

参考

SC年間販売統計調査報告 2021年(2019年比)

既存SC・2019年比売上高伸長率 : ▲19.6%

・調査サンプル数: 436SC

・本調査は、2021年12月調査で回答があったSCのうち、2019年同月と比較可能なSCについて集計・算出しています。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	436	▲19.6	▲21.9	▲8.9	
地中 域心	大都市	58	▲31.7	▲32.8	▲20.2
	中都市	60	▲18.6	▲19.8	▲7.2
	小計	118	▲27.6	▲28.8	▲15.8
周辺地域	318	▲15.9	▲18.2	▲7.6	

(注)

■立地

中心地域: 人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、
商業機能が集積した中心市街地
周辺地域: 上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市: 札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・
大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
中都市: 上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
総合	436	▲19.6	▲30.9	▲21.0	▲18.7	▲17.6	▲18.2	▲21.9	▲18.1	▲12.7	▲20.9
中心地域	118	▲27.6	▲34.5	▲26.1	▲24.7	▲31.6	▲32.6	▲36.8	▲24.3	▲23.8	▲28.9
周辺地域	318	▲15.9	▲24.9	▲18.6	▲15.5	▲15.1	▲12.8	▲17.3	▲16.0	▲12.1	▲14.6
(SC数)	436		15	24	187	48	26	74	25	9	28

表-3 都市規模別・地域別売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	436	▲19.6	▲21.9	▲8.9	
大 都 市	札幌市	10	▲31.0	▲31.0	-
	仙台市	5	▲26.4	▲26.4	-
	千葉市	5	▲23.1	▲23.1	-
	東京区部	53	▲26.1	▲29.7	▲13.0
	横浜市	14	▲19.8	▲19.0	▲25.5
	川崎市	8	▲18.1	▲18.8	*
	名古屋市	9	▲23.0	▲27.1	▲3.5
	京都市	5	▲23.8	▲32.0	▲3.3
	大阪市	14	▲35.7	▲37.5	*
	神戸市	17	▲18.6	▲20.4	▲6.4
	広島市	6	▲22.6	▲22.6	-
	北九州市	2	*	*	*
	福岡市	8	▲31.6	▲32.2	*
小計	156	▲25.3	▲27.3	▲12.4	
そ の 他 の 地 域	北海道	5	▲30.5	▲34.5	▲4.5
	東北	19	▲18.4	▲20.9	▲10.2
	関東	107	▲13.8	▲15.2	▲7.7
	中部	39	▲16.1	▲17.4	▲5.9
	北陸	26	▲18.2	▲24.5	▲5.1
	近畿	38	▲16.2	▲19.4	▲6.9
	中国	19	▲17.3	▲20.6	▲8.5
	四国	9	▲12.7	▲18.6	▲5.7
	九州・沖縄	18	▲15.0	▲18.6	▲6.2
	小計	280	▲15.3	▲17.5	▲7.2

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

* : サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

(注) ■地域

【北海道】北海道

【関東】茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

【中部】長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

【中国】鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

【九州・沖縄】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

【東北】青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

【北陸】新潟県・富山県・石川県・福井県

【近畿】滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

【四国】徳島県・香川県・愛媛県・高知県

表-4 キーテナント業態別売上高伸長率

キー業態	SC数	総合	
総合	436	▲19.6	
核なし	258	▲23.2	
1 核	Dpt	9	▲14.4
	GMS	96	▲13.9
	SM	35	▲13.1
	SS	0	-
	HC	1	*
	専門店	4	▲34.3
	生協	5	▲3.8
	Dgs	2	*
	小計	152	▲14.5
	2核	18	▲13.0
3核以上	8	▲11.5	

* : サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均 面積(m ²)
			(千円)	2019年比 伸長率	(実効 m ²)	2019年比 伸長率			
SC 総合	総合	436	4,833,910,935	▲ 19.6	9,055,468	▲ 0.1	11,086,952	1762	20,769
	中心地域	118	1,355,735,728	▲ 27.6	1,652,064	▲ 0.5	11,489,286	2708	14,001
	大都市	58	880,176,362	▲ 31.7	992,654	▲ 0.8	15,175,455	2926	17,115
	中都市	60	475,559,366	▲ 18.6	659,409	0.0	7,925,989	2380	10,990
	周辺地域	318	3,478,175,207	▲ 15.9	7,403,404	0.0	10,937,658	1550	23,281
テナ ント	総合	436	3,855,769,011	▲ 21.9	6,872,600	0.0	8,843,507	1851	15,763
	中心地域	118	1,216,299,711	▲ 28.8	1,531,060	▲ 0.5	10,307,625	2622	12,975
	大都市	58	793,292,942	▲ 32.8	919,387	▲ 0.8	13,677,465	2847	15,852
	中都市	60	423,006,769	▲ 19.8	611,673	0.0	7,050,113	2282	10,195
	周辺地域	318	2,639,469,299	▲ 18.2	5,341,540	0.1	8,300,218	1631	16,797
キー テナ ント	総合	178	978,141,925	▲ 8.9	2,182,868	▲ 0.4	5,495,179	1479	12,263
	中心地域	15	139,436,017	▲ 15.8	121,004	0.1	9,295,734	3803	8,067
	大都市	4	86,883,420	▲ 20.2	73,268	▲ 0.1	21,720,855	3913	18,317
	中都市	11	52,552,597	▲ 7.2	47,736	0.4	4,777,509	3633	4,340
	周辺地域	163	838,705,908	▲ 7.6	2,061,864	▲ 0.4	5,145,435	1342	12,649

注: 売上高(総合)は、調査対象436SCの合計値です。