

SC販売統計調査報告 2021年11月(2019年比)

既存SC・2019年同月比売上高伸長率 : ▲9.3%

・調査サンプル数: 456SC

・本調査は、2021年11月調査で回答があったSCのうち、2019年同月と比較可能なSCについて集計・算出しています。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	456	▲9.3	▲10.7	▲2.7
地中 域心	大都市	58 ▲16.9	▲18.0	▲5.1
	中都市	64 ▲9.0	▲10.0	0.5
	小計	122 ▲14.4	▲15.5	▲3.2
周辺地域	334	▲6.9	▲8.2	▲2.6

(注)

■立地

中心地域: 人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、商業機能が集積した中心市街地

周辺地域: 上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市: 札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市

中都市: 上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
総合	456	▲9.3	▲17.6	▲11.4	▲9.5	▲5.7	▲10.8	▲9.6	▲6.4	▲3.5	▲8.8
中心地域	122	▲14.4	▲21.3	▲13.7	▲13.3	▲19.4	▲12.4	▲16.8	▲12.8	▲9.6	▲12.0
周辺地域	334	▲6.9	▲10.9	▲10.3	▲7.6	▲2.8	▲10.3	▲7.0	▲4.2	▲3.1	▲6.6
(SC数)	456		14	25	196	51	27	77	25	9	32

表-3 都市規模別・地域別売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	456	▲9.3	▲10.7	▲2.7
大 都 市	札幌市	10 ▲18.9	▲18.9	-
	仙台市	5 ▲14.6	▲14.6	-
	千葉市	6 ▲18.1	▲18.1	-
	東京区部	51 ▲12.7	▲15.8	▲1.8
	横浜市	18 ▲12.3	▲11.6	▲17.0
	川崎市	9 ▲11.5	▲11.4	*
	名古屋市	9 ▲19.3	▲23.2	▲0.2
	京都市	5 ▲13.6	▲19.8	2.2
	大阪市	16 ▲17.1	▲17.8	*
	神戸市	17 ▲4.6	▲4.7	▲4.3
	広島市	6 ▲11.4	▲11.4	-
	北九州市	2 *	*	*
	福岡市	9 ▲10.2	▲10.7	*
小計	163	▲13.3	▲14.7	▲4.4
そ の 他 の 地 域	北海道	4 ▲12.4	▲13.1	▲2.3
	東北	20 ▲9.8	▲11.4	▲4.8
	関東	112 ▲6.5	▲7.4	▲2.2
	中部	42 ▲1.9	▲2.5	2.3
	北陸	27 ▲10.8	▲14.6	▲2.3
	近畿	39 ▲6.7	▲8.2	▲2.5
	中国	19 ▲5.6	▲7.2	▲1.1
	四国	9 ▲3.5	▲7.7	1.3
	九州・沖縄	21 ▲6.8	▲8.7	▲1.4
	小計	293	▲6.3	▲7.5

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-4 キーテナント業態別売上高伸長率

キー業態	SC数	総合
総合	456	▲9.3
核なし	273	▲11.2
1 核	Dpt	10 ▲3.6
	GMS	95 ▲7.2
	SM	39 ▲8.6
	SS	0 -
	HC	1 *
	専門店	3 ▲11.7
	生協	5 ▲2.3
	Dgs	2 *
小計	155	▲6.5
2核	19	▲6.4
3核以上	9	▲4.9

*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

(注) ■地域

【北海道】北海道

【関東】茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

【中部】長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

【中国】鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

【九州・沖縄】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

【東北】青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

【北陸】新潟県・富山県・石川県・福井県

【近畿】滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

【四国】徳島県・香川県・愛媛県・高知県

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	2019年比 伸長率	(実効 ㎡)	2019年比 伸長率			
SC 総合	総合	456	482,396,510	▲ 9.3	9,326,687	▲ 0.7	1,057,887	171	20,453
	中心地域	122	141,926,695	▲ 14.4	1,710,476	▲ 1.6	1,163,334	274	14,020
	大都市	58	94,797,248	▲ 16.9	1,021,941	▲ 1.2	1,634,435	306	17,620
	中都市	64	47,129,447	▲ 9.0	688,536	▲ 2.1	736,398	226	10,758
	周辺地域	334	340,469,815	▲ 6.9	7,616,211	▲ 0.4	1,019,371	148	22,803
テナ ント	総合	456	389,612,682	▲ 10.7	7,122,531	▲ 0.7	854,414	181	15,620
	中心地域	122	127,847,695	▲ 15.5	1,603,134	▲ 1.7	1,047,932	263	13,140
	大都市	58	85,851,408	▲ 18.0	962,499	▲ 1.3	1,480,197	294	16,595
	中都市	64	41,996,287	▲ 10.0	640,636	▲ 2.3	656,192	216	10,010
	周辺地域	334	261,764,987	▲ 8.2	5,519,397	▲ 0.4	783,728	157	16,525
キー テナ ント	総合	183	92,783,828	▲ 2.7	2,204,156	▲ 0.4	507,015	139	12,045
	中心地域	14	14,079,000	▲ 3.2	107,342	0.3	1,005,643	433	7,667
	大都市	3	8,945,840	▲ 5.1	59,442	0.0	2,981,947	497	19,814
	中都市	11	5,133,160	0.5	47,900	0.6	466,651	354	4,355
	周辺地域	169	78,704,828	▲ 2.6	2,096,814	▲ 0.4	465,709	124	12,407

注:売上高(総合)は、調査対象456SCの合計値です。