

参考

SC販売統計調査報告 2021年12月(2019年比)

既存SC・2019年同月比売上高伸長率 : ▲8.7%

・調査サンプル数: 451SC

・本調査は、2021年12月調査で回答があったSCのうち、2019年同月と比較可能なSCについて集計・算出しています。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	451	▲8.7	▲9.9	▲3.5
地中 域心	大都市	57 ▲14.6	▲15.5	▲4.7
	中都市	59 ▲8.0	▲8.3	▲0.7
	小計	116 ▲12.8	▲13.4	▲4.1
周辺地域	335	▲7.0	▲8.1	▲3.5

(注)

■立地

中心地域: 人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、
商業機能が集積した中心市街地
周辺地域: 上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市: 札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・
大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
中都市: 上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
総合	451	▲8.7	▲19.0	▲9.9	▲8.7	▲6.9	▲7.8	▲9.0	▲7.8	▲5.0	▲7.1
中心地域	116	▲12.8	▲21.3	▲7.1	▲12.3	▲18.9	▲8.6	▲14.3	▲13.0	▲8.1	▲8.5
周辺地域	335	▲7.0	▲14.7	▲11.0	▲7.1	▲5.0	▲7.6	▲7.3	▲6.0	▲4.8	▲6.0
(SC数)	451		14	22	198	49	27	77	23	9	32

表-3 都市規模別・地域別売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	451	▲8.7	▲9.9	▲3.5
大 都 市	札幌市	9 ▲18.6	▲18.6	-
	仙台市	5 ▲10.4	▲10.4	-
	千葉市	7 ▲9.8	▲9.8	-
	東京区部	52 ▲11.8	▲14.8	▲1.9
	横浜市	18 ▲12.3	▲11.5	▲16.9
	川崎市	9 ▲12.2	▲12.6	*
	名古屋市	8 ▲15.2	▲18.4	▲1.3
	京都市	5 ▲12.4	▲17.2	▲2.2
	大阪市	15 ▲15.1	▲15.8	*
	神戸市	17 ▲6.6	▲7.0	▲4.4
	広島市	6 ▲11.5	▲11.5	-
	北九州市	1 *	*	*
	福岡市	9 ▲6.7	▲7.1	*
小計	161	▲12.1	▲13.3	▲4.6
そ の 他 の 地 域	北海道	5 ▲20.4	▲22.4	▲10.8
	東北	17 ▲9.6	▲10.3	▲7.3
	関東	112 ▲5.6	▲6.1	▲3.6
	中部	41 ▲4.7	▲5.4	▲0.1
	北陸	27 ▲7.8	▲11.2	0.3
	近畿	40 ▲6.5	▲7.7	▲3.1
	中国	17 ▲7.1	▲8.6	▲3.2
	四国	9 ▲5.0	▲6.8	▲2.8
	九州・沖縄	22 ▲7.2	▲9.2	▲2.0
	小計	290	▲6.2	▲7.1

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

* : サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

(注) ■地域

【北海道】北海道

【関東】茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

【中部】長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

【中国】鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

【九州・沖縄】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

【東北】青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

【北陸】新潟県・富山県・石川県・福井県

【近畿】滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

【四国】徳島県・香川県・愛媛県・高知県

表-4 キーテナント業態別売上高伸長率

キー業態	SC数	総合
総合	451	▲8.7
核なし	265	▲10.6
1 核	Dpt	9 ▲4.4
	GMS	100 ▲6.3
	SM	39 ▲8.4
	SS	0 -
	HC	1 *
	専門店	4 ▲13.5
	生協	4 ▲2.2
	Dgs	1 *
小計	158	▲6.2
2核	19	▲4.2
3核以上	9	▲4.9

* : サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	2019年比 伸長率	(実効 ㎡)	2019年比 伸長率			
S C 総 合	総 合	451	564,921,917	▲ 8.7	9,259,802	0.0	1,252,598	201	20,532
	中心地域	116	158,857,351	▲ 12.8	1,538,971	▲ 0.5	1,369,460	341	13,267
	大都市	57	111,705,509	▲ 14.6	958,746	▲ 0.7	1,959,746	384	16,820
	中都市	59	47,151,842	▲ 8.0	580,226	▲ 0.3	799,184	268	9,834
	周辺地域	335	406,064,566	▲ 7.0	7,720,831	0.1	1,212,133	174	23,047
テ ナ ン ト	総 合	451	455,958,890	▲ 9.9	7,005,745	0.1	1,010,995	215	15,534
	中心地域	116	146,383,625	▲ 13.4	1,458,550	▲ 0.6	1,261,928	331	12,574
	大都市	57	101,401,547	▲ 15.5	899,304	▲ 0.7	1,778,975	372	15,777
	中都市	59	44,982,078	▲ 8.3	559,247	▲ 0.3	762,408	265	9,479
	周辺地域	335	309,575,265	▲ 8.1	5,547,195	0.3	924,105	184	16,559
キ ー テ ナ ン ト	総 合	186	108,963,027	▲ 3.5	2,254,057	▲ 0.4	585,823	160	12,119
	中心地域	13	12,473,726	▲ 4.1	80,421	▲ 0.1	959,517	512	6,186
	大都市	3	10,303,962	▲ 4.7	59,442	0.0	3,434,654	572	19,814
	中都市	10	2,169,764	▲ 0.7	20,979	▲ 0.2	216,976	341	2,098
	周辺地域	173	96,489,301	▲ 3.5	2,173,636	▲ 0.4	557,742	146	12,564

注:売上高(総合)は、調査対象451SCの合計値です。