
第35期(2026年度)SC経営士一次試験問題

SC開発

時間 60分

点数配分 100点

注意事項

1. はじめに、受験番号(4桁)・氏名・ふりがなを記入し、受験番号に該当する番号をマークしてください。
2. 解答はすべて、解答用紙(マークシート)に記入してください。
3. 各問題とも問題文の指示にしたがって、正解と思う番号を選び、解答用紙(マークシート)の解答欄にその番号をマークしてください。
4. 記入は必ず、HBもしくはBの黒鉛筆またはシャープペンシルで、○のなかを正確に塗りつぶしてください(ボールペンは不可)。
5. 訂正は、プラスチック製消しゴムできれいに消し、消し屑を残さないでください。
6. 解答用紙(マークシート)には所定の記入欄以外には記入しないでください。
7. 解答用紙(マークシート)は、汚したり、折り曲げたりしないでください。

<記入上の注意>

・マークの仕方

[良いマーク]



[悪いマーク]

チェック



斜め



短い



細い



ハミ出し



薄い



小さい



一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

【第1問】〈配点 10点〉

(解答番号は、1 から 5)

次のSCに関する記述を読み、それぞれ文中の空欄にもっとも適切なものを下記語群から選びなさい。

- 1 SCとして定義される施設は、生活者ニーズに応えるコミュニティ施設として都市機能の一翼をになうべく一つの単位として計画、開発、所有、管理運営される商業・サービス施設の集合体で、駐車場を備えるものとされ、規模や構成の基準として以下の要件を満たすものとされている。
- 【SC取扱い基準】(2025年1月1日改定)
- 1) 小売業の店舗面積は、1 m²以上であること。
 - 2) テナントが10店舗以上含まれていること。
 - 3) 最大店舗の面積がショッピングセンター面積の80%程度を超えないこと。但し、最大店舗の面積を除いた小売業の店舗面積が1 m²以上である場合には、この限りではない。
 - 4) 広告宣伝、共同催事等の共同活動を行っていること。

語群

1	1. 500	2. 1,000	3. 1,500
	4. 2,000	5. 2,500	

- 2 SCの類型はICSCが示す規模による分類が良く知られている。米国版の分類でもっとも大きな規模のものは2 であり、GLA（賃貸可能面積）は800,000ft²超（約70,000 m²超）とされている。
- また、追って設定されたアジアパシフィックエリアの分類では、更に大きな規模の分類も設けられている。

語群

2	1. パワーセンター	2. ネイバーフッドセンター	3. ファクトリーアウトレット
	4. スーパーリージョナルモール	5. メガモール	

- 3 一般社団法人日本ショッピングセンター協会では、統計的にSCの動向をつかむことを目的として、ビルの形態別にも分類している。施設数として最も多いのは「商業ビル」であるが、次いで多いのが「駅ビル」と「3」である。

語群

3	1. 地下街	2. 住宅ビル	3. オフィスビル
	4. ホテル	5. 複合ビル	

4 SCの社会的な役割は消費の場の提供、地域経済の要、生活拠点などであるが、地域の消費生活において大きな影響を持っている。一般社団法人日本ショッピングセンター協会が策定した地域貢献ガイドラインには以下のポイントが示されている。

- ① 商品やサービスの提供を通じた、暮らしの総合的サポート
- ② さまざまな人々が「集う」「交わる」「活動する」場の提供
- ③ 地域環境との共生、安全性・快適性の維持・管理
- ④ 地域経済および地域商業の健全な発展への寄与
- ⑤ 地域住民へのはたらく場の提供と雇用の創出
- ⑥ 地域の「 4 」への協力と貢献
- ⑦ 撤退時の対応

語群

4	1. 防犯	2. まちおこし	3. 少子化
	4. イベント	5. まちづくり	

5 SCの開発は法改正や工事費高騰などの影響もあり、2007 年をピークに減少傾向にあるが、都道府県別にSC数を見ると、もっとも多いのは東京都で全国のSC数の1割以上となっている。これはSCの顧客となる人口に比例しているためともいえる。人口では東京に次いで多いのは神奈川県であるが、SCの数では 5 となっている。

語群

5	1. 北海道	2. 宮城県	3. 愛知県
	4. 大阪府	5. 福岡県	

【第2問】〈配点 10 点〉

(解答番号は、 6 から 10)

次の商圈調査・用地確保に関する記述を読み、それぞれ文中の空欄にもっとも適切なものを下記語群から選りなさい。

- 6 最近では建築費の高騰により事業性の面で新築SCの成立性が難しくなっており商圈調査の重要性が増している。商圈とは基本的に人口、消費支出から地域の購買力を算出し、SCの規模、MD構成、競合状態により、どのエリアまで吸引できるかを想定し、可能売上額を算出するために設定する。その際、河川、鉄道等の物理的障壁や道路網、集客施設の存在などを吟味し、購買力のうちどのくらいのシェアをとれるかを検討するが、 6 分析により吸引率を求めることもできる。

語群

6	1. フルモデル	2. ハーフモデル	3. ハフモデル
	4. フィジビリティ	5. アクセシビリティ	

- 7 都道府県別のSCの出店余力を検討する場合、各都道府県の1SC当りの支持人口や1㎡当りの支持人口が多い方が売上が取れる可能性が高いといえる。絶対人口だけではなく競合の数、面積、立地、その他の条件もあり一概には言えないものの、 7 などは出店余力があり相対的に売れる可能性が高い。

語群

7	1. 石川県	2. 山口県	3. 鹿児島県
	4. 大阪府	5. 滋賀県	

- 8 用地を取得する場合、参考となる土地価格の調査には主に4つの方法がある。国土交通省が発表する1月1日現在の標準地の1㎡あたりの価格が 8 である。

語群

8	1. 実勢価格	2. 公示地価	3. 路線価
	4. 固定資産税評価額	5. 近隣類似地価	

- 9 事業用定期借地は事業用建物について10年以上 9 未満で設定できるが、公正証書による契約が必要である。

語群

9	1. 20年	2. 30年	3. 40年
	4. 50年	5. 100年	

- 10 土地利用や市街地の開発などに関するルールを定めた都市計画法では、市街化を促進する市街化区域、市街化を抑制する市街化調整区域、どちらにも区分されない非線引き区域に分かれる。市街化区域内はさらに13種類の用途地域が定められ、商業系以外に住居系や工業系に分けられ建築可能な建物のルールが定められる。1万㎡を超える店舗等の建築が可能な商業系の用途は 10 種類である。

語群

10	1. 2	2. 4	3. 6
	4. 8	5. 10	

【第3問】〈配点 10 点〉

(解答番号は、1 1 から 1 5)

次のＳＣ開発の基本計画段階における記述を読み、それぞれ文中の空欄にもっとも適切なものを下記語群から選りなさい。

- 1 1 ＳＣ開発における基本コンセプトは、環境分析を踏まえて戦略や具体的な施策を策定してゆく基本的な考え方であり、商圈におけるＳＣのあり方を簡潔に表現したものとする必要があるが、様々なフレームワークを用いて検討することが有効である。
- 政治や経済などマクロ環境を分析する手法として有名なものに 1 1 分析がある。

語群

1 1	1. P E S T	2. 3 C	3. S W O T
	4. S T P	5. 4 C	

- 1 2 ＳＣの基本計画において、潜在的に対象とする顧客層が居住している地域や地理的な範囲を商圈調査をもとに設定するのが商圈戦略である。
- 商圈戦略は、ＳＣの規模や競合状況、河川や道路付けなど地理的な要因などを加味して検討する。最寄り品中心のＳＣでは商圈が狭くなり、買回り品中心のＳＣでは商圈が広がる。
- 商圈内の潜在需要の30%以上を吸引しうる範囲を 1 2 商圈という。

語群

1 2	1. 潜在	2. 重要	3. 1 次
	4. 足元	5. 2 次	

- 1 3 開発したＳＣが持続性のあるＳＣとして生き残るには、商圈内でどのような競合環境にあるかをつねに把握しておく必要がある。
- 米国の経営学者フィリップ・コトラーの提唱した競争地位別戦略の理論では、地域一番のポジションを「リーダー」、リーダーに挑戦し市場拡大を目論む2番手のポジションを「1 3」としている。

語群

1 3	1. ニッチャー	2. チャレンジャー	3. フォロワー
	4. トライアル	5. セカンド	

- 1 4 ＳＣの基本計画において、施設のボリュームや配置、構造、機能構成、環境設備の仕様などの検討をフィジカルプランという。回遊動線などの機能性や設置・メンテナンスにかかるコストなどの効率性に加え、事業収支においては減価償却なども大きく影響する。減価償却は法定耐用年数に基づき見込むことになるが、建物付属設備となる給排水、衛生、ガス設備の法定耐用年数は 1 4 年とされている。

語群

1 4	1. 5	2. 15	3. 24
	4. 34	5. 50	

15 基本計画においては、S Cの開発で必要となる様々な調査や検証・検討をして実現可能性をチェックする必要がある。計画を実行する前に、収支見通しなどの財務面だけでなく、建築に関わる技術面や開発後の運営面での懸念事項、今後の市場動向などの要素から総合的に実現可能性をチェックすることを 15 という。

語群

15	1. 事業スキーム	2. フィジカルプラン	3. POC
	4. フィジビリティスタディ	5. 簡易検証	

【第4問】〈配点 10 点〉

(解答番号は、16 から 20)

次の開発関連法規に関する設問について、それぞれの語群よりもっとも適切なものを選びなさい。

- 16 SC用地を取得する場合、国土法（国土利用計画法）に基づき取得後2週間以内に契約内容を当該土地の所在する知事に届出することが義務付けられている。なお、市街化区域では、16 以上が対象となる。

語群

16	1. 1,000 m ²	2. 2,000 m ²	3. 5,000 m ²
	4. 10,000 m ²	5. 30,000 m ²	

- 17 建物の維持管理は事故や故障など不具合が生じる前に、点検等によって確認・改善する保全業務が重要であるが、法定点検の義務が課されているものもある。排水設備清掃は 17 によって定められている。

語群

17	1. 建築基準法	2. 消防法	3. 労働安全衛生法
	4. 建築物衛生法	5. 水道法	

- 18 建物を建設する際は建築基準法によって定められる 18 を提出し工事着工前に確認済証を取得しなければならない。

語群

18	1. 建設申請	2. 着工申請	3. 建築確認申請
	4. 法定確認申請	5. 工作物申請	

- 19 駐車場法では一般公共の用に供する 500 m²以上のものについて、その構造・設備等の基準が定められている。それによると交差点や横断歩道、歩道橋から 19 以内に出入口を設けてはならないとされている。

語群

19	1. 3m	2. 5m	3. 7m
	4. 10m	5. 20m	

- 20 大店立地法における必要駐車台数の算定は以下の式により求められる。

$$\text{「必要駐車台数」} = A \times S \times B \times C \div D \times E$$

A：店舗面積当たり日來客数原単位（人/千m²）

S：当該 20（千m²）

B：ピーク率（％）

C：自動車分担率（％）

D：平均乗車人員（人/台）

E：平均駐車時間係数

語群

20	1. 店舗面積	2. 延床面積	3. 駐車場面積
	4. 敷地面積	5. 有効面積	

【第5問】〈配点 10点〉

(解答番号は、21 から 25)

次の収支に関する設問について、それぞれの語群よりもっとも適切なものを選びなさい。

21 不動産賃貸事業に着目した収益概念で、総賃料収入から管理運営にかかる費用を控除した純営業収益を 21 という。

語群

21	1. NOI	2. NPV	3. NCF
	4. CAPEX	5. IRR	

22 表はSCの運営に関する収支の事例である。表の収支差は 21 の非営業項目や資本的項目を除いた純営業収益であるとした場合、下記の語群のうち、この収支に影響しないものを選びなさい。

①収入	
	賃貸収入
	共益費収入
	水光熱費収入
	販促費収入
	駐車場収入、他
②支出	
	PM費用
	BM費用
	水道光熱費
	広告宣伝費
	修繕費
	租税公課
	保険料
	地代・家賃
差引利益 (①-②)	
収支差	

語群

- A) 賃料が10%上がった
- B) 電気料が5%下がった
- C) 販売促進のイベント人件費が増えた
- D) 固定資産の除却損が増えた
- E) 固定資産税が上がった

22	1. A	2. B	3. C
	4. D	5. E	

- 23 事業計画において、自己資金以外に借入金や他の出資金をどのようにするか、というのが資金計画である。自己資金や出資金はエクイティ、借入金はデットと呼ばれる。低利の借入金などを入れることで、100%自己資金や出資金で投資するよりも利回りが高くなるようにすることを23 効果という。

語群

23	1. バブル	2. レバレッジ	3. 借入比率
	4. 資金比率	5. 現在価値	

- 24 事業性評価の事例として、下記のような条件の時のエクイティ出資者の分配金利回りとしてもっとも適切なものを語群から選びなさい。

物件評価	100億円
エクイティ	30億円
デット	70億円（金利：3%）
年間利回り	5%

語群

24	1. 3.5%	2. 5.0%	3. 7.2%
	4. 8.8%	5. 9.7%	

- 25 上記事例で、物件評価、利回り、金利は変わらず、エクイティが50億、デットが50億となった場合の分配金利回りとしてもっとも適切なものを語群から選びなさい。

語群

25	1. 3.0%	2. 5.5%	3. 7.0%
	4. 9.5%	5. 12.0%	

【第6問】〈配点 10 点〉

(解答番号は、 2 6 から 3 0)

次のリーシングと出店契約に関する記述を読み、それぞれ文中の空欄にもっとも適切なものを下記語群から選
びなさい。

- 2 6 S Cは多数の小売店舗を収容して客の来集を予定し、各種昇降機設備、駐車場設備や照明その他の設備を含む建物全体の管理運営を賃貸人において適切に実行することを前提として出店契約されている。冷房及び昇降機の間引き運転を行い、営業時間の短縮、駐車場の優待利用の制限、夜間収納金庫の廃止等の措置を取った行為は出店契約上の 2 6 として賃料及び共益費の減額請求、損害賠償の請求を認容した判例もある。

語群

2 6	1. 債務不履行	2. 許容範囲	3. 厳禁行為
	4. 未定項目	5. 遵守事項	

- 2 7 賃借人が賃貸人の許可を得て付着した、建物の使用に便益を与える造作物は、契約終了が賃借人の債務不履行による場合でなければ原状回復の義務はなく、 2 7 の放棄の特約がなければ、賃借人は 2 7 の実行をもとめることができる。

語群

2 7	1. 所有権	2. 造作買取請求権	3. 是正工事
	4. 便益供与	5. 不買特約	

- 2 8 借地上の建物の賃貸借の場合、借地権の存続期間の満了により借家契約が終了すべき時は、建物の賃借人が借地権の存続期間の満了を 2 8 前までに知らなかった場合に限り、裁判所は 2 8 を超えない範囲で、借家人に土地の明け渡しにつき相当の期限を許与することができる。

語群

2 8	1. 1 か月	2. 3 か月	3. 6 か月
	4. 1 年	5. 2 年	

- 2 9 建物の賃料増減請求に関する次の記述のうち正しいものを選びなさい。
 ア. 賃料増減請求権は、契約でこれを完全に排除することができる。
 イ. 賃料増減請求は、相手方の同意がなければ一切効力を生じない。
 ウ. 経済事情の変動がない場合でも、賃料の増減請求は常に認められる。
 エ. 賃料が不相当となった場合には、当事者は将来に向かってその増減を請求できる。
 オ. 賃料増減請求を行った場合、必ず裁判によって決定されなければならない。

語群

2 9	1. ア	2. イ	3. ウ
	4. エ	5. オ	

- 3 0 賃借人が区画内に改良を加えその価値が増したとき、その費用の償還を請求できる 3 0 請求権（民法608条2項）を放棄することを記した契約条項は有効である。

語群

3 0	1. 投資回収	2. 向上価値	3. 改良価値
	4. 付加価値	5. 有益費償還	

【第7問】〈配点 10 点〉

(解答番号は、 3 1 から 3 5)

次の表は、あるS C内の飲食店の年間営業収支である。各問の空欄に最も適切な語句を下記の語群から選び、その番号をマークしなさい。

項目	金額(千円)	構成比%
売上	80,000	100
原価	28,000	35
売上総利益	52,000	65
人件費	20,000	25
賃料等	12,000	15
水道光熱費	2,400	3
販促費	2,400	3
減価償却費	6,400	8
雑費	4,800	6
販管費合計	48,000	60
営業利益	4,000	5

3 1 この店舗のFL比率は 3 1 である。

語群

3 1	1. 35%	2. 40%	3. 50%
	4. 60%	5. 75%	

3 2 このテナントの区画面積が40坪のとき、現状の賃料は月坪当たり約 3 2 円である。

語群

3 2	1. 15,000	2. 18,000	3. 20,000
	4. 25,000	5. 30,000	

3 3 このS Cでは売上歩合賃料の契約になっている。年平均で坪当たり30,000円の賃料をとるには年商を 3 3 千円に上げなければならない。

語群

3 3	1. 86,000	2. 91,000	3. 96,000
	4. 101,000	5. 106,000	

3 4 このテナントが営業利益を10,000千円以上にするには売上は 3 4 千円必要である。但し、原価率と賃料比率は変わらず、それ以外の販管費は変動しないものとする。

語群

3 4	1. 88,800	2. 92,000	3. 95,000
	4. 97,800	5. 98,900	

3 5
 このテナントが 2 倍に増床し、売上は 120,000 千円となった。原価率と賃料比率は変わらず、それ以外の販管費は 1.2 倍となった。この時の営業利益は年間 3 5 千円である。

語群

3 5	1. 5,800	2. 7,800	3. 9,800
	4. 12,800	5. 16,800	

【第8問】〈配点 10 点〉

(解答番号は、 36 から 40)

次の建物の設計・施工・管理に関する記述を読み、それぞれの文中の空欄に最も適切な語句を下記の語群から選び、その番号をマークしなさい。

- 36 SCの設計の目的は、開発の目的や機能、性能を盛り込んだ計画を立案し、誰でも確認出来るように図面化することである。
- 設計は大きな方針を定めてから細かな仕様まで、段階的に進めていく。
- 詳細な設計に入る前に、敷地調査や建築関連の規制を行政などに確認して施設規模や配置計画などを行い、イメージパース等により計画イメージを作ることを 36 という。

語群

36	1. フィジカルプラン	2. 基本計画	3. 基本設計
	4. 実施設計	5. ボリュームスタディ	

- 37 建築の発注方式には設計業務と施工業務と一緒に契約するのか、施工を建築と設備（電気、空調、衛生、防災など）と一緒に契約するのかなど様々な方式がある。
- それぞれにメリットとデメリットがあるが、規模やコストなどに加え、発注者側のノウハウの有無などを加味して検討する必要がある。
- 全ての業務を一社に発注する方法を 37 方式という。

語群

37	1. 分離発注	2. コストオン	3. コンストラクションマネジメント
	4. 一括発注	5. 総合契約	

- 38 設計監理は設計意図を実現させるために設計者が施工図と工事内容を確認（工事監理）することであり、工事を遂行する施工管理（工事管理）との違いを認識しておく必要がある。
- 次のうち設計監理ではなく、施工管理（工事管理）の業務となるものは 38 である。

- A) 設計意図を施工者に正確に伝える業務
- B) 施工図等の照合・承諾
- C) 工事の確認・報告
- D) 工事の労務調整
- E) 工事監理完了報告

語群

38	1. A	2. B	3. C
	4. D	5. E	

39 工事はディベロッパーの設計で費用も負担するA工事、ディベロッパーの設計で費用はテナントが負担するB工事、テナントの設計で費用もテナントが負担するC工事がある。
次の工事に関する記述のうち、一般的にB工事となるものは 39 である。

- A) 階段設置のために共用部に開口補強を行った。
- B) テナント数が増えたため屋上の受変電設備のトランスを増設した。
- C) 施設の熱源方式を個別熱源方式から中央熱源方式に変更した。
- D) C工事の都合でテナント区画内のスプリンクラーを移設した。
- E) 施設のごみ処理能力を上げるためコンパクターを設置した。

語群

39	1. A	2. B	3. C
	4. D	5. E	

40 内監業務はテナントの内装工事（C工事）の調整業務を行うが、大きく分けると設計に関する調整を行うソフト内監業務と工事に関する調整を行うハード内監業務がある。次のうちハード内監業務にあたるのは 40 である。

- A) 工事区分表の作成
- B) 設計指針書の作成
- C) 設計説明会の開催
- D) 施工指針書の作成
- E) 白図および求積図の作成

語群

40	1. A	2. B	3. C
	4. D	5. E	

【第9問】〈配点 10 点〉

(解答番号は、 4 1 から 4 5)

次の開発方式、リニューアルに関する記述を読み、それぞれ文中の空欄にもっとも適切なものを下記語群から選りなさい。

- 4 1 まちづくりを進めるためのルールを定めたものが「都市計画法」である。同法に基づいたルールで各地方公共団体がマスタープランを策定し、土地利用規制などのルールが定められる。まちづくりにおいてS Cは地域の賑わいづくりの担い手として期待されている。
- 用途地域のような一律のルールのほか、定められたエリアで、特性を活かした環境や街並みを定めたルールに 4 1 がある。

語群

4 1	1. 特別地区	2. 風致地区	3. 地区計画
	4. 景観規制	5. 街並み保全	

- 4 2 細分化された土地など低利用の敷地をまとめて共同化して高層化したビルなどを建てることで、土地の高度利用と併せて公共施設用地を生み出す手法がある。
- 従前の地権者は新ビルの床を権利に応じて取得し、それ以外の新たに生み出された床は売却処分されて事業費にあてられる。
- この手法で用地買収方式ではなく 4 2 方式で行われるものを第一種市街地再開発事業という。

語群

4 2	1. 権利変換	2. 区画整理	3. 仮換地
	4. 代替	5. 土地収用	

- 4 3 土地に対して建物の床を設ける容積率は都市計画をもとに定められているが、開発手法を用いることで割り増しを受けることが可能である。建築基準法に基づく制度で、 4 3 m²以上の敷地かつ敷地内に一定割合以上の空地を有する場合、敷地内に公開空地（歩行者が自由に通行または利用できる空地）を設けることで容積率や斜線、高さの制限などが緩和されるものが総合設計制度である。

語群

4 3	1. 100	2. 300	3. 500
	4. 1,000	5. 1,500	

- 4 4 S Cの開発は施設の新設や閉鎖だけではなく、リニューアルなどでS Cとなる施設、S C基準を満たさなくなる施設もある。一般社団法人日本ショッピングセンター協会によれば、2024年に新たにS C基準を満たしていることが確認された施設が38あった一方、テナント数が満たないためS C基準を満たさなくなったものなどが 4 4 施設あった。

語群

4 4	1. 15	2. 32	3. 58
	4. 71	5. 99	

45 リニューアルの手法として、もともとの用途のまま、設備更新などにより価値向上をさせることをリノベーションというのに対し、建物の用途を変えて新たな価値提供することを45という。SCにおいても建物の一部に異なる用途を設けることで、新たな目的性を持たせることが可能となる。

ただし、建物の用途を変更する場合には様々な規制や制約があることが多く、事前に十分な確認と準備が必要である。

語群

45	1. リフォーム	2. 改装	3. コンバージョン
	4. 建て替え	5. リビルド	

【第10問】〈配点 10点〉

(解答番号は、 46 から 50)

次の最近話題の商業施設に関する記述を読み、最も適切な施設を下記の語群から選び、その番号をマークしなさい。

- 46 この施設は2008年にオープンした施設をリニューアルしたもので、市内には市民が気軽に集い憩える施設が少ないことから、滞在型の商業施設を目指した。館内外に来館者が自由に利用できる3つの憩いの場「コモレビ」「ヒダマリ」「ソヨカゼ」を新設した。店舗数は27店舗でアパレル以外のライフスタイルショップや生鮮を中心とした食を強化した。

語群

46	1. minanoba 相模原	2. そよら上飯田	3. COMS GARDEN
	4. minamoa	5. いせさきガーデンズ	

- 47 この施設は地上4階建てで1～3階が商業フロア、4階が屋上広場となっている。施設最大の特徴となっている屋上の無料ルーフトップパークは全体面積約3,800㎡、60種類以上の遊びに対応した46台の遊具を備える。広場のうち約2,100㎡が大屋根に覆われているため雨の日でも存分に遊びを楽しめる。

語群

47	1. イオンタウン楽々園	2. OIMACHI TRACKS	3. ららぽーと安城
	4. ららぽーと東京ベイ	5. アルプラザ小松	

- 48 この施設はパーパスとして「Beyond the life value 商業の枠を超え100年先のまだ見ぬ生活価値をデザインする」を掲げている。それを具現化したエリア「ルフトバウム」はテラスやレストラン、バーなどで構成し、カジュアルから高価格帯まで利用シーンに応じて使い分けできる11の飲食店が出店する。

語群

48	1. 長崎スタジアムシティ	2. 三井アウトレットパーク岡崎	3. イチ*ビル
	4. NEWoMan TAKANAWA	5. グラングリーン大阪	

- 49 この施設は地上4階建てでオープンモール形式を採用。まちと公園、人と自然をつなぐ中庭のような施設を目指した。建物はオープンテラスや緑化空間を多用し、自然光と風を取り込む設計となっている。「ドッグフレンドリー」を掲げ、地下を除く各階に愛犬と一緒に過ごせるエリアを設け、店舗によっては愛犬と一緒に食事を楽しめるテラス席もある。

語群

49	1. イオンタウン千種	2. KOMAZAWA Park Quarter	3. 道の駅いわき・ら・ら・ミュウ
	4. ららテラス北綾瀬	5. FOREST SQUARE SENGAWA	

50	この施設はイトーヨーカドー跡地を刷新したもので「デイリーユース、新たな街のランドマーク」をコンセプトに店舗数 35 店舗で地元の人気店から全国展開の店舗まで、地域の幅広いニーズに応えられる専門店を誘致した。韓国発のバーガー&チキンブランド「マムズタッチ」が県内初出店している。
----	--

語群

50	1. Ciina Ciina 青森	2. MARK IS 葛飾かなまち	3. フレスポスズランプラザ
	4. ららテラス川口	5. BLiX 茅ヶ崎	