

## SC販売統計調査報告 2025年8月

## 夏休みのイベント集客や休日日数が多かったことで前年超え

前年同月比伸長率 +6.9%

## &lt;全体概況&gt;

- 8月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は、総合で+6.9%となった。
- 夏休みのイベント集客が奏功したほか前年より休日日数が1日多かったこと、前年のような台風による臨時休業や時短営業がなかったことにより、前年超えとなったSCが多かった。
- 立地別にみると、中心地域は総合で前年同月比伸長率+9.1%、周辺地域は同+6.0%となった。中心地域は祭りや花火大会など館周辺でのイベントが来館増に寄与した。周辺地域はテナント入れ替えや改装効果のほか、夏休みの子ども向けイベントなどが集客につながったSCが多かった。
- 業種別にみると、「ファッション」は猛暑により盛夏商材のセール消化が進んだ。「雑貨、その他物販」は暑さ対策商品、UV対策商品が稼働した。「飲食」は夏休みの家族連れが目立った。「サービス」は引き続きシネマが好調だった。

## 【立地別】

- 中心地域は総合で前年同月比伸長率+9.1%となった。地域の祭りや花火大会、コンサートなどのイベント開催が館の集客につながったSCが多かった。また、大都市を中心にインバウンド客の増加もみられた。
- 周辺地域は総合で前年同月比伸長率+6.0%となった。テナント入れ替えや改装効果のほか、休日日数が1日多かったこと、前年のような台風による臨時休業などがなかったことで売上増となったSCが多かった。また、夏休み期間中の子ども向けイベントやシネマのヒット作により、家族連れの来館が多くみられた。

## 【地域別】

- 関東は総合で前年同月比伸長率+6.7%となった。猛暑日が続く涼を求める来館客が増えたほか、祭りや花火大会により、多くのSCで売上げが前年を上回った。また、前年のような台風による臨時休業や時短営業がなかったことも売上げを押し上げる要因となった。
- 中部と近畿は総合で前年同月比伸長率+7.8%となった。中部は、前年のような台風による臨時休業や時短営業がなかったこと、祭りや館周辺でのイベント参加客の来館が飲食利用などにつながった。近畿は、夏休み期間中の子ども向けイベントの開催などにより家族連れの来館が目立った。大都市では欧米系のインバウンド客の来館により、免税売上が好調だった。
- 四国は総合で前年同月比伸長率+5.3%となった。中心地域（19.3%）は、前年のような台風接近による臨時休業がなかったことに加え、祭りなどの周辺イベント参加客の来館、高気温による夏物需要の活発化により前年を大幅に上回った。
- 九州・沖縄は総合で前年同月比伸長率+9.6%となり、他地域と比較して最も伸長率が高かった。クルーズ船の寄港がある地域ではインバウンド客の来館が多くみられたほか、国内観光客やシネマのヒット作目当ての来館により好調なSCが多かった。一方、月上旬の線状降水帯の発生により客足が途切れたSCもみられた。

## 【業種別】

- 「ファッション」は、猛暑により盛夏商材のセール消化が進んだ。夏場でも着られるような薄手の秋物衣料は稼働し始めたが、本格的な秋素材の商品は動きが鈍いとの声が聞かれた。
- 「雑貨、その他物販」は、猛暑により引き続きハンディファンや日傘、UV対策アイテムなどが好調だった。夏休みに入ったことで鞆などの旅行需要も見られた。
- 「飲食」は、夏休みもあり家族連れのランチ利用が目立ったほか、暑さを凌ぐために冷たいメニューを求める利用客も多かった。「食料品」は、観光客の土産需要のほか、帰省手土産需要で和洋菓자에動きがみられた。
- 「サービス」は、前月に続きシネマが好調だった。シネコン目当ての来館客の飲食利用など、館全体への波及効果も多くみられた。

【参考】 ・2025年8月の土・日・祝日の合計11日（前年同月比+1日）  
・調査サンプル数：545SC

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

| 立 地        |     | SC数 | 総 合  | テナント | キー<br>テナント |
|------------|-----|-----|------|------|------------|
| 総 合        |     | 545 | 6.9  | 7.9  | 3.8        |
| 地 中<br>域 心 | 大都市 | 59  | 10.0 | 10.9 | 6.9        |
|            | 中都市 | 71  | 7.4  | 8.0  | 2.4        |
|            | 小 計 | 130 | 9.1  | 9.8  | 5.9        |
| 周 辺 地 域    |     | 415 | 6.0  | 7.0  | 3.1        |

(注)

## ■立地

中心地域: 人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、  
商業機能が集積した中心市街地

周辺地域: 上記以外の地域

## ■都市規模

大都市: 札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・横浜・川崎・名古屋・  
京都・大阪・神戸・広島・北九州・福岡の各市

中都市: 上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

| 地域<br>立地(SC数) |     | 総合  | 北海道  | 東北  | 関東  | 中部   | 北陸  | 近畿   | 中国  | 四国   | 九州<br>・沖縄 |
|---------------|-----|-----|------|-----|-----|------|-----|------|-----|------|-----------|
| 総 合           | 545 | 6.9 | 3.7  | 5.7 | 6.7 | 7.8  | 5.1 | 7.8  | 6.4 | 5.3  | 9.6       |
| 中心地域          | 130 | 9.1 | 10.3 | 5.9 | 7.6 | 16.9 | 5.9 | 11.8 | 7.7 | 19.3 | 9.5       |
| 周辺地域          | 415 | 6.0 | 2.1  | 5.6 | 6.1 | 5.9  | 4.8 | 6.0  | 6.0 | 4.9  | 9.6       |
| (SC数)         |     | 545 | 47   | 28  | 199 | 62   | 27  | 96   | 27  | 18   | 41        |

(注)

## ■地 域

北 海 道: 北海道

東 北: 青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関 東: 茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北 陸: 新潟県・富山県・石川県・福井県

中 部: 長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近 畿: 滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中 国: 鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四 国: 徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九 州・沖 縄: 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別 売上高伸長率

| 都 市                        |       | SC数 | 総 合  | テナント | キーテナント |
|----------------------------|-------|-----|------|------|--------|
| 総 合                        |       | 545 | 6.9  | 7.9  | 3.8    |
| 大 都 市                      | 札幌市   | 21  | 5.1  | 6.0  | 3.3    |
|                            | 仙台市   | 7   | 6.0  | 6.1  | *      |
|                            | さいたま市 | 6   | 7.8  | 5.4  | *      |
|                            | 千葉市   | 4   | 9.3  | 9.3  | -      |
|                            | 東京区部  | 54  | 6.6  | 7.0  | 5.7    |
|                            | 横浜市   | 21  | 6.8  | 7.4  | 2.9    |
|                            | 川崎市   | 9   | 6.3  | 6.9  | *      |
|                            | 名古屋市  | 12  | 12.8 | 14.2 | 8.0    |
|                            | 京都市   | 8   | 6.9  | 9.2  | 5.1    |
|                            | 大阪市   | 16  | 13.2 | 14.3 | 4.7    |
|                            | 神戸市   | 17  | 5.1  | 6.0  | ▲ 0.9  |
|                            | 広島市   | 7   | 6.2  | 6.8  | *      |
|                            | 北九州市  | 3   | 9.2  | 11.0 | 7.2    |
|                            | 福岡市   | 11  | 10.9 | 11.7 | 4.8    |
| 小 計                        |       | 196 | 7.7  | 8.5  | 5.3    |
| そ<br>の<br>他<br>の<br>地<br>域 | 北海道   | 26  | 2.0  | 4.2  | ▲ 0.4  |
|                            | 東北    | 21  | 5.6  | 6.6  | 3.4    |
|                            | 関東    | 105 | 6.5  | 7.3  | 3.1    |
|                            | 中部    | 50  | 6.6  | 7.7  | 0.3    |
|                            | 北陸    | 27  | 5.1  | 5.8  | 3.7    |
|                            | 近畿    | 55  | 6.4  | 7.5  | 3.3    |
|                            | 中国    | 20  | 6.4  | 6.1  | 7.3    |
|                            | 四国    | 18  | 5.3  | 6.1  | 2.4    |
|                            | 九州・沖縄 | 27  | 8.9  | 11.6 | 2.3    |
| 小 計                        |       | 349 | 6.3  | 7.4  | 2.7    |

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

\*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

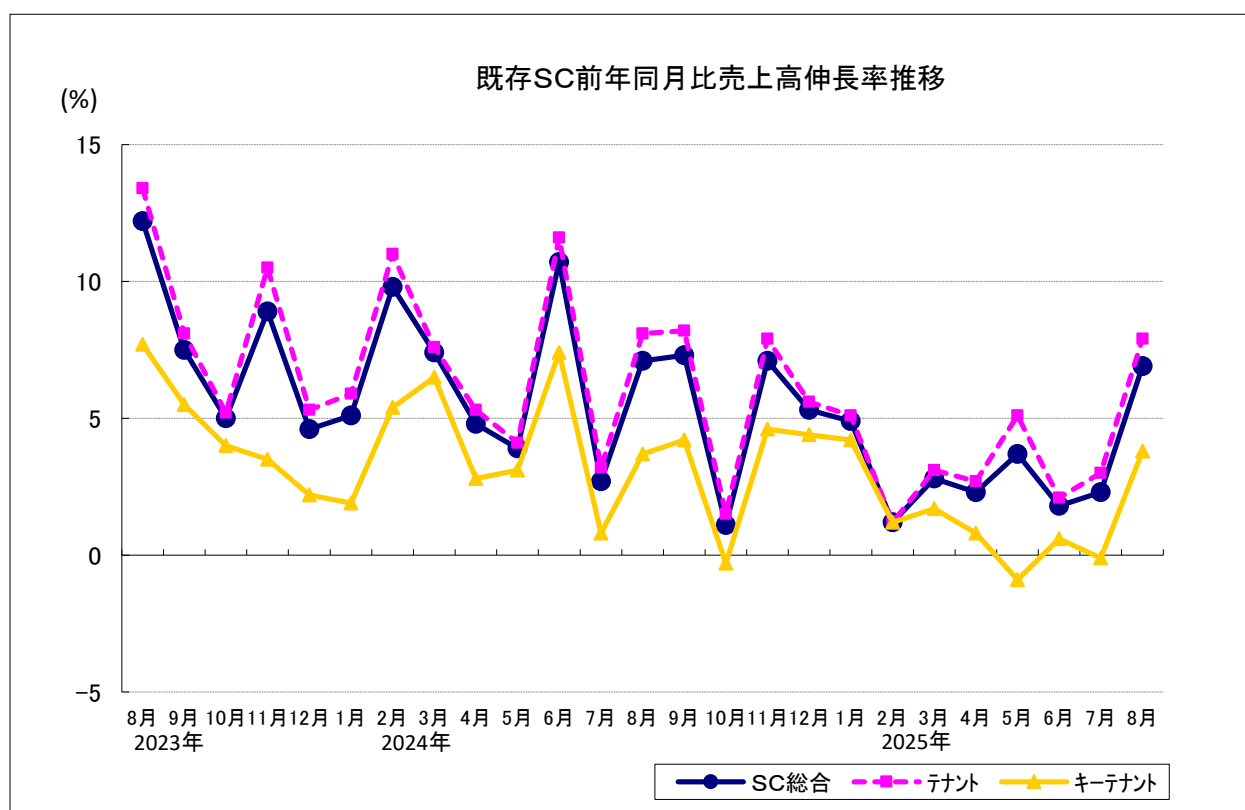
表-4 キーテナント業態別 売上高伸長率

| キー業態   |     | SC数 | 総合    |
|--------|-----|-----|-------|
| 総 合    |     | 545 | 6.9   |
| 核なし    |     | 259 | 7.7   |
| 1 核    | Dpt | 13  | 7.4   |
|        | GMS | 160 | 5.7   |
|        | SM  | 51  | 4.3   |
|        | 専門店 | 13  | 7.9   |
|        | 生協  | 4   | ▲ 3.6 |
|        | 小 計 | 241 | 5.9   |
| 2 核    |     | 35  | 6.8   |
| 3 核 以上 |     | 10  | 9.4   |

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

| 売上高・店舗面積<br>立地(SC数) |      |     | 売上高         |            | 店舗面積       |            | 1SC当り売上高  | 坪効率  | 1SC当り<br>平均面積 |
|---------------------|------|-----|-------------|------------|------------|------------|-----------|------|---------------|
|                     |      |     | (千円)        | 前年比<br>伸長率 | (実効㎡)      | 前年比<br>伸長率 | (千円)      | (千円) | (㎡)           |
| SC<br>総合            | 総 合  | 545 | 691,816,474 | 6.9        | 12,483,464 | ▲ 0.1      | 1,269,388 | 183  | 22,905        |
|                     | 中心地域 | 130 | 209,745,293 | 9.1        | 2,325,430  | 0.0        | 1,613,425 | 298  | 17,888        |
|                     | 大都市  | 59  | 138,268,853 | 10.0       | 1,181,368  | ▲ 0.1      | 2,343,540 | 386  | 20,023        |
|                     | 中都市  | 71  | 71,476,440  | 7.4        | 1,144,062  | 0.1        | 1,006,710 | 206  | 16,114        |
|                     | 周辺地域 | 415 | 482,071,181 | 6.0        | 10,158,034 | ▲ 0.1      | 1,161,617 | 157  | 24,477        |
| テナ<br>ント            | 総 合  | 545 | 538,159,204 | 7.9        | 9,198,513  | ▲ 0.1      | 987,448   | 193  | 16,878        |
|                     | 中心地域 | 130 | 173,053,080 | 9.8        | 1,972,918  | 0.0        | 1,331,178 | 289  | 15,176        |
|                     | 大都市  | 59  | 108,958,379 | 10.9       | 951,261    | ▲ 0.2      | 1,846,752 | 378  | 16,123        |
|                     | 中都市  | 71  | 64,094,701  | 8.0        | 1,021,657  | 0.2        | 902,742   | 207  | 14,390        |
|                     | 周辺地域 | 415 | 365,106,124 | 7.0        | 7,225,595  | ▲ 0.2      | 879,774   | 167  | 17,411        |
| キー<br>テナ<br>ント      | 総 合  | 286 | 153,657,270 | 3.8        | 3,284,951  | 0.0        | 537,263   | 154  | 11,486        |
|                     | 中心地域 | 25  | 36,692,213  | 5.9        | 352,512    | ▲ 0.1      | 1,467,689 | 343  | 14,100        |
|                     | 大都市  | 8   | 29,310,474  | 6.9        | 230,107    | 0.0        | 3,663,809 | 420  | 28,763        |
|                     | 中都市  | 17  | 7,381,739   | 2.4        | 122,405    | ▲ 0.2      | 434,220   | 199  | 7,200         |
|                     | 周辺地域 | 261 | 116,965,057 | 3.1        | 2,932,439  | 0.0        | 448,142   | 132  | 11,235        |

注:売上高(総合)は、調査対象545SCの合計値です。



既存SC売上高前年同月比伸長率の時系列データ「統計データベース」を公開中  
<https://www.jcsc.or.jp/membership/statistics.html>



表-6 SC・百貨店・チェーンストア 既存売上高伸長率

|          |          | S              |       |        | 百貨店   | チェーン<br>ストア |
|----------|----------|----------------|-------|--------|-------|-------------|
|          |          | SC総合           | テナント  | キーテナント |       |             |
| 年別       | 00年      | ▲3.4           | ▲3.1  | ▲3.7   | ▲2.2  | ▲5.1        |
|          | 01年      | ▲2.2           | ▲1.4  | ▲3.3   | ▲0.4  | ▲5.2        |
|          | 02年      | ▲2.1           | ▲2.1  | ▲2.1   | ▲2.3  | ▲2.1        |
|          | 03年      | ▲1.6           | ▲0.8  | ▲2.4   | ▲2.8  | ▲3.2        |
|          | 04年      | ▲1.7           | ▲0.9  | ▲2.9   | ▲2.8  | ▲3.5        |
|          | 05年      | 0.3            | 1.5   | ▲1.9   | ▲0.2  | ▲2.6        |
|          | 06年      | 0.3            | 0.9   | ▲0.7   | ▲0.7  | ▲2.7        |
|          | 07年      | 0.0            | 0.3   | ▲0.6   | ▲0.5  | ▲1.4        |
|          | 08年      | ▲1.5           | ▲1.1  | ▲2.3   | ▲4.3  | ▲0.7        |
|          | 09年      | ▲6.8           | ▲6.5  | ▲7.4   | ▲10.1 | ▲4.3        |
|          | 10年      | ▲2.0           | ▲1.7  | ▲2.8   | ▲3.1  | ▲2.6        |
|          | 11年      | ▲1.3           | ▲1.1  | ▲1.5   | ▲2.0  | ▲0.8        |
|          | 12年      | 0.5            | 1.5   | ▲1.6   | 0.3   | ▲1.9        |
|          | 13年      | ▲0.5           | ▲0.1  | ▲1.3   | 1.6   | ▲0.7        |
|          | 14年      | 0.1            | 0.5   | ▲0.9   | 0.3   | ▲0.6        |
|          | 15年      | 0.0            | 0.3   | ▲0.6   | ▲0.2  | 0.7         |
|          | 16年      | ▲1.1           | ▲0.9  | ▲1.4   | ▲2.9  | ▲0.4        |
|          | 17年      | 0.6            | 1.0   | ▲0.9   | 0.1   | ▲0.9        |
|          | 18年      | 0.6            | 1.0   | ▲1.0   | ▲0.8  | ▲0.2        |
|          | 19年      | 0.4            | 0.8   | ▲1.5   | ▲1.4  | ▲1.8        |
|          | 20年      | ▲22.3          | ▲24.8 | ▲12.1  | ▲25.7 | 0.9         |
|          | 21年      | 3.1            | 3.7   | 1.1    | 5.8   | 2.3         |
|          | 22年      | 8.6            | 10.3  | 2.1    | 13.1  | 1.9         |
|          | 23年      | 9.6            | 10.7  | 5.5    | 9.2   | 2.4         |
|          | 24年      | 5.8            | 6.4   | 3.7    | 6.8   | 2.7         |
| 2020上半期  | (1～6月)   | ▲30.3          | ▲33.8 | ▲16.0  | ▲33.9 | 0.4         |
| 2020下半期  | (7～12月)  | ▲14.6          | ▲16.2 | ▲8.2   | ▲17.9 | 1.3         |
| 2021上半期  | (1～6月)   | 9.1            | 10.7  | 3.6    | 10.3  | 1.9         |
| 2021下半期  | (7～12月)  | ▲1.8           | ▲2.0  | ▲1.3   | 2.4   | 2.6         |
| 2022上半期  | (1～6月)   | 9.6            | 11.6  | 2.4    | 15.8  | 2.3         |
| 2022下半期  | (7～12月)  | 8.1            | 9.6   | 2.3    | 10.9  | 1.5         |
| 2023上半期  | (1～6月)   | 11.1           | 12.4  | 6.0    | 10.8  | 1.4         |
| 2023下半期  | (7～12月)  | 8.2            | 9.2   | 4.9    | 7.8   | 3.3         |
| 2024上半期  | (1～6月)   | 6.4            | 7.1   | 3.9    | 11.3  | 3.8         |
| 2024下半期  | (7～12月)  | 5.1            | 5.8   | 2.8    | 2.9   | 1.5         |
| 2025上半期  | (1～6月)   | 2.7            | 3.1   | 1.1    | ▲3.1  | 2.5         |
| 2020四半期別 | (1～3月)   | ▲11.7          | ▲12.9 | ▲7.1   | ▲16.8 | 0.8         |
|          | (4～6月)   | ▲48.8          | ▲54.7 | ▲24.7  | ▲51.7 | 0.1         |
|          | (7～9月)   | ▲19.5          | ▲21.1 | ▲13.0  | ▲25.6 | 0.4         |
|          | (10～12月) | ▲9.9           | ▲11.4 | ▲3.6   | ▲10.8 | 2.2         |
| 2021四半期別 | (1～3月)   | ▲10.3          | ▲11.5 | ▲5.4   | ▲8.9  | 0.2         |
|          | (4～6月)   | 42.7           | 53.5  | 14.9   | 44.9  | 3.5         |
|          | (7～9月)   | ▲6.4           | ▲7.3  | ▲3.3   | ▲3.4  | 2.5         |
|          | (10～12月) | 2.2            | 2.6   | 0.5    | 6.9   | 2.6         |
| 2022四半期別 | (1～3月)   | 3.0            | 3.7   | 0.6    | 6.4   | 3.9         |
|          | (4～6月)   | 17.2           | 21.0  | 3.9    | 26.3  | 0.7         |
|          | (7～9月)   | 11.4           | 13.9  | 2.2    | 17.6  | 1.2         |
|          | (10～12月) | 5.5            | 6.3   | 2.3    | 6.2   | 1.8         |
| 2023四半期別 | (1～3月)   | 13.2           | 15.4  | 4.7    | 14.6  | 0.3         |
|          | (4～6月)   | 8.5            | 9.5   | 5.0    | 7.3   | 2.6         |
|          | (7～9月)   | 10.7           | 11.8  | 7.0    | 9.8   | 3.9         |
|          | (10～12月) | 6.0            | 6.8   | 3.1    | 6.2   | 2.8         |
| 2024四半期別 | (1～3月)   | 7.0            | 7.7   | 4.9    | 10.2  | 5.2         |
|          | (4～6月)   | 6.3            | 6.9   | 4.5    | 12.4  | 1.7         |
|          | (7～9月)   | 5.6            | 6.5   | 2.8    | 4.0   | 1.2         |
|          | (10～12月) | 4.6            | 5.0   | 2.9    | 2.0   | 1.8         |
| 2025四半期別 | (1～3月)   | 3.0            | 3.2   | 2.4    | 0.2   | 1.0         |
|          | (4～6月)   | 2.4            | 3.1   | 0.0    | ▲5.7  | 4.0         |
| 出典       |          | 日本ショッピングセンター協会 |       |        | 百貨店協会 | チェーンストア協会   |

|         |     | S              |       |        | 百貨店   | チェーン<br>ストア |
|---------|-----|----------------|-------|--------|-------|-------------|
|         |     | SC総合           | テナント  | キーテナント |       |             |
| 2020 月別 | 1月  | ▲1.3           | ▲1.0  | ▲2.6   | ▲3.1  | ▲2.0        |
|         | 2月  | ▲3.3           | ▲3.8  | ▲1.4   | ▲12.2 | 4.1         |
|         | 3月  | ▲28.0          | ▲30.7 | ▲16.3  | ▲33.4 | 0.8         |
|         | 4月  | ▲68.8          | ▲76.2 | ▲37.2  | ▲72.8 | ▲4.5        |
|         | 5月  | ▲61.4          | ▲69.1 | ▲28.2  | ▲65.6 | 1.3         |
|         | 6月  | ▲15.0          | ▲17.1 | ▲7.0   | ▲19.1 | 3.4         |
|         | 7月  | ▲17.6          | ▲19.9 | ▲8.5   | ▲20.3 | 2.6         |
|         | 8月  | ▲18.8          | ▲21.1 | ▲9.0   | ▲22.0 | 3.3         |
|         | 9月  | ▲21.6          | ▲21.9 | ▲20.4  | ▲33.6 | ▲4.6        |
|         | 10月 | ▲2.4           | ▲3.5  | 2.3    | ▲1.7  | 2.8         |
|         | 11月 | ▲11.3          | ▲12.5 | ▲6.7   | ▲14.3 | 1.2         |
|         | 12月 | ▲14.4          | ▲16.6 | ▲5.8   | ▲13.7 | 2.7         |
| 2021 月別 | 1月  | ▲25.2          | ▲28.0 | ▲13.1  | ▲29.7 | 1.2         |
|         | 2月  | ▲13.4          | ▲14.8 | ▲8.5   | ▲10.7 | ▲2.1        |
|         | 3月  | 12.5           | 14.3  | 5.7    | 21.8  | 1.3         |
|         | 4月  | 141.2          | 202.4 | 39.2   | 167.0 | 6.0         |
|         | 5月  | 70.1           | 100.5 | 12.9   | 65.2  | 2.9         |
|         | 6月  | ▲9.1           | ▲10.4 | ▲4.5   | ▲1.6  | 1.7         |
|         | 7月  | 1.1            | 1.2   | 0.7    | 4.2   | 4.6         |
|         | 8月  | ▲11.6          | ▲12.8 | ▲7.3   | ▲11.7 | ▲0.1        |
|         | 9月  | ▲9.0           | ▲10.5 | ▲3.0   | ▲4.3  | 3.2         |
|         | 10月 | ▲1.4           | ▲1.8  | 0.5    | 2.9   | 3.7         |
|         | 11月 | 1.3            | 1.5   | 0.5    | 8.1   | 2.8         |
|         | 12月 | 6.0            | 7.3   | 1.2    | 8.8   | 1.7         |
| 2022 月別 | 1月  | 11.0           | 12.7  | 4.7    | 15.6  | 4.0         |
|         | 2月  | ▲4.4           | ▲4.9  | ▲2.4   | ▲0.7  | 6.1         |
|         | 3月  | 2.3            | 2.4   | 1.5    | 4.6   | 1.9         |
|         | 4月  | 12.6           | 15.1  | 3.3    | 19.0  | 2.1         |
|         | 5月  | 29.9           | 36.5  | 8.0    | 57.8  | 6.0         |
|         | 6月  | 10.6           | 13.6  | 0.3    | 11.7  | ▲1.0        |
|         | 7月  | 5.5            | 6.8   | 0.7    | 9.6   | 1.8         |
|         | 8月  | 15.8           | 19.0  | 4.1    | 26.1  | 0.6         |
|         | 9月  | 12.7           | 15.3  | 3.1    | 20.2  | 1.1         |
|         | 10月 | 9.2            | 10.7  | 3.1    | 11.4  | 1.6         |
|         | 11月 | 2.3            | 2.5   | 1.2    | 4.5   | 0.8         |
|         | 12月 | 4.9            | 5.4   | 3.0    | 4.0   | 2.7         |
| 2023 月別 | 1月  | 11.1           | 12.6  | 5.2    | 15.1  | 1.3         |
|         | 2月  | 19.9           | 23.8  | 6.9    | 20.4  | ▲2.0        |
|         | 3月  | 11.5           | 13.0  | 5.5    | 9.8   | 1.5         |
|         | 4月  | 10.4           | 11.5  | 6.3    | 8.6   | 3.4         |
|         | 5月  | 7.6            | 8.3   | 4.7    | 6.3   | 2.2         |
|         | 6月  | 7.5            | 8.5   | 3.9    | 7.0   | 2.1         |
|         | 7月  | 12.4           | 13.8  | 7.6    | 8.6   | 4.9         |
|         | 8月  | 12.2           | 13.4  | 7.7    | 11.8  | 3.4         |
|         | 9月  | 7.5            | 8.1   | 5.5    | 9.2   | 2.8         |
|         | 10月 | 5.0            | 5.2   | 4.0    | 6.1   | 3.3         |
|         | 11月 | 8.9            | 10.5  | 3.5    | 7.4   | 3.7         |
|         | 12月 | 4.6            | 5.3   | 2.2    | 5.4   | 1.7         |
| 2024 月別 | 1月  | 5.1            | 5.9   | 1.9    | 7.1   | 1.9         |
|         | 2月  | 9.8            | 11.0  | 5.4    | 14.0  | 5.5         |
|         | 3月  | 7.4            | 7.6   | 6.5    | 9.9   | 9.3         |
|         | 4月  | 4.8            | 5.3   | 2.8    | 8.9   | 0.4         |
|         | 5月  | 3.9            | 4.1   | 3.1    | 14.4  | 0.1         |
|         | 6月  | 10.7           | 11.6  | 7.4    | 14.0  | 4.7         |
|         | 7月  | 2.7            | 3.2   | 0.8    | 5.5   | ▲1.0        |
|         | 8月  | 7.1            | 8.1   | 3.7    | 3.9   | 3.8         |
|         | 9月  | 7.3            | 8.2   | 4.2    | 2.3   | 1.0         |
|         | 10月 | 1.1            | 1.5   | ▲0.3   | ▲0.7  | ▲1.3        |
|         | 11月 | 7.1            | 7.9   | 4.6    | 3.4   | 3.5         |
|         | 12月 | 5.3            | 5.6   | 4.4    | 2.8   | 3.0         |
| 2025 月別 | 1月  | 4.9            | 5.1   | 4.2    | 5.2   | 0.9         |
|         | 2月  | 1.2            | 1.2   | 1.2    | ▲1.5  | ▲0.3        |
|         | 3月  | 2.8            | 3.1   | 1.7    | ▲2.8  | 2.2         |
|         | 4月  | 2.3            | 2.7   | 0.8    | ▲4.5  | 3.4         |
|         | 5月  | 3.7            | 5.1   | ▲0.9   | ▲7.0  | 4.6         |
|         | 6月  | 1.8            | 2.1   | 0.6    | ▲7.8  | 4.2         |
|         | 7月  | 2.4            | 3.0   | 0.4    | ▲6.2  | 3.1         |
|         | 8月  | 6.9            | 7.9   | 3.8    |       |             |
| 出典      |     | 日本ショッピングセンター協会 |       |        | 百貨店協会 | チェーンストア協会   |