

2026年1月26日
SCプレスリリース2025第23

報道関係各位

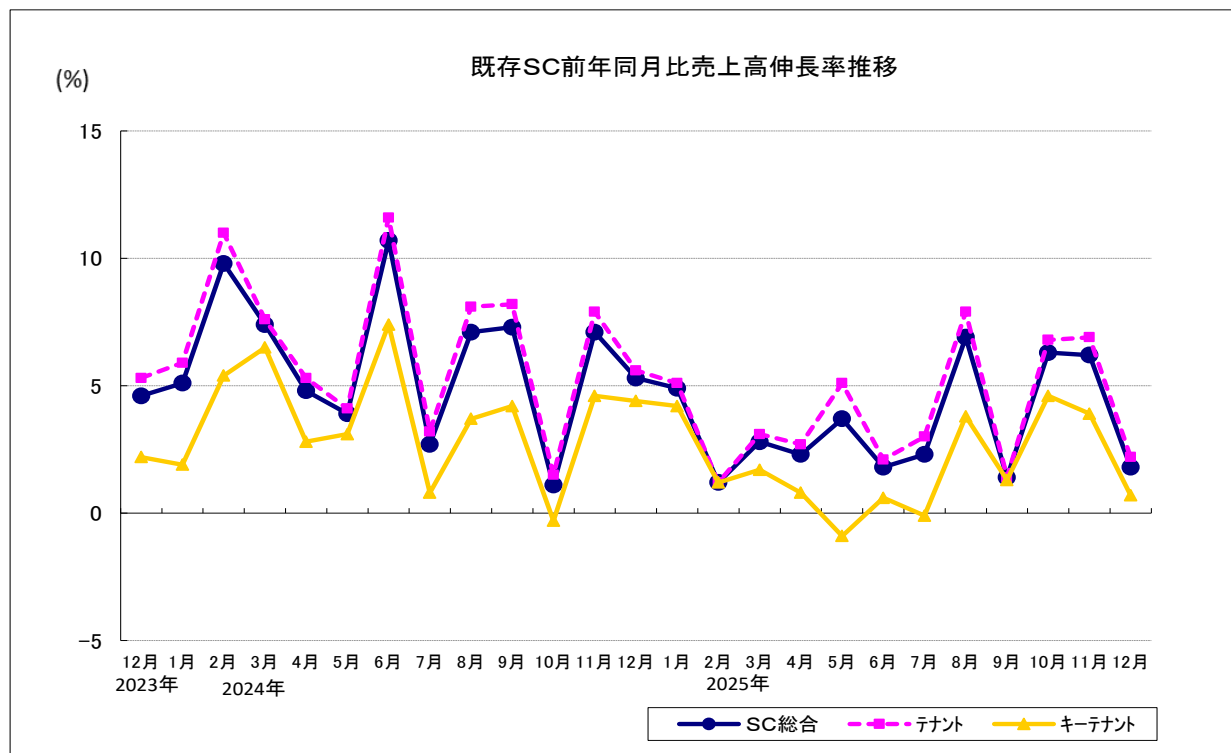
SC販売統計調査報告2025年12月

既存SC前年同月比売上高伸長率 : +1.8%

冬物衣料の不振を他業種で補い、前年を上回る

< 2025年12月度・全体概況 >

- 12月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は、総合で+1.8%となった。
- 気温が高かったことで冬物衣料が苦戦したが、雑貨や食料品、飲食で売上げを補い前年を上回った。
- 立地別にみると、中心地域は総合で前年同月比伸長率+3.3%、周辺地域は同+1.2%となった。中心地域はリニューアルやテナント入れ替え効果のあったSCがとくに好調だった。周辺地域はテナントの退店があったSCやインバウンドの来館が減少したSCが伸び悩んだ。
- 業種別にみると、「ファッション」は気温が高かったことで冬物衣料が苦戦した。「雑貨」はキャラクター雑貨のほかギフト・年賀需要の季節商材が好調だった。「食料品」はクリスマスや正月の手土産需要が堅調だった。「飲食」は、忘年会利用などで全体的に好調だった。「サービス」は、シネマやリラクゼーションが好調だった。
- 年末年始の動向としては、レジ客数・売上高・客単価ともに前年より増加したSCが多かった。年末は、生鮮食品を中心に好調だった。年始の初売りでは、雑貨・食料品・飲食の低価格帯福袋が人気だった。



以上

この件に関するお問い合わせは 情報・リレーション部: 菰田・木口
TEL: 03-5615-8524

※お手順をおかけ致しますが、掲載紙・誌をお送りくださいますようお願い申し上げます。掲載部分をファクシミリにてお送りいただいても結構です。



一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

広報担当: 浅田・高橋

Tel. 03-5615-8524 / Fax 03-5615-8539
Mail. pr@jcsc.or.jp