

SC販売統計調査報告 2026年1月

初売りの好調に加え、全国的に気温が低下したことで冬物衣料が稼働

前年同月比伸長率 +5.0%

<全体概況>

- 1月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は、総合で+5.0%となった。
- 初売りが好調で来館増となったほか、全国的に気温が低下したことで冬物衣料が稼働した。
- 立地別にみると、中心地域は総合で前年同月比伸長率+6.9%、周辺地域は同+4.3%となった。中心地域はテナント入れ替えやイベント開催により売上増となったSCが多かった。周辺地域は天候が安定していた地域やテナント入れ替え・改装効果のあったSCがとくに好調だった。
- 業種別にみると、「ファッション」は気温低下により冬物衣料の買い足しやまとめ買いがあり好調だった。「雑貨」は季節商材のほか、引き続きヒット商品のシールが全国的に好調だった。「食料品」は年始の福袋が好調だったほか、観光客や帰省客による土産需要がみられた。「飲食」は、観光客や帰省客利用のほか新年会需要で好調だった。「サービス」は、シネマが前年割れとなったSCがみられた。

[立地別]

- 中心地域は総合で前年同月比伸長率+6.9%となった。テナント入れ替えやイベント開催により売上げ増となったSCが多かった。中心地域・大都市（+7.6%）は駅ビル、地下街を中心にインバウンドの来館があったSCがとくに好調だった。
- 周辺地域は総合で前年同月比伸長率+4.3%となった。天候が安定していた地域やテナント入れ替え・改装効果のあったSCがとくに好調だった。

[地域別]

- 北海道は総合で前年同月比伸長率+2.0%、東北と北陸は同+0.9%となった。中旬以降、記録的寒波や大雪の影響で交通機関に遅延や運休が発生し来館客が激減、営業時間を短縮したSCもみられた。
- 関東は総合で前年同月比伸長率+6.2%となった。気温低下とセール需要により、冬物衣料のまとめ買いがみられた。正月の初売りが好調だったSCが多く、セールは縮小傾向にあるものの、館内イベントやポイントアップ施策などにより売上増となったSCが多かった。
- 近畿は総合で前年同月比伸長率+5.1%となった。気温低下とセールが重なったことで冬物衣料が好調だったほか、金が高騰していた影響で宝飾品が大幅伸長したSCもみられた。観光地のSCでは中国人観光客の減少により免税売上の減少がみられた一方、国内観光客の来館増により土産品、飲食が好調だった。
- 九州・沖縄は総合で前年同月比伸長率+8.2%となった。国内外観光客の来館があったSCがとくに好調だった。食料品や飲食が稼働したSCが多かった。

[業種別]

- 「ファッション」は、全国的に気温が低下したことでアウターなどの重衣料や防寒インナーが稼働した。冬物衣料の買い足しやまとめ買いも多くみられた。また、新生活やオケーション需要で制服やジャケット、アクセサリやブーツなどの稼働もみられた。
- 「雑貨」は、節分やバレンタインなどの季節商材のほか、引き続きヒット商品のシールが全国的に好調だった。
- 「食料品」は、年始の福袋が好調だったほか、観光客や帰省客による土産需要がみられた。
- 「飲食」は、観光客や帰省客利用のほか新年会需要で好調だった。連休の外出需要や近隣イベント参加客による利用もみられた。
- 「サービス」は、シネマが前年割れとなったSCがみられた。

- 【参考】
- ・2026年1月の土・日・祝日の合計11日（前年同月比+1日）
 - ・2026年1月の訪日外客数 3,597,500人（前年同月比▲4.9%）出典：日本政府観光局（JNTO）
 - ・調査サンプル数：569SC

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	569	5.0	5.5	3.5	
地中 域心	大都市	59	7.6	7.9	6.8
	中都市	71	5.3	5.8	1.8
	小計	130	6.9	7.1	5.8
周辺地域	439	4.3	4.8	2.6	

(注)

■立地

中心地域: 人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、
商業機能が集積した中心市街地
周辺地域: 上記以外の地域

■都市規模

大都市: 札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・横浜・川崎・名古屋・
京都・大阪・神戸・広島・北九州・福岡の各市
中都市: 上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・ 沖縄	
総合	569	5.0	2.0	0.9	6.2	3.2	0.9	5.1	2.0	3.6	8.2
中心地域	130	6.9	3.5	3.3	7.8	7.7	4.7	5.7	3.7	17.0	6.9
周辺地域	439	4.3	1.6	0.1	5.2	2.3	▲ 0.4	4.9	1.6	3.3	8.3
(SC数)	569	47	31	205	63	28	99	32	20	44	

(注) ■地域

北海道: 北海道
 東北: 青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県
 関東: 茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県
 北陸: 新潟県・富山県・石川県・福井県
 中部: 長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県
 近畿: 滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県
 中国: 鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県
 四国: 徳島県・香川県・愛媛県・高知県
 九州・沖縄: 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別 売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	569	5.0	5.5	3.5	
大 都 市	札幌市	21	1.9	1.7	2.4
	仙台市	7	1.5	1.6	*
	さいたま市	6	1.1	3.7	*
	千葉市	4	5.7	5.7	-
	東京区部	55	8.3	8.2	8.5
	横浜市	21	6.0	6.4	3.2
	川崎市	8	7.4	7.5	*
	名古屋市	14	10.3	11.1	6.9
	京都市	9	4.8	9.6	2.0
	大阪市	14	6.2	6.1	7.2
	神戸市	18	5.5	6.2	▲ 0.7
	広島市	9	1.1	0.8	3.2
	北九州市	3	2.4	2.7	2.0
	福岡市	12	9.3	9.6	7.2
小計	201	6.4	6.8	5.3	
そ の 他 の 地 域	北海道	26	2.2	0.1	4.6
	東北	24	0.7	1.4	▲ 1.0
	関東	111	5.1	5.9	1.2
	中部	49	1.6	1.6	1.9
	北陸	28	0.9	0.4	1.8
	近畿	58	4.7	5.6	2.3
	中国	23	2.3	2.2	2.6
	四国	20	3.6	3.3	4.5
九州・沖縄	29	7.9	9.8	2.6	
小計	368	4.0	4.6	2.1	

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

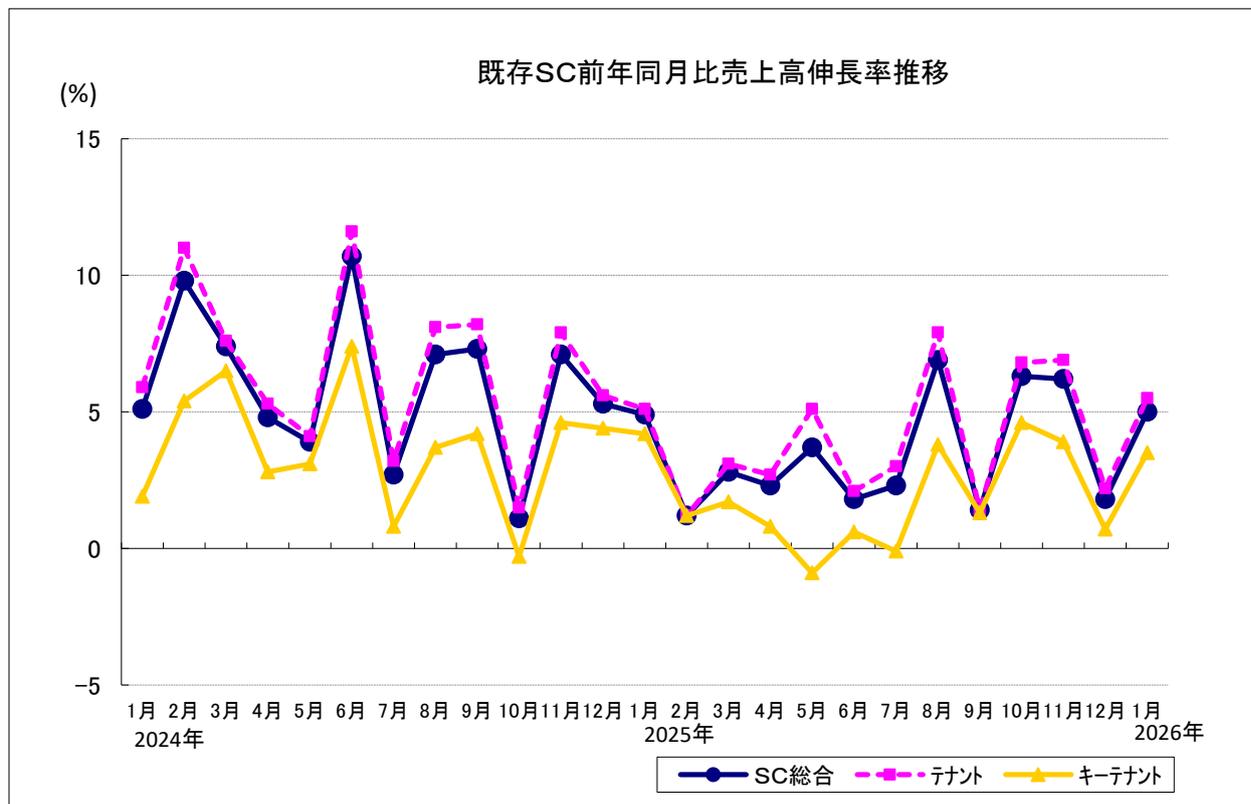
表-4 キーテナント業態別 売上高伸長率

キー業態	SC数	総合	
総合	569	5.0	
核なし	266	5.2	
1 核	Dpt	14	5.5
	GMS	169	4.3
	SM	55	3.9
	専門店	15	6.9
	生協	4	▲ 7.3
	小計	257	4.6
2核	33	7.1	
3核以上	13	4.8	

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積	売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)	
		(千円)	前年比 伸長率	(実効㎡)	前年比 伸長率				
SC 総合	総合	569	776,757,462	5.0	13,333,877	0.1	1,365,127	192	23,434
	中心地域	130	223,268,174	6.9	2,314,005	0.4	1,717,447	318	17,800
	大都市	59	149,830,628	7.6	1,177,164	0.3	2,539,502	420	19,952
	中都市	71	73,437,546	5.3	1,136,841	0.5	1,034,332	213	16,012
	周辺地域	439	553,489,288	4.3	11,019,872	0.0	1,260,796	166	25,102
テナント	総合	569	601,759,929	5.5	9,815,602	0.0	1,057,575	202	17,251
	中心地域	130	176,053,527	7.1	1,933,135	0.4	1,354,258	301	14,870
	大都市	59	111,485,357	7.9	947,314	0.4	1,889,582	388	16,056
	中都市	71	64,568,170	5.8	985,821	0.5	909,411	216	13,885
	周辺地域	439	425,706,402	4.8	7,882,467	▲ 0.1	969,718	178	17,956
キー テナント	総合	303	174,997,533	3.5	3,518,275	0.1	577,550	164	11,611
	中心地域	26	47,214,647	5.8	380,870	0.2	1,815,948	409	14,649
	大都市	8	38,345,271	6.8	229,850	0.0	4,793,159	551	28,731
	中都市	18	8,869,376	1.8	151,020	0.5	492,743	194	8,390
	周辺地域	277	127,782,886	2.6	3,137,405	0.1	461,310	134	11,326

注:売上高(総合)は、調査対象569SCの合計値です。



既存SC売上高前年同月比伸長率の時系列データ「統計データベース」を公開中
<https://www.jcsc.or.jp/membership/statistics.html>



表-6 SC・百貨店・チェーンストア 既存売上高伸長率

		S		C		百貨店	チェーン ストア
		SC総合	テナント	キーテナント	キーテナント		
年別	00年	▲3.4	▲3.1	▲3.7	▲2.2	▲5.1	
	01年	▲2.2	▲1.4	▲3.3	▲0.4	▲5.2	
	02年	▲2.1	▲2.1	▲2.1	▲2.3	▲2.1	
	03年	▲1.6	▲0.8	▲2.4	▲2.8	▲3.2	
	04年	▲1.7	▲0.9	▲2.9	▲2.8	▲3.5	
	05年	0.3	1.5	▲1.9	▲0.2	▲2.6	
	06年	0.3	0.9	▲0.7	▲0.7	▲2.7	
	07年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.5	▲1.4	
	08年	▲1.5	▲1.1	▲2.3	▲4.3	▲0.7	
	09年	▲6.8	▲6.5	▲7.4	▲10.1	▲4.3	
	10年	▲2.0	▲1.7	▲2.8	▲3.1	▲2.6	
	11年	▲1.3	▲1.1	▲1.5	▲2.0	▲0.8	
	12年	0.5	1.5	▲1.6	0.3	▲1.9	
	13年	▲0.5	▲0.1	▲1.3	1.6	▲0.7	
	14年	0.1	0.5	▲0.9	0.3	▲0.6	
	15年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.2	0.7	
	16年	▲1.1	▲0.9	▲1.4	▲2.9	▲0.4	
	17年	0.6	1.0	▲0.9	0.1	▲0.9	
	18年	0.6	1.0	▲1.0	▲0.8	▲0.2	
	19年	0.4	0.8	▲1.5	▲1.4	▲1.8	
	20年	▲22.3	▲24.8	▲12.1	▲25.7	0.9	
	21年	3.1	3.7	1.1	5.8	2.3	
	22年	8.6	10.3	2.1	13.1	1.9	
	23年	9.6	10.7	5.5	9.2	2.4	
24年	5.8	6.4	3.7	6.8	2.7		
2021上半期	(1～6月)	9.1	10.7	3.6	10.3	1.9	
2021下半期	(7～12月)	▲1.8	▲2.0	▲1.3	2.4	2.6	
2022上半期	(1～6月)	9.6	11.6	2.4	15.8	2.3	
2022下半期	(7～12月)	8.1	9.6	2.3	10.9	1.5	
2023上半期	(1～6月)	11.1	12.4	6.0	10.8	1.4	
2023下半期	(7～12月)	8.2	9.2	4.9	7.8	3.3	
2024上半期	(1～6月)	6.4	7.1	3.9	11.3	3.8	
2024下半期	(7～12月)	5.1	5.8	2.8	2.9	1.5	
2025上半期	(1～6月)	2.7	3.1	1.1	▲3.1	2.5	
2025下半期	(7～12月)	3.9	4.4	2.2	0.1	2.0	
2021四半期別	(1～3月)	▲10.3	▲11.5	▲5.4	▲8.9	0.2	
	(4～6月)	42.7	53.5	14.9	44.9	3.5	
	(7～9月)	▲6.4	▲7.3	▲3.3	▲3.4	2.5	
	(10～12月)	2.2	2.6	0.5	6.9	2.6	
2022四半期別	(1～3月)	3.0	3.7	0.6	6.4	3.9	
	(4～6月)	17.2	21.0	3.9	26.3	0.7	
	(7～9月)	11.4	13.9	2.2	17.6	1.2	
2023四半期別	(10～12月)	5.5	6.3	2.3	6.2	1.8	
	(1～3月)	13.2	15.4	4.7	14.6	0.3	
	(4～6月)	8.5	9.5	5.0	7.3	2.6	
	(7～9月)	10.7	11.8	7.0	9.8	3.9	
2024四半期別	(10～12月)	6.0	6.8	3.1	6.2	2.8	
	(1～3月)	7.0	7.7	4.9	10.2	5.2	
	(4～6月)	6.3	6.9	4.5	12.4	1.7	
	(7～9月)	5.6	6.5	2.8	4.0	1.2	
2025四半期別	(10～12月)	4.6	5.0	2.9	2.0	1.8	
	(1～3月)	3.0	3.2	2.4	0.2	1.0	
	(4～6月)	2.4	3.1	0.0	▲6.5	4.0	
	(7～9月)	3.4	4.0	1.6	▲1.1	2.5	
2025四半期別	(10～12月)	4.5	4.9	2.9	1.0	1.5	
	出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会	

		S		C		百貨店	チェーン ストア
		SC総合	テナント	キーテナント	キーテナント		
2021 月別	1月	▲25.2	▲28.0	▲13.1	▲29.7	1.2	
	2月	▲13.4	▲14.8	▲8.5	▲10.7	▲2.1	
	3月	12.5	14.3	5.7	21.8	1.3	
	4月	141.2	202.4	39.2	167.0	6.0	
	5月	70.1	100.5	12.9	65.2	2.9	
	6月	▲9.1	▲10.4	▲4.5	▲1.6	1.7	
	7月	1.1	1.2	0.7	4.2	4.6	
	8月	▲11.6	▲12.8	▲7.3	▲11.7	▲0.1	
	9月	▲9.0	▲10.5	▲3.0	▲4.3	3.2	
	10月	▲1.4	▲1.8	0.5	2.9	3.7	
	11月	1.3	1.5	0.5	8.1	2.8	
	12月	6.0	7.3	1.2	8.8	1.7	
2022 月別	1月	11.0	12.7	4.7	15.6	4.0	
	2月	▲4.4	▲4.9	▲2.4	▲0.7	6.1	
	3月	2.3	2.4	1.5	4.6	1.9	
	4月	12.6	15.1	3.3	19.0	2.1	
	5月	29.9	36.5	8.0	57.8	6.0	
	6月	10.6	13.6	0.3	11.7	▲1.0	
	7月	5.5	6.8	0.7	9.6	1.8	
	8月	15.8	19.0	4.1	26.1	0.6	
	9月	12.7	15.3	3.1	20.2	1.1	
	10月	9.2	10.7	3.1	11.4	1.6	
	11月	2.3	2.5	1.2	4.5	0.8	
	12月	4.9	5.4	3.0	4.0	2.7	
2023 月別	1月	11.1	12.6	5.2	15.1	1.3	
	2月	19.9	23.8	6.9	20.4	▲2.0	
	3月	11.5	13.0	5.5	9.8	1.5	
	4月	10.4	11.5	6.3	8.6	3.4	
	5月	7.6	8.3	4.7	6.3	2.2	
	6月	7.5	8.5	3.9	7.0	2.1	
	7月	12.4	13.8	7.6	8.6	4.9	
	8月	12.2	13.4	7.7	11.8	3.4	
	9月	7.5	8.1	5.5	9.2	2.8	
	10月	5.0	5.2	4.0	6.1	3.3	
	11月	8.9	10.5	3.5	7.4	3.7	
	12月	4.6	5.3	2.2	5.4	1.7	
2024 月別	1月	5.1	5.9	1.9	7.1	1.9	
	2月	9.8	11.0	5.4	14.0	5.5	
	3月	7.4	7.6	6.5	9.9	9.3	
	4月	4.8	5.3	2.8	8.9	0.4	
	5月	3.9	4.1	3.1	14.4	0.1	
	6月	10.7	11.6	7.4	14.0	4.7	
	7月	2.7	3.2	0.8	5.5	▲1.0	
	8月	7.1	8.1	3.7	3.9	3.8	
	9月	7.3	8.2	4.2	2.3	1.0	
	10月	1.1	1.5	▲0.3	▲0.7	▲1.3	
	11月	7.1	7.9	4.6	3.4	3.5	
	12月	5.3	5.6	4.4	2.8	3.0	
2025 月別	1月	4.9	5.1	4.2	5.2	0.9	
	2月	1.2	1.2	1.2	▲1.5	▲0.3	
	3月	2.8	3.1	1.7	▲2.8	2.2	
	4月	2.3	2.7	0.8	▲4.5	3.4	
	5月	3.7	5.1	▲0.9	▲7.0	4.6	
	6月	1.8	2.1	0.6	▲7.8	4.2	
	7月	2.4	3.0	0.4	▲6.2	3.1	
	8月	6.9	7.9	3.8	2.6	2.1	
	9月	1.4	1.4	1.3	1.4	2.4	
	10月	6.3	6.8	4.6	4.3	2.0	
	11月	6.2	6.9	3.9	0.9	2.8	
	12月	1.8	2.2	0.7	▲1.1	0.0	
2026 月別	1月	5.0	5.5	3.5			
出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会		