

第34期(2025年度)SC経営士一次試験問題

商業一般

時間 45分 点数配分 75点

注意事項

1. はじめに、受験番号(4桁)・氏名・ふりがなを記入し、受験番号に該当する番号をマークしてください。
2. 解答はすべて、解答用紙(マークシート)に記入してください。
3. 各問題とも問題文の指示にしたがって、正解と思う番号を選び、解答用紙(マークシート)の解答欄にその番号をマークしてください。
4. 記入は必ず、HBもしくはBの黒鉛筆またはシャープペンシルで、○のなかを正確に塗りつぶしてください(ボールペンは不可)。
5. 訂正は、プラスチック製消しゴムできれいに消し、消し屑を残さないでください。
6. 解答用紙(マークシート)には所定の記入欄以外には記入しないでください。
7. 解答用紙(マークシート)は、汚したり、折り曲げたりしないでください。

<記入上の注意>

・マークの仕方

[良いマーク]



[悪いマーク]

チェック



斜め



短い



細い



ハミ出し



薄い



小さい



一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

【第1問】〈配点 10点〉

(解答番号は から)

小売業のサステナビリティに関する次の文章を読み、文中の空欄に最も適切な語句を下記のそれぞれの語群から選び、その番号をマークしなさい。

2022年12月にカナダのモントリオールで開催された「生物多様性条約第15回締約国会議（COP15）」では、生物多様性の新たな世界的な枠組みと行動目標が採択された。2020年を基準年に、 年までに生物多様性の損失を止め、反転させ、回復軌道に乗せ、2050年には十分な生態系を取り戻そうという「」の達成が目指されている。こうした生物多様性の保全は、小売業を含むすべての企業において切り離すことのできない問題となっている。

企業の事業活動は、生物多様性に大きく依存している。生物多様性の喪失は、企業にとって事業継続に関わる大きなリスクである。これは、企業だけでなく投資家にとっても大きな問題であり、投資リスクの管理のため、投資先の企業に対して生物多様性に対するリスクを開示するように求める動きも出ている。「」は、そうした開示のための代表的なフレームワークである。

生物多様性に対する貢献の度合いを定量的に評価する手法も開発されている。「」は、米国で開発された環境評価手法をもとに、生物多様性の価値を高める各種の取組を定量評価し、必要な要件を満たしたものに対して認証を与える制度である。米国の評価手法の特徴を生かしつつ、日本の環境に適用できるように改良されている。国内のSCにおいても「」の認証を受けた施設が増えつつある。

海外においても、自然環境を重視したSCの事例は多い。できる限り自然そのままの環境を楽しめる事例としては、英国ケント州の「」が挙げられる。SC外部に森環境を活用したネイチャートレイルが設けられているほか、SC内部も自然をモチーフにしたテーマが数多く採用されている。

語群

| | | | |
|---|-----------------|----------------|---------------|
| 1 | 1. 2028 | 2. 2030 | 3. 2035 |
| | 4. 2038 | 5. 2040 | |
| 2 | 1. カーボンニュートラル | 2. サステナブルポジティブ | 3. ナチュラルポジティブ |
| | 4. ネイチャーポジティブ | 5. サーキュラーエコノミー | |
| 3 | 1. JBIB | 2. GX | 3. TCFD |
| | 4. TNFD | 5. RE100 | |
| 4 | 1. JHEP | 2. SEGES | 3. LEED |
| | 4. ABINC | 5. HEP | |
| 5 | 1. ザ・エクスチェンジ | 2. ブルーウォーターSC | 3. フォレスティアス |
| | 4. セントラル・ウェストビル | 5. ファッションアイランド | |

【第2問】〈配点 10点〉

(解答番号は から)

小売業に関する以下の記述のうち正しいものには1を、誤っているものには2を、解答欄にマークしなさい。

- 経済産業省「商業動態統計」によると、2024年の商業販売額は、卸売業、小売業ともに2023年よりも増加している。
- 日本百貨店協会によると、2024年の全国百貨店売上高は、インバウンド需要をとらえ、既存店ベースで4年連続対前年増、2019年のコロナ禍前と比べても上回った。
- スーパーマーケット業界では、大手グループの再編が注目を集めている。トライアルホールディングスは、米投資ファンドやアマゾンが保有する西友の全株式を取得し、西友を完全子会社化した。
- 第10回日本S C大賞を受賞したS Cは「阪急西宮ガーデンズ」、第8回地域貢献大賞を受賞したS Cは「流山おおたかの森S・C」である。
- S C白書2025によると、米国ではS Cの来場者数が回復傾向にあるものの、屋内型S C・屋外型S Cともに、2024年第1四半期の来場者数は2019年第1四半期と比べてマイナスとなっている。
- 経済産業省「令和5年度電子商取引に関する市場調査報告書」によると、日本・米国・中国の越境E C市場規模のうち、中国の消費者が日本から購入した金額よりも、米国から購入した金額の方が大きい。
- 経済産業省によると、2024年のキャッシュレス決済比率は4割を超え、2025年までにキャッシュレス決済比率を4割程度にするという政府目標を達成した。
- 全国でスタジアム・アリーナの新設が進むなか、2024年10月ジャパネットグループは長崎に商業機能やホテルを併設した「IGアリーナ」を開業した。
- 日本ショッピングセンター協会は、経済産業省が主導する「地球温暖化対策に関する産業界の自主的な計画」に参画し、エネルギー効率を表す指標であるエネルギー原単位の削減を目指している。エネルギー原単位はS Cの規模が大きくなると高くなる傾向がある。
- スーパーマーケットなどで、商品の売上金額や販売数を予測する際に使用される値で、ある商品のレジ通過客数1,000人あたりの売上金額や販売数をリフト値という。

【第3問】〈配点 10点〉

(解答番号は 16 から 20)

次の文章は、小売業に関連する用語についての記述である。記述文と最も関連の深い語句をそれぞれの語群から選び、解答欄にその番号をマークしなさい。

16 特典付きの会員カードやポイントカードなどを活用し、顧客一人ひとりの購買データをとらえながら、来店頻度や購入金額によって顧客をセグメンテーションし、個々の顧客に最も適した特典やサービスを提供するとともに効率的な販売戦略を展開することで、固定客の維持や拡大をはかるマーケティング手法。

語群

| | | | |
|----|--------|--------|--------|
| 16 | 1. HMR | 2. LTV | 3. FSP |
| | 4. RFM | 5. O2O | |

17 食品の製造過程における品質管理システム。予測される危害の分析と、重要管理点監視からなる用語。製造プロセス全体において、重要管理点を定め、管理の基準や監視方法、基準外のものに対する対応措置などをあらかじめ設定して管理する。

語群

| | | | |
|----|-----------|--------|----------|
| 17 | 1. HACCP | 2. ISO | 3. LOHAS |
| | 4. CASBEE | 5. BCP | |

18 これ以上細かく分けられない商品の最小単位。

語群

| | | | |
|----|--------|--------|--------|
| 18 | 1. PLU | 2. SPA | 3. JAN |
| | 4. NPS | 5. SKU | |

19 店舗の陳列棚において、顧客が目線を動かすことなく視界に入る高さのライン。商品が最も見やすく、手にとりやすい範囲をさす。

語群

| | | | |
|----|--------------|-------------|-------------|
| 19 | 1. パブリックライン | 2. ゴールデンライン | 3. パーソナルライン |
| | 4. アイキャッチライン | 5. グリーンライン | |

20 ディスカウントストアの一種で、会員制の倉庫型店舗をさす。法人、個人から年会費を徴収し、会員限定で大幅割引販売を行う。

語群

| | | | |
|----|--------------|------------|--------------|
| 20 | 1. スーパーセンター | 2. パワーセンター | 3. ホールセールクラブ |
| | 4. ハイパーマーケット | 5. アウトレット | |

【第4問】〈配点 10点〉

(解答番号は 21 から 25)

小売業のデジタルトランスフォーメーションに関する次の文章を読み、文中の空欄に最も適切な語句を下記のそれぞれの語群から選び、その番号をマークしなさい。

生活者の購買行動の多様化、人手不足の深刻化を受けて、デジタルトランスフォーメーション（以下DX）への取り組みは、小売業においても必要不可欠である。

商品の企画・開発から、原材料や部品などの調達、生産、在庫管理、配送、販売、消費までのプロセス全体を 21 というが、その効率化に向けて注目されるのがブロックチェーンの技術である。

ブロックチェーン技術は、情報通信ネットワーク上にある端末同士を直接接続して、暗号技術を用いて取引記録を分散的に処理・記録するデータベースの一種であり、 22 等の仮想通貨に用いられている基盤技術である。ブロックチェーンにおいてはデジタルデータに固有性をもたせることができるため、アート作品などデジタルコンテンツの領域では、 23 が注目されている。

ブロックチェーン技術の特徴の一つとして改ざん困難が挙げられるが、その特徴によって川上から川下にいたる透明性のある 24 が可能となる。たとえば、2024年時点で世界最大の売り上げをほこる 25 は、食品の生産から小売までの流通経路をブロックチェーンに記録し、食品の動きを追跡する取り組みを行っている。

語群

| | | | |
|----|--------------|-------------|-------------|
| 21 | 1. ネットワーク | 2. サプライチェーン | 3. オンデマンド |
| | 4. メタバース | 5. サークルチェーン | |
| 22 | 1. デビットカード | 2. BNPL | 3. トランザクション |
| | 4. ビットコイン | 5. RFID | |
| 23 | 1. NFT | 2. BFT | 3. RFT |
| | 4. AFT | 5. FNT | |
| 24 | 1. マーケットプレイス | 2. ストレージ | 3. シェアリング |
| | 4. トレーサビリティ | 5. コンテンツ | |
| 25 | 1. アルディ | 2. コストコ | 3. ウォルマート |
| | 4. カルフール | 5. セブン&アイ | |

第5問〈配点 15点〉

(解答番号は から)

以下に示すのは、A社における前期と当期の、貸借対照表と売上高である。

設問1 貸借対照表の空欄に当てはまる勘定科目を、下記の語群から選びなさい。

| | | | |
|----------|----------|---------|---------|
| 1. 減価償却費 | 2. 受取利息 | 3. 有価証券 | 4. のれん |
| 5. 仕入債務 | 6. 貸倒引当金 | 7. 自己株式 | 8. 支払利息 |

設問2 貸借対照表の空欄に当てはまる数字を、下記の語群から選びなさい。

| | | |
|------------|------------|-----------|
| 1. 50,000 | 2. 220,000 | 3. 40,000 |
| 4. 14,000 | 5. 225,000 | 6. 15,000 |
| 7. 240,000 | 8. 6,000 | 9. 16,000 |

貸借対照表

(百万円)

| | 前期 | 当期 | | 前期 | 当期 |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------|---------------------------------|
| (資産の部) | | | (負債の部) | | |
| 流動資産 | | | 流動負債 | | |
| 現金預金 | 14,000 | 18,000 | <input type="text" value="27"/> | 20,000 | 30,000 |
| 売上債権 | <input type="text" value="28"/> | 24,000 | 短期借入金 | 40,000 | 45,000 |
| 棚卸資産 | 10,000 | 16,000 | 流動負債合計 | 60,000 | 75,000 |
| <input type="text" value="26"/> | 15,000 | 18,000 | 固定負債 | | |
| 流動資産合計 | 55,000 | 76,000 | 長期借入金 | 40,000 | 40,000 |
| 固定資産 | | | 退職給付引当金 | 25,000 | 20,000 |
| 有形固定資産 | 120,000 | 132,000 | 固定負債合計 | 65,000 | 60,000 |
| 無形固定資産 | 15,000 | 12,000 | 負債合計 | 125,000 | 135,000 |
| 固定資産合計 | 135,000 | 144,000 | (純資産の部) | | |
| 繰延資産 | 10,000 | 5,000 | 資本金 | 40,000 | 40,000 |
| | | | 剰余金 | 35,000 | <input type="text" value="30"/> |
| 資産合計 | 200,000 | <input type="text" value="29"/> | 純資産合計 | 75,000 | 90,000 |
| | | | 負債純資産合計 | 200,000 | 225,000 |

売上高

(百万円)

| | 前期 | 当期 |
|-----|---------|---------|
| 売上高 | 220,000 | 240,000 |

設問3 下記に示すのは、A社の財務分析の結果に関するコメントである。正しいものには1を、誤っているものには2をマークしなさい。

3 1 売上債権回転率は、前期 13.75 回から当期 10 回と低下している。

3 2 棚卸資産回転率は、前期 22 回から当期 15 回と、棚卸資産の運用効率は向上している。

3 3 流動比率は、前期 91.7%から当期 101.3%と、長期の債務支払い能力は向上している。

3 4 固定比率は、前期 207%から当期 240%と、短期の安全性は向上している。

3 5 自己資本比率は、前期 37.5%から当期 40%と、長期の安全性は向上している。

第6問〈配点 10 点〉

(解答番号は から)

下記は、マーチャндаイジングに関する記述である。空欄に入る最も適切な語句を、それぞれの語群から選びなさい。

価格弾力性とは、価格変化に対する需要の感度を表す測度である。流行商品の多くは非消耗品、非生活必需品であるため、価格弾力性は一般に 。一方、定番商品の多くは消耗品、生活必需品であるため、需要の価格弾力性は 。

語群 (~)

| | | | |
|-------|-------|-------|--------|
| 1. 高い | 2. 低い | 3. 多い | 4. 少ない |
|-------|-------|-------|--------|

商品構成の検討に際しては、取り扱う品種の範囲である品揃えの幅と、設定した品種ごとの の数を示す品揃えの深さとのバランスが重要となる。

語群 ()

| | | | |
|--------|--------|----------|---------|
| 1. ライン | 2. クラス | 3. サブクラス | 4. アイテム |
|--------|--------|----------|---------|

当初予定の価格で売れないために値下げ販売した結果、予定した価格と実売価格との間で生じる差額を という。また、売れ残りや品質低下、汚損や破損などで、商品を廃棄することによって生じる損失を という。

語群 (~)

| | | |
|----------|---------|---------|
| 1. フードロス | 2. 機会ロス | 3. 廃棄ロス |
| 4. 値下ロス | 5. 欠品ロス | 6. 棚卸ロス |

委託販売は、取引に際して商品を所有する側が販売を代行する側に、所有権を移転せずに販売を委託する方式で、売れ残った商品については期間内であれば できる。所有権が移転する 仕入に比べ、販売する小売側の在庫処分リスクが低く、商品の種類や数量を広く確保できるというメリットがある反面、必要以上の発注など 仕入れにつながる可能性がある。

語群 (~)

| | | |
|--------|-------|---------|
| 1. 買取 | 2. 販売 | 3. 効果的な |
| 4. 安易な | 5. 返品 | 6. 当用 |
| 7. 集中 | 8. 委託 | 9. 値下 |

都心の駅ビルに出店している某婦人服テナントは、夏物ブラウスを1着6,000円で10着仕入れ、初回値入率 %を設定して10,000円の売価で店頭に並べた。当初の売価で5着は売れたが、残りの5着はシーズン中に売り切ることができなかった。そこで、期末バーゲンで残りの5着を20%オフの売価に設定し直したところ、全て売り切ることができた。夏物ブラウスで、粗利益率 %を実現できたことになる。

語群 (~)

| | | |
|-------|---------|---------|
| 1. 20 | 2. 33.3 | 3. 55.5 |
| 4. 40 | 5. 60 | 6. 80 |

第7問〈配点10点〉

(解答番号は 46 から 50)

人の行動には、バイアス(偏り)があり、状況次第で合理的に考えることが難しくなることもある。「令和6年版消費者白書」では、さまざまな行動バイアスを紹介している。

次の文章が説明している具体的な行動バイアスを、それぞれの語群から選びなさい。

46 たとえばジムの場合、消費者は、事前にジムを契約しないと、ジム通いを先延ばししてしまうことを理解しており、先延ばしを避けるためにジムを契約することがある。サブスクリプションは、様々な利点がある一方で、こうした消費者の先延ばしする心理特性を、事業者が利用しているという問題点も指摘されている。

47 大量の選択肢の中で、消費者は適切な比較や選択をできなくなることがある。単純な「目安」や「経験則」に依存する可能性もある。

48 まわりに他者がいる場合に、その人がどのようにするのかを参考にして、同じ行動をとることがある。例えば、行列のできているお店をわざわざ選ぶ人がいるため、行列がさらに長くなるといったことが挙げられる。

語群 (46 ~ 48)

| | | | |
|-------------|-----------|-----------|---------|
| 1. サブリミナル効果 | 2. 同調バイアス | 3. 状況的脆弱性 | 4. 情報過多 |
| 5. 現状維持バイアス | 6. 現在バイアス | 7. 保有効果 | 8. 社会規範 |

49 ウェブサイトやアプリケーション上では、個々の消費者の興味や関心に合わせた情報を優先的に表示させ、消費者が効率的に情報を取得できるようにして、消費者に利便性をもたらしている。一方で、自分の興味ある情報ばかりに触れる環境は、自分と異なる考え方や価値観に接触する機会を減少させ、自分と共通する考え方や価値観の中で孤立する状態を生じさせる可能性がある。

50 消費者は、情報の提示方法に影響される。例えば「購入者の90%が効果を実感しています！」というキャッチコピーは、この行動バイアスを狙ったものである(実は10%の購入者は効果を実感していない)。このように同じ内容を見ても、特定の方法で選択肢を提示されると、消費者は特定の基準からその選択肢を評価することがある。

語群 (49 ~ 50)

| | | |
|-------------|-------------|------------|
| 1. 自信過剰 | 2. フレーミング効果 | 3. デフォルト効果 |
| 4. フィルターバブル | 5. 相乗効果 | 6. 保有効果 |