

SC販売統計調査報告 2026年7月

梅雨明け後の気温上昇で盛夏商品が稼働

前年同月比伸長率 +4.9%

<全体概況>

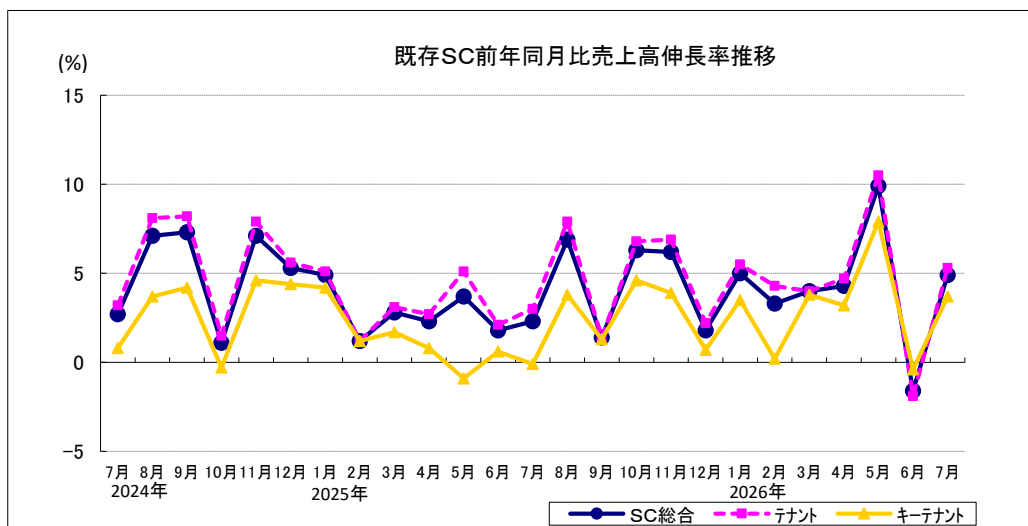
- 7月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は、総合で+4.9%となった。
- 月上旬は前線の停滞や台風の接近などで悪天候となったものの、梅雨明けとなった中旬以降は気温が上昇し、前月の悪天候と低気温の反動もあり、盛夏商品が稼働した。特に夏物衣料やUV対策、冷感商品が好調だった。インバウンドや若年層、ファミリー層の来館も多くみられた。一方、気温上昇による外出控えがみられるとの声も聞かれた。
- 立地別にみると、中心地域は総合で前年同月比伸長率+8.0%、周辺地域は同+3.6%となった。中心地域は新規テナントの入店効果や館のイベント集客効果のほか、インバウンドの来館のあったSCが好調だった。周辺地域は館のイベント集客効果のほか、月中旬からの気温上昇とセールの時期が重なったSCが多く、好調だった。

[地域別]

- 関東は総合で+5.3%となった。月上旬は雨天が多かったものの、梅雨明けとなった中旬以降は気温が上昇し盛夏需要が活発化した。インバウンドの来館のほか、夏休みに入ってから若年層やファミリー層の来館も多くみられた。
- 中部は総合で+5.8%となった。月中旬以降の気温上昇により盛夏需要が高まり、UV対策や接触冷感などの季節商品が好調だった。観光地近隣のSCでは国内外観光客の来館が多くみられたほか、大都市のSCではインバウンドの来館もみられた。
- 近畿は総合で+6.3%となった。梅雨明け以降の気温上昇とともに盛夏商品の動きが活発化した。さまざまな国や地域からのインバウンドの来館もみられた。
- 九州・沖縄は総合で+5.0%となった。梅雨明け以降の気温上昇と3連休により来館増となったほか、インバウンドの来館が多くみられた。また、7月28日に発生した「令和8年熊本地震」により、休館となったSCがあった。

[業種別]

- 「ファッション」は前月の悪天候、低気温の反動と気温上昇により、半袖Tシャツやノースリーブなどの盛夏衣料のほか、UV対策や接触冷感などの機能的衣料が稼働した。
- 「雑貨」は気温上昇によりハンディファンなどの冷感商品のほか、日傘やサングラスなどのUV対策商品が稼働した。
- 「飲食」は夏休みに入り夏限定メニューの稼働などにより、若年層やファミリー層の利用が多くみられた。
- 「食料品」は、国内外観光客の来館があったSCで土産品が好調だった。スーパーマーケットは土用の丑の日が好調だった。



既存SC売上高前年同月比伸長率の時系列データ「統計データベース」を公開中
<https://www.jcsc.or.jp/membership/statistics.html>



【参考】

- ・2026年7月の土・日・祝日の合計9日（前年同月比0日）
- ・2026年7月の訪日外客数 3,442,100人（前年同月比+0.1%）出典：日本政府観光局（JNTO）
- ・調査サンプル数：567SC

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	567	4.9	5.3	3.7
地中 域心	大都市	60	9.2	8.1
	中都市	73	5.4	5.9
	小計	133	8.0	7.3
周辺地域	434	3.6	4.4	1.1

(注)

■立地

中心地域：人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、
商業機能が集積した中心市街地

周辺地域：上記以外の地域

■都市規模

大都市：札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・横浜・川崎・名古屋・
京都・大阪・神戸・広島・北九州・福岡の各市

中都市：上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
総合	567	4.9	2.3	0.1	5.3	5.8	4.0	6.3	2.5	1.1	5.0
中心地域	133	8.0	3.5	1.6	7.5	8.2	14.4	10.4	4.1	15.1	10.0
周辺地域	434	3.6	2.0	▲ 0.6	3.9	5.2	▲ 0.4	4.3	2.1	0.8	4.2
(SC数)		567	45	25	209	63	29	100	32	21	43

(注)

■地域

北海道：北海道

東北：青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東：茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸：新潟県・富山県・石川県・福井県

中部：長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿：滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国：鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国：徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄：福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別 売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	567	4.9	5.3	3.7
大都市	札幌市	20	2.3	3.6
	仙台市	5	0.2	0.2
	さいたま市	6	3.1	4.4
	千葉市	4	7.9	7.9
	東京区部	56	6.9	5.8
	横浜市	22	6.9	7.3
	川崎市	9	4.0	4.5
	名古屋市	14	10.0	11.5
	京都市	10	12.2	10.0
	大阪市	16	8.7	9.0
	神戸市	17	5.7	6.0
	広島市	9	6.5	6.8
	北九州市	3	▲ 3.8	▲ 4.9
	福岡市	12	8.6	8.9
小計	203	6.7	6.6	7.2
その他の地域	北海道	25	2.4	4.8
	東北	20	0.0	0.5
	関東	112	3.9	4.5
	中部	49	4.6	5.5
	北陸	29	4.0	6.2
	近畿	57	3.8	4.4
	中国	23	1.1	1.1
	四国	21	1.1	0.2
	九州・沖縄	28	3.3	5.2
小計	364	3.5	4.2	0.8

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

*：サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-4 キーテナント業態別 売上高伸長率

キー業態	SC数	総合
総合	567	4.9
核なし	278	6.2
1核	Dpt	14
	GMS	169
	SM	54
	専門店	13
	生協	5
	小計	255
2核	27	3.5
3核以上	7	3.1

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

売上高・店舗面積 立地(SC数)			売 上 高		店舗面積		1SC当り売上高	坪効率	1SC当り 平均面積
			(千円)	前年比 伸長率	(実効 m ²)	前年比 伸長率	(千円)	(千円)	(m ²)
S C 総 合	総 合	567	752,292,668	4.9	13,275,488	0.1	1,326,795	187	23,414
	中心地域	133	235,703,174	8.0	2,380,801	0.3	1,772,204	327	17,901
	大都市	60	160,317,406	9.2	1,189,379	▲ 0.2	2,671,957	445	19,823
	中都市	73	75,385,768	5.4	1,191,422	0.8	1,032,682	209	16,321
	周辺地域	434	516,589,494	3.6	10,894,687	0.0	1,190,298	156	25,103
テ ナ ン ト	総 合	567	583,179,174	5.3	9,773,635	0.2	1,028,535	197	17,237
	中心地域	133	187,544,509	7.3	2,002,637	0.3	1,410,109	309	15,057
	大都市	60	121,105,599	8.1	960,373	▲ 0.3	2,018,427	416	16,006
	中都市	73	66,438,910	5.9	1,042,264	0.9	910,122	210	14,278
	周辺地域	434	395,634,665	4.4	7,770,998	0.1	911,601	168	17,906
キ ー テ ナ ン ト	総 合	289	169,113,494	3.7	3,501,853	▲ 0.1	585,168	159	12,117
	中心地域	27	48,158,665	10.8	378,164	0.0	1,783,654	420	14,006
	大都市	8	39,211,807	13.0	229,006	0.0	4,901,476	565	28,626
	中都市	19	8,946,858	1.9	149,158	0.0	470,887	198	7,850
	周辺地域	262	120,954,829	1.1	3,123,689	▲ 0.1	461,660	128	11,922

注:売上高(総合)は、調査対象567SCの合計値です。

表-6 SC・百貨店・チェーンストア 既存売上高伸長率

		S			百貨店	チェーンストア
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲3.4	▲3.1	▲3.7	▲2.2	▲5.1
	01年	▲2.2	▲1.4	▲3.3	▲0.4	▲5.2
	02年	▲2.1	▲2.1	▲2.1	▲2.3	▲2.1
	03年	▲1.6	▲0.8	▲2.4	▲2.8	▲3.2
	04年	▲1.7	▲0.9	▲2.9	▲2.8	▲3.5
	05年	0.3	1.5	▲1.9	▲0.2	▲2.6
	06年	0.3	0.9	▲0.7	▲0.7	▲2.7
	07年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.5	▲1.4
	08年	▲1.5	▲1.1	▲2.3	▲4.3	▲0.7
	09年	▲6.8	▲6.5	▲7.4	▲10.1	▲4.3
	10年	▲2.0	▲1.7	▲2.8	▲3.1	▲2.6
	11年	▲1.3	▲1.1	▲1.5	▲2.0	▲0.8
	12年	0.5	1.5	▲1.6	0.3	▲1.9
	13年	▲0.5	▲0.1	▲1.3	1.6	▲0.7
	14年	0.1	0.5	▲0.9	0.3	▲0.6
	15年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.2	0.7
	16年	▲1.1	▲0.9	▲1.4	▲2.9	▲0.4
	17年	0.6	1.0	▲0.9	0.1	▲0.9
	18年	0.6	1.0	▲1.0	▲0.8	▲0.2
	19年	0.4	0.8	▲1.5	▲1.4	▲1.8
	20年	▲22.3	▲24.8	▲12.1	▲25.7	0.9
	21年	3.1	3.7	1.1	5.8	2.3
	22年	8.6	10.3	2.1	13.1	1.9
	23年	9.6	10.7	5.5	9.2	2.4
	24年	5.8	6.4	3.7	6.8	2.7
	25年	3.5	4.0	1.6	▲1.5	2.2
2021上半期	(1～6月)	9.1	10.7	3.6	10.3	1.9
2021下半期	(7～12月)	▲1.8	▲2.0	▲1.3	2.4	2.6
2022上半期	(1～6月)	9.6	11.6	2.4	15.8	2.3
2022下半期	(7～12月)	8.1	9.6	2.3	10.9	1.5
2023上半期	(1～6月)	11.1	12.4	6.0	10.8	1.4
2023下半期	(7～12月)	8.2	9.2	4.9	7.8	3.3
2024上半期	(1～6月)	6.4	7.1	3.9	11.3	3.8
2024下半期	(7～12月)	5.1	5.8	2.8	2.9	1.5
2025上半期	(1～6月)	2.7	3.1	1.1	▲3.1	2.5
2025下半期	(7～12月)	3.9	4.4	2.2	0.1	2.0
2026上半期	(1～6月)	4.1	4.4	3.0	3.8	0.7
2021四半期別	(1～3月)	▲10.3	▲11.5	▲5.4	▲8.9	0.2
	(4～6月)	42.7	53.5	14.9	44.9	3.5
	(7～9月)	▲6.4	▲7.3	▲3.3	▲3.4	2.5
	(10～12月)	2.2	2.6	0.5	6.9	2.6
2022四半期別	(1～3月)	3.0	3.7	0.6	6.4	3.9
	(4～6月)	17.2	21.0	3.9	26.3	0.7
	(7～9月)	11.4	13.9	2.2	17.6	1.2
	(10～12月)	5.5	6.3	2.3	6.2	1.8
2023四半期別	(1～3月)	13.2	15.4	4.7	14.6	0.3
	(4～6月)	8.5	9.5	5.0	7.3	2.6
	(7～9月)	10.7	11.8	7.0	9.8	3.9
	(10～12月)	6.0	6.8	3.1	6.2	2.8
2024四半期別	(1～3月)	7.0	7.7	4.9	10.2	5.2
	(4～6月)	6.3	6.9	4.5	12.4	1.7
	(7～9月)	5.6	6.5	2.8	4.0	1.2
	(10～12月)	4.6	5.0	2.9	2.0	1.8
2025四半期別	(1～3月)	3.0	3.2	2.4	0.2	1.0
	(4～6月)	2.4	3.1	0.0	▲6.5	4.0
	(7～9月)	3.4	4.0	1.6	▲1.1	2.5
	(10～12月)	4.5	4.9	2.9	1.0	1.5
2026四半期別	(1～3月)	4.1	4.5	2.6	2.4	0.6
	(4～6月)	4.1	4.4	3.3	5.2	0.8
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会

		S			百貨店	チェーンストア
		SC総合	テナント	キーテナント		
2021 月別	1月	▲25.2	▲28.0	▲13.1	▲29.7	1.2
	2月	▲13.4	▲14.8	▲8.5	▲10.7	▲2.1
	3月	12.5	14.3	5.7	21.8	1.3
	4月	141.2	202.4	39.2	167.0	6.0
	5月	70.1	100.5	12.9	65.2	2.9
	6月	▲9.1	▲10.4	▲4.5	▲1.6	1.7
	7月	1.1	1.2	0.7	4.2	4.6
	8月	▲11.6	▲12.8	▲7.3	▲11.7	▲0.1
	9月	▲9.0	▲10.5	▲3.0	▲4.3	3.2
	10月	▲1.4	▲1.8	0.5	2.9	3.7
	11月	1.3	1.5	0.5	8.1	2.8
	12月	6.0	7.3	1.2	8.8	1.7
2022 月別	1月	11.0	12.7	4.7	15.6	4.0
	2月	▲4.4	▲4.9	▲2.4	▲0.7	6.1
	3月	2.3	2.4	1.5	4.6	1.9
	4月	12.6	15.1	3.3	19.0	2.1
	5月	29.9	36.5	8.0	57.8	6.0
	6月	10.6	13.6	0.3	11.7	▲1.0
	7月	5.5	6.8	0.7	9.6	1.8
	8月	15.8	19.0	4.1	26.1	0.6
	9月	12.7	15.3	3.1	20.2	1.1
	10月	9.2	10.7	3.1	11.4	1.6
	11月	2.3	2.5	1.2	4.5	0.8
	12月	4.9	5.4	3.0	4.0	2.7
2023 月別	1月	11.1	12.6	5.2	15.1	1.3
	2月	19.9	23.8	6.9	20.4	▲2.0
	3月	11.5	13.0	5.5	9.8	1.5
	4月	10.4	11.5	6.3	8.6	3.4
	5月	7.6	8.3	4.7	6.3	2.2
	6月	7.5	8.5	3.9	7.0	2.1
	7月	12.4	13.8	7.6	8.6	4.9
	8月	12.2	13.4	7.7	11.8	3.4
	9月	7.5	8.1	5.5	9.2	2.8
	10月	5.0	5.2	4.0	6.1	3.3
	11月	8.9	10.5	3.5	7.4	3.7
	12月	4.6	5.3	2.2	5.4	1.7
2024 月別	1月	5.1	5.9	1.9	7.1	1.9
	2月	9.8	11.0	5.4	14.0	5.5
	3月	7.4	7.6	6.5	9.9	9.3
	4月	4.8	5.3	2.8	8.9	0.4
	5月	3.9	4.1	3.1	14.4	0.1
	6月	10.7	11.6	7.4	14.0	4.7
	7月	2.7	3.2	0.8	5.5	▲1.0
	8月	7.1	8.1	3.7	3.9	3.8
	9月	7.3	8.2	4.2	2.3	1.0
	10月	1.1	1.5	▲0.3	▲0.7	▲1.3
	11月	7.1	7.9	4.6	3.4	3.5
	12月	5.3	5.6	4.4	2.8	3.0
2025 月別	1月	4.9	5.1	4.2	5.2	0.9
	2月	1.2	1.2	1.2	▲1.5	▲0.3
	3月	2.8	3.1	1.7	▲2.8	2.2
	4月	2.3	2.7	0.8	▲4.5	3.4
	5月	3.7	5.1	▲0.9	▲7.0	4.6
	6月	1.8	2.1	0.6	▲7.8	4.2
	7月	2.4	3.0	0.4	▲6.2	3.1
	8月	6.9	7.9	3.8	2.6	2.1
	9月	1.4	1.4	1.3	1.4	2.4
	10月	6.3	6.8	4.6	4.3	2.0
	11月	6.2	6.9	3.9	0.9	2.8
	12月	1.8	2.2	0.7	▲1.1	0.0
2026 月別	1月	5.0	5.5	3.5	2.3	2.7
	2月	3.3	4.3	0.2	1.6	1.0
	3月	4.0	4.0	3.8	3.2	▲1.7
	4月	4.3	4.7	3.2	5.2	1.1
	5月	9.9	10.5	7.9	8.3	2.9
	6月	▲1.6	▲1.9	▲0.4	2.3	▲1.7
	7月	4.9	5.3	3.7		
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会