

参考

SC年間販売統計調査報告 2021年(2019年比)

既存SC・2019年比売上高伸長率 : ▲19.6%

・調査サンプル数: 436SC

・本調査は、2021年12月調査で回答があったSCのうち、2019年同月と比較可能なSCについて集計・算出しています。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

| 立地 | SC数 | 総合 | テナント | キーテナント | |
|----------|-----|-------|-------|--------|-------|
| 総合 | 436 | ▲19.6 | ▲21.9 | ▲8.9 | |
| 地中 域心 | 大都市 | 58 | ▲31.7 | ▲32.8 | ▲20.2 |
| | 中都市 | 60 | ▲18.6 | ▲19.8 | ▲7.2 |
| | 小計 | 118 | ▲27.6 | ▲28.8 | ▲15.8 |
| 周辺地域 | 318 | ▲15.9 | ▲18.2 | ▲7.6 | |

(注)

■立地

中心地域: 人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、
商業機能が集積した中心市街地
周辺地域: 上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市: 札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・
大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
中都市: 上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

| 立地(SC数) | 地域 | 総合 | 北海道 | 東北 | 関東 | 中部 | 北陸 | 近畿 | 中国 | 四国 | 九州・沖縄 |
|---------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 総合 | 436 | ▲19.6 | ▲30.9 | ▲21.0 | ▲18.7 | ▲17.6 | ▲18.2 | ▲21.9 | ▲18.1 | ▲12.7 | ▲20.9 |
| 中心地域 | 118 | ▲27.6 | ▲34.5 | ▲26.1 | ▲24.7 | ▲31.6 | ▲32.6 | ▲36.8 | ▲24.3 | ▲23.8 | ▲28.9 |
| 周辺地域 | 318 | ▲15.9 | ▲24.9 | ▲18.6 | ▲15.5 | ▲15.1 | ▲12.8 | ▲17.3 | ▲16.0 | ▲12.1 | ▲14.6 |
| (SC数) | 436 | | 15 | 24 | 187 | 48 | 26 | 74 | 25 | 9 | 28 |

表-3 都市規模別・地域別売上高伸長率

| 都市 | SC数 | 総合 | テナント | キーテナント | |
|----------------------------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 総合 | 436 | ▲19.6 | ▲21.9 | ▲8.9 | |
| 大 都 市 | 札幌市 | 10 | ▲31.0 | ▲31.0 | - |
| | 仙台市 | 5 | ▲26.4 | ▲26.4 | - |
| | 千葉市 | 5 | ▲23.1 | ▲23.1 | - |
| | 東京区部 | 53 | ▲26.1 | ▲29.7 | ▲13.0 |
| | 横浜市 | 14 | ▲19.8 | ▲19.0 | ▲25.5 |
| | 川崎市 | 8 | ▲18.1 | ▲18.8 | * |
| | 名古屋市 | 9 | ▲23.0 | ▲27.1 | ▲3.5 |
| | 京都市 | 5 | ▲23.8 | ▲32.0 | ▲3.3 |
| | 大阪市 | 14 | ▲35.7 | ▲37.5 | * |
| | 神戸市 | 17 | ▲18.6 | ▲20.4 | ▲6.4 |
| | 広島市 | 6 | ▲22.6 | ▲22.6 | - |
| | 北九州市 | 2 | * | * | * |
| | 福岡市 | 8 | ▲31.6 | ▲32.2 | * |
| 小計 | 156 | ▲25.3 | ▲27.3 | ▲12.4 | |
| そ の 他 の 地 域 | 北海道 | 5 | ▲30.5 | ▲34.5 | ▲4.5 |
| | 東北 | 19 | ▲18.4 | ▲20.9 | ▲10.2 |
| | 関東 | 107 | ▲13.8 | ▲15.2 | ▲7.7 |
| | 中部 | 39 | ▲16.1 | ▲17.4 | ▲5.9 |
| | 北陸 | 26 | ▲18.2 | ▲24.5 | ▲5.1 |
| | 近畿 | 38 | ▲16.2 | ▲19.4 | ▲6.9 |
| | 中国 | 19 | ▲17.3 | ▲20.6 | ▲8.5 |
| | 四国 | 9 | ▲12.7 | ▲18.6 | ▲5.7 |
| | 九州・沖縄 | 18 | ▲15.0 | ▲18.6 | ▲6.2 |
| | 小計 | 280 | ▲15.3 | ▲17.5 | ▲7.2 |

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

* : サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

(注) ■ 地域

【北海道】北海道

【関東】茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

【中部】長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

【中国】鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

【九州・沖縄】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

【東北】青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

【北陸】新潟県・富山県・石川県・福井県

【近畿】滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

【四国】徳島県・香川県・愛媛県・高知県

表-4 キーテナント業態別売上高伸長率

| キー業態 | SC数 | 総合 | |
|--------|-----|-------|-------|
| 総合 | 436 | ▲19.6 | |
| 核なし | 258 | ▲23.2 | |
| 1 核 | Dpt | 9 | ▲14.4 |
| | GMS | 96 | ▲13.9 |
| | SM | 35 | ▲13.1 |
| | SS | 0 | - |
| | HC | 1 | * |
| | 専門店 | 4 | ▲34.3 |
| | 生協 | 5 | ▲3.8 |
| | Dgs | 2 | * |
| | 小計 | 152 | ▲14.5 |
| | 2核 | 18 | ▲13.0 |
| 3核以上 | 8 | ▲11.5 | |

* : サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

| 立地(SC数) | 売上高・店舗面積 | | 売上高 | | 店舗面積 | | 1SC当り売上高 (千円) | 坪効率 (千円) | 1SC当り 平均 面積(m ²) | |
|----------------|----------|-----|---------------|---------------|----------------------|---------------|------------------|-------------|------------------------------------|--------|
| | | | (千円) | 2019年比 伸長率 | (実効 m ²) | 2019年比 伸長率 | | | | |
| SC 総合 | 総合 | 436 | 4,833,910,935 | ▲ 19.6 | 9,055,468 | ▲ 0.1 | 11,086,952 | 1762 | 20,769 | |
| | 中心地域 | 118 | 1,355,735,728 | ▲ 27.6 | 1,652,064 | ▲ 0.5 | 11,489,286 | 2708 | 14,001 | |
| | | 大都市 | 58 | 880,176,362 | ▲ 31.7 | 992,654 | ▲ 0.8 | 15,175,455 | 2926 | 17,115 |
| | | 中都市 | 60 | 475,559,366 | ▲ 18.6 | 659,409 | 0.0 | 7,925,989 | 2380 | 10,990 |
| | 周辺地域 | 318 | 3,478,175,207 | ▲ 15.9 | 7,403,404 | 0.0 | 10,937,658 | 1550 | 23,281 | |
| テナ ント | 総合 | 436 | 3,855,769,011 | ▲ 21.9 | 6,872,600 | 0.0 | 8,843,507 | 1851 | 15,763 | |
| | 中心地域 | 118 | 1,216,299,711 | ▲ 28.8 | 1,531,060 | ▲ 0.5 | 10,307,625 | 2622 | 12,975 | |
| | | 大都市 | 58 | 793,292,942 | ▲ 32.8 | 919,387 | ▲ 0.8 | 13,677,465 | 2847 | 15,852 |
| | | 中都市 | 60 | 423,006,769 | ▲ 19.8 | 611,673 | 0.0 | 7,050,113 | 2282 | 10,195 |
| | 周辺地域 | 318 | 2,639,469,299 | ▲ 18.2 | 5,341,540 | 0.1 | 8,300,218 | 1631 | 16,797 | |
| キー テナ ント | 総合 | 178 | 978,141,925 | ▲ 8.9 | 2,182,868 | ▲ 0.4 | 5,495,179 | 1479 | 12,263 | |
| | 中心地域 | 15 | 139,436,017 | ▲ 15.8 | 121,004 | 0.1 | 9,295,734 | 3803 | 8,067 | |
| | | 大都市 | 4 | 86,883,420 | ▲ 20.2 | 73,268 | ▲ 0.1 | 21,720,855 | 3913 | 18,317 |
| | | 中都市 | 11 | 52,552,597 | ▲ 7.2 | 47,736 | 0.4 | 4,777,509 | 3633 | 4,340 |
| | 周辺地域 | 163 | 838,705,908 | ▲ 7.6 | 2,061,864 | ▲ 0.4 | 5,145,435 | 1342 | 12,649 | |

注: 売上高(総合)は、調査対象436SCの合計値です。