

SC販売統計調査報告 2025年9月

秋物衣料の不振を雑貨や飲食など他業種で補い、前年を上回る

前年同月比伸長率 +1.4%

<全体概況>

- 9月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は、総合で+1.4%となった。
- 全国的に残暑の影響が強く、月後半まで気温が下がらなかったことで秋物衣料が苦戦した。一方、雑貨や秋メニューが始まった飲食は堅調に推移したほか、館のポイント施策やイベント開催が来館につながり、前年を上回った。
- 立地別にみると、中心地域は総合で前年同月比伸長率+3.4%、周辺地域は同+0.5%となった。中心地域はテナント入れ替えや改装効果、館内外でのイベント開催が来館増に寄与した。周辺地域はテナント入れ替え効果のほか、館周辺でのイベント開催が集客につながったSCが多かった。
- 業種別にみると、「ファッション」は残暑が長引き気温が下がらなかったことで秋物衣料が苦戦した。「雑貨、その他物販」はキャラクター雑貨やハロウィン関連商材が稼働した。「飲食」は全国的に堅調で館の売上げを牽引した。「サービス」は引き続きシネマが好調だった。

[立地別]

- 中心地域は総合で前年同月比伸長率+3.4%となった。テナント入れ替えや改装効果、館内外でのイベント開催が来館増に寄与したSCが多かった。また、大都市のSCでは館のポイント施策やインバウンド客の来館が売上げにつながった。
- 周辺地域は総合で前年同月比伸長率+0.5%となった。テナント入れ替え効果のほか、館周辺でのイベント開催により来館増となったSCが多かった。また、引き続きシネマが好調だったことにより館全体への好影響がみられた。

[地域別]

- 関東は総合で前年同月比伸長率+1.7%となった。テナント入れ替え効果があったSCは好調だった。一方、長引く残暑により秋物衣料が動かなかったSCや、テナント退店後に後継テナントが入らないSCは不調だった。
- 中部は総合で前年同月比伸長率±0.0%となった。中心地域（+7.0%）はテナント入れ替えや改装効果があった駅ビルや地下街が好調だった。周辺地域（▲1.6%）は近隣競合店の影響を受けたSCのほか、レジャー需要にも対応する広域商圈型SCが不調だった。
- 近畿は総合で前年同月比伸長率+2.9%となった。大阪・関西万博会期終盤の駆け込み需要でインバウンド客の増加がみられ、飲食利用や免税売上が好調だった。
- 中国は総合で前年同月比伸長率▲3.1%となった。近隣に競合店が開店した影響を受けたSCが多かったほか、旅行客が会期終盤の大阪・関西万博へ流れたことにより来館減となったSCもみられた。

[業種別]

- 「ファッション」は、残暑が長引き気温が下がらなかったことで秋物衣料の立ち上がり鈍く、全国的に苦戦した。多くのテナントで夏物セール品や薄手のカットソー、羽織り物が中心となり、客単価が低下した。月後半から気温が低下し、館のポイントアップなどの販促施策が重なったタイミングで、秋物衣料の稼働がみられた。
- 「雑貨、その他物販」は、キャラクター雑貨が好調だったほか、旅行需要による鞆の稼働、ハロウィン関連商材の展開がみられた。
- 「飲食」は、全国的に堅調で館の売上げを牽引、秋の味覚を使った季節メニューが好調との声が聞かれた。観光立地のSCでは国内外旅行者や修学旅行生による利用が目立った。「食物販」は国内外旅行者の来館により土産品が稼働した。
- 「サービス」は、引き続きシネマが好調で、シネコン来場客の飲食利用など館全体への波及効果がみられた。

【参考】 ・2025年9月の土・日・祝日の合計10日（前年同月比▲1日）
・調査サンプル数：559SC

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	559	1.4	1.4	1.3
地中 域心	大都市	61	3.5	4.0
	中都市	69	3.0	▲ 3.0
	小計	130	3.4	3.9
周辺地域	429	0.5	0.2	1.4

(注)

■立地

中心地域: 人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、
商業機能が集積した中心市街地

周辺地域: 上記以外の地域

■都市規模

大都市: 札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・横浜・川崎・名古屋・
京都・大阪・神戸・広島・北九州・福岡の各市

中都市: 上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

地域 立地(SC数)	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・ 沖縄
総合	559	1.4	▲ 0.5	▲ 0.5	1.7	0.0	1.1	2.9	▲ 3.1	0.8
中心地域	130	3.4	4.4	0.0	2.7	7.0	2.9	6.0	▲ 0.7	*
周辺地域	429	0.5	▲ 1.8	▲ 0.7	1.0	▲ 1.6	0.3	1.3	▲ 3.8	0.6
(SC数)	559	48	29	203	64	27	99	30	19	40

(注)

■地域

北海道: 北海道

東北: 青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東: 茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸: 新潟県・富山県・石川県・福井県

中部: 長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿: 滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国: 鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国: 徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄: 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別 売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	559	1.4	1.4	1.3
大都市	札幌市	21	1.8	2.0
	仙台市	7	▲ 3.1	▲ 3.3
	さいたま市	5	▲ 0.3	▲ 0.3
	千葉市	4	1.0	1.0
	東京区部	57	3.3	2.7
	横浜市	21	0.1	0.1
	川崎市	9	1.2	1.5
	名古屋市	13	5.1	6.0
	京都市	9	2.8	5.8
	大阪市	17	6.3	6.3
	神戸市	17	▲ 1.5	▲ 1.8
	広島市	7	▲ 4.0	▲ 3.5
	北九州市	3	5.4	5.7
	福岡市	11	3.7	3.8
小計	201	2.5	2.3	3.0
その他の 地域	北海道	27	▲ 3.4	▲ 2.6
	東北	22	0.6	1.9
	関東	107	1.1	1.2
	中部	51	▲ 1.3	▲ 1.4
	北陸	27	1.1	1.4
	近畿	56	2.3	2.3
	中国	23	▲ 2.9	▲ 3.4
	四国	19	0.8	0.3
	九州・沖縄	26	1.2	1.8
小計	358	0.5	0.7	0.0

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

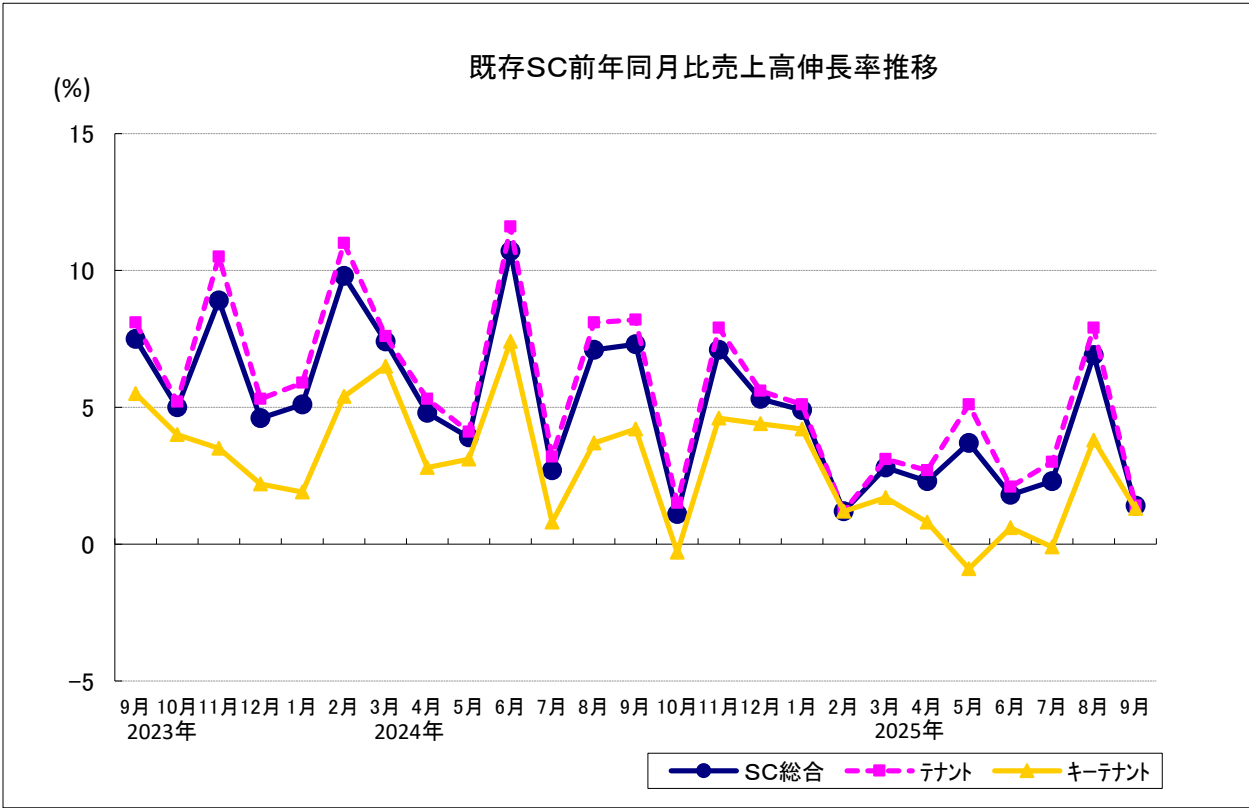
表-4 キーテナント業態別 売上高伸長率

キー業態	SC数	総合
総合	559	1.4
核なし	264	1.2
1核	Dpt	13
	GMS	169
	SM	54
	専門店	12
	生協	4
	小計	252
2核	33	4.0
3核以上	10	3.2

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

売上高・店舗面積 立地(SC数)			売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比 伸長率	(実効 ㎡)	前年比 伸長率			
SC 総合	総 合	559	637,233,176	1.4	12,820,156	0.0	1,139,952	164	22,934
	中心地域	130	206,121,095	3.4	2,298,448	0.1	1,585,547	296	17,680
	大都市	61	141,698,338	3.5	1,200,730	0.2	2,322,924	389	19,684
	中都市	69	64,422,757	3.0	1,097,718	0.1	933,663	194	15,909
	周辺地域	429	431,112,081	0.5	10,521,708	▲ 0.1	1,004,923	135	24,526
テナ ント	総 合	559	491,088,654	1.4	9,473,911	0.0	878,513	171	16,948
	中心地域	130	165,493,696	3.9	1,946,783	0.2	1,273,028	281	14,975
	大都市	61	108,079,051	4.0	970,623	0.2	1,771,788	367	15,912
	中都市	69	57,414,645	3.8	976,160	0.1	832,096	194	14,147
	周辺地域	429	325,594,958	0.2	7,527,128	▲ 0.1	758,963	143	17,546
キー テナ ント	総 合	295	146,144,522	1.3	3,346,245	▲ 0.1	495,405	144	11,343
	中心地域	24	40,627,399	1.2	351,665	▲ 0.1	1,692,808	381	14,653
	大都市	8	33,619,287	2.1	230,107	0.0	4,202,411	482	28,763
	中都市	16	7,008,112	▲ 3.0	121,558	▲ 0.3	438,007	190	7,597
	周辺地域	271	105,517,123	1.4	2,994,580	▲ 0.1	389,362	116	11,050

注:売上高(総合)は、調査対象559SCの合計値です。



既存SC売上高前年同月比伸長率の時系列データ「統計データベース」を公開中
<https://www.jcsc.or.jp/membership/statistics.html>



表-6 SC・百貨店・チェーンストア 既存売上高伸長率

		S			百貨店	チェーン ストア
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲3.4	▲3.1	▲3.7	▲2.2	▲5.1
	01年	▲2.2	▲1.4	▲3.3	▲0.4	▲5.2
	02年	▲2.1	▲2.1	▲2.1	▲2.3	▲2.1
	03年	▲1.6	▲0.8	▲2.4	▲2.8	▲3.2
	04年	▲1.7	▲0.9	▲2.9	▲2.8	▲3.5
	05年	0.3	1.5	▲1.9	▲0.2	▲2.6
	06年	0.3	0.9	▲0.7	▲0.7	▲2.7
	07年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.5	▲1.4
	08年	▲1.5	▲1.1	▲2.3	▲4.3	▲0.7
	09年	▲6.8	▲6.5	▲7.4	▲10.1	▲4.3
	10年	▲2.0	▲1.7	▲2.8	▲3.1	▲2.6
	11年	▲1.3	▲1.1	▲1.5	▲2.0	▲0.8
	12年	0.5	1.5	▲1.6	0.3	▲1.9
	13年	▲0.5	▲0.1	▲1.3	1.6	▲0.7
	14年	0.1	0.5	▲0.9	0.3	▲0.6
	15年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.2	0.7
	16年	▲1.1	▲0.9	▲1.4	▲2.9	▲0.4
	17年	0.6	1.0	▲0.9	0.1	▲0.9
	18年	0.6	1.0	▲1.0	▲0.8	▲0.2
	19年	0.4	0.8	▲1.5	▲1.4	▲1.8
	20年	▲22.3	▲24.8	▲12.1	▲25.7	0.9
	21年	3.1	3.7	1.1	5.8	2.3
	22年	8.6	10.3	2.1	13.1	1.9
	23年	9.6	10.7	5.5	9.2	2.4
	24年	5.8	6.4	3.7	6.8	2.7
2020上半期	(1～6月)	▲30.3	▲33.8	▲16.0	▲33.9	0.4
2020下半期	(7～12月)	▲14.6	▲16.2	▲8.2	▲17.9	1.3
2021上半期	(1～6月)	9.1	10.7	3.6	10.3	1.9
2021下半期	(7～12月)	▲1.8	▲2.0	▲1.3	2.4	2.6
2022上半期	(1～6月)	9.6	11.6	2.4	15.8	2.3
2022下半期	(7～12月)	8.1	9.6	2.3	10.9	1.5
2023上半期	(1～6月)	11.1	12.4	6.0	10.8	1.4
2023下半期	(7～12月)	8.2	9.2	4.9	7.8	3.3
2024上半期	(1～6月)	6.4	7.1	3.9	11.3	3.8
2024下半期	(7～12月)	5.1	5.8	2.8	2.9	1.5
2025上半期	(1～6月)	2.7	3.1	1.1	▲3.1	2.5
2020四半期別	(1～3月)	▲11.7	▲12.9	▲7.1	▲16.8	0.8
	(4～6月)	▲48.8	▲54.7	▲24.7	▲51.7	0.1
	(7～9月)	▲19.5	▲21.1	▲13.0	▲25.6	0.4
	(10～12月)	▲9.9	▲11.4	▲3.6	▲10.8	2.2
2021四半期別	(1～3月)	▲10.3	▲11.5	▲5.4	▲8.9	0.2
	(4～6月)	42.7	53.5	14.9	44.9	3.5
	(7～9月)	▲6.4	▲7.3	▲3.3	▲3.4	2.5
	(10～12月)	2.2	2.6	0.5	6.9	2.6
2022四半期別	(1～3月)	3.0	3.7	0.6	6.4	3.9
	(4～6月)	17.2	21.0	3.9	26.3	0.7
	(7～9月)	11.4	13.9	2.2	17.6	1.2
	(10～12月)	5.5	6.3	2.3	6.2	1.8
2023四半期別	(1～3月)	13.2	15.4	4.7	14.6	0.3
	(4～6月)	8.5	9.5	5.0	7.3	2.6
	(7～9月)	10.7	11.8	7.0	9.8	3.9
	(10～12月)	6.0	6.8	3.1	6.2	2.8
2024四半期別	(1～3月)	7.0	7.7	4.9	10.2	5.2
	(4～6月)	6.3	6.9	4.5	12.4	1.7
	(7～9月)	5.6	6.5	2.8	4.0	1.2
	(10～12月)	4.6	5.0	2.9	2.0	1.8
2025四半期別	(1～3月)	3.0	3.2	2.4	0.2	1.0
	(4～6月)	2.4	3.1	0.0	▲5.7	4.0
	(7～9月)	3.4	4.0	1.6		
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会

		S			百貨店	チェーン ストア
		SC総合	テナント	キーテナント		
2020 月別	1月	▲1.3	▲1.0	▲2.6	▲3.1	▲2.0
	2月	▲3.3	▲3.8	▲1.4	▲12.2	4.1
	3月	▲28.0	▲30.7	▲16.3	▲33.4	0.8
	4月	▲68.8	▲76.2	▲37.2	▲72.8	▲4.5
	5月	▲61.4	▲69.1	▲28.2	▲65.6	1.3
	6月	▲15.0	▲17.1	▲7.0	▲19.1	3.4
	7月	▲17.6	▲19.9	▲8.5	▲20.3	2.6
	8月	▲18.8	▲21.1	▲9.0	▲22.0	3.3
	9月	▲21.6	▲21.9	▲20.4	▲33.6	▲4.6
	10月	▲2.4	▲3.5	2.3	▲1.7	2.8
	11月	▲11.3	▲12.5	▲6.7	▲14.3	1.2
	12月	▲14.4	▲16.6	▲5.8	▲13.7	2.7
2021 月別	1月	▲25.2	▲28.0	▲13.1	▲29.7	1.2
	2月	▲13.4	▲14.8	▲8.5	▲10.7	▲2.1
	3月	12.5	14.3	5.7	21.8	1.3
	4月	141.2	202.4	39.2	167.0	6.0
	5月	70.1	100.5	12.9	65.2	2.9
	6月	▲9.1	▲10.4	▲4.5	▲1.6	1.7
	7月	1.1	1.2	0.7	4.2	4.6
	8月	▲11.6	▲12.8	▲7.3	▲11.7	▲0.1
	9月	▲9.0	▲10.5	▲3.0	▲4.3	3.2
	10月	▲1.4	▲1.8	0.5	2.9	3.7
	11月	1.3	1.5	0.5	8.1	2.8
	12月	6.0	7.3	1.2	8.8	1.7
2022 月別	1月	11.0	12.7	4.7	15.6	4.0
	2月	▲4.4	▲4.9	▲2.4	▲0.7	6.1
	3月	2.3	2.4	1.5	4.6	1.9
	4月	12.6	15.1	3.3	19.0	2.1
	5月	29.9	36.5	8.0	57.8	6.0
	6月	10.6	13.6	0.3	11.7	▲1.0
	7月	5.5	6.8	0.7	9.6	1.8
	8月	15.8	19.0	4.1	26.1	0.6
	9月	12.7	15.3	3.1	20.2	1.1
	10月	9.2	10.7	3.1	11.4	1.6
	11月	2.3	2.5	1.2	4.5	0.8
	12月	4.9	5.4	3.0	4.0	2.7
2023 月別	1月	11.1	12.6	5.2	15.1	1.3
	2月	19.9	23.8	6.9	20.4	▲2.0
	3月	11.5	13.0	5.5	9.8	1.5
	4月	10.4	11.5	6.3	8.6	3.4
	5月	7.6	8.3	4.7	6.3	2.2
	6月	7.5	8.5	3.9	7.0	2.1
	7月	12.4	13.8	7.6	8.6	4.9
	8月	12.2	13.4	7.7	11.8	3.4
	9月	7.5	8.1	5.5	9.2	2.8
	10月	5.0	5.2	4.0	6.1	3.3
	11月	8.9	10.5	3.5	7.4	3.7
	12月	4.6	5.3	2.2	5.4	1.7
2024 月別	1月	5.1	5.9	1.9	7.1	1.9
	2月	9.8	11.0	5.4	14.0	5.5
	3月	7.4	7.6	6.5	9.9	9.3
	4月	4.8	5.3	2.8	8.9	0.4
	5月	3.9	4.1	3.1	14.4	0.1
	6月	10.7	11.6	7.4	14.0	4.7
	7月	2.7	3.2	0.8	5.5	▲1.0
	8月	7.1	8.1	3.7	3.9	3.8
	9月	7.3	8.2	4.2	2.3	1.0
	10月	1.1	1.5	▲0.3	▲0.7	▲1.3
	11月	7.1	7.9	4.6	3.4	3.5
	12月	5.3	5.6	4.4	2.8	3.0
2025 月別	1月	4.9	5.1	4.2	5.2	0.9
	2月	1.2	1.2	1.2	▲1.5	▲0.3
	3月	2.8	3.1	1.7	▲2.8	2.2
	4月	2.3	2.7	0.8	▲4.5	3.4
	5月	3.7	5.1	▲0.9	▲7.0	4.6
	6月	1.8	2.1	0.6	▲7.8	4.2
	7月	2.4	3.0	0.4	▲6.2	3.1
	8月	6.9	7.9	3.8	2.6	2.1
	9月	1.4	1.4	1.3		
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会