

SC販売統計調査報告 2026年6月

悪天候、低気温により夏物不振、51か月ぶりに前年割れ

前年同月比伸長率 ▲1.6%

<全体概況>

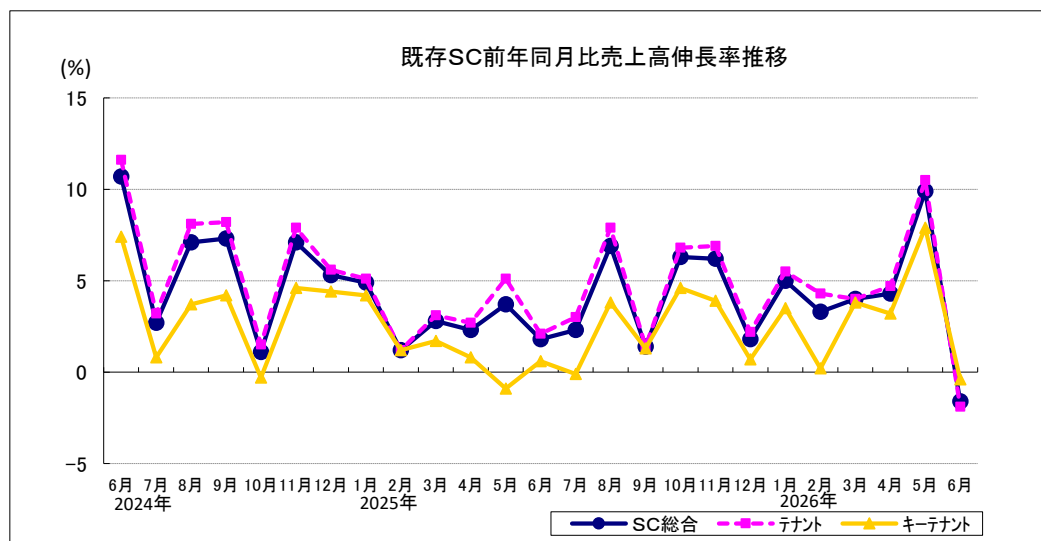
- 6月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は、総合で▲1.6%となった。
- 前年に比べて休日日数が1日少なかったことに加え、台風6～8号が日本付近を通過し悪天候となったことで来館者数が減少した。また、前年に比べて低気温だったことにより夏物商品の販売も振るわず、2022年2月以来51か月ぶりに前年割れとなった。
- 立地別にみると、中心地域は総合で前年同月比伸長率+1.2%、周辺地域は同▲2.8%となった。中心地域は、販促施策が奏功したSCのほか、インバウンドの来館が増えたSC、ラグジュアリーブランドや宝飾品など高額商品を扱うSCが好調だった。周辺地域は、前年に比べて休日日数が1日少なかったことでレジャー需要に対応する広域商圈型SCの集客減などが要因となり、売上げが伸び悩んだ。

[地域別]

- 東北は中心地域、周辺地域ともに前年を下回り、総合で▲5.1%となった。天候不順や低気温が影響し、来館者数や夏物商品の販売が伸び悩んだ。
- 関東は総合で▲2.3%、中部は同▲2.6%となった。休日日数減や台風、低気温や長雨の影響により来館者数が減少し、とくに周辺地域の多くのSCで売上げが伸び悩んだ。
- 北陸は中心地域(+9.2%)が前年を大きく上回り、総合で+1.4%となった。販促効果やインバウンド需要が売上増につながった。
- 九州・沖縄は中心地域、周辺地域ともに前年を上回り、総合で+1.3%となった。リニューアル効果やインバウンドの来館のあったSCが好調だった。

[業種別]

- 「ファッション」は低気温・長雨・台風の影響および前月好稼働した反動により、夏物衣料が苦戦した。セール前の買い控えのほか、プレセールにおいては物価高による節約志向がみられ、まとめ買いが少ないとの声がきかれた。
- 「雑貨」は気温が上がらなかったことでUV対策商品や暑さ対策商品が不振だった。一方、雨天増加によりレイングッズや撥水商品の稼働がみられた。
- 「飲食」は悪天候により利用客が減少した。一方、国内外観光客や館周辺イベント来場者の利用のあったSCでは堅調に推移した。
- 「サービス」は、前年にシネマでのヒット作による集客増があり、本年はその反動による影響がみられた。



既存SC売上高前年同月比伸長率の時系列データ「統計データベース」を公開中
<https://www.jcsc.or.jp/membership/statistics.html>



- 【参考】
- ・2026年6月の土・日・祝日の合計8日（前年同月比▲1日）
 - ・2026年6月の訪日外客数 3,148,600人（前年同月比▲6.8%）出典：日本政府観光局（JNTO）
 - ・調査サンプル数：571SC

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	571	▲ 1.6	▲ 1.9	▲ 0.4
地域中心	大都市	59	2.5	0.4
	中都市	72	▲ 1.4	▲ 1.8
	小計	131	1.2	▲ 0.4
周辺地域	440	▲ 2.8	▲ 2.6	▲ 3.2

(注)

■立地

中心地域：人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、
商業機能が集積した中心市街地

周辺地域：上記以外の地域

■都市規模

大都市：札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・横浜・川崎・名古屋・
京都・大阪・神戸・広島・北九州・福岡の各市

中都市：上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

地域	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
立地(SC数)										
総合	571	▲ 1.6	▲ 0.9	▲ 5.1	▲ 2.3	▲ 2.6	1.4	0.0	▲ 2.8	▲ 2.4
中心地域	131	1.2	1.5	▲ 4.1	0.1	0.5	9.2	3.8	1.4	8.0
周辺地域	440	▲ 2.8	▲ 1.5	▲ 5.5	▲ 3.9	▲ 3.3	▲ 1.9	▲ 1.8	▲ 3.6	▲ 2.6
(SC数)	571	49	26	202	65	29	103	33	21	43

(注)

■地域

北海道：北海道

東北：青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東：茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸：新潟県・富山県・石川県・福井県

中部：長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿：滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国：鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国：徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄：福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別 売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	571	▲ 1.6	▲ 1.9	▲ 0.4
大都市	札幌市	22	0.1	1.0
	仙台市	7	▲ 7.4	▲ 7.5
	さいたま市	6	▲ 4.4	▲ 5.8
	千葉市	5	▲ 4.9	▲ 4.9
	東京区部	53	0.7	▲ 1.6
	横浜市	22	▲ 2.0	▲ 2.1
	川崎市	9	▲ 5.6	▲ 5.4
	名古屋市	14	1.7	2.5
	京都市	10	6.0	2.9
	大阪市	17	0.7	0.7
	神戸市	18	▲ 0.1	0.4
	広島市	9	▲ 2.7	▲ 2.4
	北九州市	3	0.2	3.9
	福岡市	12	4.2	4.6
小計	207	0.0	▲ 1.0	3.0
その他の地域	北海道	27	▲ 2.3	▲ 1.8
	東北	19	▲ 3.9	▲ 3.1
	関東	107	▲ 3.9	▲ 3.9
	中部	51	▲ 3.8	▲ 3.3
	北陸	29	1.4	2.6
	近畿	58	▲ 1.9	▲ 2.4
	中国	24	▲ 2.9	▲ 1.9
	四国	21	▲ 2.4	▲ 1.4
	九州・沖縄	28	▲ 0.4	0.3
小計	364	▲ 2.8	▲ 2.7	▲ 3.2

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

*：サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-4 キーテナント業態別 売上高伸長率

キー業態	SC数	総合
総合	571	▲ 1.6
核なし	270	▲ 1.7
1核	Dpt	14
	GMS	170
	SM	52
	専門店	16
	生協	5
	小計	257
2核	33	▲ 2.4
3核以上	11	▲ 4.3

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

売上高・店舗面積 立地(SC数)			売 上 高		店舗面積		1SC当り売上高	坪効率	1SC当り 平均面積
			(千円)	前年比 伸長率	(実効 m ²)	前年比 伸長率	(千円)	(千円)	(m ²)
S C 総 合	総 合	571	675,356,627	▲ 1.6	13,039,935	0.1	1,182,761	171	22,837
	中心地域	131	211,840,801	1.2	2,257,933	0.1	1,617,105	310	17,236
	大都市	59	143,672,800	2.5	1,157,457	▲ 0.1	2,435,132	410	19,618
	中都市	72	68,168,001	▲ 1.4	1,100,476	0.4	946,778	204	15,284
	周辺地域	440	463,515,826	▲ 2.8	10,782,002	0.1	1,053,445	142	24,505
テ ナ ン ト	総 合	571	509,910,894	▲ 1.9	9,623,725	0.2	893,014	175	16,854
	中心地域	131	163,863,396	▲ 0.4	1,878,915	0.1	1,250,866	288	14,343
	大都市	59	104,265,044	0.4	927,351	▲ 0.3	1,767,204	371	15,718
	中都市	72	59,598,352	▲ 1.8	951,564	0.5	827,755	207	13,216
	周辺地域	440	346,047,498	▲ 2.6	7,744,810	0.2	786,472	147	17,602
キ ー テ ナ ン ト	総 合	301	165,445,733	▲ 0.4	3,416,210	▲ 0.1	549,654	160	11,350
	中心地域	26	47,977,405	7.1	379,018	0.2	1,845,285	418	14,578
	大都市	8	39,407,756	8.5	230,106	0.5	4,925,970	565	28,763
	中都市	18	8,569,649	1.2	148,912	▲ 0.2	476,092	190	8,273
	周辺地域	275	117,468,328	▲ 3.2	3,037,192	▲ 0.1	427,158	128	11,044

注:売上高(総合)は、調査対象571SCの合計値です。

表-6 SC・百貨店・チェーンストア 既存売上高伸長率

		S			百貨店	チェーン ストア
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲3.4	▲3.1	▲3.7	▲2.2	▲5.1
	01年	▲2.2	▲1.4	▲3.3	▲0.4	▲5.2
	02年	▲2.1	▲2.1	▲2.1	▲2.3	▲2.1
	03年	▲1.6	▲0.8	▲2.4	▲2.8	▲3.2
	04年	▲1.7	▲0.9	▲2.9	▲2.8	▲3.5
	05年	0.3	1.5	▲1.9	▲0.2	▲2.6
	06年	0.3	0.9	▲0.7	▲0.7	▲2.7
	07年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.5	▲1.4
	08年	▲1.5	▲1.1	▲2.3	▲4.3	▲0.7
	09年	▲6.8	▲6.5	▲7.4	▲10.1	▲4.3
	10年	▲2.0	▲1.7	▲2.8	▲3.1	▲2.6
	11年	▲1.3	▲1.1	▲1.5	▲2.0	▲0.8
	12年	0.5	1.5	▲1.6	0.3	▲1.9
	13年	▲0.5	▲0.1	▲1.3	1.6	▲0.7
	14年	0.1	0.5	▲0.9	0.3	▲0.6
	15年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.2	0.7
	16年	▲1.1	▲0.9	▲1.4	▲2.9	▲0.4
	17年	0.6	1.0	▲0.9	0.1	▲0.9
	18年	0.6	1.0	▲1.0	▲0.8	▲0.2
	19年	0.4	0.8	▲1.5	▲1.4	▲1.8
	20年	▲22.3	▲24.8	▲12.1	▲25.7	0.9
	21年	3.1	3.7	1.1	5.8	2.3
	22年	8.6	10.3	2.1	13.1	1.9
	23年	9.6	10.7	5.5	9.2	2.4
	24年	5.8	6.4	3.7	6.8	2.7
	25年	3.5	4.0	1.6	▲1.5	2.2
2021上半期	(1～6月)	9.1	10.7	3.6	10.3	1.9
2021下半期	(7～12月)	▲1.8	▲2.0	▲1.3	2.4	2.6
2022上半期	(1～6月)	9.6	11.6	2.4	15.8	2.3
2022下半期	(7～12月)	8.1	9.6	2.3	10.9	1.5
2023上半期	(1～6月)	11.1	12.4	6.0	10.8	1.4
2023下半期	(7～12月)	8.2	9.2	4.9	7.8	3.3
2024上半期	(1～6月)	6.4	7.1	3.9	11.3	3.8
2024下半期	(7～12月)	5.1	5.8	2.8	2.9	1.5
2025上半期	(1～6月)	2.7	3.1	1.1	▲3.1	2.5
2025下半期	(7～12月)	3.9	4.4	2.2	0.1	2.0
2021四半期別	(1～3月)	▲10.3	▲11.5	▲5.4	▲8.9	0.2
	(4～6月)	42.7	53.5	14.9	44.9	3.5
	(7～9月)	▲6.4	▲7.3	▲3.3	▲3.4	2.5
	(10～12月)	2.2	2.6	0.5	6.9	2.6
2022四半期別	(1～3月)	3.0	3.7	0.6	6.4	3.9
	(4～6月)	17.2	21.0	3.9	26.3	0.7
	(7～9月)	11.4	13.9	2.2	17.6	1.2
	(10～12月)	5.5	6.3	2.3	6.2	1.8
2023四半期別	(1～3月)	13.2	15.4	4.7	14.6	0.3
	(4～6月)	8.5	9.5	5.0	7.3	2.6
	(7～9月)	10.7	11.8	7.0	9.8	3.9
	(10～12月)	6.0	6.8	3.1	6.2	2.8
2024四半期別	(1～3月)	7.0	7.7	4.9	10.2	5.2
	(4～6月)	6.3	6.9	4.5	12.4	1.7
	(7～9月)	5.6	6.5	2.8	4.0	1.2
	(10～12月)	4.6	5.0	2.9	2.0	1.8
2025四半期別	(1～3月)	3.0	3.2	2.4	0.2	1.0
	(4～6月)	2.4	3.1	0.0	▲6.5	4.0
	(7～9月)	3.4	4.0	1.6	▲1.1	2.5
	(10～12月)	4.5	4.9	2.9	1.0	1.5
2026四半期別	(1～3月)	4.1	4.5	2.6	2.4	0.6
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協会

		S			百貨店	チェーン ストア
		SC総合	テナント	キーテナント		
2021 月別	1月	▲25.2	▲28.0	▲13.1	▲29.7	1.2
	2月	▲13.4	▲14.8	▲8.5	▲10.7	▲2.1
	3月	12.5	14.3	5.7	21.8	1.3
	4月	141.2	202.4	39.2	167.0	6.0
	5月	70.1	100.5	12.9	65.2	2.9
	6月	▲9.1	▲10.4	▲4.5	▲1.6	1.7
	7月	1.1	1.2	0.7	4.2	4.6
	8月	▲11.6	▲12.8	▲7.3	▲11.7	▲0.1
	9月	▲9.0	▲10.5	▲3.0	▲4.3	3.2
	10月	▲1.4	▲1.8	0.5	2.9	3.7
	11月	1.3	1.5	0.5	8.1	2.8
	12月	6.0	7.3	1.2	8.8	1.7
2022 月別	1月	11.0	12.7	4.7	15.6	4.0
	2月	▲4.4	▲4.9	▲2.4	▲0.7	6.1
	3月	2.3	2.4	1.5	4.6	1.9
	4月	12.6	15.1	3.3	19.0	2.1
	5月	29.9	36.5	8.0	57.8	6.0
	6月	10.6	13.6	0.3	11.7	▲1.0
	7月	5.5	6.8	0.7	9.6	1.8
	8月	15.8	19.0	4.1	26.1	0.6
	9月	12.7	15.3	3.1	20.2	1.1
	10月	9.2	10.7	3.1	11.4	1.6
	11月	2.3	2.5	1.2	4.5	0.8
	12月	4.9	5.4	3.0	4.0	2.7
2023 月別	1月	11.1	12.6	5.2	15.1	1.3
	2月	19.9	23.8	6.9	20.4	▲2.0
	3月	11.5	13.0	5.5	9.8	1.5
	4月	10.4	11.5	6.3	8.6	3.4
	5月	7.6	8.3	4.7	6.3	2.2
	6月	7.5	8.5	3.9	7.0	2.1
	7月	12.4	13.8	7.6	8.6	4.9
	8月	12.2	13.4	7.7	11.8	3.4
	9月	7.5	8.1	5.5	9.2	2.8
	10月	5.0	5.2	4.0	6.1	3.3
	11月	8.9	10.5	3.5	7.4	3.7
	12月	4.6	5.3	2.2	5.4	1.7
2024 月別	1月	5.1	5.9	1.9	7.1	1.9
	2月	9.8	11.0	5.4	14.0	5.5
	3月	7.4	7.6	6.5	9.9	9.3
	4月	4.8	5.3	2.8	8.9	0.4
	5月	3.9	4.1	3.1	14.4	0.1
	6月	10.7	11.6	7.4	14.0	4.7
	7月	2.7	3.2	0.8	5.5	▲1.0
	8月	7.1	8.1	3.7	3.9	3.8
	9月	7.3	8.2	4.2	2.3	1.0
	10月	1.1	1.5	▲0.3	▲0.7	▲1.3
	11月	7.1	7.9	4.6	3.4	3.5
	12月	5.3	5.6	4.4	2.8	3.0
2025 月別	1月	4.9	5.1	4.2	5.2	0.9
	2月	1.2	1.2	1.2	▲1.5	▲0.3
	3月	2.8	3.1	1.7	▲2.8	2.2
	4月	2.3	2.7	0.8	▲4.5	3.4
	5月	3.7	5.1	▲0.9	▲7.0	4.6
	6月	1.8	2.1	0.6	▲7.8	4.2
	7月	2.4	3.0	0.4	▲6.2	3.1
	8月	6.9	7.9	3.8	2.6	2.1
	9月	1.4	1.4	1.3	1.4	2.4
	10月	6.3	6.8	4.6	4.3	2.0
	11月	6.2	6.9	3.9	0.9	2.8
	12月	1.8	2.2	0.7	▲1.1	0.0
2026 月別	1月	5.0	5.5	3.5	2.3	2.7
	2月	3.3	4.3	0.2	1.6	1.0
	3月	4.0	4.0	3.8	3.2	▲1.7
	4月	4.3	4.7	3.2	5.2	1.1
	5月	9.9	10.5	7.9	8.3	2.9
	6月	▲1.6	▲1.9	▲0.4		▲1.7
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協会