

報道関係各位

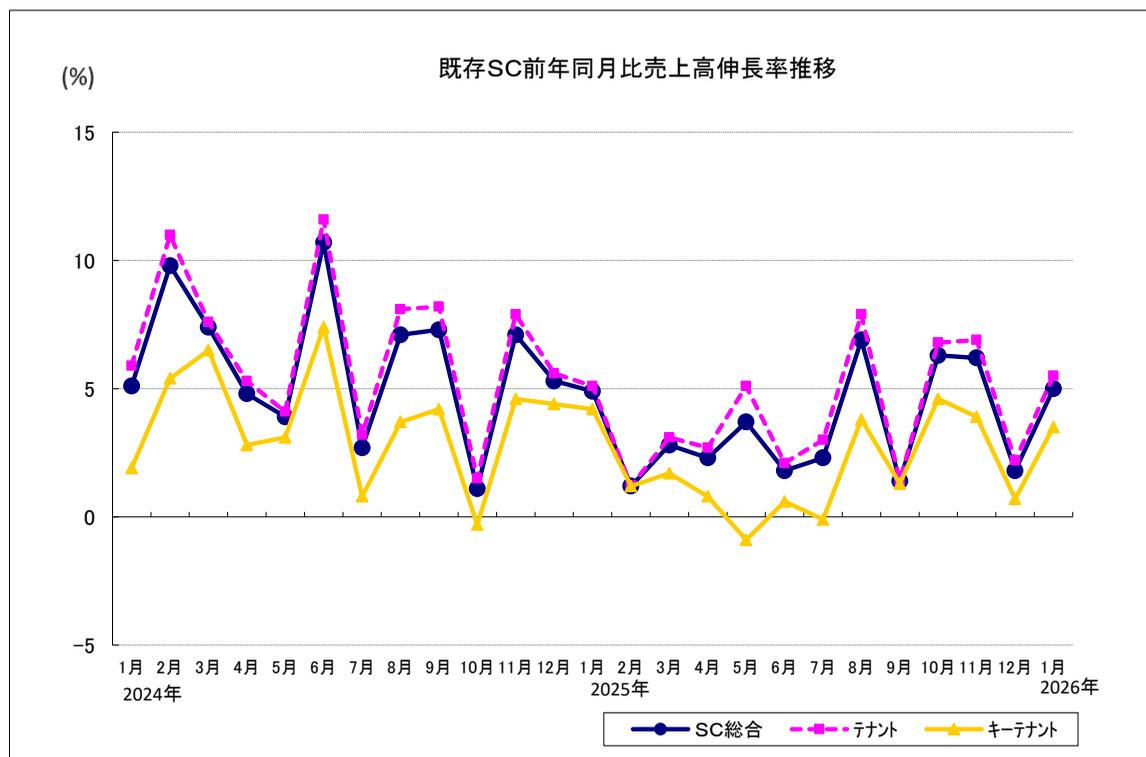
## SC販売統計調査報告2026年1月

既存SC前年同月比売上高伸長率 : +5.0%

初売りの好調に加え、全国的に気温が低下したことで冬物衣料が稼働

### < 2026年1月度・全体概況 >

- 1月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は、総合で+5.0%となった。
- 初売りが好調で来館増となったほか、全国的に気温が低下したことで冬物衣料が稼働した。
- 立地別にみると、中心地域は総合で前年同月比伸長率+6.9%、周辺地域は同+4.3%となった。中心地域はテナント入れ替えやイベント開催により売上増となったSCが多かった。周辺地域は天候が安定していた地域やテナント入れ替え・改装効果のあったSCがとくに好調だった。
- 業種別にみると、「ファッション」は気温低下により冬物衣料の買い足しやまとめ買いがあり好調だった。「雑貨」は季節商材のほか、引き続きヒット商品のセールが全国的に好調だった。「食料品」は年始の福袋が好調だったほか、観光客や帰省客による土産需要がみられた。「飲食」は、観光客や帰省客利用のほか新年会需要で好調だった。「サービス」は、シネマが前年割れとなったSCがみられた。



以上

この件に関するお問い合わせは 情報・リレーション部: 菰田・木口  
TEL: 03-5615-8524

※お手数をおかけ致しますが、掲載紙・誌をお送りくださいますようお願い申し上げます。掲載部分をファクシミリにてお送りいただいても結構です。