

報道関係各位

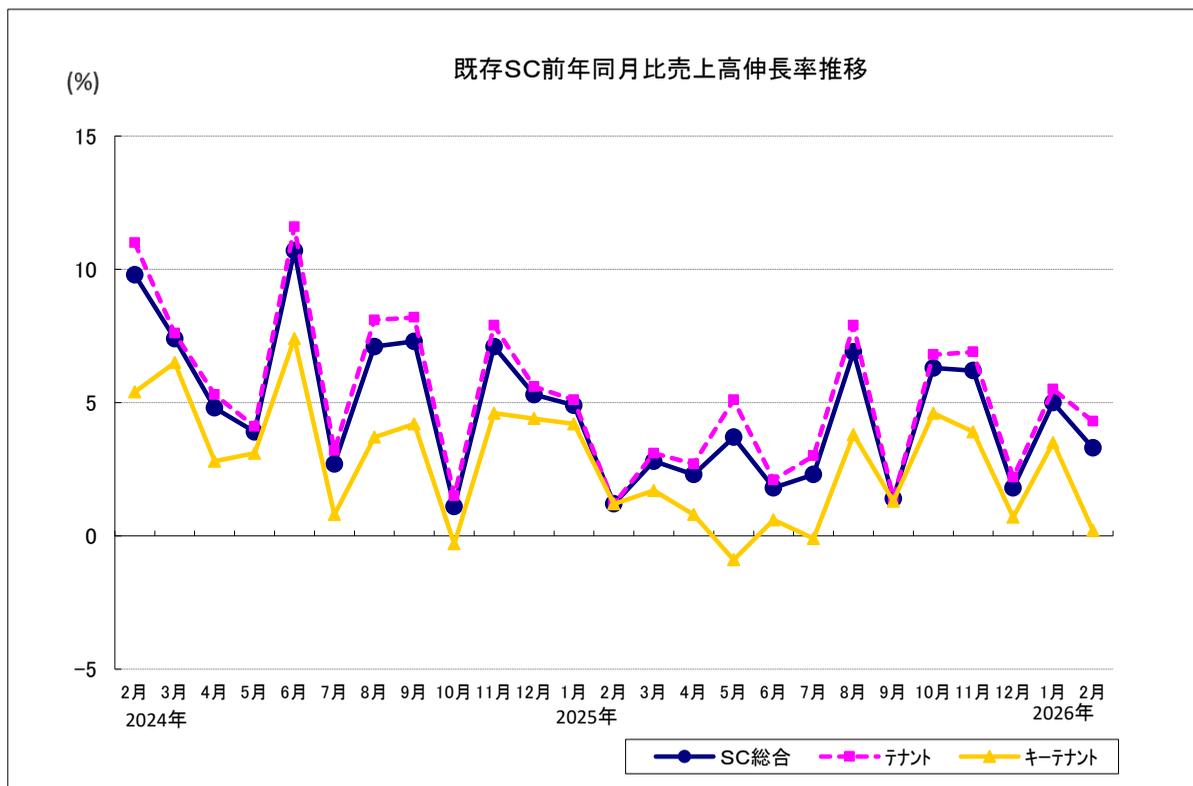
SC販売統計調査報告2026年2月

既存SC前年同月比売上高伸長率 : +3.3%

平年より気温が高かったことで月後半から春物衣料が稼働

< 2026年2月度・全体概況 >

- 2月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は、総合で+3.3%となった。
- 月の前半は日本海側を中心に大雪に見舞われた地域があったものの、後半からは全国的に気温が上昇し来館者が増え、春物衣料の稼働につながった。
- 立地別にみると、中心地域は総合で前年同月比伸長率+4.1%、周辺地域は同+2.9%となった。中心地域はテナント入れ替え効果のあったSCが好調だった。周辺地域はイベント開催などにより集客できたSCが好調だった。
- 業種別にみると、「ファッション」は月後半からの気温上昇により春物衣料が稼働した。「雑貨」はキャラクター商品やシールのほか、新生活需要で日用品が好調だった。「食料品」は季節商材の恵方巻やバレンタイン関連商品が好調だった。「飲食」は、学生や親子連れなど幅広い客層の利用がみられた。「サービス」はシネマや、気温上昇によりクリーニングが好調だった。



以上

この件に関するお問い合わせは 情報・リレーション部: 菰田・木口
TEL: 03-5615-8524

※お手数をおかけ致しますが、掲載紙・誌をお送りいたしますようお願い申し上げます。掲載部分をファクシミリにてお送りいただいても結構です。



一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

広報担当: 浅田

(Tel. 03-5615-8524 / Fax 03-5615-8539)
(Mail. pr@jcsc.or.jp)