

SC販売統計調査報告 2026年8月

家族連れや帰省客、観光客の来館増により堅調に推移

前年同月比伸長率 +2.8%

<全体概況>

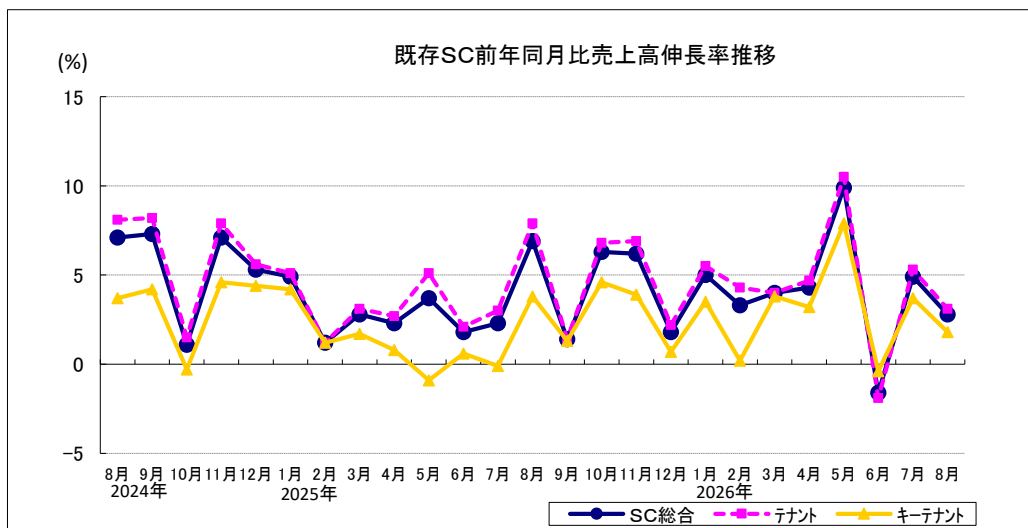
- 8月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は、総合で+2.8%となった。
- お盆や夏休み期間により、多くのSCで家族連れや帰省客、観光客の来館が増え、売上げにつながった。館の集客イベントやIP・キャラクターコラボ商品を展開するテナントも売上増に寄与した。一部のSCでは、前年と比べて商品値上げが多く、客単価増につながっているとの声も聞かれた。
- 立地別にみると、中心地域は総合で前年同月比伸長率+4.6%、周辺地域は同+2.1%となった。立地を問わず、館や近隣でのイベント開催により、多くのSCで集客増につながった。また、リニューアルやテナントの新規入店による売上増もみられた。

【地域別】

- 関東は総合で+2.8%となった。夏休みの家族連れやグループ客が増えたことで、飲食が好調だった。お盆期間には帰省手土産需要が高まり、食料品が稼働した。
- 中部は総合で+3.4%となった。新たな施設の開業や近隣イベントの影響により、多くのSCで来館増となった。観光地に近いSCではインバウンドの来館もみられた。
- 北陸は総合で+3.1%となった。中心地域（+10.5%）では駅ビルや駅周辺のSCにおいて、国内外観光客の来館増がみられた。一方、周辺地域（▲0.6%）では月末の記録的な大雨により、一部のSCで臨時休業や時短営業がみられた。
- 近畿は総合で+3.2%となった。月を通じて気温が高かったことにより盛夏商品や暑さ対策商品が稼働したほか、夏休みの家族連れやグループ客、国内外観光客の飲食利用が多くみられた。一方で、一部SCでは猛暑による外出控えがみられるとの声が聞かれた。
- 九州・沖縄は総合で+4.2%となった。お盆や夏休み期間により来館が増え、飲食が館の売上げを牽引した。沖縄では台風の接近により、一部のSCで臨時休業や時短営業を行った。また、引き続き「令和8年熊本地震」により休館となったSCがあった。

【業種別】

- 「ファッション」は、気温が高かった地域では夏物セール品が稼働したが、悪天候の影響を受けた地域では盛夏商品が不振だった。気温が低かった地域では、晩夏商品や初秋物を展開したテナントが好調だった。
- 「雑貨」はIP・キャラクター商品が好調だった。猛暑だった地域では、引き続き冷感商品やUV対策商品が稼働した。
- 「飲食」は夏休みの家族連れやグループ客、観光客の利用が多く、館の売上げを牽引した。値上げによる客単価増もみられた。



既存SC売上高前年同月比伸長率の時系列データ「統計データベース」を公開中
<https://www.jcsc.or.jp/membership/statistics.html>



【参考】

- ・2026年8月の土・日・祝日の合計11日（前年同月比0日）
- ・2026年8月の訪日外客数 3,098,900人（前年同月比▲9.6%）出典：日本政府観光局（JNTO）
- ・調査サンプル数：561SC

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	561	2.8	3.1	1.8
地中 域心	大都市	61	5.3	4.6
	中都市	69	3.1	3.3
	小計	130	4.6	4.1
周辺地域	431	2.1	2.7	0.3

(注)

■立地

中心地域：人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、
商業機能が集積した中心市街地

周辺地域：上記以外の地域

■都市規模

大都市：札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・横浜・川崎・名古屋・
京都・大阪・神戸・広島・北九州・福岡の各市

中都市：上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

地域 立地(SC数)	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
総合	561	2.8	1.9	0.6	2.8	3.4	3.1	3.2	1.8	0.0
中心地域	130	4.6	5.5	5.2	3.9	2.3	10.5	5.3	9.2	17.4
周辺地域	431	2.1	1.0	▲ 0.4	2.1	3.7	▲ 0.6	2.3	0.7	▲ 0.4
(SC数)	561	47	26	202	65	26	102	31	21	41

(注)

■地域

北海道：北海道

東北：青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東：茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸：新潟県・富山県・石川県・福井県

中部：長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿：滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国：鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国：徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄：福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別 売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	561	2.8	3.1	1.8
大都市	札幌市	21	3.0	3.7
	仙台市	6	0.0	▲ 0.1
	さいたま市	6	2.0	3.2
	千葉市	5	0.5	0.5
	東京区部	56	5.1	4.7
	横浜市	21	4.0	4.4
	川崎市	7	0.5	0.5
	名古屋市	15	4.9	5.8
	京都市	10	6.6	5.7
	大阪市	17	4.6	4.5
	神戸市	18	4.0	4.8
	広島市	9	4.2	4.4
	北九州市	3	1.2	3.3
	福岡市	13	7.1	7.2
小計	207	4.4	4.4	4.3
その他の地域	北海道	26	0.4	0.9
	東北	20	0.8	2.1
	関東	107	1.4	2.0
	中部	50	3.0	3.6
	北陸	26	3.1	4.9
	近畿	57	1.8	1.6
	中国	22	0.9	1.7
	四国	21	0.0	▲ 0.4
	九州・沖縄	25	2.5	2.7
小計	354	1.7	2.2	0.0

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

*：サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-4 キーテナント業態別 売上高伸長率

キー業態	SC数	総合
総合	561	2.8
核なし	271	3.9
1核	Dpt	13
	GMS	163
	SM	54
	専門店	15
	生協	3
	小計	248
2核	31	3.0
3核以上	11	▲ 0.6

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

売上高・店舗面積 立地(SC数)			売 上 高		店舗面積		1SC当り売上高	坪効率	1SC当り 平均面積
			(千円)	前年比 伸長率	(実効 m ²)	前年比 伸長率	(千円)	(千円)	(m ²)
S C 総 合	総 合	561	736,114,329	2.8	12,872,073	0.1	1,312,147	189	22,945
	中心地域	130	214,302,339	4.6	2,242,794	0.0	1,648,480	315	17,252
	大都市	61	143,695,001	5.3	1,168,754	▲ 0.5	2,355,656	406	19,160
	中都市	69	70,607,338	3.1	1,074,040	0.7	1,023,295	217	15,566
	周辺地域	431	521,811,990	2.1	10,629,279	0.1	1,210,701	162	24,662
テ ナ ン ト	総 合	561	578,048,117	3.1	9,567,297	0.2	1,030,389	199	17,054
	中心地域	130	174,733,250	4.1	1,863,529	0.0	1,344,102	309	14,335
	大都市	61	112,573,515	4.6	938,647	▲ 0.7	1,845,467	396	15,388
	中都市	69	62,159,735	3.3	924,882	0.8	900,866	222	13,404
	周辺地域	431	403,314,867	2.7	7,703,768	0.3	935,765	173	17,874
キ ー テ ナ ン ト	総 合	290	158,066,212	1.8	3,304,776	▲ 0.3	545,056	158	11,396
	中心地域	27	39,569,089	6.7	379,265	0.0	1,465,522	344	14,047
	大都市	8	31,121,486	8.0	230,107	0.0	3,890,186	446	28,763
	中都市	19	8,447,603	2.1	149,158	0.0	444,611	187	7,850
	周辺地域	263	118,497,123	0.3	2,925,511	▲ 0.3	450,559	134	11,124

注:売上高(総合)は、調査対象561SCの合計値です。

表-6 SC・百貨店・チェーンストア 既存売上高伸長率

		S			百貨店	チェーンストア
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲3.4	▲3.1	▲3.7	▲2.2	▲5.1
	01年	▲2.2	▲1.4	▲3.3	▲0.4	▲5.2
	02年	▲2.1	▲2.1	▲2.1	▲2.3	▲2.1
	03年	▲1.6	▲0.8	▲2.4	▲2.8	▲3.2
	04年	▲1.7	▲0.9	▲2.9	▲2.8	▲3.5
	05年	0.3	1.5	▲1.9	▲0.2	▲2.6
	06年	0.3	0.9	▲0.7	▲0.7	▲2.7
	07年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.5	▲1.4
	08年	▲1.5	▲1.1	▲2.3	▲4.3	▲0.7
	09年	▲6.8	▲6.5	▲7.4	▲10.1	▲4.3
	10年	▲2.0	▲1.7	▲2.8	▲3.1	▲2.6
	11年	▲1.3	▲1.1	▲1.5	▲2.0	▲0.8
	12年	0.5	1.5	▲1.6	0.3	▲1.9
	13年	▲0.5	▲0.1	▲1.3	1.6	▲0.7
	14年	0.1	0.5	▲0.9	0.3	▲0.6
	15年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.2	0.7
	16年	▲1.1	▲0.9	▲1.4	▲2.9	▲0.4
	17年	0.6	1.0	▲0.9	0.1	▲0.9
	18年	0.6	1.0	▲1.0	▲0.8	▲0.2
	19年	0.4	0.8	▲1.5	▲1.4	▲1.8
	20年	▲22.3	▲24.8	▲12.1	▲25.7	0.9
	21年	3.1	3.7	1.1	5.8	2.3
	22年	8.6	10.3	2.1	13.1	1.9
	23年	9.6	10.7	5.5	9.2	2.4
	24年	5.8	6.4	3.7	6.8	2.7
	25年	3.5	4.0	1.6	▲1.5	2.2
2021上半期	(1～6月)	9.1	10.7	3.6	10.3	1.9
2021下半期	(7～12月)	▲1.8	▲2.0	▲1.3	2.4	2.6
2022上半期	(1～6月)	9.6	11.6	2.4	15.8	2.3
2022下半期	(7～12月)	8.1	9.6	2.3	10.9	1.5
2023上半期	(1～6月)	11.1	12.4	6.0	10.8	1.4
2023下半期	(7～12月)	8.2	9.2	4.9	7.8	3.3
2024上半期	(1～6月)	6.4	7.1	3.9	11.3	3.8
2024下半期	(7～12月)	5.1	5.8	2.8	2.9	1.5
2025上半期	(1～6月)	2.7	3.1	1.1	▲3.1	2.5
2025下半期	(7～12月)	3.9	4.4	2.2	0.1	2.0
2026上半期	(1～6月)	4.1	4.4	3.0	3.8	0.7
2021四半期別	(1～3月)	▲10.3	▲11.5	▲5.4	▲8.9	0.2
	(4～6月)	42.7	53.5	14.9	44.9	3.5
	(7～9月)	▲6.4	▲7.3	▲3.3	▲3.4	2.5
	(10～12月)	2.2	2.6	0.5	6.9	2.6
2022四半期別	(1～3月)	3.0	3.7	0.6	6.4	3.9
	(4～6月)	17.2	21.0	3.9	26.3	0.7
	(7～9月)	11.4	13.9	2.2	17.6	1.2
	(10～12月)	5.5	6.3	2.3	6.2	1.8
2023四半期別	(1～3月)	13.2	15.4	4.7	14.6	0.3
	(4～6月)	8.5	9.5	5.0	7.3	2.6
	(7～9月)	10.7	11.8	7.0	9.8	3.9
	(10～12月)	6.0	6.8	3.1	6.2	2.8
2024四半期別	(1～3月)	7.0	7.7	4.9	10.2	5.2
	(4～6月)	6.3	6.9	4.5	12.4	1.7
	(7～9月)	5.6	6.5	2.8	4.0	1.2
	(10～12月)	4.6	5.0	2.9	2.0	1.8
2025四半期別	(1～3月)	3.0	3.2	2.4	0.2	1.0
	(4～6月)	2.4	3.1	0.0	▲6.5	4.0
	(7～9月)	3.4	4.0	1.6	▲1.1	2.5
	(10～12月)	4.5	4.9	2.9	1.0	1.5
2026四半期別	(1～3月)	4.1	4.5	2.6	2.4	0.6
	(4～6月)	4.1	4.4	3.3	5.2	0.8
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会

		S			百貨店	チェーンストア
		SC総合	テナント	キーテナント		
2021 月別	1月	▲25.2	▲28.0	▲13.1	▲29.7	1.2
	2月	▲13.4	▲14.8	▲8.5	▲10.7	▲2.1
	3月	12.5	14.3	5.7	21.8	1.3
	4月	141.2	202.4	39.2	167.0	6.0
	5月	70.1	100.5	12.9	65.2	2.9
	6月	▲9.1	▲10.4	▲4.5	▲1.6	1.7
	7月	1.1	1.2	0.7	4.2	4.6
	8月	▲11.6	▲12.8	▲7.3	▲11.7	▲0.1
	9月	▲9.0	▲10.5	▲3.0	▲4.3	3.2
	10月	▲1.4	▲1.8	0.5	2.9	3.7
	11月	1.3	1.5	0.5	8.1	2.8
	12月	6.0	7.3	1.2	8.8	1.7
2022 月別	1月	11.0	12.7	4.7	15.6	4.0
	2月	▲4.4	▲4.9	▲2.4	▲0.7	6.1
	3月	2.3	2.4	1.5	4.6	1.9
	4月	12.6	15.1	3.3	19.0	2.1
	5月	29.9	36.5	8.0	57.8	6.0
	6月	10.6	13.6	0.3	11.7	▲1.0
	7月	5.5	6.8	0.7	9.6	1.8
	8月	15.8	19.0	4.1	26.1	0.6
	9月	12.7	15.3	3.1	20.2	1.1
	10月	9.2	10.7	3.1	11.4	1.6
	11月	2.3	2.5	1.2	4.5	0.8
	12月	4.9	5.4	3.0	4.0	2.7
2023 月別	1月	11.1	12.6	5.2	15.1	1.3
	2月	19.9	23.8	6.9	20.4	▲2.0
	3月	11.5	13.0	5.5	9.8	1.5
	4月	10.4	11.5	6.3	8.6	3.4
	5月	7.6	8.3	4.7	6.3	2.2
	6月	7.5	8.5	3.9	7.0	2.1
	7月	12.4	13.8	7.6	8.6	4.9
	8月	12.2	13.4	7.7	11.8	3.4
	9月	7.5	8.1	5.5	9.2	2.8
	10月	5.0	5.2	4.0	6.1	3.3
	11月	8.9	10.5	3.5	7.4	3.7
	12月	4.6	5.3	2.2	5.4	1.7
2024 月別	1月	5.1	5.9	1.9	7.1	1.9
	2月	9.8	11.0	5.4	14.0	5.5
	3月	7.4	7.6	6.5	9.9	9.3
	4月	4.8	5.3	2.8	8.9	0.4
	5月	3.9	4.1	3.1	14.4	0.1
	6月	10.7	11.6	7.4	14.0	4.7
	7月	2.7	3.2	0.8	5.5	▲1.0
	8月	7.1	8.1	3.7	3.9	3.8
	9月	7.3	8.2	4.2	2.3	1.0
	10月	1.1	1.5	▲0.3	▲0.7	▲1.3
	11月	7.1	7.9	4.6	3.4	3.5
	12月	5.3	5.6	4.4	2.8	3.0
2025 月別	1月	4.9	5.1	4.2	5.2	0.9
	2月	1.2	1.2	1.2	▲1.5	▲0.3
	3月	2.8	3.1	1.7	▲2.8	2.2
	4月	2.3	2.7	0.8	▲4.5	3.4
	5月	3.7	5.1	▲0.9	▲7.0	4.6
	6月	1.8	2.1	0.6	▲7.8	4.2
	7月	2.4	3.0	0.4	▲6.2	3.1
	8月	6.9	7.9	3.8	2.6	2.1
	9月	1.4	1.4	1.3	1.4	2.4
	10月	6.3	6.8	4.6	4.3	2.0
	11月	6.2	6.9	3.9	0.9	2.8
	12月	1.8	2.2	0.7	▲1.1	0.0
2026 月別	1月	5.0	5.5	3.5	2.3	2.7
	2月	3.3	4.3	0.2	1.6	1.0
	3月	4.0	4.0	0.8	3.2	▲1.7
	4月	4.3	4.7	3.2	5.2	1.1
	5月	9.9	10.5	7.9	8.3	2.9
	6月	▲1.6	▲1.9	▲0.4	2.3	▲1.7
	7月	4.9	5.3	3.7	5.1	0.1
	8月	2.8	3.1	1.8		
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会