

SC販売統計調査報告 2026年3月

気温上昇と春休みに入ったことで、春物衣料や新生活需要が本格化

前年同月比伸長率 +4.0%

<全体概況>

- 3月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は、総合で+4.0%となった。
- 月の後半から全国的に気温が上昇し、春休みや3連休があったことで春物衣料や新生活関連商品が稼働し、卒入学・歓送迎などのオケージョン需要も本格化した。
- 立地別にみると、中心地域は総合で前年同月比伸長率+6.0%、周辺地域は同+3.1%となった。中心地域は改装やテナント入れ替え効果のあったSCが好調だった。周辺地域はイベント施策などの集客効果があったSCが好調だった。
- 業種別にみると、「ファッション」は気温上昇により春物衣料が活発化した。「雑貨」は新生活需要で生活雑貨が好調だった。「飲食」は、国内外観光客のほか春休み中の学生や親子連れが多くみられた。「サービス」はシネマのほか理美容や携帯電話、スクールなどが好調だった。

[立地別]

- 中心地域は総合で前年同月比伸長率+6.0%となった。インバウンドの来館のほか、改装・テナント入れ替え効果のあったSCがとくに好調だった。キーテナント(+10.2%)は、円安の影響で免税売上が増加した百貨店が好調だった。
- 周辺地域は総合で前年同月比伸長率+3.1%となった。改装・テナント入れ替えのほか、館のイベント施策などの集客効果があったSCが好調だった。

[地域別]

- 関東は総合で前年同月比伸長率+4.3%となった。月下旬にかけて気温が上昇し、3連休もあったことで、春物衣料や新生活関連商品が稼働し、卒入学・歓送迎などのオケージョン需要も本格化した。館のポイント施策などが売上げをさらに押し上げた。
- 中部は総合で前年同月比伸長率+3.9%となった。近隣大型イベントや春休み・卒業旅行などにより、売上げ・客数ともに前年を上回ったSCが多かった。名古屋市(+11.9%)では、駅前百貨店の閉店により人流が変化し、来館につながったとの声がきかれた。
- 近畿は総合で前年同月比伸長率+3.2%となった。月初から中旬にかけては寒暖差の影響で春物衣料の立ち上がりが鈍かったSCもあったが、中旬以降は気温上昇と春休み期間に入ったことにより、春物衣料のほか新生活需要も本格化した。
- 九州・沖縄は総合で前年同月比伸長率+6.1%となった。レジャー需要にも対応する広域商圏型SCや観光地のSCがとくに好調で、飲食業種が館の売上げを牽引した。

[業種別]

- 「ファッション」は、中旬以降に気温が上昇したことで春物需要が活発化し、春物アウターやジャケットなどが人気だった。また、卒入学などのオケージョン需要によりスーツやセレモニー商材も堅調だったほか、新生活需要で靴やアクセサリの稼働もみられた。
- 「雑貨」は、新生活需要で生活雑貨が好調だったほか、ホワイトデーや送別のギフト需要も高かった。
- 「飲食」は、国内外観光客のほか春休み中の学生や親子連れで、ランチやカフェ利用がにぎわった。ディナー帯は歓送迎会需要が高く、団体利用が多かった。
- 「サービス」は、シネマのほか理美容や携帯電話、スクールなどが好調だった。

- 【参考】
- ・2026年3月の土・日・祝日の合計10日（前年同月比▲1日）
 - ・2026年3月の訪日外客数 3,618,900人（前年同月比+3.5%）出典：日本政府観光局（JNTO）
 - ・調査サンプル数：570SC

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

| 立地 | SC数 | 総合 | テナント | キーテナント | |
|----------|-----|-----|------|--------|------|
| 総合 | 570 | 4.0 | 4.0 | 3.8 | |
| 地中 域心 | 大都市 | 58 | 6.9 | 5.4 | 11.6 |
| | 中都市 | 67 | 4.2 | 4.2 | 4.2 |
| | 小計 | 125 | 6.0 | 5.0 | 10.2 |
| 周辺地域 | 445 | 3.1 | 3.5 | 1.5 | |

(注)

■立地

中心地域：人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、商業機能が集積した中心市街地

周辺地域：上記以外の地域

■都市規模

大都市：札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・横浜・川崎・名古屋・

京都・大阪・神戸・広島・北九州・福岡の各市

中都市：上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

| 立地(SC数) | 地域 | | | | | | | | | | |
|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-------|-----|
| | 総合 | 北海道 | 東北 | 関東 | 中部 | 北陸 | 近畿 | 中国 | 四国 | 九州・沖縄 | |
| 総合 | 570 | 4.0 | 3.6 | 2.7 | 4.3 | 3.9 | 3.4 | 3.2 | 1.8 | 3.5 | 6.1 |
| 中心地域 | 125 | 6.0 | 4.6 | 2.2 | 6.3 | 9.7 | 10.5 | 5.3 | 1.8 | 9.3 | 4.4 |
| 周辺地域 | 445 | 3.1 | 3.3 | 2.9 | 3.1 | 2.4 | 0.2 | 2.3 | 1.8 | 3.4 | 6.4 |
| (SC数) | 570 | 49 | 30 | 205 | 62 | 28 | 98 | 32 | 20 | 46 | |

(注) ■地域

北海道：北海道

東北：青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東：茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸：新潟県・富山県・石川県・福井県

中部：長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿：滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国：鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国：徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄：福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別 売上高伸長率

| 都市 | SC数 | 総合 | テナント | キーテナント | |
|--------|-------|-----|------|--------|------|
| 総合 | 570 | 4.0 | 4.0 | 3.8 | |
| 大都市 | 札幌市 | 23 | 3.2 | 3.0 | 3.7 |
| | 仙台市 | 7 | 0.3 | 0.2 | * |
| | さいたま市 | 6 | 2.2 | 3.9 | * |
| | 千葉市 | 5 | 6.4 | 6.4 | - |
| | 東京区部 | 57 | 5.9 | 3.8 | 10.8 |
| | 横浜市 | 21 | 4.8 | 4.8 | 5.3 |
| | 川崎市 | 8 | 4.5 | 4.8 | * |
| | 名古屋市 | 13 | 11.9 | 13.3 | 6.0 |
| | 京都市 | 10 | 6.7 | 5.6 | 7.5 |
| | 大阪市 | 14 | 3.4 | 3.4 | 3.7 |
| | 神戸市 | 16 | 1.9 | 2.6 | ▲2.7 |
| | 広島市 | 9 | 3.2 | 3.9 | ▲1.1 |
| | 北九州市 | 3 | 1.3 | 2.7 | ▲0.3 |
| | 福岡市 | 13 | 6.1 | 6.4 | 3.7 |
| 小計 | 205 | 5.0 | 4.4 | 7.2 | |
| その他の地域 | 北海道 | 26 | 4.1 | 5.4 | 2.9 |
| | 東北 | 23 | 3.8 | 6.3 | ▲2.2 |
| | 関東 | 108 | 3.0 | 3.4 | 1.1 |
| | 中部 | 49 | 2.4 | 2.9 | ▲0.6 |
| | 北陸 | 28 | 3.4 | 5.2 | ▲0.5 |
| | 近畿 | 58 | 2.5 | 2.5 | 2.2 |
| | 中国 | 23 | 1.3 | 1.8 | 0.0 |
| | 四国 | 20 | 3.5 | 3.4 | 3.8 |
| 九州・沖縄 | 30 | 6.5 | 8.5 | 1.3 | |
| 小計 | 365 | 3.1 | 3.7 | 1.1 | |

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

*：サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

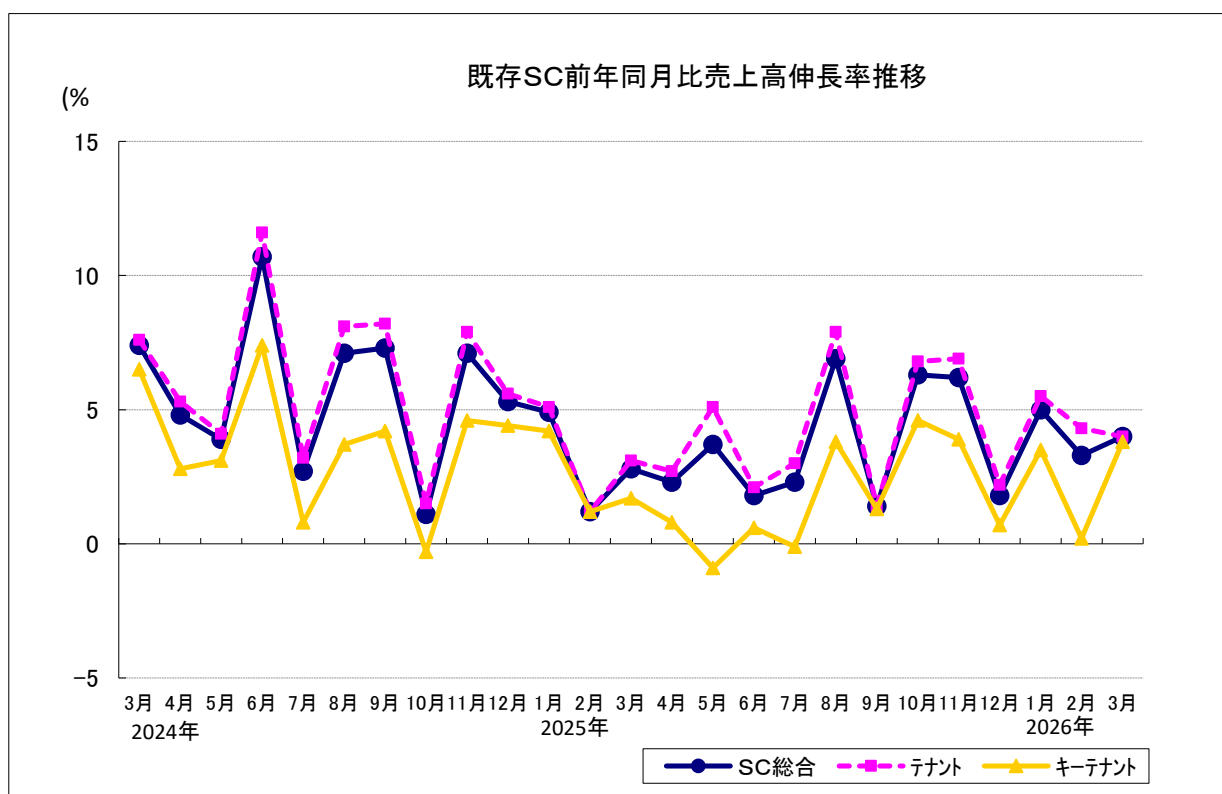
表-4 キーテナント業態別 売上高伸長率

| キー業態 | SC数 | 総合 | |
|------|-----|-----|------|
| 総合 | 570 | 4.0 | |
| 核なし | 264 | 4.3 | |
| 1核 | Dpt | 14 | 7.4 |
| | GMS | 172 | 2.5 |
| | SM | 53 | 2.9 |
| | 専門店 | 16 | 2.0 |
| | 生協 | 4 | ▲4.7 |
| | 小計 | 259 | 3.6 |
| 2核 | 34 | 5.1 | |
| 3核以上 | 13 | 2.1 | |

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

| 立地(SC数) | 売上高・店舗面積 | 売上高 | | 店舗面積 | | 1SC当り売上高 (千円) | 坪効率 (千円) | 1SC当り 平均面積 (㎡) | |
|---------|----------|------|-------------|-------|------------|------------------|-------------|----------------------|--------|
| | | (千円) | 前年比 伸長率 | (実効㎡) | 前年比 伸長率 | | | | |
| SC総合 | 総合 | 570 | 774,591,633 | 4.0 | 13,106,921 | 0.0 | 1,358,933 | 195 | 22,995 |
| | 中心地域 | 125 | 244,936,425 | 6.0 | 2,262,604 | 0.0 | 1,959,491 | 357 | 18,101 |
| | 大都市 | 58 | 169,178,281 | 6.9 | 1,178,447 | 0.1 | 2,916,867 | 474 | 20,318 |
| | 中都市 | 67 | 75,758,144 | 4.2 | 1,084,157 | 0.0 | 1,130,719 | 231 | 16,181 |
| | 周辺地域 | 445 | 529,655,208 | 3.1 | 10,844,317 | 0.0 | 1,190,236 | 161 | 24,369 |
| テナント | 総合 | 570 | 596,933,643 | 4.0 | 9,631,341 | 0.1 | 1,047,252 | 205 | 16,897 |
| | 中心地域 | 125 | 194,299,599 | 5.0 | 1,885,670 | 0.1 | 1,554,397 | 340 | 15,085 |
| | 大都市 | 58 | 127,713,562 | 5.4 | 948,935 | 0.1 | 2,201,958 | 444 | 16,361 |
| | 中都市 | 67 | 66,586,037 | 4.2 | 936,735 | 0.0 | 993,821 | 235 | 13,981 |
| | 周辺地域 | 445 | 402,634,044 | 3.5 | 7,745,671 | 0.1 | 904,796 | 172 | 17,406 |
| キーテナント | 総合 | 306 | 177,657,990 | 3.8 | 3,475,580 | 0.0 | 580,582 | 169 | 11,358 |
| | 中心地域 | 26 | 50,636,826 | 10.2 | 376,934 | ▲ 0.1 | 1,947,570 | 443 | 14,497 |
| | 大都市 | 8 | 41,464,719 | 11.6 | 229,512 | 0.0 | 5,183,090 | 596 | 28,689 |
| | 中都市 | 18 | 9,172,107 | 4.2 | 147,422 | ▲ 0.2 | 509,562 | 205 | 8,190 |
| | 周辺地域 | 280 | 127,021,164 | 1.5 | 3,098,646 | 0.0 | 453,647 | 135 | 11,067 |

注:売上高(総合)は、調査対象570SCの合計値です。



既存SC売上高前年同月比伸長率の時系列データ「統計データベース」を公開中
<https://www.jcsc.or.jp/membership/statistics.html>



表-6 SC・百貨店・チェーンストア 既存売上高伸長率

| | | S | | | C | | 百貨店 | チェーン ストア |
|----------|----------|----------------|-------|--------|-------|-----------|-----|-------------|
| | | SC総合 | テナント | キーテナント | テナント | キーテナント | | |
| 年別 | 00年 | ▲3.4 | ▲3.1 | ▲3.7 | ▲2.2 | ▲5.1 | | |
| | 01年 | ▲2.2 | ▲1.4 | ▲3.3 | ▲0.4 | ▲5.2 | | |
| | 02年 | ▲2.1 | ▲2.1 | ▲2.1 | ▲2.3 | ▲2.1 | | |
| | 03年 | ▲1.6 | ▲0.8 | ▲2.4 | ▲2.8 | ▲3.2 | | |
| | 04年 | ▲1.7 | ▲0.9 | ▲2.9 | ▲2.8 | ▲3.5 | | |
| | 05年 | 0.3 | 1.5 | ▲1.9 | ▲0.2 | ▲2.6 | | |
| | 06年 | 0.3 | 0.9 | ▲0.7 | ▲0.7 | ▲2.7 | | |
| | 07年 | 0.0 | 0.3 | ▲0.6 | ▲0.5 | ▲1.4 | | |
| | 08年 | ▲1.5 | ▲1.1 | ▲2.3 | ▲4.3 | ▲0.7 | | |
| | 09年 | ▲6.8 | ▲6.5 | ▲7.4 | ▲10.1 | ▲4.3 | | |
| | 10年 | ▲2.0 | ▲1.7 | ▲2.8 | ▲3.1 | ▲2.6 | | |
| | 11年 | ▲1.3 | ▲1.1 | ▲1.5 | ▲2.0 | ▲0.8 | | |
| | 12年 | 0.5 | 1.5 | ▲1.6 | 0.3 | ▲1.9 | | |
| | 13年 | ▲0.5 | ▲0.1 | ▲1.3 | 1.6 | ▲0.7 | | |
| | 14年 | 0.1 | 0.5 | ▲0.9 | 0.3 | ▲0.6 | | |
| | 15年 | 0.0 | 0.3 | ▲0.6 | ▲0.2 | 0.7 | | |
| | 16年 | ▲1.1 | ▲0.9 | ▲1.4 | ▲2.9 | ▲0.4 | | |
| | 17年 | 0.6 | 1.0 | ▲0.9 | 0.1 | ▲0.9 | | |
| | 18年 | 0.6 | 1.0 | ▲1.0 | ▲0.8 | ▲0.2 | | |
| | 19年 | 0.4 | 0.8 | ▲1.5 | ▲1.4 | ▲1.8 | | |
| | 20年 | ▲22.3 | ▲24.8 | ▲12.1 | ▲25.7 | 0.9 | | |
| | 21年 | 3.1 | 3.7 | 1.1 | 5.8 | 2.3 | | |
| | 22年 | 8.6 | 10.3 | 2.1 | 13.1 | 1.9 | | |
| | 23年 | 9.6 | 10.7 | 5.5 | 9.2 | 2.4 | | |
| 24年 | 5.8 | 6.4 | 3.7 | 6.8 | 2.7 | | | |
| 2021上半期 | (1～6月) | 9.1 | 10.7 | 3.6 | 10.3 | 1.9 | | |
| 2021下半期 | (7～12月) | ▲1.8 | ▲2.0 | ▲1.3 | 2.4 | 2.6 | | |
| 2022上半期 | (1～6月) | 9.6 | 11.6 | 2.4 | 15.8 | 2.3 | | |
| 2022下半期 | (7～12月) | 8.1 | 9.6 | 2.3 | 10.9 | 1.5 | | |
| 2023上半期 | (1～6月) | 11.1 | 12.4 | 6.0 | 10.8 | 1.4 | | |
| 2023下半期 | (7～12月) | 8.2 | 9.2 | 4.9 | 7.8 | 3.3 | | |
| 2024上半期 | (1～6月) | 6.4 | 7.1 | 3.9 | 11.3 | 3.8 | | |
| 2024下半期 | (7～12月) | 5.1 | 5.8 | 2.8 | 2.9 | 1.5 | | |
| 2025上半期 | (1～6月) | 2.7 | 3.1 | 1.1 | ▲3.1 | 2.5 | | |
| 2025下半期 | (7～12月) | 3.9 | 4.4 | 2.2 | 0.1 | 2.0 | | |
| 2021四半期別 | (1～3月) | ▲10.3 | ▲11.5 | ▲5.4 | ▲8.9 | 0.2 | | |
| | (4～6月) | 42.7 | 53.5 | 14.9 | 44.9 | 3.5 | | |
| | (7～9月) | ▲6.4 | ▲7.3 | ▲3.3 | ▲3.4 | 2.5 | | |
| | (10～12月) | 2.2 | 2.6 | 0.5 | 6.9 | 2.6 | | |
| 2022四半期別 | (1～3月) | 3.0 | 3.7 | 0.6 | 6.4 | 3.9 | | |
| | (4～6月) | 17.2 | 21.0 | 3.9 | 26.3 | 0.7 | | |
| | (7～9月) | 11.4 | 13.9 | 2.2 | 17.6 | 1.2 | | |
| | (10～12月) | 5.5 | 6.3 | 2.3 | 6.2 | 1.8 | | |
| 2023四半期別 | (1～3月) | 13.2 | 15.4 | 4.7 | 14.6 | 0.3 | | |
| | (4～6月) | 8.5 | 9.5 | 5.0 | 7.3 | 2.6 | | |
| | (7～9月) | 10.7 | 11.8 | 7.0 | 9.8 | 3.9 | | |
| | (10～12月) | 6.0 | 6.8 | 3.1 | 6.2 | 2.8 | | |
| 2024四半期別 | (1～3月) | 7.0 | 7.7 | 4.9 | 10.2 | 5.2 | | |
| | (4～6月) | 6.3 | 6.9 | 4.5 | 12.4 | 1.7 | | |
| | (7～9月) | 5.6 | 6.5 | 2.8 | 4.0 | 1.2 | | |
| | (10～12月) | 4.6 | 5.0 | 2.9 | 2.0 | 1.8 | | |
| 2025四半期別 | (1～3月) | 3.0 | 3.2 | 2.4 | 0.2 | 1.0 | | |
| | (4～6月) | 2.4 | 3.1 | 0.0 | ▲6.5 | 4.0 | | |
| | (7～9月) | 3.4 | 4.0 | 1.6 | ▲1.1 | 2.5 | | |
| | (10～12月) | 4.5 | 4.9 | 2.9 | 1.0 | 1.5 | | |
| 出典 | | 日本ショッピングセンター協会 | | | 百貨店協会 | チェーンストア協会 | | |

| | | S | | | C | | 百貨店 | チェーン ストア |
|---------|-----|----------------|-------|--------|-------|-----------|-----|-------------|
| | | SC総合 | テナント | キーテナント | テナント | キーテナント | | |
| 2021 月別 | 1月 | ▲25.2 | ▲28.0 | ▲13.1 | ▲29.7 | 1.2 | | |
| | 2月 | ▲13.4 | ▲14.8 | ▲8.5 | ▲10.7 | ▲2.1 | | |
| | 3月 | 12.5 | 14.3 | 5.7 | 21.8 | 1.3 | | |
| | 4月 | 141.2 | 202.4 | 39.2 | 167.0 | 6.0 | | |
| | 5月 | 70.1 | 100.5 | 12.9 | 65.2 | 2.9 | | |
| | 6月 | ▲9.1 | ▲10.4 | ▲4.5 | ▲1.6 | 1.7 | | |
| | 7月 | 1.1 | 1.2 | 0.7 | 4.2 | 4.6 | | |
| | 8月 | ▲11.6 | ▲12.8 | ▲7.3 | ▲11.7 | ▲0.1 | | |
| | 9月 | ▲9.0 | ▲10.5 | ▲3.0 | ▲4.3 | 3.2 | | |
| | 10月 | ▲1.4 | ▲1.8 | 0.5 | 2.9 | 3.7 | | |
| | 11月 | 1.3 | 1.5 | 0.5 | 8.1 | 2.8 | | |
| | 12月 | 6.0 | 7.3 | 1.2 | 8.8 | 1.7 | | |
| 2022 月別 | 1月 | 11.0 | 12.7 | 4.7 | 15.6 | 4.0 | | |
| | 2月 | ▲4.4 | ▲4.9 | ▲2.4 | ▲0.7 | 6.1 | | |
| | 3月 | 2.3 | 2.4 | 1.5 | 4.6 | 1.9 | | |
| | 4月 | 12.6 | 15.1 | 3.3 | 19.0 | 2.1 | | |
| | 5月 | 29.9 | 36.5 | 8.0 | 57.8 | 6.0 | | |
| | 6月 | 10.6 | 13.6 | 0.3 | 11.7 | ▲1.0 | | |
| | 7月 | 5.5 | 6.8 | 0.7 | 9.6 | 1.8 | | |
| | 8月 | 15.8 | 19.0 | 4.1 | 26.1 | 0.6 | | |
| | 9月 | 12.7 | 15.3 | 3.1 | 20.2 | 1.1 | | |
| | 10月 | 9.2 | 10.7 | 3.1 | 11.4 | 1.6 | | |
| | 11月 | 2.3 | 2.5 | 1.2 | 4.5 | 0.8 | | |
| | 12月 | 4.9 | 5.4 | 3.0 | 4.0 | 2.7 | | |
| 2023 月別 | 1月 | 11.1 | 12.6 | 5.2 | 15.1 | 1.3 | | |
| | 2月 | 19.9 | 23.8 | 6.9 | 20.4 | ▲2.0 | | |
| | 3月 | 11.5 | 13.0 | 5.5 | 9.8 | 1.5 | | |
| | 4月 | 10.4 | 11.5 | 6.3 | 8.6 | 3.4 | | |
| | 5月 | 7.6 | 8.3 | 4.7 | 6.3 | 2.2 | | |
| | 6月 | 7.5 | 8.5 | 3.9 | 7.0 | 2.1 | | |
| | 7月 | 12.4 | 13.8 | 7.6 | 8.6 | 4.9 | | |
| | 8月 | 12.2 | 13.4 | 7.7 | 11.8 | 3.4 | | |
| | 9月 | 7.5 | 8.1 | 5.5 | 9.2 | 2.8 | | |
| | 10月 | 5.0 | 5.2 | 4.0 | 6.1 | 3.3 | | |
| | 11月 | 8.9 | 10.5 | 3.5 | 7.4 | 3.7 | | |
| | 12月 | 4.6 | 5.3 | 2.2 | 5.4 | 1.7 | | |
| 2024 月別 | 1月 | 5.1 | 5.9 | 1.9 | 7.1 | 1.9 | | |
| | 2月 | 9.8 | 11.0 | 5.4 | 14.0 | 5.5 | | |
| | 3月 | 7.4 | 7.6 | 6.5 | 9.9 | 9.3 | | |
| | 4月 | 4.8 | 5.3 | 2.8 | 8.9 | 0.4 | | |
| | 5月 | 3.9 | 4.1 | 3.1 | 14.4 | 0.1 | | |
| | 6月 | 10.7 | 11.6 | 7.4 | 14.0 | 4.7 | | |
| | 7月 | 2.7 | 3.2 | 0.8 | 5.5 | ▲1.0 | | |
| | 8月 | 7.1 | 8.1 | 3.7 | 3.9 | 3.8 | | |
| | 9月 | 7.3 | 8.2 | 4.2 | 2.3 | 1.0 | | |
| | 10月 | 1.1 | 1.5 | ▲0.3 | ▲0.7 | ▲1.3 | | |
| | 11月 | 7.1 | 7.9 | 4.6 | 3.4 | 3.5 | | |
| | 12月 | 5.3 | 5.6 | 4.4 | 2.8 | 3.0 | | |
| 2025 月別 | 1月 | 4.9 | 5.1 | 4.2 | 5.2 | 0.9 | | |
| | 2月 | 1.2 | 1.2 | 1.2 | ▲1.5 | ▲0.3 | | |
| | 3月 | 2.8 | 3.1 | 1.7 | ▲2.8 | 2.2 | | |
| | 4月 | 2.3 | 2.7 | 0.8 | ▲4.5 | 3.4 | | |
| | 5月 | 3.7 | 5.1 | ▲0.9 | ▲7.0 | 4.6 | | |
| | 6月 | 1.8 | 2.1 | 0.6 | ▲7.8 | 4.2 | | |
| | 7月 | 2.4 | 3.0 | 0.4 | ▲6.2 | 3.1 | | |
| | 8月 | 6.9 | 7.9 | 3.8 | 2.6 | 2.1 | | |
| | 9月 | 1.4 | 1.4 | 1.3 | 1.4 | 2.4 | | |
| | 10月 | 6.3 | 6.8 | 4.6 | 4.3 | 2.0 | | |
| | 11月 | 6.2 | 6.9 | 3.9 | 0.9 | 2.8 | | |
| | 12月 | 1.8 | 2.2 | 0.7 | ▲1.1 | 0.0 | | |
| 2026 月別 | 1月 | 5.0 | 5.5 | 3.5 | 2.3 | 2.7 | | |
| | 2月 | 3.3 | 4.3 | 0.2 | 1.6 | 1.0 | | |
| | 3月 | 4.0 | 4.0 | 3.8 | | ▲1.7 | | |
| 出典 | | 日本ショッピングセンター協会 | | | 百貨店協会 | チェーンストア協会 | | |