

SC BUSINESS FAIR 2026

開催結果報告書



SC BUSINESS FAIR 2026

出会い、発見、チャンス、そして未来へ。

2026.01.21(wed)-23(fri)
パシフィコ横浜 展示ホール C・D(無料)
アネックスホール(有料)

第50回日本ショッピングセンター全国大会
50th JCSG JAPAN SHOPPING CENTRE ASSOCIATION
ビジネスフェア

【目次】

| | |
|----------------------------|----|
| 1. 開催概要 | 3 |
| 2. 出展者一覧 | 5 |
| 3. オープニングテープカット | 6 |
| 4. 来場者について | 7 |
| 5. 出展者について | 8 |
| 6. 無料セミナー | 9 |
| 7. チャレンジピッチ2026 | 12 |
| 8. 有料セミナー・懇親パーティー/アネックスホール | 13 |
| 9. 特別協賛 | 14 |

1. 開催概要

(1) 名称

第50回日本ショッピングセンター全国大会 SCビジネスフェア2026

(2) 開催日時

2026年1月21(水)～23日(金)10:00～17:30 (最終日は17:00まで)

(3) 会場

パシフィコ横浜 展示ホールC・D/商談展示会・無料セミナー
アネックスホール/有料セミナー・懇親パーティー・主催者企画セミナー(1/22)

(4) 主催

一般社団法人日本ショッピングセンター協会

(5) 後援

経済産業省、国土交通省、農林水産省、横浜市、日本経済新聞社、織研新聞社、産業タイムズ社

(6) 特別協賛

技研トラステム㈱ JR西日本SC開発㈱(JR西日本グループ)、東日本旅客鉄道㈱(JR東日本グループ)、
三井不動産㈱(三井不動産グループ)、㈱メトロプロパティーズ、八重洲地下街㈱ (50音順)

(7) 協賛団体

日本商工会議所／日本小売業協会／全国商工会連合会／日本百貨店協会／日本チェーンストア協会
／日本専門店協会／日本フランチャイズチェーン協会／全国スーパーマーケット協会／日本ボランティアチェーン協会／日本スーパーマーケット協会／日本フードサービス協会／日本チェーンドラッグストア協会／全国地下街連合会／不動産協会／日本ビルディング協会連合会／全国商店街振興組合連合会／協同組合連合会日本専門店会連盟／商業施設技術団体連合会／日本商環境デザイン協会／流通システム開発センター／再開発コーディネーター協会 (順不同)

(8) 出展者数及び出展小間数

※()は前回実績

| ゾーン | 出展者数 | 小間数 |
|--------------------------|----------|----------|
| ディベロッパー | 39(38) | 135(133) |
| テナント (発見マルシェ2社・3小間含む) | 35(37) | 98(100) |
| DX・サポート | 82(74) | 185(166) |
| 合計 | 156(149) | 418(399) |

(9) 来場者数

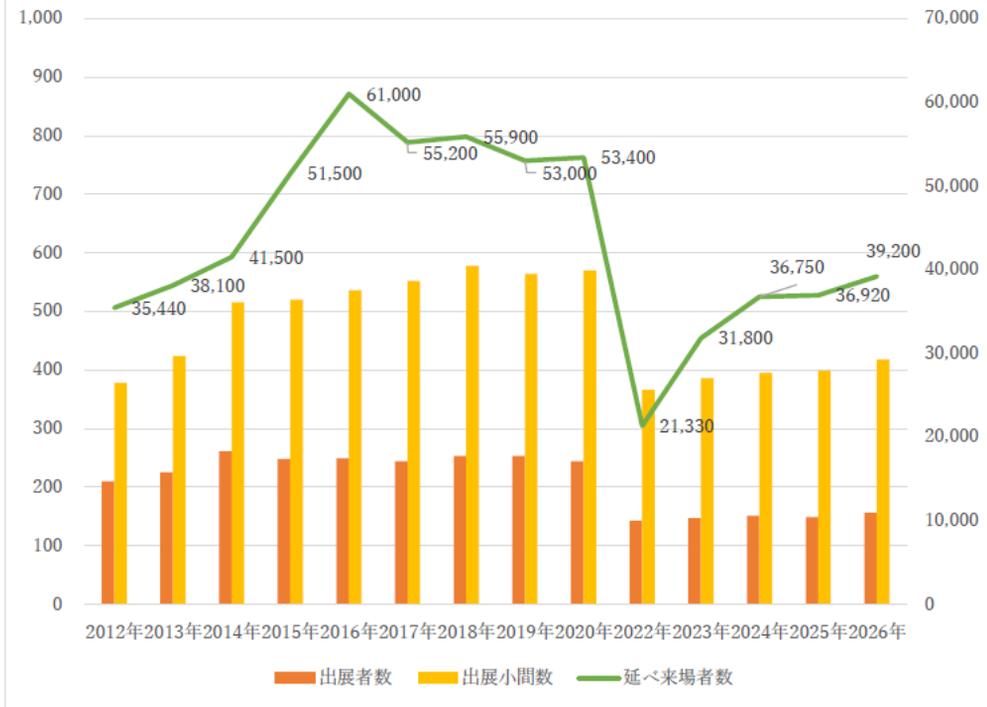
来場者数は延べ39,200人(前回36,920人)。

※事前登録者数:今回15,428名(前回14,643名)

(10) 出展者および出展小間数の推移

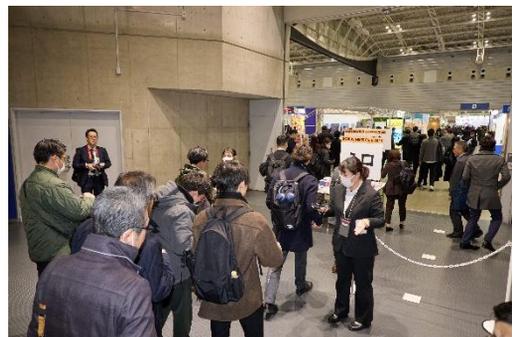
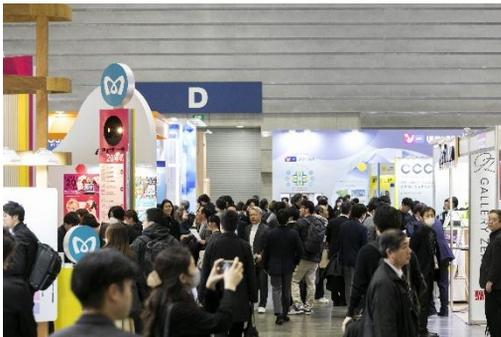
出展者数・小間数

延べ来場者数
(人)



| | | | | |
|----------|--------|--------|--------|--------|
| 会場面積 (㎡) | 10,000 | 13,300 | 16,700 | 10,000 |
|----------|--------|--------|--------|--------|

※来場者数は再入場者を含む延べ人数。
※2021年はオンライン開催。



2. 出展者一覧（敬称略・50音順。表記は来場者向けリーフレットに準拠。★は初出展。）

ディベロッパーゾーン

イオングループ、ユニクス・P&Dグループ、NTT都市開発/NTTアーバンバリューサポート、大阪地下街、小田急電鉄/小田急SCディベロップメント、クリエイリンク、京王SCクリエイション、京急グループ、京阪グループ、こうべ未来都市機構、ザイマックス/ザイマックスグループ、札幌駅総合開発、サンシャインシティJR四国グループ、JR東海グループ、JR西日本グループ、JR東日本グループ、JLLリテールマネジメント、住友商事&住商アーバン開発、相鉄アーバンクリエイツ&相鉄ビルマネジメント、大和ハウスグループ、東急グループ、東京建物グループ/東京建物&プライムプレイス&日本パーキング、東京ドームシティ、東京メトロ/メトロプロパティーズ/メトロ開発、東神開発、東武鉄道、トヨタオートモールクリエイト、中道リース、野村不動産グループ(野村不動産&野村不動産コマース)、阪急阪神ホールディングスグループ 北海道ジェイ・アール都市開発★、三井不動産グループ、三菱地所グループ、名鉄グループ、森ビル、ヤエチカ、UR都市機構 新都市ライフホールディングスグループ、ルミネ

テナントゾーン

AOKIホールディングス、アムリード、andST HD、AUX PARADIS、オンワードホールディングス、gashacoco(ガシャココ)★、ガチャガチャの森、カルチュア・コンビニエンス・クラブ、共和コーポレーション・ブルーム★、グルメ杵屋、コアミックス★、KOKADO、サーティワン アイスクリーム、サラダボウル専門店WithGreen、CAセガジョイポリス★、GENDA GiGO Entertainment、SuiSavon-首里石鱈-、スモール・プラネット、ダイアナ、DAISO StandardProducts THREEPPY、タイトー、Team39★、TTC、ネイス体操教室、浜田化学、バンダイナムコエクスペリエンス、ビームス クリエイティブ★、FEELCYCLE★、ベストメガネコンタクト★、ベストライフ、リーガルコーポレーション、LUNA EARTH、Watts

発見マルシェ

タジー★、北海道 当麻町商工会★

DX・サポートゾーン

RCTジャパン、アイエスピー、あすいく、アソビスキー、あそびの学校、アマノ、EAST、イベントアイテムのワン・ステップ、エイムクリエイツ、AGC★、SCキューブ、NECネクサソリューションズ、NSEリアルエステート、NTTデータ、MJYコンサルタント、技研商事インターナショナル、技研トラステム、ギックス、キッズフリマ★、kiwamiクウゼン、クオリアート★、クラウドポイント、GROWTH VERSE、グローバルコネクション★、グローリー、クロススポーツパーク★、KGRIT★、構造計画研究所、こども夢の商店街、コマースデザインプロダクト、コンバートコミュニケーションズ、コンビウィズ、三共、産業タイムズ社、ジークグループ、JR東日本アイステーションズ、下野装飾★、ジョイパレット、シリカテック、シンエイ、スペース、セイビ堂、織研新聞社、ソニーマーケティング★、タッチパネル・システムズ、タツフト、丹青社、チェッカーサポート、CHALK'S、つつみ屋工房★、デイトナ・インターナショナル&Innovation Studio、Deto★、テラモト、東京カートグラフィック、東京ミモレ、東具★、東芝テック、Trim、ナンセイ、日本カルミック、日本カラリスト協会、日本リテイルシステム、乃村工藝社、パニッシュ・スタンダード★、favy★、プロパティデータバンク★、平和マネキン、ベルーフ、ボールドライト★、ミナト・アドバンスト・テクノロジーズ、三松ファッションコンサルティングルーム★、メディカルシステムネットワーク/なの花東日本、モアグリップ★、ヤマトクリエイション、USEN、ユニティ★、リゾーム、リックプロデュース、ワールドサプライ★、ワック、ワンスアラウンド

3.オープニングテープカット

1月21日(初日)9:50より、Dホール前コンコースにて、第50回の日本ショッピングセンター全国大会を記念し、オープニングセレモニーとして各出展ゾーンの代表者等7名によるテープカットを行った。



| 出展者 | | |
|-----------------------------|---------------------------------|-------|
| (株)京阪流通システムズ | 代表取締役社長 | 松下 靖 |
| 野村不動産コマース(株) | 代表取締役社長 | 鶴沼 孝之 |
| カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株) | 代表取締役社長兼CEO | 高橋 誉則 |
| (株)GENDA GiGO Entertainment | 代表取締役社長 | 二宮 一浩 |
| (株)アソビスキー | 代表取締役社長 | 近藤 学 |
| SCキューブ(株) | 代表取締役社長 | 吉田 隆之 |
| 主催者 | | |
| 全国大会実行委員長 | 大林 修 (三井不動産商業マネジメント(株) 代表取締役社長) | |

(敬称略)

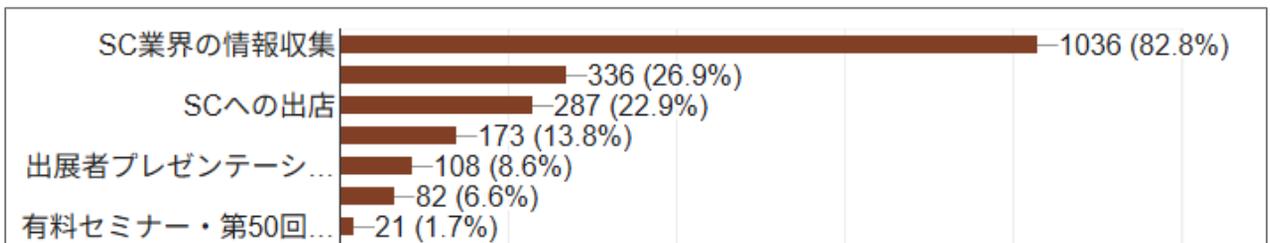


4. 来場者について

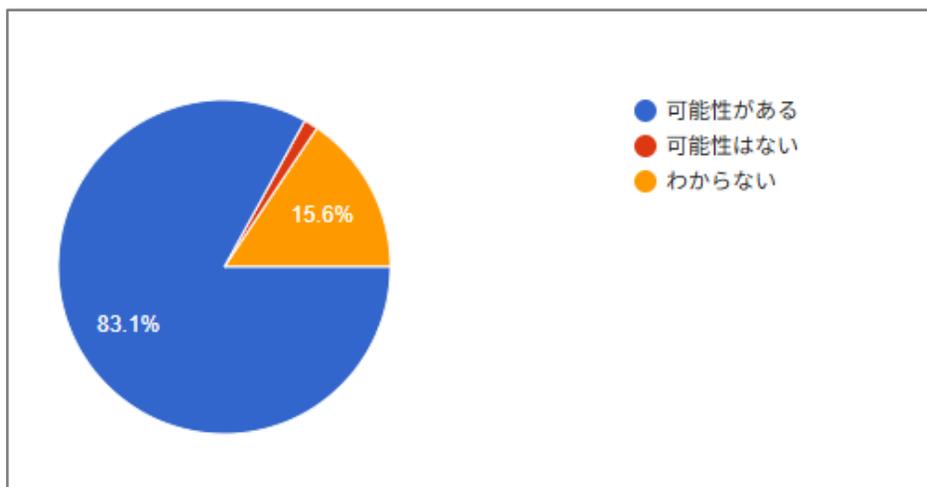
(1) 当日来場者種別割合

| | SCBF2023 | SCBF2024 | SCBF2025 | SCBF2026 |
|-------------|----------|----------|----------|----------|
| ディベ ロッパー | 44.0% | 44.0% | 45.1% | 44.9% |
| テナント | 20.0% | 19.0% | 20.5% | 19.7% |
| サポート | 25.0% | 26.0% | 25.7% | 25.6% |
| 一般・団 体 | 11.0% | 11.0% | 8.1% | 9.1% |
| 学生 | | | 0.6% | 0.7% |

(2) 来場目的(複数回答)



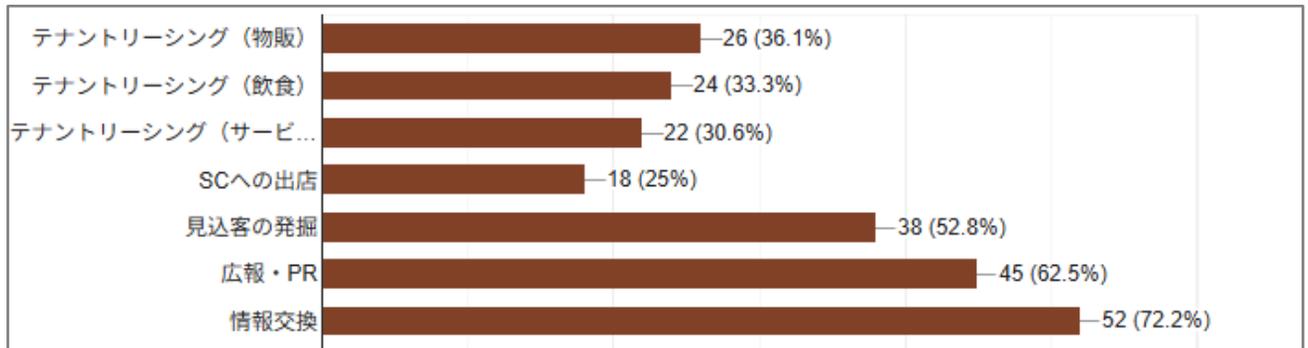
(3) ビジネスに繋がる可能性



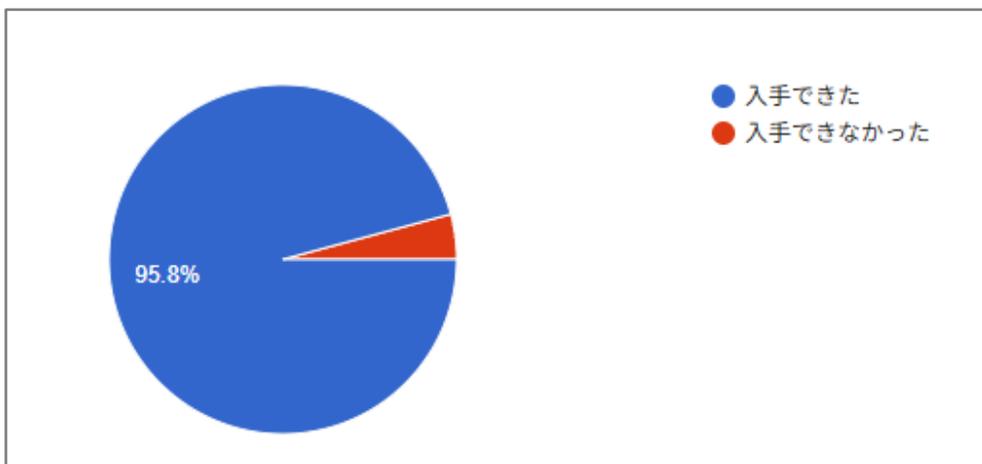
(n=1251/来場者アンケートより)

5. 出展者について

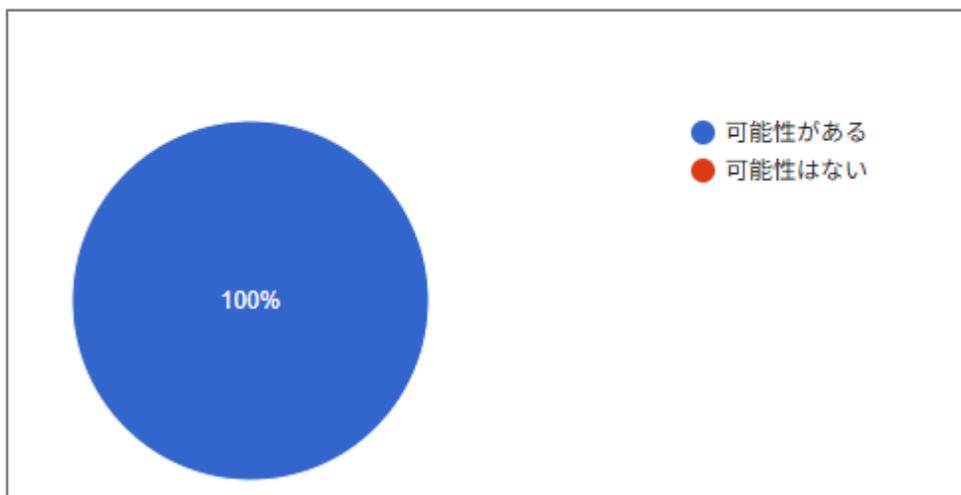
(1) 出展目的(複数回答)



(2) 求めている情報は入手できたか



(3) ビジネスに発展する可能性



(n=72/出展者アンケートより)

6. 無料セミナー/展示ホール

①出展者プレゼンテーション

| No | 日時 | 会場 | 登壇企業・テーマ | 聴講者数 |
|----|----------------------|-----|--|------|
| 1 | 1月21日 10:30～11:00 | E26 | (株)favy 商業施設を変える新しい取り組み！ 次世代フードホールで実現する「シェア型」飲食フロア革命と収益最大化 | 53 |
| 2 | 1月21日 11:00～11:30 | E24 | (株)リモートロックジャパン 社員証がスマホに？ スマートロックで実現する新しい従業員管理 | 28 |
| 3 | 1月21日 11:30～12:30 | E26 | 技研商事インターナショナル(株) GISを用いた統計解析と機械学習による売上予測 ～予測精度と説明力の両立～ | 62 |
| 4 | 1月21日 12:30～13:00 | E24 | (株)アソビスキー 商圈エリアのファミリー根こそぎ集客！ 800万世帯のファンが熱狂するSC向け体験型イベントとは？ | 74 |
| 5 | 1月21日 13:00～14:00 | E26 | (株)ザイマックス ザイマックスが考える、商業不動産の「これから」の取り組み | 75 |
| 6 | 1月21日 14:00～14:30 | E24 | Trim(株) ベビーケアルームのこと、軽視してませんか？ データと生の声で紐解く顧客ニーズのリアル | 51 |
| 7 | 1月21日 14:30～15:00 | E26 | (株)リゾーム 長期データから見える。商業施設&専門店の今！ | 65 |
| 8 | 1月21日 15:00～15:30 | E24 | (株)コマースデザインプロダクト AIのあるサポート Part II - AIをSC販促に活かそう！ | 70 |
| 9 | 1月21日 15:30～16:00 | E26 | コンビウイズ(株) 子育て世代を呼び込む！ SCにおける『イゴコチの良い』ファミリーフレンドリー空間設備の発展と展望 | 63 |
| 10 | 1月21日 16:00～16:30 | E24 | (株)クウゼン LINEヤフー社と語る、リピーターを生み出すLINEミニアプリ活用術 | 48 |
| 11 | 1月21日 16:30～17:00 | E26 | (株)パニッシュ・スタンダード 『ES』から『EX』へ！ ～SCが課題とする「顧客LTV」や「人材定着率」を上げる方法～ | 40 |
| 12 | 1月22日 10:30～11:30 | E26 | JR西日本SC開発(株) 【ディベロッパー限定】今、あるべきSCマーケティングとは ～コンサルティングサービスのご提案～ | 66 |
| 13 | 1月22日 11:30～12:00 | E24 | プロパティデータバンク(株) 今からでも間に合う！新リース会計基準対応の実践 | 43 |

| No | 日時 | 会場 | 登壇企業・テーマ | 聴講者数 |
|----|----------------------|-----|--|------|
| 14 | 1月22日 12:30～13:00 | E24 | グローリー(株) 「基礎データの徹底活用」による、データに基づいて判断する施設運営とは | 53 |
| 15 | 1月22日 13:30～14:00 | E24 | (株)ギックス ライトユーザー育成を実現する「LINE×マイグル」の威力 | 44 |
| 16 | 1月22日 14:00～15:00 | E26 | (株)セイビ堂 大空間のメディア化 体験を広告価値に変える次世代サイネージ戦略 | 74 |
| 17 | 1月22日 15:00～15:30 | E24 | ベストメディカルサービス(株) 社会課題解決に本気で挑む、新しいアイウェアショッ ～視覚障害を防ぎ、眼の健康と視力を守る～ | 38 |
| 18 | 1月22日 15:30～16:00 | E26 | ソニーマーケティング(株) AIとサイネージで実現する、持続可能なSC価値向上 | 41 |
| 19 | 1月22日 16:00～17:00 | E24 | (株)GROWTH VERSE GiGOの新規テナント出店・商品仕入におけるAI活用 ～人流データを活用した店舗クラスタリング～ | 46 |
| 20 | 1月23日 10:30～11:00 | E24 | (株)クラウドポイント 来館動機の再設計。サイネージが担う“行きたくなる理由づくり” | 50 |
| 21 | 1月23日 11:30～12:00 | E24 | (株)乃村工藝社 ビジネスプロデュース本部 新たな体験と集客を生み出す建築の再生とグリーンとの取り組み | 58 |
| 22 | 1月23日 12:30～13:00 | E24 | ワンスア라운드(株) 事例紹介！現場ニーズに寄り添うCS・ES企画とは | 62 |
| 23 | 1月23日 13:30～14:00 | E24 | 東京カートグラフィック(株) 地図地理芸人と地図プロデューサーが届ける！笑って学ぶ防災 & 地図地理体験 | 49 |

(敬称略)

②会員限定/ビジネスアシスト

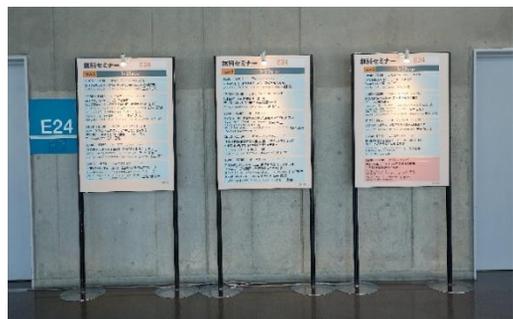
| No. | 日時 | 会場 | 登壇企業・テーマ | 聴講者数 |
|-----|----------------------|-----|--|------|
| 1 | 1月22日 12:00～12:30 | E26 | (株)find AIで変える落とし物管理とfindが解決する社会課題の最前線 | 36 |
| 2 | 1月22日 13:00～13:30 | E26 | (株)パルコスペースシステムズ ビルメンテナンスにおけるDX戦略の重要性—私たちが陥った4 つの落とし穴(失敗)と克服の軌跡 | 58 |
| 3 | 1月23日 14:00～14:30 | E26 | Cynaps(株) GX時代のSC経営戦略—脱炭素が利益を生む新モデル | 36 |
| 4 | 1月23日 14:30～15:30 | E24 | (株)ipoca 内部×外部データで描く商業施設の未来 — MD計画と販促戦 略の新潮流 | 65 |

(敬称略)

③主催者企画

| No. | 日時 | 会場 | テーマ | 当日聴講者数 |
|-----|----------------------|--------------|---|--------|
| 1 | 1月22日 11:00～12:00 | アネックス ホール | 総務・会員委員会／人材確保対策特別委員会 日本SC大賞・地域貢献大賞受賞SCが取り組むディベロッパー とテナントの共創関係とは | 150 |
| 2 | 1月22日 11:30～12:30 | アネックス ホール | SCアカデミーテラス 施設管理者が集まり、挑んだ、防災課題の再発見 —チャートと対話からひもとく、“SC防災の勘所”— | 150 |
| 3 | 1月22日 13:00～14:00 | アネックス ホール | デジタルトランスフォーメーション委員会 売上報告の効率化に向けた業界への提言 | 150 |
| 4 | 1月22日 14:30～16:15 | アネックス ホール | SC経営士会 アイデアソンでSCの未来をつくろう・かたろう！ —単館SC×SC経営士 未来創造チャレンジ— | 112 |

(敬称略)



7. チャレンジピッチ2026

今回も、スタートアップと事業者をつなぐピッチイベントを手がけるNew Commerce Ventures(株)との共催により実施。当日は11組が登壇し、ピッチ終了後には聴講者との交流会を開催した。

日時: 1月23日(金) 11:00~13:30

会場: パシフィコ横浜 展示ホール2F・E26会場

| NO | 登壇企業名 | 事業概要 |
|----|------------------------|---|
| 1 | (株)Cellest | 空いた時間・空いた店舗を、ライブコマースで新たな収益源に |
| 2 | SHINSEKAI Technologies | ソーシャルコマースを最大化させるエコシステム |
| 3 | (株)moze | 毎日1.5億人が遊ぶ次世代SNS“Roblox”活用プロモーション |
| 4 | SkyBear(株) | 日本初! SC内インドアドローンショーで圧巻差別化 |
| 5 | (株)Domuz | SC・リテールに組み込む、生花による“良質なギフト体験”の実装 |
| 6 | (株)PieSystemsJapan | 『免税』を収益機会に変える、リアルな接点から始まる「旅ナカ」個客購買戦略 |
| 7 | (株)Reelu | 訪日客売上を逃さない、接客人材のマッチングサービス |
| 8 | DXYZ(株) | 入館証もスマホも不要。入退館から決済まで顔ダケでつなぐ「FreeID」 |
| 9 | (株)Unicode | 接客・販売に集中できる環境をつくる、店舗発物流の最適解「ShipOne」 |
| 10 | (株)komham | 廃棄物処理をもっとわかりやすく。微生物診断とスマートコンポストで変わる運用 |
| 11 | CommerceXホールディングス(株) | 商業施設が“地域の食品インフラ”になる——SCに食品ロス削減拠点をつくるという選択 |

(敬称略)



8. 有料セミナー・懇親パーティー/アネックスホール

① 有料セミナー

(敬称略)

| 日時 | 1月21日 15:00~16:00 | 1月21日 16:15~17:15 |
|------------|---|--|
| | 50回記念 基調講演 | 50回記念 特別講演 |
| | 「理念の共感と実践によるイオンの成長」 イオン(株) 取締役兼代表執行役社長 吉田 昭夫 氏 | 「渋谷PARCOの進化の歴史と未来」 ～渋谷PARCOを超えて世界のカルチャーコンテンツハブに～ Beyond Shibuya PARCO: Towards an International Cultural Content Hub (株)パルコ 常務執行役員 文化創造事業本部管掌 宇都宮 誠樹 氏 |
| 聴講者数(有料申込) | | |
| ディベロッパー | 118人(70.7%) | |
| テナント | 13人(7.8%) | |
| サポート | 33人(19.8%) | |
| 一般等 | 3人(1.8%) | |
| 計 | 167人(100%) | |



② 懇親パーティー (SC業界の賀詞交換会)

| | 参加者数(割合) |
|---------|-------------|
| ディベロッパー | 138人(37.9%) |
| テナント | 56人(15.4%) |
| サポート | 159人(43.7%) |
| 一般等 | 11人(3.0%) |
| 計 | 364人(100%) |



9. 特別協賛

SCビジネスフェア2026では、技研トラステム(株)、JR西日本SC開発(株)(JR西日本グループ)、東日本旅客鉄道(株)(JR東日本グループ)、三井不動産(株)(三井不動産グループ)、(株)メトロプロパティーズ、八重洲地下街(株) の6社から特別協賛にご協力いただいた。

公式Webサイトや展示ホール入口サイン、当日の会場マップ等のほか新聞広告に各社の企業ロゴを掲載し、SCビジネスフェア2026を通じて、企業PRに活用していただいた。

↓ SCビジネスフェア2026 公式Webサイトのトップページ

【特別協賛】



↑ 当日配布の会場マップ

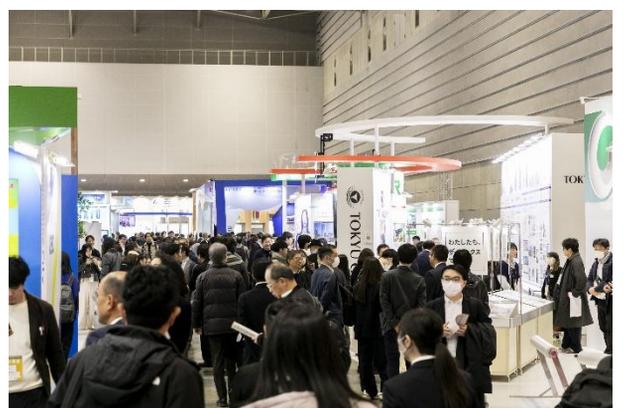
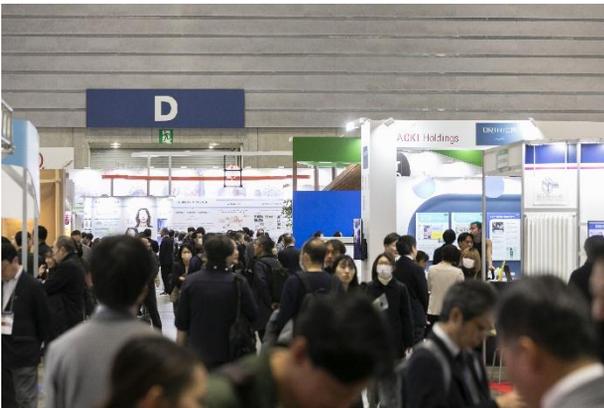


↑ 当日入口サイン

↑ 織研新聞(1/13) 広告掲載

↑ 有料セミナーのタイトルスライド

<会場内様子>





一般社団法人
日本ショッピングセンター協会