

報道関係各位

2026年1月14日
SCプレスリース2025第22

1月21日(水)～23日(金) パシフィコ横浜で開催

第50回日本ショッピングセンター全国大会

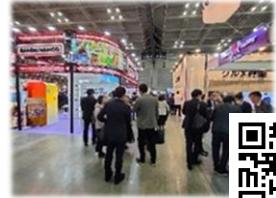
(SCビジネスフェア2026 / 第31回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会)

一般社団法人日本ショッピングセンター協会(会長:菰田 正信)は、2026年1月21日(水)～23日(金)の3日間、パシフィコ横浜(神奈川県横浜市西区みなとみらい1-1-1)にてショッピングセンター(以下、SC)業界最大のイベントである『第50回日本ショッピングセンター全国大会(SCビジネスフェア2026、第31回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会)』を開催します。今回は全国大会が始まって50回という節目を迎えます。

開催期間中は、各会場に報道受付を設けております。ご多用と存じますが、皆様方に当日の取材をお願い申し上げます。併せて当大会の開催を告知いただけますと幸いです。

◆SCビジネスフェア2026

- ・会期 2026年1月21日(水)～23日(金) 10:00～17:30 (最終日は17:00まで)
- ・会場 パシフィコ横浜 展示ホールC・D、E24・E26／アネックスホール
- ・入場料 無料(事前登録必要、1月21日(水)は有料セミナーあり)
- ・来場者数(予定) 延べ38,000名
- ・特別協賛 三井不動産グループ、技研トラステム(株)、JR西日本グループ、JR東日本グループ、(株)メトロプロパティーズ、八重洲地下街(株)



<公式サイト>

SCビジネスフェアは、SC関係者が一堂に会するSC業界唯一の商談展示会です。

今回は、156社(初出展30社)・418小間の出展規模で開催します。

多くのSC業界関係者にご来場いただき、ビジネスチャンスの機会を創出します。

注目トピック① SC業界の課題解決や各社のイノベーションにつながる多彩なセミナープログラムを用意！

第50回という節目を飾る記念講演。有料セミナー(1月21日(水)開催)では、小売り・流通業のリーディングカンパニーによる事業を通じた地域社会への貢献と成長戦略についての講演と、カルチャーとテクノロジーを融合し、新しい顧客体験と施設価値を創出する渋谷パルコの取り組み、今後の展望についてお話しいただきます。無料セミナーでは、実務担当者に向けた出展者プレゼンテーションや主催者企画セミナーなど、充実のラインアップです。

注目トピック② SCの未来を創造するピッチイベント『チャレンジピッチ2026～NEXT SC～』開催！

今回4回目となる「チャレンジピッチ2026～NEXT SC～」では、スタートアップと事業会社をつなぐピッチイベントを手がけるNew Commerce Ventures(株)と共催し、より多くの協業・導入機会の創出を目指します。ピッチ終了後には、登壇企業との交流会も実施します。

◆第31回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会

- 日 時 2026年1月23日(金) 11:50～18:50 ※開場11:20
- 会 場 パシフィコ横浜 会議センター メインホール(入場料無料)

支部代表28名から“SC接客日本一”を決定！

全国7支部、8地区の支部大会に参加した総勢888名の競技者から選抜された28名の代表者が、日々磨き上げた接客技術を競い、栄えある「大賞」＝“SC接客日本一”を目指します。「大賞」受賞者には経済産業大臣賞が贈られる予定です。



<公式サイト>

同時開催

◆第34期SC経営士認定証授与式

- 日 時: 2026年1月21日(水) 17:25～17:50 会場: パシフィコ横浜 アネックスホール

◆SC経営士会「単館SC×SC経営士未来創造チャレンジ」成果発表会

- 日 時: 2026年1月22日(木) 14:30～16:15 会場: パシフィコ横浜 アネックスホール

※お手数をおかけ致しますが、掲載紙・誌をお送りくださいますようお願い申し上げます。掲載部分をFAXにてお送りいただいたいても結構です。



一般社団法人
日本ショッピングセンター協会

広報担当: 高橋、浅田

TEL 03-5615-8524 FAX 03-5615-8539

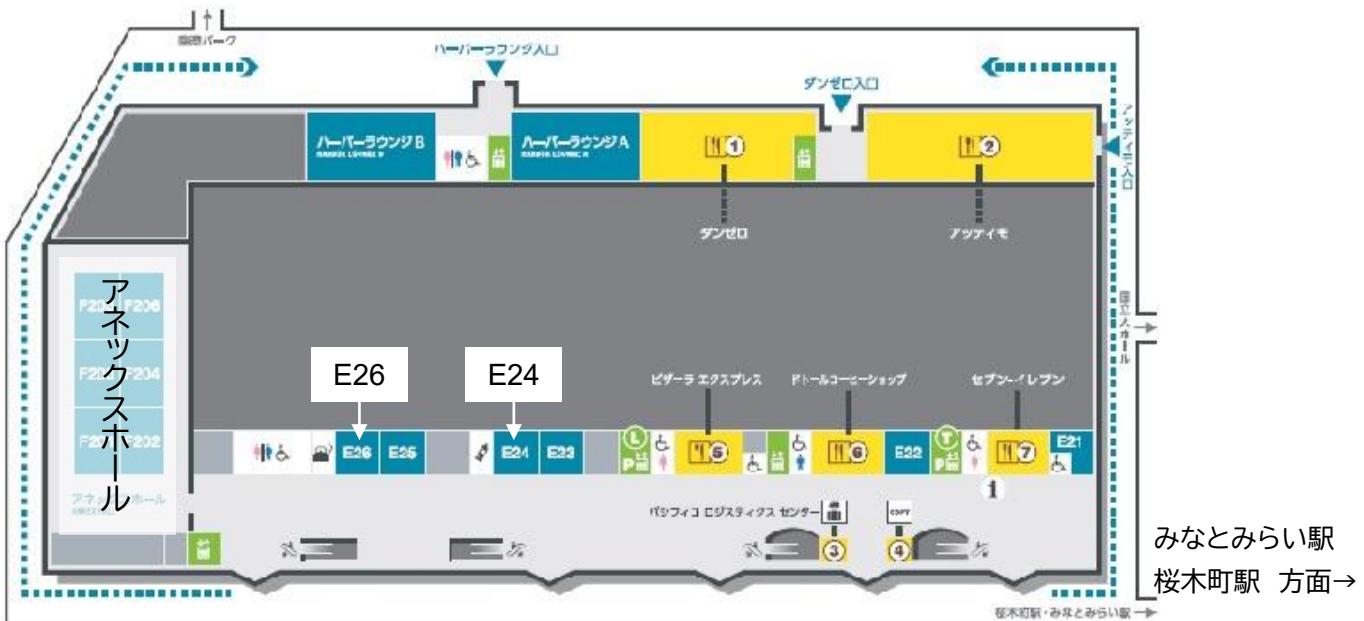
Email pr@jcsc.or.jp

<会場の受付について(★マーク位置)>

■1階 展示ホール:商談展示会 受付

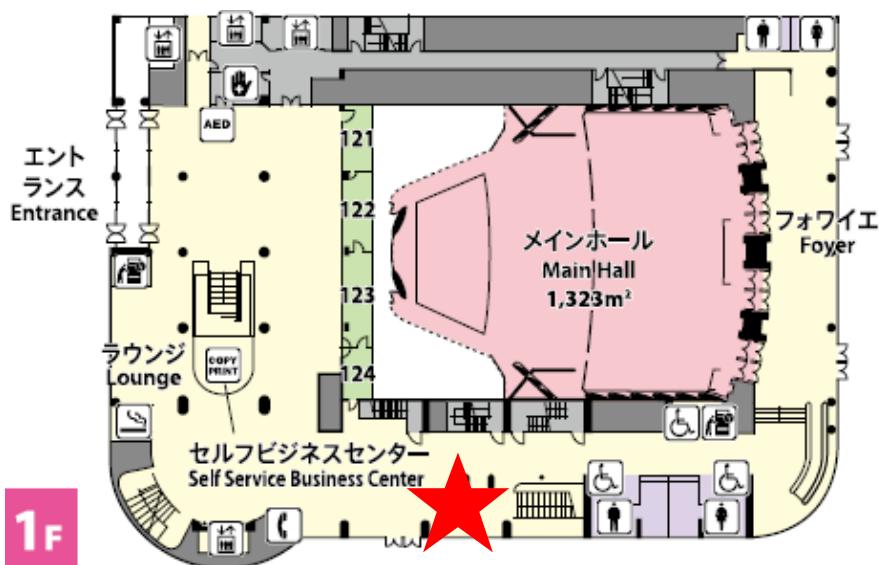


■2階 展示ホール E24・E26／アネックスホール:各種セミナー 会場



■会議センター1階:SC接客ロールプレイングコンテスト 会場受付 ※1月23日(金)のみ

みなとみらい駅
桜木町駅 方面↓



画像提供:横浜国際平和会議場

注目トピック① SCビジネスフェア2026

充実のセミナーラインアップ

明日のSCビジネスに役立つ多彩なプログラムを用意！

セミナー
一覧はこちら

有料セミナーは理念経営による成長や世界への文化発信を牽引する商業界のリーダーが登壇！
無料セミナーはSC業界の課題解決やイノベーションにつながるさまざまな取り組みを紹介！

(1)有料セミナー@アネックスホール

期 日:2026年1月21日(水)

◇50回記念基調講演 15:00～16:00

「理念の共感と実践によるイオンの成長」

イオン(株) 取締役兼代表執行役社長

吉田 昭夫



◇50回記念特別講演 16:15～17:15

「渋谷PARCOの進化の歴史と未来」

～渋谷PARCOを超えて世界のカルチャーコンテンツハブに～

Beyond Shibuya PARCO: Towards an International Cultural Content Hub

(株)パルコ 常務執行役員 文化創造事業本部管掌

宇都宮 誠樹



(2)無料セミナー@展示ホール2階 E24・E26、アネックスホール

会 期:2026年1月21日(水)～23日(金)

出展者によるプレゼンテーションや主催者による企画など、多彩な講座を用意。総勢23社の出展者
プレゼンテーションでは、アプリを活用したSCでの好事例や、AIを活用したマーケティング方法など、
明日のSCビジネスに活用できるさまざまな取り組みを紹介します。

さらに、主催者企画として、当協会の総務会員委員会・人材確保対策特別委員会、デジタルトランス
フォーメーション委員会、SCアカデミーテラス、SC経営士会による計4本のパネルディスカッションなど
を開催。業界の課題でもある「売上報告」の効率化や未来のSCなどについて対話します。

ピックアップ

■主催者企画③デジタルトランスフォーメーション委員会 ■ 1月22日(木)13:00～14:00

『売上報告の効率化に向けた業界への提言』

@アネックスホール

パネリスト

(株)西銀座デパート 総務部 経理グループ グループ長

岩谷 一将

(株)西銀座デパート 総務部 経理グループ 課長

小瀧 浩昭

(株)良品計画 ITサービス部

コンシユーマーサービス店舗デジタル推進課 課長

佐野 崇

コーディネーター (株)大丸松坂屋百貨店 常務執行委員

デジタル戦略推進室長 兼 DX推進部長

林 直孝

(デジタルトランスフォーメーション委員会委員長)

デジタル戦略推進室長 兼 DX推進部長

オープニングテープカット

◆日時:1月21日(水)9:50～10:00

◆場所:展示ホール コンコース

(敬称略)

<出展者代表> (株)京阪流通システムズ

代表取締役社長

松下 靖

野村不動産コマース(株)

代表取締役社長

鵜沼 孝之

カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)

代表取締役社長兼CEO

高橋 誉則

(株)GENDA GiGO Entertainment

代表取締役社長

二宮 一浩

(株)アソビスキー

代表取締役

近藤 学

SCキューブ(株)

代表取締役社長

吉田 隆之

<主催者代表> 全国大会実行委員長(三井不動産商業マネジメント株) 代表取締役社長)

大林 修

注目トピック② **SCビジネスフェア2026**
チャレンジピッチ2026～NEXT SC～
 11企業によるSCの未来を創造するピッチイベントを開催！

スタートアップとSC事業会社をつなぎ、より多くの協業・導入の機会創出を目指します！

「チャレンジピッチ2026～NEXT SC～」は、SC・商業施設の次の進化をテーマに、スタートアップと事業会社の出会い・共創を生み出すピッチイベントです。

冒頭では、New Commerce Ventures(株)が現地視察したNRF2026(Retail's Big Show)の速報レポートと、2026年のコマーストレンド7選を紹介。世界の最新潮流から、これからのSC・商業施設に求められる変化の方向性を整理します。

続くメインパートでは、SC・商業施設の価値向上に挑むスタートアップ11社がピッチ。ライブコマースやAI、インバウンド、施設運営DXなど、多様なアプローチから「NEXT SC」を具体的に描きます。

後半には交流会も実施し、登壇企業・参加者同士がつながり、協業や実証につながる対話を促進します。世界の潮流と日本の挑戦を掛け合わせ、次世代SCの可能性を探る実践的なイベントです。

◇チャレンジピッチ2026～NEXT SC～

- ・開催日時 2026年1月23日(金) 11:00～13:30
- ・会場 パシフィコ横浜 展示ホール2階 会議室 E26
- ・プログラム

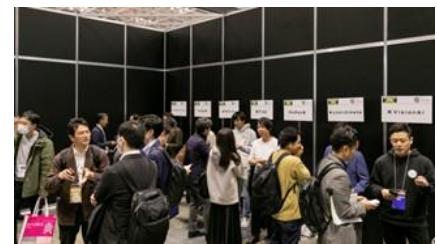
※プログラムは、都合により変更になる場合があります。

10:30～	開場
11:00～12:35	ピッチイベントスタート（11企業が登壇）
12:35～13:30	登壇企業との交流会

New Commerce Ventures(株)

小売流通領域特化型のベンチャーキャピタルとして、スタートアップの成長支援およびスタートアップと事業会社の共創を推進する事業を行っている。

定期的に100名超のスタートアップ、事業会社が参加するオープンイノベーション推進イベント「New Commerce Pitch」を開催する。



※写真は前回(2025)の様子

登壇企業一覧

(登壇順／敬称略)

登壇企業名「提案名」	
①	(株)Cellest 空いた時間・空いた店舗を、ライブコマースで新たな収益源に
②	SHINSEKAI Technologies ソーシャルコマースを最大化させるエコシステム
③	(株)moze 毎日1.5億人が遊ぶ次世代SNS"Roblox"活用プロモーション
④	SkyBear(株) 日本初！SC内インドアドローンショーで圧巻差別化
⑤	(株)Domuz SC・リテールに組み込む、生花による”良質なギフト体験”の実装
⑥	(株)PieSystemsJapan 『免税』を収益機会に変える、リアルな接点から始まる 「旅ナ力」個客購買戦略
⑦	(株)Reelu 訪日客売上を逃さない、接客人材のマッチングサービス
⑧	DXYZ(株) 入館証もスマホも不要。入退館から決済まで顔ダケでつなぐ「FreeiD」
⑨	(株)Unicode 接客・販売に集中できる環境をつくる、 店舗発物流の最適解「ShipOne」
⑩	(株)komham 廃棄物処理をもっとわかりやすく。 微生物診断とスマートコンポストで変わる運用
⑪	CommerceXホールディングス(株) 商業施設が“地域の食品インフラ”になる—— SCに食品ロス削減拠点をつくるという選択

※プログラムは、都合により変更になる場合があります。

SC経営士会

「アイデアソンでSCの未来をつくろう・かたろう！」 成果発表会を開催

“SCの未来像”の共創へ SC経営士会独自のアイデアソンを実施、その成果を発表します！

「SC経営士／SC経営士会」とは

「SC経営士」は、SCマネジメントに関する当協会唯一の認定資格で、約830人(2025年4月時点)のSC経営士がさまざまなSCのビジネスシーンで活躍しています。

SC経営士資格保有者で組織する「SC経営士会」は、SC経営士相互の研鑽と交流のほか、SC業界が抱える課題解決に向けた研究など、専門的な見地から当協会のシンクタンク的役割を担っています。

SC経営士会では、2024年度より、これまでの取り組みを土台とし、SC経営士同士の会社の垣根を越えたアウトプットを重視したアイデアソン※を実施しています。

2025年度は、アイデアソン第2弾を実施。SC経営士から参加者を募集し、グループごとに単館SC関係者と交流しながら単館SCならではのさまざまな課題・問題をヒアリングを行い、SC経営士としての経験と知識を活用して課題解決と戦略策定に着手しました。今回はその成果発表会を開催します。

※「アイデアソン」…「アイデア」と「マラソン」が掛け合わさってできた造語。決められた時間のなかでグループごとにアイデアを出し合い、マラソンをするようにブラッシュアップさせ、結果を出す。たくさんのアイデアを出し、それらを良質なアイデアにまとめ上げる手法。

【協力SC】

- ・青木島ショッピングパーク(長野県長野市):倉島事業開発(株)
- ・ニッケコルトンプラザ(千葉県市川市):ニッケ・タウンパートナーズ(株)



<チラシはこちら>

◇「アイデアソンでSCの未来をつくろう・かたろう！」 単館SC×SC経営士 未来創造チャレンジ成果発表会

日 時 2026年1月22日(木) 14:30～16:15
会 場 パシフィコ横浜 アネックスホール F202 (聴講無料)
登 壇 者 SC経営士11名

発表タイトル

- ふだんの一日がもっと好きになる ～つながりで創る共創型サードプレイス～
 - 二歩先の新しい世界観を創造します アートカルチャーSC ～思ったより自分参加ガタ～
 - NIKKE COLTON"MANABI"PLAZA ～学び体験による顧客同士のコミュニケーション醸成～
- コメントーター (敬称略)

倉島事業開発(株) 代表取締役	倉島 順之介
ニッケ・タウンパートナーズ(株) コルトンプラザ事業課長	奥井 秀明
(一社)日本ショッピングセンター協会 SC経営士会 会長 (イオンモール(株) 専務取締役 管理担当)	藤木 光広
(一社)日本ショッピングセンター協会 SC経営士会 副会長 (株)JTB 常務執行役員 地域交流・CX推進担当)	三輪 美恵

◇第34期SC経営士認定証授与式

第34期SC経営士試験の合格者52名に対し、認定証授与式を執り行います。

日 時 2026年1月21日(水) 17:25～17:50
会 場 パシフィコ横浜 アネックスホール

第31回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会

支部代表28名から“SC接客日本一”を決定！

大賞受賞者には併せて経済産業大臣賞が贈られる予定です

リアル店舗の優れた接客技術を体感ください！

『第31回SC接客ロールプレイングコンテスト』は、2025年9～11月にかけ、全国7支部(北海道、東北、関東・甲信越、中部、近畿、中国・四国、九州・沖縄)において8地区の支部大会(関東・甲信越支部は東京大会、関東・甲信越大会の2大会)を開催。選抜された支部代表28名が、2026年1月23日(第50回日本ショッピングセンター全国大会の3日目)に開催する全国大会に出場します。

全国大会では、支部代表者のなかから栄えある「大賞」=“SC接客日本一”を決定し、大賞受賞者には併せて経済産業大臣賞が贈られる予定です。



※写真は前回(第30回)の様子

「SC接客ロールプレイングコンテスト」とは

1995年度から開催している、SC業界における全国規模の接客コンテストです。SC業界の一層の発展を願い、SC内店舗で働くテナントスタッフのスキル向上を図り、お客様にいつまでも支持され、愛されるSCづくりを目指して接客の技術を競います。

◇全国大会

- ・開催日時 2026年1月23日(金) 11:50～18:50 ※開場11:20
- ・入場料 無料
- ・会場 パシフィコ横浜 会議センター メインホール
- ・競技者数 28名(食品・飲食・サービス部門…10名、ファッショニ・物販部門…18名)
- ・競技スケジュール ※競技スケジュールは、都合により変更になる場合があります。

11:20	開場
11:50	コンテストスタート
11:50～12:10	開会式
12:10	食品・飲食・サービス部門 競技スタート
12:10～13:30	No.1～10(10名)
13:30～14:10	休憩
14:10	ファッショニ・物販部門 競技スタート
14:10～15:50	No.11～20(10名)
15:50～16:05	休憩
16:05～17:25	No.21～28(8名)
17:25	競技終了
17:35～18:20	審議
18:20～18:50	表彰式
18:50	コンテスト終了

競技者一覧

(敬称略)

食品・飲食・サービス部門(10名)

競技No.	競技予定時間	氏名	SC名	店名	支部(地区)
1	12:10~	青山 友花	イオンモール大高	マクドナルド	中部
2	12:18~	藤森 春奈	三井ショッピングパーク ららぽーとEXPOCITY	スターバックスコーヒー (ティーアンドカフェ)	近畿
3	12:26~	金成 智加子	東武草加ヴァリエ	大川水産	関東・甲信越
4	12:34~	本多 祐也	丸ビル	九頭龍蕎麦	東京
5	12:42~	番場 淳	柏高島屋ステーションモール	こてがえし	関東・甲信越
6	12:50~	岡田 奈津実	さんすて岡山	ルピシア	中国・四国
7	12:58~	明知 里奈	アミュプラザ博多	スターバックス	九州・沖縄
8	13:06~	保賀 雄介	エスパル福島	タリーズコーヒー&ティー	東北
9	13:14~	渕上 晴菜	アトレ大森	こととや	東京
10	13:22~	遠藤 紫乃	アリオ札幌	ナムコ アリオ札幌店 すみつ コぐらしあそびスタジオ	北海道

ファッション・物販部門(18名)

競技No.	競技予定時間	氏名	SC名	店名	支部(地区)
11	14:10~	柴田 翔	浦和パルコ	Baton 補聴器専門店	関東・甲信越
12	14:20~	溝口 慶	ルミネエスト新宿店	ビームス	東京
13	14:30~	竹内 友梨	土岐プレミアム・アウトレット	フルラ	中部
14	14:40~	山田 千穂	三井アウトレットパーク 木更津	ポロラルフローレンファクトリー リーストア	関東・甲信越
15	14:50~	中須賀 萌	三井アウトレットパーク 仙台港	ニューバランスファクトリー ストア	東北
16	15:00~	阪口 明哉佳	三井ショッピングパーク ららぽーと和泉	ベイフロー	近畿
17	15:10~	横田 花音	渋谷スクランブルスクエア	ツチヤカバン	東京
18	15:20~	鶴田 大士	アミュプラザくまもと	ドレスティア	九州・沖縄
19	15:30~	井上 裕文	阪急西宮ガーデンズ	SHIPS	近畿
20	15:40~	麻生 真理奈	三井ショッピングパーク ラゾーナ川崎プラザ	スタージュエリー	関東・甲信越
21	16:05~	岡 瑞葵	渋谷スクランブルスクエア	ルドーム エディフィス エ イエナ	東京
22	16:15~	伊藤 真央	イオンモール岡山	レイジブルー	中国・四国
23	16:25~	瀧口 安樹子	三井アウトレットパーク 札幌北広島	ナイキファクトリーストア	北海道
24	16:35~	舛田 里乃	三井ショッピングパーク ららぽーと愛知東郷	ユナイテッドアローズ グリーンレーベルリラクシング	中部
25	16:45~	富田 奈穂	ジョイナス	ナチュラルビューティー ベーシック	関東・甲信越
26	16:55~	市川 莉緒	岡山一番街	ユナイテッドアローズ グリーンレーベルリラクシング	中国・四国
27	17:05~	松田 ちはる	ディアモール大阪	アーバンリサーチロッソ	近畿
28	17:15~	倉谷 侑里	アミュプラザ博多	アーバンリサーチ	九州・沖縄

<会場のご案内>

パシフィコ横浜

神奈川県横浜市西区みなとみらい1-1-1

TEL. 045-221-2155

みなとみらい線(東急東横線・副都心線直通)

「みなとみらい駅」より徒歩5分

JR京浜東北線・横浜市営地下鉄

「桜木町駅」より徒歩12分、バスで11分、タクシーで5分



画像提供:横浜国際平和会議場

【参考資料】

◆(一社)日本ショッピングセンター協会とは

日本ショッピングセンター協会は1973年4月、わが国のショッピングセンター(SC)の発展を通じて消費者の豊かな生活づくりと地域社会の振興に貢献することを目的に設立された。その後1975年4月に、社団法人として通商産業省(現経済産業省)から許可を受けた。2012年4月1日、内閣府から認可を受け共益的活動を中心として行う一般社団法人に移行。

会長	菰田 正信	三井不動産(株)
副会長	大野 恵司	イオンモール(株)
〃	山口 正人	JR西日本SC開発(株)
〃	佐野 公哉	片倉工業(株)
〃	保元 道宣	(株)オンワードホールディングス
〃	棕本 充士	(株)グルメ杵屋
専務理事	椿 浩	(一社)日本ショッピングセンター協会

代表取締役会長
代表取締役社長
取締役会長
相談役
代表取締役社長
代表執行役社長

会員数(2025年10月1日時点)

第一種正会員 294社 第二種正会員 267社 賛助会員 391社 / 合計 952社

◆ショッピングセンター(SC)の定義

ショッピングセンターとは、1つの単位として計画、開発、所有、管理運営される商業・サービス施設の集合体で、駐車場を備えるものをいう。その立地、規模、構成に応じて、選択の多様性、利便性、快適性、娛樂性等を提供するなど、生活者ニーズに応えるコミュニティ施設として都市機能の一翼を担うものである。

◆SC取り扱い基準(2025年1月1日改定)

ショッピングセンターは、ディベロッパーにより計画、開発されるものであり、次の条件を備えることを必要とする。

- 1.小売業の店舗面積は、1,000m²以上であること。
- 2.テナントが10店舗以上含まれていること。
- 3.最大店舗の面積がショッピングセンター面積の80%程度を超えないこと。但し、最大店舗の面積を除いた小売業の店舗面積が1,000m²以上である場合には、この限りではない。
- 4.広告宣伝、共同催事等の共同活動を行っていること。

SCのイメージとしては、単体の施設ではなく複数の店舗の集合体であるとともに、1つの単位として管理・運営されている施設を指す。具体的な例としては、百貨店やGMS、SMなどを核とした大型商業施設やシネコン・ホテル・公共施設などを併設した複合施設、ファッショビル、駅ビルや地下街などがある。

またディベロッパーという言葉も、本来の不動産開発という意味よりはむしろ、SCを管理・運営する立場を指す場合のほうが現状では多い。

以上