

2021-2022年 年末年始販売統計調査報告

(一社) 日本ショッピングセンター協会

サンプル構成 (SC数)

立地	都市規模	大都市	中都市	小都市・町村	計
中心地域		37	43		80
周辺地域		58	45	53	156
計		95	88	53	236

【立地区分】 中心地域：人口15万人以上の都市で、商業機能が集積した中心市街地
 周辺地域：上記中心地域以外の地域

【都市規模】 大都市：札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都
 大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
 中都市：人口15万以上の市（大都市は除く）
 小都市・町村：人口15万未満の市、町村

<全体概要>

①全期間 (12/28~1/3) ……前年比 売上高+18% | レジ客数+17% | 客単価+1%

本期間のSC売上高は前年比+18%となった。今期は、前年と比較して新型コロナウイルスの感染状況が落ち着いていたこともあり、売上、レジ客数ともに大きく回復傾向となった。

特に中心地域では前年の落ち込みが大きかった反動もあり、売上は前年比+26%（2ページ①表参照）となった。県を跨る移動制限がなかったため、大都市では広域移動を伴う来客に回復傾向が見られ、繁華街立地を中心に賑わいの戻りが見られた。また、前年は帰省を自粛するムードが強かったが、今期は青森、金沢、岡山などの中都市では二年振りに帰省客で賑わったSCが多かった。

業種では、飲食が好調だった。緊急事態宣言等の発出がなく、アルコール提供含め通常営業できたことにより、前年は自粛した忘年会・新年会を少人数で行う姿が多く見られた。フードコートもファミリー客を中心に賑わった。帰省客の増加によりお土産も好調だった。また、年末にかけての気温低下に伴い、衣料品はアウターなど高単価の重衣料がけん引し売上げを伸ばしたが、一方で、商品確保に課題も残り、1月にバーゲン品が欠品となったテナントは伸び悩んだ。

②年末 (12/28~12/31) ……前年比 売上高+14% | レジ客数+14% | 客単価+0%

年末の売上高は前年比+14%、レジ客数も同+14%で、客単価はほぼ前年並みとなった。前年同期間と比べ、外出や帰省が活発化し、来館者数が増加した。また、前年に売上を伸ばした年末年始用の生鮮食品やおせち料理は、コロナ下における巣ごもり需要の定着もあり、前年同様好調であった。ただし、日別で見ると、28日(火)は売上高が前年比+2%、レジ客数は同+5%に留まった。これは、都市部のSCでクリスマス期の24日(土)・25日(日)に売上が集中したことや、25日(土)から28日(火)にかけて日本海側を中心に広い範囲で記録的な大雪となったことが影響したと考えられる。

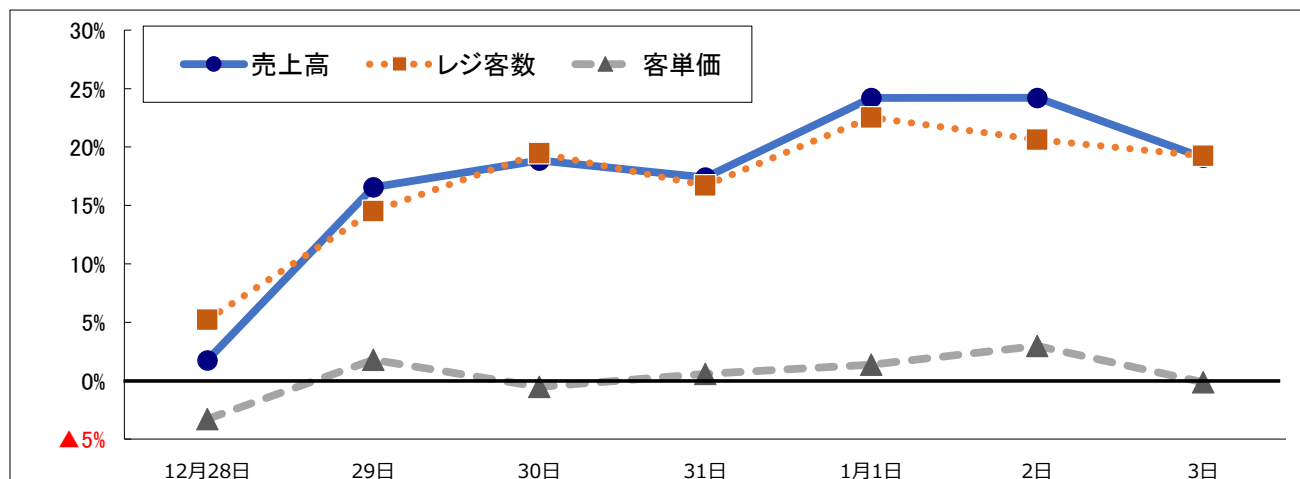
③年始 (1/1~1/3) ……前年比 売上高+22% | レジ客数+20% | 客単価+2%

年始の売上高は前年比+22%と前年を大きく上回った。前年は年始に感染者が急増し外出自粛ムードが見られたが、今期は、新春イベントや福袋販売といった販促施策を感染対策に配慮しながら実施したSCも多く、前年より大幅に客数を増やし、前年比を伸長する結果となった。購入意欲の高まりにより、食料品などでも高額品の売行きがよく、客単価増に繋がった。また、前年大幅に減少した初詣客の戻りもあり、飲食を中心に賑わいが見られた。

1. 年末年始販売実績

(1)売上高/レジ客数/客単価の前年比 (サンプル数：227SC)

1)総合



	期間別			日別								
	全期間	年末	年始	年末				年始				
	28日-3日	28日-31日	1日-3日	28日	29日	30日	31日	1日	2日	3日		
売上高	18%	14%	22%	2%	17%	19%	17%	24%	24%	19%		
レジ客数	17%	14%	20%	5%	15%	19%	17%	23%	21%	19%		
客単価	1%	0%	2%	▲ 3%	2%	▲ 1%	1%	1%	3%	▲ 0%		

2)立地別・都市規模別

①売上高

		期間別			日別						
		全期間	年末	年始	年末				年始		
		28日-3日	28日-31日	1日-3日	28日	29日	30日	31日	1日	2日	3日
総合		18%	14%	22%	2%	17%	19%	17%	24%	24%	19%
立地別	中心地域	26%	23%	30%	10%	26%	27%	31%	25%	32%	28%
	周辺地域	13%	9%	19%	▲ 3.5%	11%	13%	12%	24%	19%	14%
都市規模別	大都市	19%	16%	24%	8%	22%	19%	14%	26%	28%	20%
	中都市	18%	14%	22%	▲ 1%	17%	19%	20%	23%	22%	20%
	小都市・町村	14%	8%	20%	▲ 13%	2%	16%	22%	26%	18%	17%

②レジ客数

		期間別			日別						
		全期間	年末	年始	年末				年始		
		28日-3日	28日-31日	1日-3日	28日	29日	30日	31日	1日	2日	3日
総合		17%	14%	20%	5%	15%	19%	17%	23%	21%	19%
立地別	中心地域	23%	21%	27%	13%	21%	25%	26%	24%	29%	27%
	周辺地域	13%	10%	17%	0%	10%	15%	12%	22%	16%	15%
都市規模別	大都市	18%	16%	22%	10%	18%	21%	14%	23%	22%	21%
	中都市	16%	13%	20%	2%	14%	18%	20%	21%	20%	19%
	小都市・町村	14%	9%	18%	▲ 5%	6%	17%	18%	25%	17%	14%

③客単価

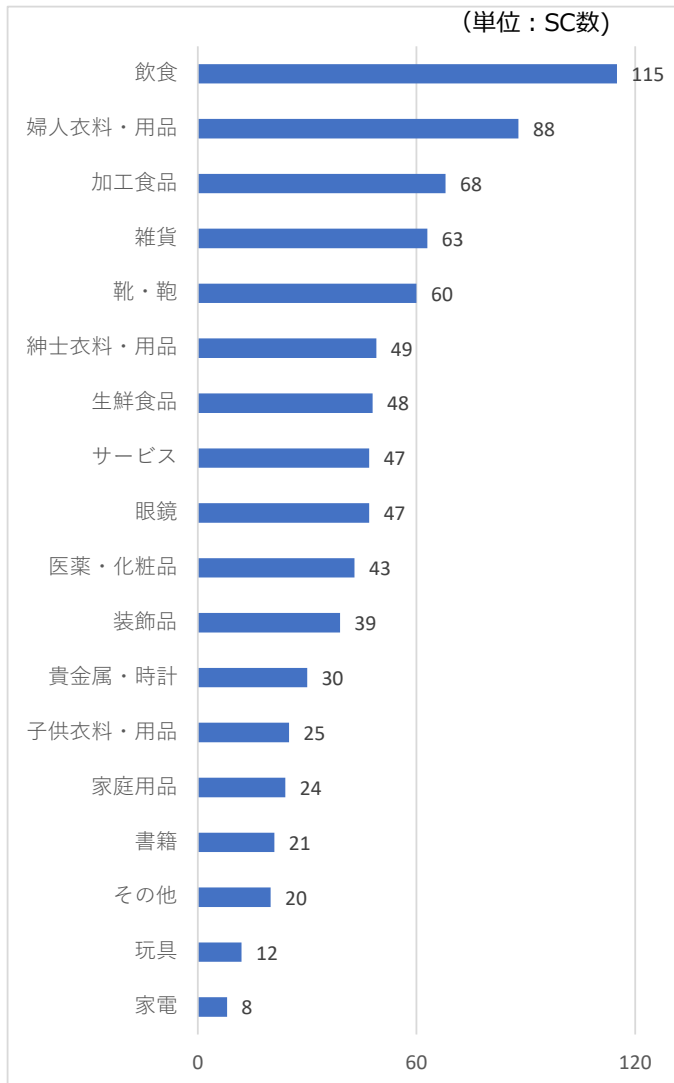
		期間別			日別						
		全期間	年末	年始	年末				年始		
		28日-3日	28日-31日	1日-3日	28日	29日	30日	31日	1日	2日	3日
総合		1%	0%	2%	▲ 3%	2%	▲ 1%	1%	1%	3%	▲ 0%
立地別	中心地域	2%	2%	2%	▲ 3%	4%	1%	4%	1%	3%	1%
	周辺地域	0%	▲ 1%	1%	▲ 4%	0%	▲ 2%	▲ 0%	1%	3%	▲ 1%
都市規模別	大都市	1%	0%	2%	▲ 2%	3%	▲ 2%	0%	2%	5%	▲ 1%
	中都市	1%	1%	1%	▲ 3%	3%	1%	▲ 0%	1%	2%	0%
	小都市・町村	0%	▲ 1%	1%	▲ 9%	▲ 3%	▲ 1%	3%	0%	1%	3%

(単位：円)

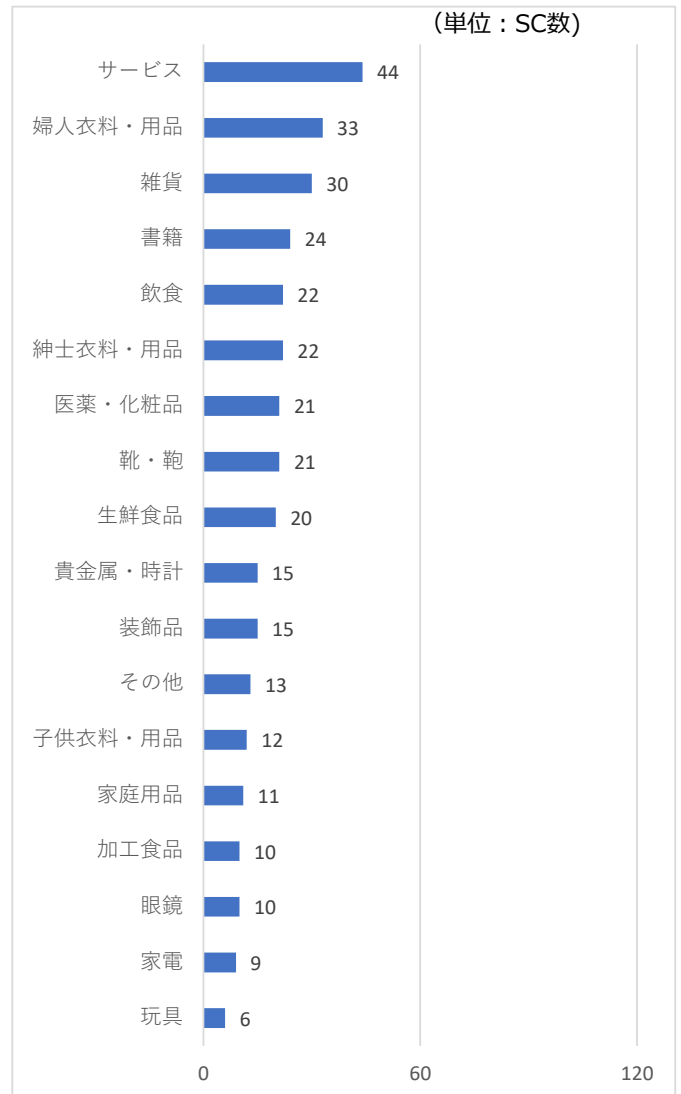
			期間別			日別						
			全期間	年末	年始	年末				年始		
			28日-3日	28日-31日	1日-3日	28日	29日	30日	31日	1日	2日	3日
総合		当年	2,550	2,370	2,828	2,086	2,317	2,472	2,560	2,952	2,991	2,588
		前年	2,527	2,368	2,784	2,157	2,276	2,485	2,545	2,912	2,905	2,591
立地別	中心地域	当年	2,456	2,279	2,764	2,050	2,230	2,451	2,336	2,417	3,052	2,559
		前年	2,405	2,238	2,711	2,105	2,135	2,421	2,257	2,390	2,975	2,532
	周辺地域	当年	2,609	2,431	2,863	2,113	2,376	2,488	2,674	3,111	2,949	2,605
		前年	2,597	2,449	2,822	2,192	2,364	2,531	2,675	3,065	2,862	2,624
都市規模別	大都市	当年	2,488	2,321	2,801	2,054	2,250	2,472	2,459	2,590	3,111	2,562
		前年	2,462	2,319	2,745	2,087	2,182	2,510	2,456	2,541	2,964	2,597
	中都市	当年	2,453	2,299	2,670	2,060	2,279	2,359	2,466	2,896	2,745	2,441
		前年	2,423	2,280	2,636	2,119	2,212	2,329	2,470	2,854	2,694	2,433
	小都市・町村	当年	3,026	2,791	3,281	2,329	2,689	2,821	3,215	3,451	3,327	3,071
		前年	3,018	2,832	3,236	2,563	2,782	2,862	3,108	3,434	3,308	2,991

(2)好調・不調業種 (サンプル数：180SC)

1)好調業種



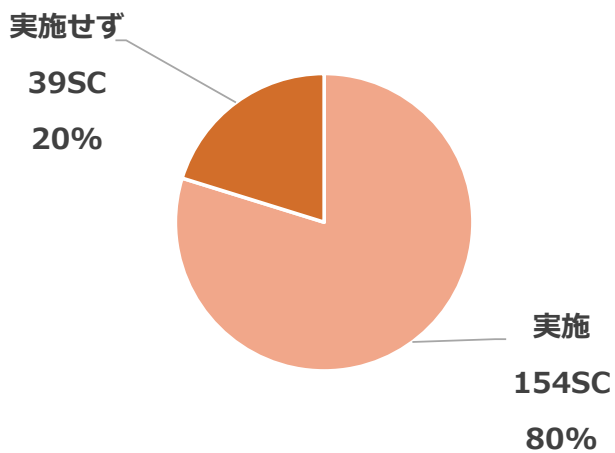
2)不調業種



※好調・不調の目安は計画比/予算比 (または前年比)

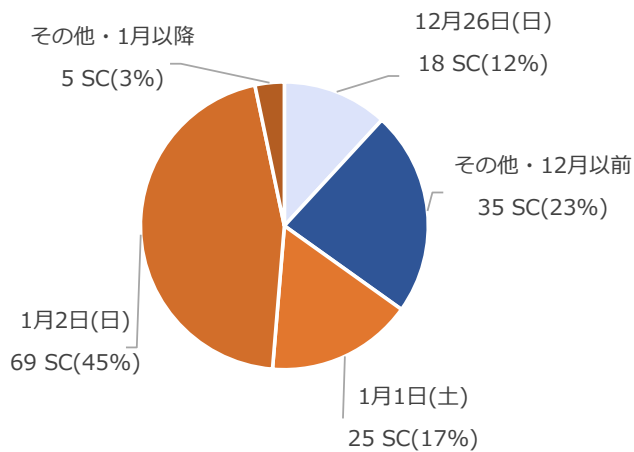
2. 冬のバーゲンについて

(1)バーゲンの実施状況 (サンプル数：193SC)

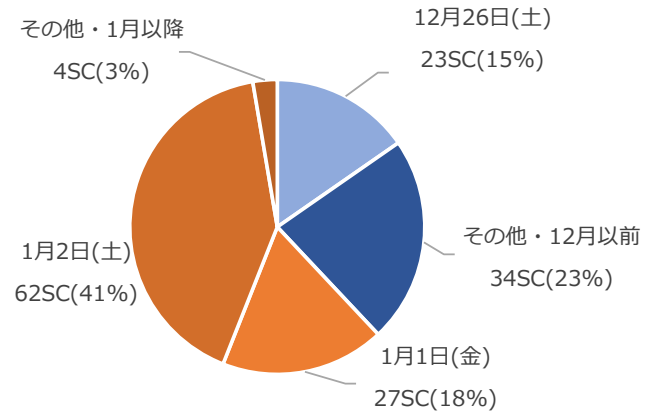


(2) バーゲン開始日

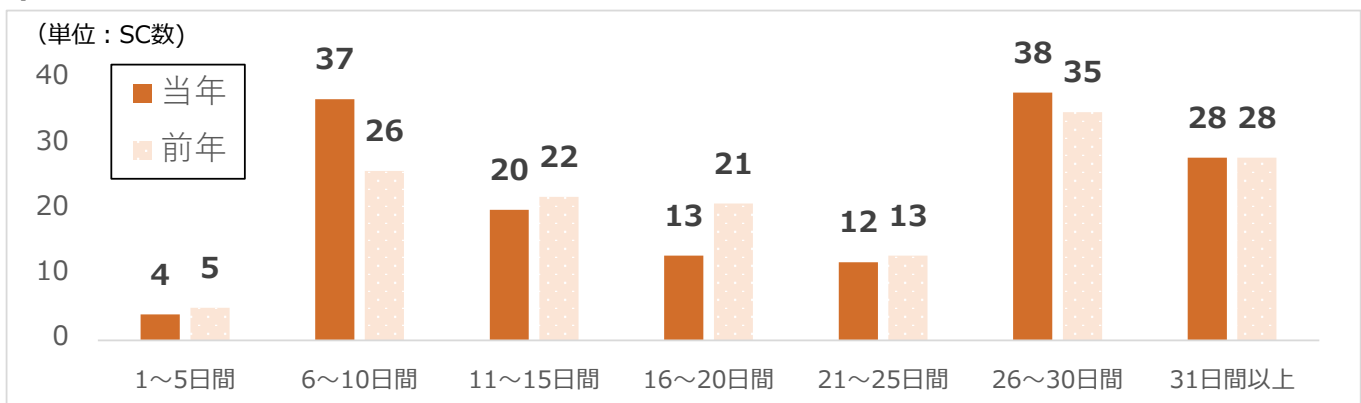
1) 当年(20210-2022)…サンプル数：152SC



2) 前年(202019-2021)…サンプル数：150SC



(3) バーゲン実施期間 (サンプル数… 当年：152SC 前年：150SC)



3. 休業日数、営業時間について

(1) 前年と比較した休業日数

年末 (12/28～12/31) (サンプル数：213SC)

増やした	3	1%
減らした	2	1%
変更なし	207	97%
その他	1	0%

年始 (1/1～1/3) (サンプル数：212SC)

増やした	8	4%
減らした	3	1%
変更なし	196	92%
その他	5	2%

(2) 前年と比較した営業時間

年末 (12/28～12/31) (サンプル数：206SC)

延長した	16	8%
短縮した	14	7%
変更なし	172	83%
その他	4	2%

年始 (1/1～1/3) (サンプル数：205SC)

延長した	21	10%
短縮した	20	10%
変更なし	159	78%
その他	5	2%

※「延長した」「短縮した」には一部の日付・業種のみを含む

※構成比は少数点以下第一位を四捨五入しているため、個々の値の合計は必ずしも100とはならない

4. 新型コロナウイルス感染対策について

(1) 年末年始の営業やバーゲン実施に際して取り組んだ感染予防対策について（自由記述）

<福袋>

- ・ 事前予約または事前抽選の実施
- ・ 年末から販売
- ・ 当日販売分は整理券を配布
- ・ オンライン販売
- ・ バーゲン初日や年明け以降の店頭販売禁止
- ・ 一部福袋の中止

<バーゲン・イベント>

- ・ 来館者分散を図り、バーゲンの年内前倒しや期間延長
- ・ タイムセールスの禁止
- ・ バーゲンの新聞折込チラシの中止
- ・ イベント開催にあたり、開始時間の前倒し、足形ステッカーの設置など、密にならない対策を実施
- ・ イベント開催にあたり、人数制限や、参加者の連絡先を記入頂く対応を実施
- ・ 抽選会をデジタル化し、非接触型で実施
- ・ 集客目的のイベント、催事等の延期継続や中止

<その他>

- ・ 基本的な感染症対策の継続（検温機設置、消毒液設置、マスク着用、飛沫防止、換気、定期的な館内消毒等）
- ・ 館内数か所に二酸化炭素濃度計の設置
- ・ 集中レジビニールシート取替え
- ・ 混雑時の入場制限
- ・ 店舗面積により客数を調整し入店制限。レジ列が長くなった際は店舗外に並んで頂き混雑回避
- ・ HP上にオフピークショッピングの喚起。館内放送によるマスク着用、ソーシャルディスタンスの呼びかけ
- ・ 帰省客の増加に対応し、密にならないよう予備の椅子を館内の各所に設置
- ・ 年末からの販売おせちの店頭渡しの休止(配送のみ)

（一社）日本ショッピングセンター協会調べ

調査期間：2022年1月18日～1月31日

調査回答方法：WEB・E-mail・郵送・FAX

回答SC数：236sc