

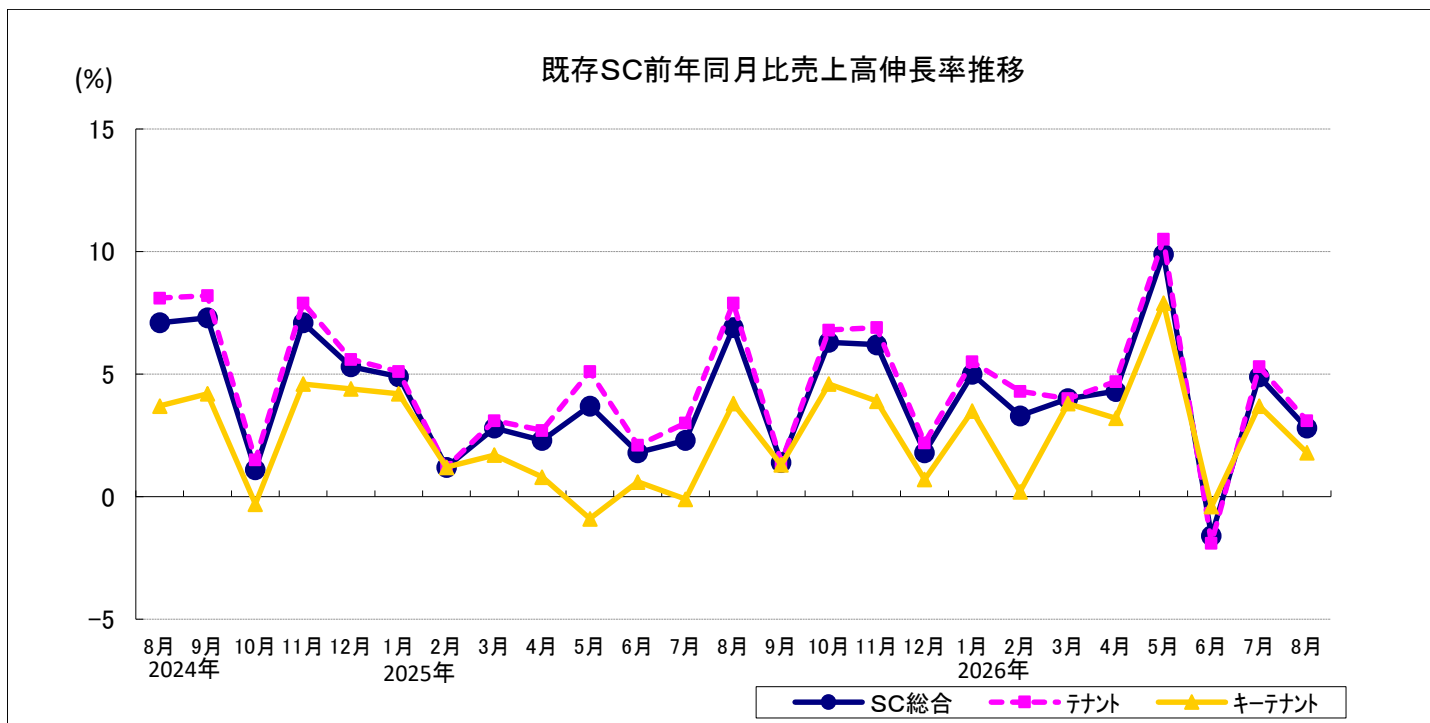
SC販売統計調査報告2026年8月

既存SC前年同月比売上高伸長率 : +2.8%

家族連れや帰省客、観光客の来館増により堅調に推移

< 2026年8月度・全体概況 >

- 8月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は、総合で+2.8%となった。
- お盆や夏休み期間により、多くのSCで家族連れや帰省客、観光客の来館が増え、売上げにつながった。館の集客イベントやIP・キャラクターコラボ商品を展開するテナントも売上増に寄与した。一部のSCでは、前年と比べて商品値上げが多く、客単価増につながっているとの声も聞かれた。
- 立地別にみると、中心地域は総合で前年同月比伸長率+4.6%、周辺地域は同+2.1%となった。立地を問わず、館や近隣でのイベント開催により、多くのSCで集客増につながった。また、リニューアルやテナントの新規入店による売上増もみられた。
- 業種別にみると「ファッション」は、気温が高かった地域では夏物セール品が稼働したが、悪天候の影響を受けた地域では盛夏商品が不振だった。気温が低かった地域では、晩夏商品や初秋物を展開したテナントが好調だった。「雑貨」はIP・キャラクター商品が好調だった。猛暑だった地域では、引き続き冷感商品やUV対策商品が稼働した。「飲食」は夏休みの家族連れやグループ客、観光客の利用が多く、館の売上げを牽引した。値上げによる客単価増もみられた。



以上

この件に関するお問い合わせは 情報・リレーション部: 菰田・木口
TEL: 03-5615-8524