

SC販売統計調査報告 2026年9月

5連休のシルバーウィークで全国的に集客・売上げ好調

前年同月比伸長率 +6.0%

<全体概況>

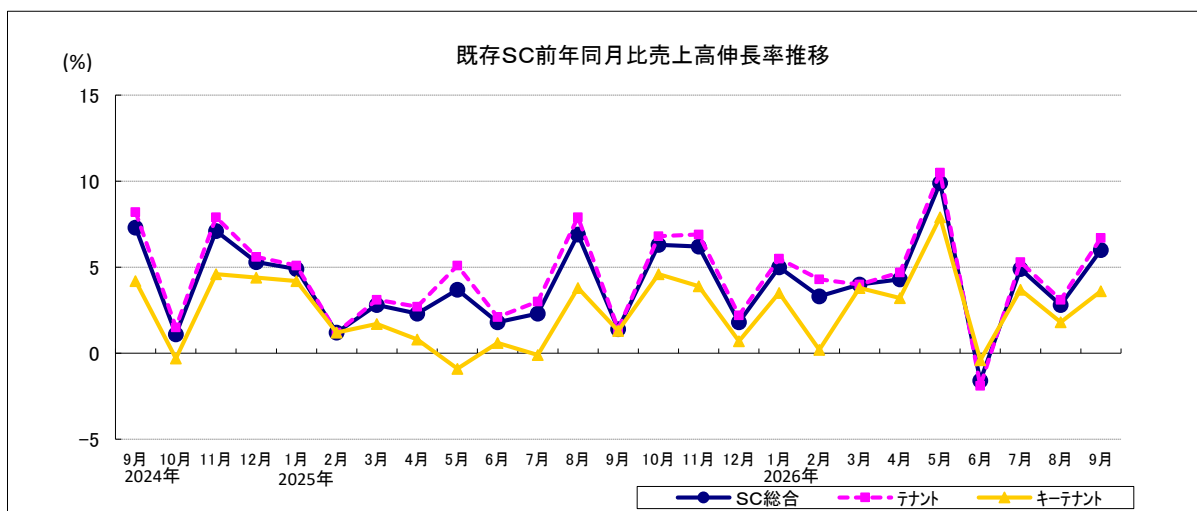
- 9月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は、総合で+6.0%となった。
- 2015年以来11年ぶりにシルバーウィークが5連休となったことに加え、前年に比べて休日日数が1日多かったことで来館増となり、売上げにつながったSCが多かった。また、リニューアルやテナントの新規入店が好調要因となった。
- 立地別にみると、中心地域は総合で前年同月比伸長率+7.0%、周辺地域は同+5.6%となった。中心地域は、駅ビルや駅周辺のSCなどで旅行者や近隣イベント参加客の来館が多くみられた。周辺地域は、5連休となったことでレジャー需要に対応する広域商圏型SCがとくに好調だったほか、館イベントやポイント施策などで集客につながったSCが好調だった。

[地域別]

- 関東は総合で+5.0%となった。記録的な長雨と日照不足に見舞われたが、休日増と気温低下により秋物需要が高まり、館のポイント施策も売上げを支えた。
- 中部は総合で+6.6%となった。長雨により影響を受けたSCが多かったが、観光地のほかアジア競技大会が開催された愛知県のSCでは国内外からの来館により売上増となった。
- 北陸は総合で+10.4%となった。シルバーウィークが5連休となったことで、観光地のSCでは旅行者の来館が売上げを押し上げた。
- 近畿は総合で+6.4%となった。気温が低下したことで秋物衣料・雑貨のほか、季節メニューを展開した飲食業種が好調だった。一方、雨天が多かったことで来館者数が減った地域密着型SCもみられた。
- 九州・沖縄は総合で+9.8%となった。リニューアル効果や館内外のイベント開催、インバウンドの来館があったSCがとくに好調だった。

[業種別]

- 「ファッション」は気温低下が進んだことで、ジャケットなどの秋物商品が稼働した。前年は残暑が厳しかったが今年は一転して涼くなったため、盛夏・晩夏商品を準備していた店舗では最終消化が進まなかったとの声が聞かれた。
- 「雑貨」はIP・キャラクター商品のほか、雨天が多かったことでレイングッズが稼働した。ハロウィン商品の早期展開も売上げにつながった。
- 「飲食」はシルバーウィーク期間中に旅行者やファミリー層、若年層のグループ利用が多くみられ、秋の季節メニューが好調だった。また、原材料費の価格転嫁により客単価が上がっているとの声が聞かれた。
- 「サービス」ではシネマが前年にヒット作があった反動で不調だったとの声が聞かれた。



既存SC売上高前年同月比伸長率の時系列データ「統計データベース」を公開中
<https://www.jcsc.or.jp/membership/statistics.html>



- 【参考】
- ・2026年9月の土・日・祝日の合計11日（前年同月比+1日）
 - ・2026年9月の訪日外客数 3,103,700人（前年同月比▲5.0%）出典：日本政府観光局（JNTO）
 - ・調査サンプル数：552SC

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	552	6.0	6.7	3.6
地中 域心	大都市	62	7.6	7.5
	中都市	63	5.5	5.7
	小計	125	7.0	6.9
周辺地域	427	5.6	6.6	2.1

(注)

■立地

中心地域：人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、
商業機能が集積した中心市街地

周辺地域：上記以外の地域

■都市規模

大都市：札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・横浜・川崎・名古屋・
京都・大阪・神戸・広島・北九州・福岡の各市

中都市：上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

地域 立地(SC数)		総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州 ・沖縄
総合	552	6.0	5.4	7.0	5.0	6.6	10.4	6.4	6.2	2.8	9.8
中心地域	125	7.0	9.3	8.3	6.9	6.0	19.3	4.7	7.3	*	8.3
周辺地域	427	5.6	4.2	6.4	3.8	6.7	5.5	7.2	6.1	2.4	10.1
(SC数)		552	43	26	200	64	27	101	28	19	44

(注)

■地域

北海道：北海道

東北：青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東：茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸：新潟県・富山県・石川県・福井県

中部：長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿：滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国：鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国：徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄：福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別 売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	552	6.0	6.7	3.6
大都市	札幌市	18	5.3	7.0
	仙台市	7	8.1	8.3
	さいたま市	6	2.7	3.6
	千葉市	5	2.1	2.1
	東京区部	56	5.8	6.1
	横浜市	23	6.2	7.3
	川崎市	8	1.5	1.4
	名古屋市	14	11.5	13.1
	京都市	9	6.3	9.0
	大阪市	17	4.0	4.7
	神戸市	17	9.4	11.1
	広島市	9	9.2	9.6
	北九州市	3	3.2	7.3
	福岡市	14	9.2	9.4
小計	206	6.0	6.8	3.6
その他の地域	北海道	25	5.5	9.1
	東北	19	6.5	8.1
	関東	102	4.8	5.5
	中部	50	5.2	5.8
	北陸	27	10.4	13.3
	近畿	58	6.9	7.2
	中国	19	4.9	5.5
	四国	19	2.8	2.2
	九州・沖縄	27	10.8	12.3
小計	346	6.0	6.7	3.6

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

*：サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-4 キーテナント業態別 売上高伸長率

キー業態	SC数	総合
総合	552	6.0
核なし	265	7.5
1核	Dpt	13
	GMS	162
	SM	51
	専門店	16
	生協	4
	小計	246
2核	30	3.5
3核以上	11	5.0

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

売上高・店舗面積 立地(SC数)			売 上 高		店舗面積		1SC当り売上高	坪効率	1SC当り 平均面積
			(千円)	前年比 伸長率	(実効 m ²)	前年比 伸長率	(千円)	(千円)	(m ²)
S C 総 合	総 合	552	677,605,479	6.0	12,738,002	0.2	1,227,546	176	23,076
	中心地域	125	215,416,251	7.0	2,219,227	▲ 0.4	1,723,330	320	17,754
	大都市	62	153,169,100	7.6	1,198,315	▲ 1.0	2,470,469	422	19,328
	中都市	63	62,247,151	5.5	1,020,912	0.3	988,050	201	16,205
	周辺地域	427	462,189,228	5.6	10,518,775	0.3	1,082,410	145	24,634
テ ナ ン ト	総 合	552	526,794,635	6.7	9,510,788	0.4	954,338	183	17,230
	中心地域	125	171,078,400	6.9	1,836,647	▲ 0.5	1,368,627	307	14,693
	大都市	62	116,699,521	7.5	962,671	▲ 1.3	1,882,250	400	15,527
	中都市	63	54,378,879	5.7	873,976	0.3	863,157	205	13,873
	周辺地域	427	355,716,235	6.6	7,674,141	0.6	833,059	153	17,972
キ ー テ ナ ン ト	総 合	287	150,810,844	3.6	3,227,214	▲ 0.2	525,473	154	11,245
	中心地域	28	44,337,851	7.2	382,580	0.1	1,583,495	382	13,664
	大都市	10	36,469,579	7.8	235,644	0.0	3,646,958	511	23,564
	中都市	18	7,868,272	4.2	146,936	0.4	437,126	177	8,163
	周辺地域	259	106,472,993	2.1	2,844,634	▲ 0.3	411,093	124	10,983

注:売上高(総合)は、調査対象552SCの合計値です。

表-6 SC・百貨店・チェーンストア 既存売上高伸長率

		S			百貨店	チェーンストア
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲3.4	▲3.1	▲3.7	▲2.2	▲5.1
	01年	▲2.2	▲1.4	▲3.3	▲0.4	▲5.2
	02年	▲2.1	▲2.1	▲2.1	▲2.3	▲2.1
	03年	▲1.6	▲0.8	▲2.4	▲2.8	▲3.2
	04年	▲1.7	▲0.9	▲2.9	▲2.8	▲3.5
	05年	0.3	1.5	▲1.9	▲0.2	▲2.6
	06年	0.3	0.9	▲0.7	▲0.7	▲2.7
	07年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.5	▲1.4
	08年	▲1.5	▲1.1	▲2.3	▲4.3	▲0.7
	09年	▲6.8	▲6.5	▲7.4	▲10.1	▲4.3
	10年	▲2.0	▲1.7	▲2.8	▲3.1	▲2.6
	11年	▲1.3	▲1.1	▲1.5	▲2.0	▲0.8
	12年	0.5	1.5	▲1.6	0.3	▲1.9
	13年	▲0.5	▲0.1	▲1.3	1.6	▲0.7
	14年	0.1	0.5	▲0.9	0.3	▲0.6
	15年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.2	0.7
	16年	▲1.1	▲0.9	▲1.4	▲2.9	▲0.4
	17年	0.6	1.0	▲0.9	0.1	▲0.9
	18年	0.6	1.0	▲1.0	▲0.8	▲0.2
	19年	0.4	0.8	▲1.5	▲1.4	▲1.8
	20年	▲22.3	▲24.8	▲12.1	▲25.7	0.9
	21年	3.1	3.7	1.1	5.8	2.3
	22年	8.6	10.3	2.1	13.1	1.9
	23年	9.6	10.7	5.5	9.2	2.4
	24年	5.8	6.4	3.7	6.8	2.7
	25年	3.5	4.0	1.6	▲1.5	2.2
2021上半期	(1～6月)	9.1	10.7	3.6	10.3	1.9
2021下半期	(7～12月)	▲1.8	▲2.0	▲1.3	2.4	2.6
2022上半期	(1～6月)	9.6	11.6	2.4	15.8	2.3
2022下半期	(7～12月)	8.1	9.6	2.3	10.9	1.5
2023上半期	(1～6月)	11.1	12.4	6.0	10.8	1.4
2023下半期	(7～12月)	8.2	9.2	4.9	7.8	3.3
2024上半期	(1～6月)	6.4	7.1	3.9	11.3	3.8
2024下半期	(7～12月)	5.1	5.8	2.8	2.9	1.5
2025上半期	(1～6月)	2.7	3.1	1.1	▲3.1	2.5
2025下半期	(7～12月)	3.9	4.4	2.2	0.1	2.0
2026上半期	(1～6月)	4.1	4.4	3.0	3.8	0.7
2021四半期別	(1～3月)	▲10.3	▲11.5	▲5.4	▲8.9	0.2
	(4～6月)	42.7	53.5	14.9	44.9	3.5
	(7～9月)	▲6.4	▲7.3	▲3.3	▲3.4	2.5
	(10～12月)	2.2	2.6	0.5	6.9	2.6
2022四半期別	(1～3月)	3.0	3.7	0.6	6.4	3.9
	(4～6月)	17.2	21.0	3.9	26.3	0.7
	(7～9月)	11.4	13.9	2.2	17.6	1.2
	(10～12月)	5.5	6.3	2.3	6.2	1.8
2023四半期別	(1～3月)	13.2	15.4	4.7	14.6	0.3
	(4～6月)	8.5	9.5	5.0	7.3	2.6
	(7～9月)	10.7	11.8	7.0	9.8	3.9
	(10～12月)	6.0	6.8	3.1	6.2	2.8
2024四半期別	(1～3月)	7.0	7.7	4.9	10.2	5.2
	(4～6月)	6.3	6.9	4.5	12.4	1.7
	(7～9月)	5.6	6.5	2.8	4.0	1.2
	(10～12月)	4.6	5.0	2.9	2.0	1.8
2025四半期別	(1～3月)	3.0	3.2	2.4	0.2	1.0
	(4～6月)	2.4	3.1	0.0	▲6.5	4.0
	(7～9月)	3.4	4.0	1.6	▲1.1	2.5
	(10～12月)	4.5	4.9	2.9	1.0	1.5
2026四半期別	(1～3月)	4.1	4.5	2.6	2.4	0.6
	(4～6月)	4.1	4.4	3.3	5.2	0.8
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会

		S			百貨店	チェーンストア
		SC総合	テナント	キーテナント		
2021 月別	1月	▲25.2	▲28.0	▲13.1	▲29.7	1.2
	2月	▲13.4	▲14.8	▲8.5	▲10.7	▲2.1
	3月	12.5	14.3	5.7	21.8	1.3
	4月	141.2	202.4	39.2	167.0	6.0
	5月	70.1	100.5	12.9	65.2	2.9
	6月	▲9.1	▲10.4	▲4.5	▲1.6	1.7
	7月	1.1	1.2	0.7	4.2	4.6
	8月	▲11.6	▲12.8	▲7.3	▲11.7	▲0.1
	9月	▲9.0	▲10.5	▲3.0	▲4.3	3.2
	10月	▲1.4	▲1.8	0.5	2.9	3.7
	11月	1.3	1.5	0.5	8.1	2.8
	12月	6.0	7.3	1.2	8.8	1.7
2022 月別	1月	11.0	12.7	4.7	15.6	4.0
	2月	▲4.4	▲4.9	▲2.4	▲0.7	6.1
	3月	2.3	2.4	1.5	4.6	1.9
	4月	12.6	15.1	3.3	19.0	2.1
	5月	29.9	36.5	8.0	57.8	6.0
	6月	10.6	13.6	0.3	11.7	▲1.0
	7月	5.5	6.8	0.7	9.6	1.8
	8月	15.8	19.0	4.1	26.1	0.6
	9月	12.7	15.3	3.1	20.2	1.1
	10月	9.2	10.7	3.1	11.4	1.6
	11月	2.3	2.5	1.2	4.5	0.8
	12月	4.9	5.4	3.0	4.0	2.7
2023 月別	1月	11.1	12.6	5.2	15.1	1.3
	2月	19.9	23.8	6.9	20.4	▲2.0
	3月	11.5	13.0	5.5	9.8	1.5
	4月	10.4	11.5	6.3	8.6	3.4
	5月	7.6	8.3	4.7	6.3	2.2
	6月	7.5	8.5	3.9	7.0	2.1
	7月	12.4	13.8	7.6	8.6	4.9
	8月	12.2	13.4	7.7	11.8	3.4
	9月	7.5	8.1	5.5	9.2	2.8
	10月	5.0	5.2	4.0	6.1	3.3
	11月	8.9	10.5	3.5	7.4	3.7
	12月	4.6	5.3	2.2	5.4	1.7
2024 月別	1月	5.1	5.9	1.9	7.1	1.9
	2月	9.8	11.0	5.4	14.0	5.5
	3月	7.4	7.6	6.5	9.9	9.3
	4月	4.8	5.3	2.8	8.9	0.4
	5月	3.9	4.1	3.1	14.4	0.1
	6月	10.7	11.6	7.4	14.0	4.7
	7月	2.7	3.2	0.8	5.5	▲1.0
	8月	7.1	8.1	3.7	3.9	3.8
	9月	7.3	8.2	4.2	2.3	1.0
	10月	1.1	1.5	▲0.3	▲0.7	▲1.3
	11月	7.1	7.9	4.6	3.4	3.5
	12月	5.3	5.6	4.4	2.8	3.0
2025 月別	1月	4.9	5.1	4.2	5.2	0.9
	2月	1.2	1.2	1.2	▲1.5	▲0.3
	3月	2.8	3.1	1.7	▲2.8	2.2
	4月	2.3	2.7	0.8	▲4.5	3.4
	5月	3.7	5.1	▲0.9	▲7.0	4.6
	6月	1.8	2.1	0.6	▲7.8	4.2
	7月	2.4	3.0	0.4	▲6.2	3.1
	8月	6.9	7.9	3.8	2.6	2.1
	9月	1.4	1.4	1.3	1.4	2.4
	10月	6.3	6.8	4.6	4.3	2.0
	11月	6.2	6.9	3.9	0.9	2.8
	12月	1.8	2.2	0.7	▲1.1	0.0
2026 月別	1月	5.0	5.5	3.5	2.3	2.7
	2月	3.3	4.3	0.2	1.6	1.0
	3月	4.0	4.0	0.8	3.2	▲1.7
	4月	4.3	4.7	3.2	5.2	1.1
	5月	9.9	10.5	7.9	8.3	2.9
	6月	▲1.6	▲1.9	▲0.4	2.3	▲1.7
	7月	4.9	5.3	3.7	5.1	0.1
	8月	2.8	3.1	1.8	2.6	0.2
	9月	6.0	6.7	3.6		0.8
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会