

アイデアソンでSCの未来をつくろう・かたろう！

単館SC×SC経営士 未来創造チャレンジ

－ 成果発表会・開催概要 －

【開催概要】

- 実施日時 : 2026年1月22日（木）14:30～16:15
■会場 : パシフィコ横浜 アネックスホール F202
[アネックスホール | 施設ガイド | パシフィコ横浜](#)
■その他 : 参加費無料・SC経営士以外の方も聴講可能です。

申し込みは
こちら▶



【開催概要】

アイデアソン第2弾として「単館SC×SC経営士未来創造チャレンジ」を実施します。SC経営士が3チームに分かれて単館SCとの交流を通じて、単館SCが抱える課題をヒアリングし、その課題解決と戦略策定をグループごとに検討し、その成果発表を行います。

【協力SC】



青木島ショッピングパーク（倉島事業開発株）

2014年開業。長野市青木島に位置する地域密着型の大型商業施設です。スーパー「ツルヤ」、無印良品（県内最大級）、エディオン、モンベル、セリアなど多彩な専門店が揃い、生活必需品からアウトドア用品まで幅広く対応します。駐車場は約500台と充実し、アクセスも便利。ショッピングに食事、サービスがワンストップで完結する、幅広い世代に人気のショッピング拠点です。

ニッケコルトンプラザ（ニッケ・タウンパートナーズ株）

1988年開業。千葉県市川市に位置し、約150の専門店に加え、映画館や子どもも向け屋内遊園地、バイリンガル幼稚園などを備えた家族づれにも人気の商業施設です。敷地内には緑あふれる「鎮守の杜」やゴルフ・テニス施設もあり、ショッピングや食事だけでなく、憩いや学びの場としても機能しており、地域に根ざした複合的な交流拠点として幅広い世代に親しまれています。



【コメントーター】

日本ショッピングセンター協会
SC経営士会 会長
藤木 光広
イオンモール株 専務取締役
管理担当



日本ショッピングセンター協会
SC経営士会 副会長
三輪 美恵
株JTB 常務執行役員
地域交流・CX推進担当



倉島事業開発株
代表取締役
倉島 順之介



ニッケ・タウンパートナーズ株
コルトンプラザ事業課長
奥井 秀明



一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

01. 青木島ショッピングパーク

チーム名	青木島でTreasure Seekers		
意気込み	地域の磨くと光るお宝を探し出します！		
タイトル	ふだんの一日がもっと好きになる ～つながりで創る共創型サードプレイス～		
メンバー	斎藤 彰 (さいとう あきら) 中澤 佑哉 (なかざわ ゆうや) 細井 一史 (ほそい かずふみ) 吉田 武司 (よしだ たけし)	(株)ジェイアール東日本都市開発 三菱地所プロパティマネジメント(株) トータルエスシーマネジメント 三井不動産商業マネジメント(株)	
サマリー	地方都市では人口減と高齢化が進むなか、青木島地区は生活拠点として人口の多いエリア。 そこに住む人・そこに関心を持つ人（自らアクションする人々）をつなげて、一緒にサードプレイスを創ります。		

02. ニッケコルトンプラザA

チーム名	アートカルチャーブランディングチーム		
意気込み	アートが施設をもっと面白く、地域を輝かせるご提案です		
タイトル	二歩先の新しいモール世界観を創造します アートカルチャーSC ～思ったより自分参加ガタ～		
メンバー	香月 広 (かつき ひろし) 賀川 久臣治 (かがわ くみはる) 南部 卓也 (なんぶ たくや) 佐藤 ちひろ (さとう ちひろ)	(株)ベルーフ イオンモール(株) (株)新都市ライフホールディングス 大和リース(株)	
サマリー	その一步があなたを主役にする。壁に描く夢、SNSで広がる物語。商業施設を超え、アートで街を動かすニッケコルトンプラザが、世代を超えて響く“カルチャーの殿堂”となって目指す成長戦略をご覧ください。		

03. ニッケコルトンプラザB

チーム名	NIKKE COLTON PLAZA“学び”プロジェクトチーム		
意気込み	「学び」体験の提供を通じた顧客同士のコミュニケーション醸成を目指します		
タイトル	NIKKE COLTON“MANABI”PLAZA ～学び体験による顧客同士のコミュニケーション醸成～		
メンバー	佐藤 勝彦 (さとう かつひこ) 岡田 直人 (おかだ なおと) 今井 洋平 (いまい ようへい)	住商アーバン開発(株) 三井不動産商業マネジメント(株) (株)JR東日本クロスステーション フーズカンパニー	
サマリー	私たちは市川市のまちづくりの基本理念を踏まえて、住む人や関わる人にとって世代・背景を超えた学びをニッケコルトンプラザで提供し、多様な顧客同士のコミュニケーションを育む取り組みをご提案します。		

■講師紹介



徳山正実 (株)プレイド Business Design Director

百貨店・ショッピングセンター・コンサルティング・鉄道会社のリテール事業など多様な業界で、現場と戦略の両面を経験。大丸松坂屋では新業態のフードマーケット運営や販促企画を担当し、三井不動産商業マネジメントおよび東急では、複数商業施設のリニューアル・開業、中期経営戦略やDXの推進に従事。現在は株式会社プレイドにて、自治体・大学・企業との共創や商業施設のDX・事業共創支援を手がける。地域の「らしさ」を活かした価値創造を専門とし、大学発スタートアップ支援や地方創生プロジェクトにも積極的に取り組んでいる。