

# SC BUSINESS FAIR 2026

## 開催結果報告書



**SC BUSINESS FAIR 2026**

出会い、発見、チャンス、そして未来へ。

2026.01.21(wed)-23(fri)  
パシフィコ横浜 展示ホール C・D(無料)  
アネックスホール(有料)

第50回日本ショッピングセンター全国大会  
50th JCSG JAPAN SHOPPING CENTRE ASSOCIATION  
ビジネスフェア

## 【目次】

1. 開催概要	3
2. 出展者一覧	5
3. オープニングテープカット	6
4. 来場者について	7
5. 出展者について	8
6. 無料セミナー	9
7. チャレンジピッチ2026	12
8. 有料セミナー・懇親パーティー/アネックスホール	13
9. 特別協賛	14

## 1. 開催概要

### (1) 名称

第50回日本ショッピングセンター全国大会 SCビジネスフェア2026

### (2) 開催日時

2026年1月21(水)～23日(金)10:00～17:30 (最終日は17:00まで)

### (3) 会場

パシフィコ横浜 展示ホールC・D/商談展示会・無料セミナー  
アネックスホール/有料セミナー・懇親パーティー・主催者企画セミナー(1/22)

### (4) 主催

一般社団法人日本ショッピングセンター協会

### (5) 後援

経済産業省、国土交通省、農林水産省、横浜市、日本経済新聞社、織研新聞社、産業タイムズ社

### (6) 特別協賛

技研トラステム㈱ JR西日本SC開発㈱(JR西日本グループ)、東日本旅客鉄道㈱(JR東日本グループ)、  
三井不動産㈱(三井不動産グループ)、㈱メトロプロパティーズ、八重洲地下街㈱ (50音順)

### (7) 協賛団体

日本商工会議所／日本小売業協会／全国商工会連合会／日本百貨店協会／日本チェーンストア協会  
／日本専門店協会／日本フランチャイズチェーン協会／全国スーパーマーケット協会／日本ボランティアチェーン協会／日本スーパーマーケット協会／日本フードサービス協会／日本チェーンドラッグストア協会／全国地下街連合会／不動産協会／日本ビルディング協会連合会／全国商店街振興組合連合会／協同組合連合会日本専門店会連盟／商業施設技術団体連合会／日本商環境デザイン協会／流通システム開発センター／再開発コーディネーター協会 (順不同)

### (8) 出展者数及び出展小間数

※( )は前回実績

ゾーン	出展者数	小間数
ディベロッパー	39(38)	135(133)
テナント (発見マルシェ2社・3小間含む)	35(37)	98(100)
DX・サポート	82(74)	185(166)
合計	156(149)	418(399)

### (9) 来場者数

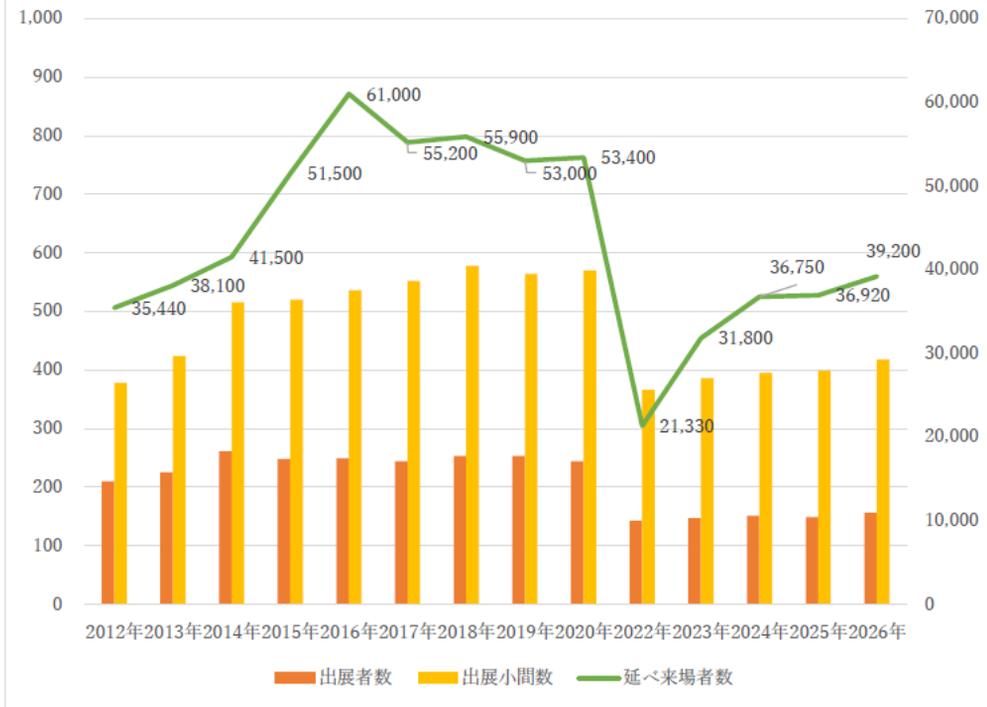
来場者数は延べ39,200人(前回36,920人)。

※事前登録者数:今回15,428名(前回14,643名)

(10) 出展者および出展小間数の推移

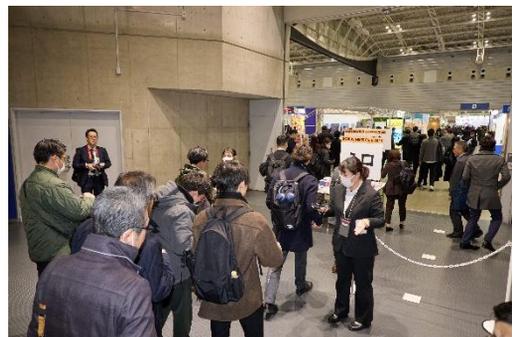
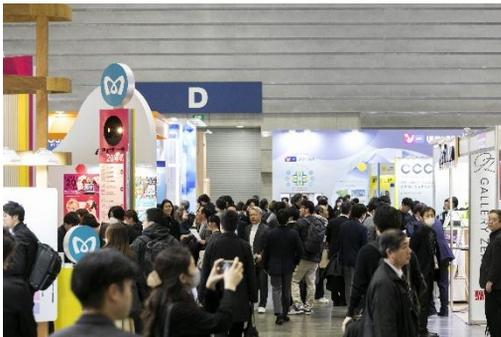
出展者数・小間数

延べ来場者数  
(人)



会場面積 (㎡)	10,000	13,300	16,700	10,000
----------	--------	--------	--------	--------

※来場者数は再入場者を含む延べ人数。  
※2021年はオンライン開催。



## 2. 出展者一覧（敬称略・50音順。表記は来場者向けリーフレットに準拠。★は初出展。）

### ディベロッパーゾーン

イオングループ、ユニクス・P&Dグループ、NTT都市開発/NTTアーバンバリューサポート、大阪地下街、小田急電鉄/小田急SCディベロップメント、クリエイリンク、京王SCクリエイション、京急グループ、京阪グループ、こうべ未来都市機構、ザイマックス/ザイマックスグループ、札幌駅総合開発、サンシャインシティJR四国グループ、JR東海グループ、JR西日本グループ、JR東日本グループ、JLLリテールマネジメント、住友商事&住商アーバン開発、相鉄アーバンクリエイツ&相鉄ビルマネジメント、大和ハウスグループ、東急グループ、東京建物グループ/東京建物&プライムプレイス&日本パーキング、東京ドームシティ、東京メトロ/メトロプロパティーズ/メトロ開発、東神開発、東武鉄道、トヨタオートモールクリエイト、中道リース、野村不動産グループ(野村不動産&野村不動産コマース)、阪急阪神ホールディングスグループ 北海道ジェイ・アール都市開発★、三井不動産グループ、三菱地所グループ、名鉄グループ、森ビル、ヤエチカ、UR都市機構 新都市ライフホールディングスグループ、ルミネ

### テナントゾーン

AOKIホールディングス、アムリード、andST HD、AUX PARADIS、オンワードホールディングス、gashacoco(ガシャココ)★、ガチャガチャの森、カルチュア・コンビニエンス・クラブ、共和コーポレーション・ブルーム★、グルメ杵屋、コアミックス★、KOKADO、サーティワン アイスクリーム、サラダボウル専門店WithGreen、CAセガジョイポリス★、GENDA GiGO Entertainment、SuiSavon-首里石鹸-、スモール・プラネット、ダイアナ、DAISO StandardProducts THREEPPY、タイトー、Team39★、TTC、ネイス体操教室、浜田化学、バンダイナムコエクスペリエンス、ビームス クリエイティブ★、FEELCYCLE★、ベストメガネコンタクト★、ベストライフ、リーガルコーポレーション、LUNA EARTH、Watts

### 発見マルシェ

タジー★、北海道 当麻町商工会★

### DX・サポートゾーン

RCTジャパン、アイエスピー、あすいく、アソビスキー、あそびの学校、アマノ、EAST、イベントアイテムのワン・ステップ、エイムクリエイツ、AGC★、SCキューブ、NECネクサソリューションズ、NSEリアルエステート、NTTデータ、MJYコンサルタント、技研商事インターナショナル、技研トラステム、ギックス、キッズフリマ★、kiwamiクウゼン、クオリアート★、クラウドポイント、GROWTH VERSE、グローバルコネクション★、グローリー、クロススポーツパーク★、KGRIT★、構造計画研究所、こども夢の商店街、コマースデザインプロダクト、コンバートコミュニケーションズ、コンビウィズ、三共、産業タイムズ社、ジークグループ、JR東日本アイステーションズ、下野装飾★、ジョイパレット、シリカテック、シンエイ、スペース、セイビ堂、織研新聞社、ソニーマーケティング★、タッチパネル・システムズ、タツフト、丹青社、チェッカーサポート、CHALK'S、つつみ屋工房★、デイトナ・インターナショナル&Innovation Studio、Deto★、テラモト、東京カートグラフィック、東京ミモレ、東具★、東芝テック、Trim、ナンセイ、日本カルミック、日本カラリスト協会、日本リテイルシステム、乃村工藝社、パニッシュ・スタンダード★、favy★、プロパティデータバンク★、平和マネキン、ベルーフ、ボールドライト★、ミナト・アドバンス・テクノロジーズ、三松ファッションコンサルティングルーム★、メディカルシステムネットワーク/なの花東日本、モアグリップ★、ヤマトクリエイション、USEN、ユニティ★、リゾーム、リックプロデュース、ワールドサプライ★、ワック、ワンスアラウンド

### 3.オープニングテープカット

1月21日(初日)9:50より、Dホール前コンコースにて、第50回の日本ショッピングセンター全国大会を記念し、オープニングセレモニーとして各出展ゾーンの代表者等7名によるテープカットを行った。



出展者		
(株)京阪流通システムズ	代表取締役社長	松下 靖
野村不動産コマース(株)	代表取締役社長	鶴沼 孝之
カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)	代表取締役社長兼CEO	高橋 誉則
(株)GENDA GiGO Entertainment	代表取締役社長	二宮 一浩
(株)アソビスキー	代表取締役社長	近藤 学
SCキューブ(株)	代表取締役社長	吉田 隆之
主催者		
全国大会実行委員長	大林 修 (三井不動産商業マネジメント(株) 代表取締役社長)	

(敬称略)

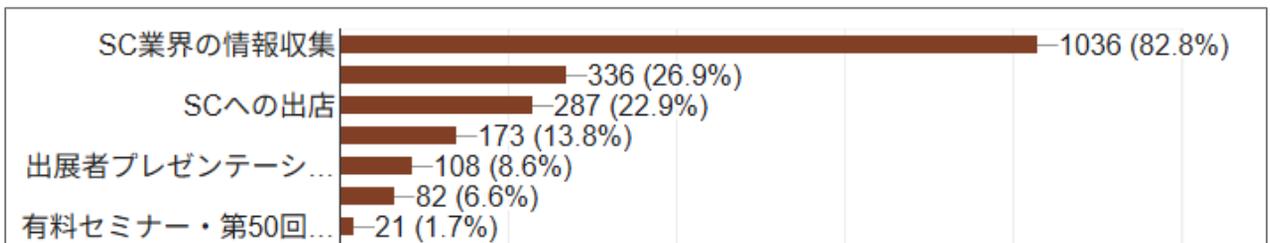


## 4. 来場者について

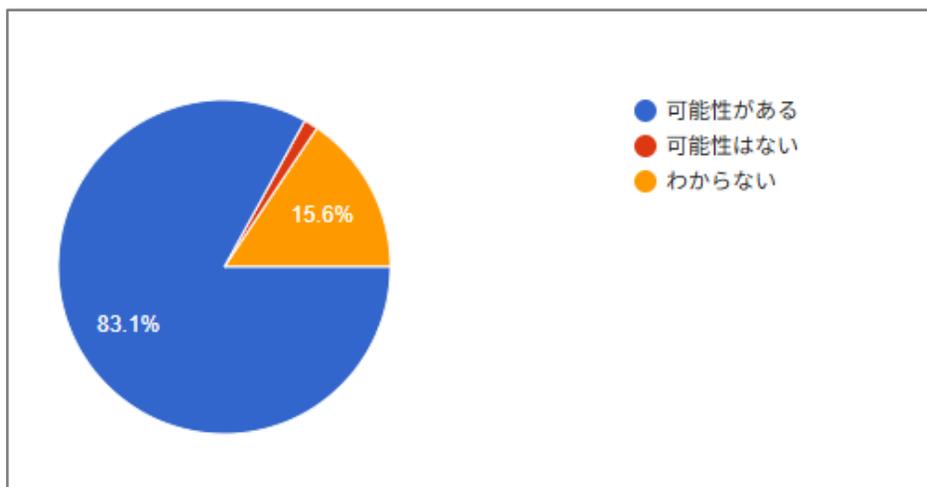
## (1) 当日来場者種別割合

	SCBF2023	SCBF2024	SCBF2025	SCBF2026
ディベ ロッパー	44.0%	44.0%	45.1%	44.9%
テナント	20.0%	19.0%	20.5%	19.7%
サポート	25.0%	26.0%	25.7%	25.6%
一般・団 体	11.0%	11.0%	8.1%	9.1%
学生			0.6%	0.7%

## (2) 来場目的(複数回答)



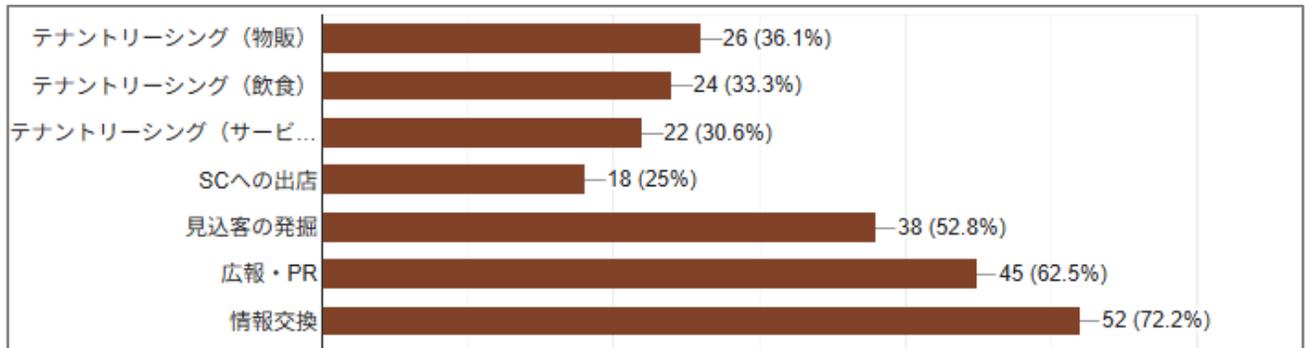
## (3) ビジネスに繋がる可能性



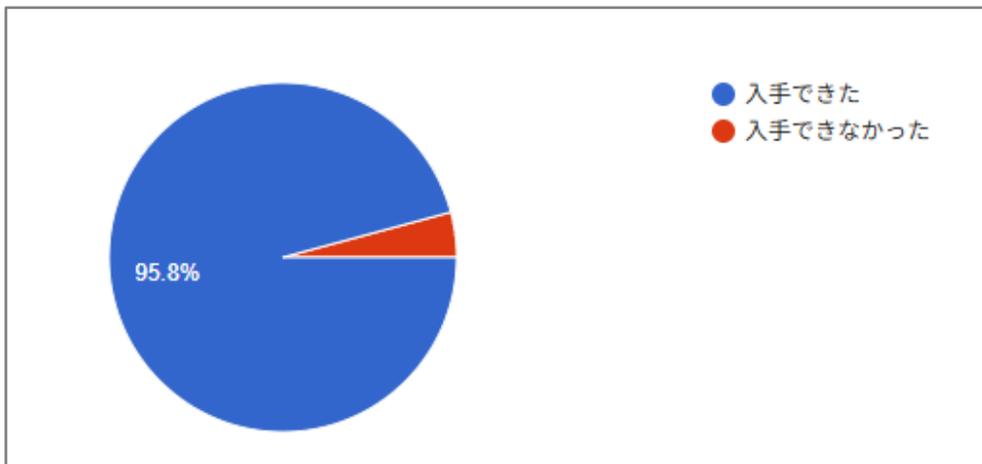
(n=1251/来場者アンケートより)

## 5. 出展者について

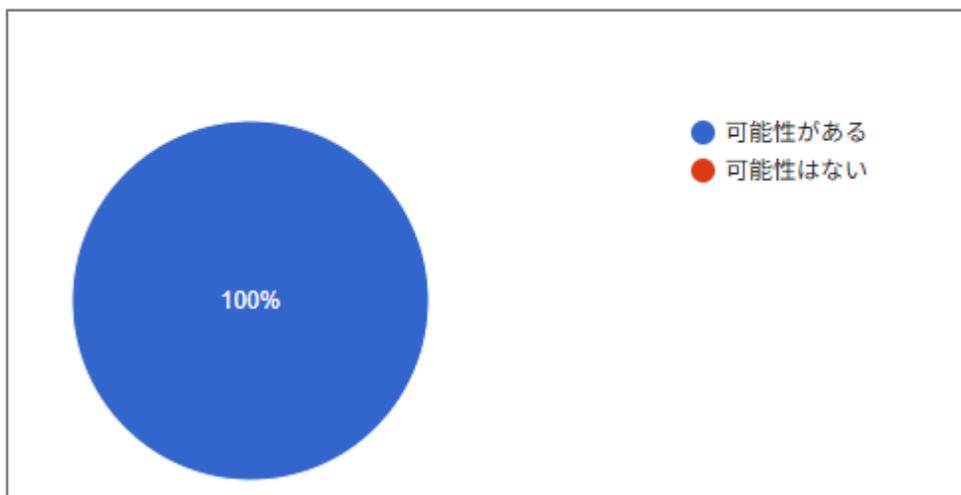
## (1) 出展目的(複数回答)



## (2) 求めている情報は入手できたか



## (3) ビジネスに発展する可能性



(n=72/出展者アンケートより)

## 6. 無料セミナー/展示ホール

## ①出展者プレゼンテーション

No	日時	会場	登壇企業・テーマ	聴講者数
1	1月21日 10:30～11:00	E26	(株)favy 商業施設を変える新しい取り組み！ 次世代フードホールで実現する「シェア型」飲食フロア革命と収益最大化	53
2	1月21日 11:00～11:30	E24	(株)リモートロックジャパン 社員証がスマホに？ スマートロックで実現する新しい従業員管理	28
3	1月21日 11:30～12:30	E26	技研商事インターナショナル(株) GISを用いた統計解析と機械学習による売上予測 ～予測精度と説明力の両立～	62
4	1月21日 12:30～13:00	E24	(株)アソビスキー 商圈エリアのファミリー根こそぎ集客！ 800万世帯のファンが熱狂するSC向け体験型イベントとは？	74
5	1月21日 13:00～14:00	E26	(株)ザイマックス ザイマックスが考える、商業不動産の「これから」の取り組み	75
6	1月21日 14:00～14:30	E24	Trim(株) ベビーケアルームのこと、軽視してませんか？ データと生の声で紐解く顧客ニーズのリアル	51
7	1月21日 14:30～15:00	E26	(株)リゾーム 長期データから見える。商業施設&専門店の今！	25
8	1月21日 15:30～15:30	E24	(株)コマースデザインプロダクト AIのあるサポート Part II - AIをSC販促に活かそう！	70
9	1月21日 15:30～16:00	E26	コンビウィズ(株) 子育て世代を呼び込む！ SCにおける『イゴコチの良い』ファミリーフレンドリー空間設備の発展と展望	63
10	1月21日 16:00～16:30	E24	(株)クウゼン LINEヤフー社と語る、リピーターを生み出すLINEミニアプリ活用術	48
11	1月21日 16:30～17:00	E26	(株)バニッシュ・スタンダード 『ES』から『EX』へ！ ～SCが課題とする「顧客LTV」や「人材定着率」を上げる方法～	40
12	1月22日 10:30～11:30	E26	JR西日本SC開発(株) 【デイベロッパー限定】今、あるべきSCマーケティングとは ～コンサルティングサービスのご提案～	66
13	1月22日 11:30～12:00	E26	プロパティデータバンク(株) 今からでも間に合う！新リース会計基準対応の実践	43

No	日時	会場	登壇企業・テーマ	聴講者数
14	1月22日 12:30～13:00	E24	グローリー(株) 「基礎データの徹底活用」による、データに基づいて判断する施設運営とは	53
15	1月22日 14:00～15:00	E24	(株)ギックス ライトユーザー育成を実現する「LINE×マイグル」の威力	44
16	1月22日 12:00～12:30	E26	(株)セイビ堂 大空間のメディア化 体験を広告価値に変える次世代サイネージ戦略	74
17	1月22日 15:00～15:30	E24	ベストメディカルサービス(株) 社会課題解決に本気で挑む、新しいアイウェアショッ ～視覚障害を防ぎ、眼の健康と視力を守る～	38
18	1月22日 15:30～16:00	E26	ソニーマーケティング(株) AIとサイネージで実現する、持続可能なSC価値向上	41
19	1月22日 16:00～17:00	E24	(株)GENDA GiGO Entertainment GiGOの新規テナント出店・商品仕入におけるAI活用 ～人流データを活用した店舗クラスタリング～	46
20	1月23日 10:30～11:00	E24	(株)クラウドポイント 来館動機の再設計。サイネージが担う“行きたくなる理由づくり”	50
21	1月22日 16:00～17:02	E24	(株)乃村工藝社 ビジネスプロデュース本部 新たな体験と集客を生み出す建築の再生とグリーンとの取り組み	58
22	1月22日 16:00～17:03	E24	ワンスアラウンド(株) 実例紹介！現場ニーズに寄り添うCS・ES企画とは	62
23	1月22日 16:00～17:04	E24	東京カートグラフィック(株) 地図地理芸人と地図プロデューサーが届ける！笑って学ぶ防災 & 地図地理体験	49

(敬称略)

## ②会員限定/ビジネスアシスト

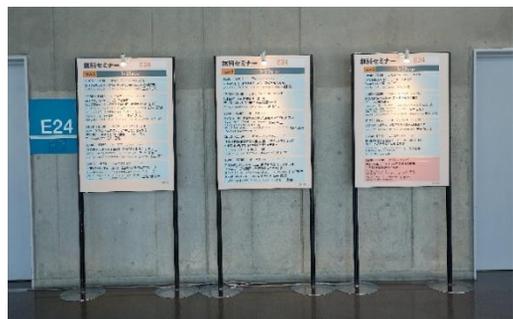
No.	日時	会場	登壇企業・テーマ	聴講者数
1	1月22日 12:00～12:30	E26	(株)find AIで変える落とし物管理とfindが解決する社会課題の最前線	36
2	1月22日 13:00～13:30	E26	(株)パルコスペースシステムズ ビルメンテナンスにおけるDX戦略の重要性—私たちが陥った4 つの落とし穴(失敗)と克服の軌跡	58
3	1月23日 14:00～14:30	E26	Cynaps(株) GX時代のSC経営戦略—脱炭素が利益を生む新モデル	36
4	1月23日 14:30～15:30	E24	(株)ipoca 内部×外部データで描く商業施設の未来 — MD計画と販促戦 略の新潮流	65

(敬称略)

③主催者企画

No.	日時	会場	テーマ	当日聴講者数
1	1月22日 11:00～12:00	アネックス ホール	総務・会員委員会／人材確保対策特別委員会 日本SC大賞・地域貢献大賞受賞SCが取り組むディベロッパー とテナントの共創関係とは	150
2	1月22日 11:30～12:30	アネックス ホール	SCアカデミーテラス 施設管理者が集まり、挑んだ、防災課題の再発見 ーチャートと対話からひもとく、“SC防災の勘所”ー	150
3	1月22日 13:00～14:00	アネックス ホール	デジタルトランスフォーメーション委員会 売上報告の効率化に向けた業界への提言	150
4	1月22日 14:30～16:15	アネックス ホール	SC経営士会 アイデアソンでSCの未来をつくろう・かたろう！ ー単館SC×SC経営士 未来創造チャレンジー	112

(敬称略)



## 7. チャレンジピッチ2026

今回も、スタートアップと事業者をつなぐピッチイベントを手がけるNew Commerce Ventures(株)との共催により実施。当日は11組が登壇し、ピッチ終了後には聴講者との交流会を開催した。

日時: 1月23日(金) 11:00~13:30

会場: パシフィコ横浜 展示ホール2F・E26会場

NO	登壇企業名	事業概要
1	(株)Cellest	空いた時間・空いた店舗を、ライブコマースで新たな収益源に
2	SHINSEKAI Technologies	ソーシャルコマースを最大化させるエコシステム
3	(株)moze	毎日1.5億人が遊ぶ次世代SNS“Roblox”活用プロモーション
4	SkyBear(株)	日本初! SC内インドアドローンショーで圧巻差別化
5	(株)Domuz	SC・リテールに組み込む、生花による“良質なギフト体験”の実装
6	(株)PieSystemsJapan	『免税』を収益機会に変える、リアルな接点から始まる「旅ナカ」個客購買戦略
7	(株)Reelu	訪日客売上を逃さない、接客人材のマッチングサービス
8	DXYZ(株)	入館証もスマホも不要。入退館から決済まで顔ダケでつなぐ「FreeID」
9	(株)Unicode	接客・販売に集中できる環境をつくる、店舗発物流の最適解「ShipOne」
10	(株)komham	廃棄物処理をもっとわかりやすく。微生物診断とスマートコンポストで変わる運用
11	CommerceXホールディングス(株)	商業施設が“地域の食品インフラ”になる——SCに食品ロス削減拠点をつくるという選択

(敬称略)



8. 有料セミナー・懇親パーティー/アネックスホール

① 有料セミナー

(敬称略)

日時	1月21日 15:00~16:00	1月21日 16:15~17:15
	50回記念 基調講演	50回記念 特別講演
	「理念の共感と実践によるイオンの成長」 イオン(株) 取締役兼代表執行役社長 吉田 昭夫 氏	「渋谷PARCOの進化の歴史と未来」 ～渋谷PARCOを超えて世界のカルチャーコンテンツハブに～ Beyond Shibuya PARCO: Towards an International Cultural Content Hub (株)パルコ 常務執行役員 文化創造事業本部管掌 宇都宮 誠樹 氏
聴講者数(有料申込)		
ディベロッパー	118人(70.7%)	
テナント	13人(7.8%)	
サポート	33人(19.8%)	
一般等	3人(1.8%)	
計	167人(100%)	



② 懇親パーティー (SC業界の賀詞交換会)

	参加者数(割合)
ディベロッパー	138人(37.9%)
テナント	56人(15.4%)
サポート	159人(43.7%)
一般等	11人(3.0%)
計	364人(100%)



9. 特別協賛

SCビジネスフェア2026では、技研トラステム(株)、JR西日本SC開発(株)(JR西日本グループ)、東日本旅客鉄道(株)(JR東日本グループ)、三井不動産(株)(三井不動産グループ)、(株)メトロプロパティーズ、八重洲地下街(株) の6社から特別協賛にご協力いただいた。

公式Webサイトや展示ホール入口サイン、当日の会場マップ等のほか新聞広告に各社の企業ロゴを掲載し、SCビジネスフェア2026を通じて、企業PRに活用していただいた。

↓ SCビジネスフェア2026 公式Webサイトのトップページ

【特別協賛】



↑ 当日配布の会場マップ

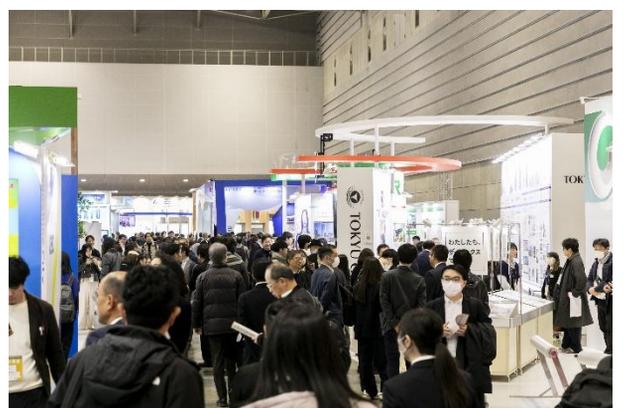
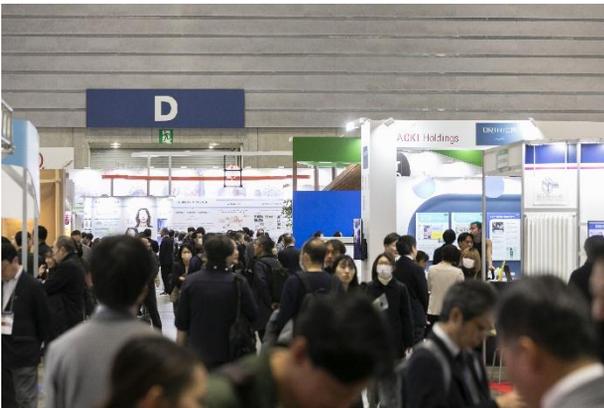


↑ 当日入口サイン

↑ 織研新聞(1/13) 広告掲載

↑ 有料セミナーのタイトルスライド

<会場内様子>





一般社団法人  
日本ショッピングセンター協会