

## SC販売統計調査報告 2025年7月

## 猛暑による暑さ対策商品の高稼働やシネマヒット作の波及効果で堅調に推移

前年同月比伸長率 +2.4%

## &lt;全体概況&gt;

- 7月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は、総合で+2.4%となった。
- 6月に続き月の平均気温が観測史上最も高い猛暑となり、冷感アイテムやUV対策アイテムなど季節商材が稼働したことで売上げにつながった。またシネマのヒット作を目的とした来館客による飲食利用など、館全体への波及効果がみられた。
- 立地別にみると、中心地域は総合で前年同月比伸長率+2.1%、周辺地域は同+2.5%となった。中心地域は国内外観光客や館周辺での大型イベント開催が来館増に寄与した。周辺地域はテナント入れ替え、改装効果で来館増となったSCが多かった。
- 業種別にみると、「ファッション」はセールが縮小傾向になっていることもあり苦戦したSCが多かった。「雑貨、その他物販」はキャラクター雑貨や暑さ対策商品が高稼働した。「飲食」は猛暑により冷たいメニューや夏限定メニューが稼働した。「サービス」はヒット作に恵まれたシネマが好調だった。

## 【立地別】

- 中心地域は総合で前年同月比伸長率+2.1%となった。国内外観光客や館周辺での大型イベント開催が来館増に寄与したSCが多かった一方、7月の平均気温が過去最高を記録するなど猛暑が厳しく、日中の来館客が減っているとの声も聞かれた。
- 周辺地域は総合で前年同月比伸長率+2.5%となった。テナント入れ替え、改装効果で来館増となったSCが多かった。猛暑により涼を取るために近場のSCを利用する来館客がみられたほか、シネコンのヒット作目当ての来館客も目立った。

## 【地域別】

- 関東は総合で前年同月比伸長率+1.9%となった。館内外のイベントや販促施策、テナント入れ替え・改装効果、シネマのヒット作に恵まれたことで前年を上回ったSCが多かった。一方で夏物衣料に関しては苦戦したSCが多く、セール効果の弱まりや物価高による客単価の伸び悩みがみられた。
- 中部は総合で前年同月比伸長率+0.1%となった。中心地域（+5.9%）は、猛暑による夏物需要の高まりやテナント入れ替え・改装効果により好調だったSCが多かった。周辺地域（▲1.2%）は、天候不順による近隣イベントの中止や近隣競合店の開店、前年好調だったインバウンド需要の反動などにより苦戦したSCが多かった。
- 近畿は総合で前年同月比伸長率+2.7%となった。館内外のイベントや販促施策、テナント入れ替え・改装効果、インバウンド需要が売上げにつながった。インバウンドについては欧米客の増加がみられた。
- 九州・沖縄は総合で前年同月比伸長率+5.8%となり、他地域と比較して最も伸長率が高かった。夏休みに入ったことでファミリー層の来館が飲食利用につながったほか、テナント入れ替え効果により売上増となったSCが多かった。

## 【業種別】

- 「ファッション」は、セールが縮小傾向になっていることもあり苦戦したSCが多かったが、機能性素材の夏物衣料やプロパー商品が稼働したSCもみられた。大都市では、月後半から秋物素材や秋カラーの商品が稼働したSCもみられた。
- 「雑貨、その他物販」は、インバウンド需要の高いキャラクター雑貨のほか、ハンディファン、日傘やUV対策、冷感アイテムなどの暑さ対策商品が高稼働した。
- 「飲食」は、猛暑によりアイスドリンクや冷たいメニュー、夏限定メニューが稼働した。「食料品」は、土用の丑の日が土曜日になったことでうなぎ関連商品が好調だったほか、お中元などの夏ギフト、土産品の稼働もみられた。
- 「サービス」は、ヒット作『国宝』のほか『劇場版「鬼滅の刃」無限城編』によりシネマが好調だった。シネコン目当ての来館客の飲食利用など、館全体への波及効果もみられた。

【参考】 ・2025年7月の土・日・祝日の合計9日（前年同月比0日）  
 ・調査サンプル数：540SC

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	540	2.4	3.0	0.4
地中 域心	大都市	59	1.7	3.7 ▲ 4.3
	中都市	71	2.9	3.0
	小計	130	2.1	3.4 ▲ 3.2
周辺地域	410	2.5	2.8	1.7

(注)

■立地

中心地域: 人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、  
商業機能が集積した中心市街地  
周辺地域: 上記以外の地域

■都市規模

大都市: 札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・横浜・川崎・名古屋・  
京都・大阪・神戸・広島・北九州・福岡の各市  
中都市: 上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・ 沖縄	
総合	540	2.4	2.3	4.9	1.9	0.1	4.1	2.7	2.1	4.9	5.8
中心地域	130	2.1	7.3	5.9	1.1	5.9	1.3	2.0	1.9	*	2.9
周辺地域	410	2.5	0.9	4.5	2.4	▲ 1.2	5.2	3.0	2.2	4.9	6.4
(SC数)	540	47	28	196	59	27	97	28	18	40	

(注) ■地域

北海道: 北海道  
東 北: 青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県  
関 東: 茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県  
北 陸: 新潟県・富山県・石川県・福井県  
中 部: 長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県  
近 畿: 滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県  
中 国: 鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県  
四 国: 徳島県・香川県・愛媛県・高知県  
九州・沖縄: 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別 売上高伸長率

都 市	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	540	2.4	3.0	0.4	
大 都 市	札幌市	21	4.6	4.8	4.0
	仙台市	7	1.4	1.2	*
	さいたま市	6	2.8	4.8	*
	千葉市	4	2.8	2.8	-
	東京区部	55	1.0	2.3	▲ 1.8
	横浜市	19	0.5	0.5	0.5
	川崎市	9	2.9	3.1	*
	名古屋市	12	6.0	6.1	5.6
	京都市	9	▲ 2.0	5.2	▲ 6.3
	大阪市	17	5.3	5.8	0.9
	神戸市	17	▲ 1.8	▲ 1.6	▲ 2.8
	広島市	6	▲ 3.1	▲ 2.8	*
	北九州市	3	4.3	6.5	2.0
	福岡市	10	5.6	5.9	2.4
小計	195	1.9	3.0	▲ 1.3	
そ の 他 の 地 域	北海道	26	▲ 0.8	▲ 0.5	▲ 1.1
	東北	21	7.0	7.2	6.4
	関東	103	2.8	3.1	1.5
	中部	47	▲ 1.4	▲ 1.5	▲ 1.0
	北陸	27	4.1	4.2	3.8
	近畿	54	3.7	4.1	2.7
	中国	22	3.2	3.3	2.9
	四国	18	4.9	6.1	1.3
	九州・沖縄	27	6.0	7.6	2.5
小計	345	2.8	3.0	1.8	

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

\*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

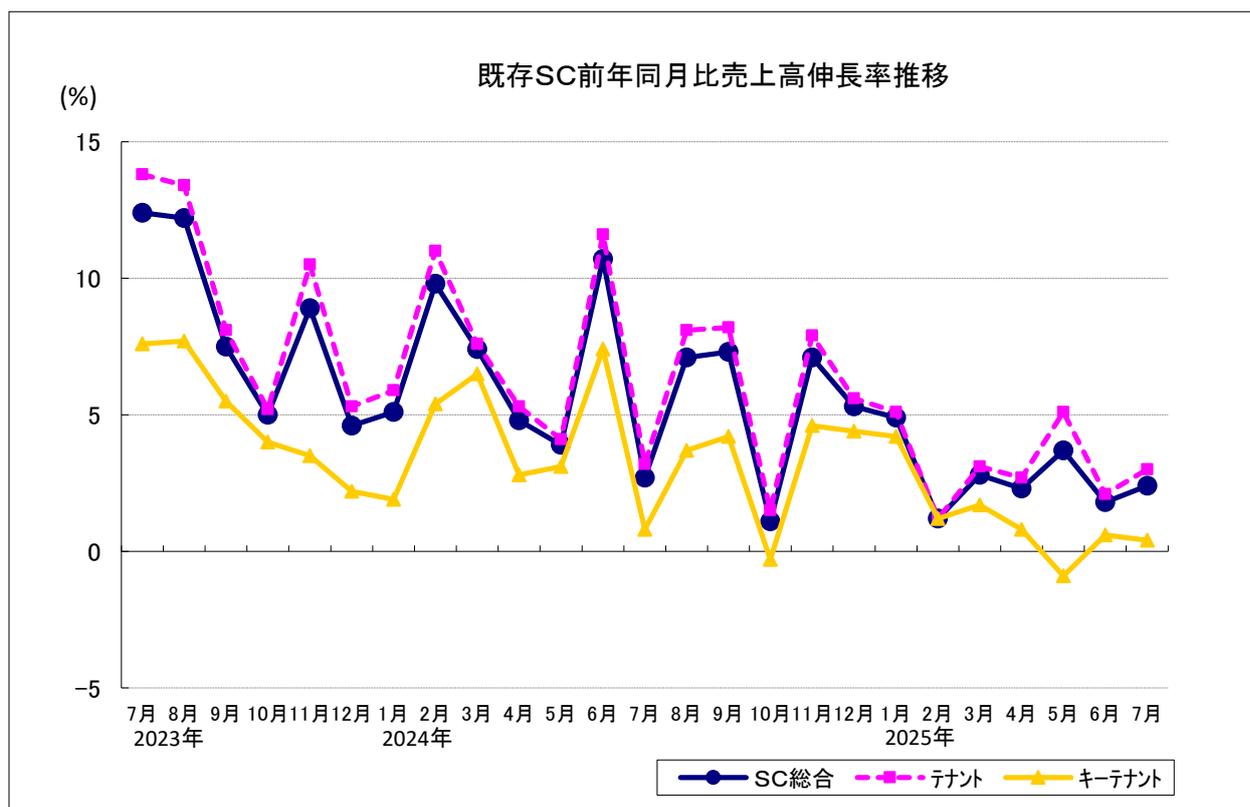
表-4 キーテナント業態別 売上高伸長率

キー業態	SC数	総合
総合	540	2.3
核なし	256	2.4
1 核	Dpt	14 ▲ 1.4
	GMS	162 3.8
	SM	49 3.5
	専門店	13 3.3
	生協	4 ▲ 3.1
	小計	242 2.2
2核	32	5.0
3核以上	10	▲ 1.8

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積	売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)	
		(千円)	前年比 伸長率	(実効㎡)	前年比 伸長率				
SC 総合	総合	540	679,481,388	2.4	12,634,329	▲ 0.2	1,258,299	177	23,397
	中心地域	130	218,015,094	2.1	2,337,820	▲ 0.2	1,677,039	308	17,983
	大都市	59	146,307,317	1.7	1,183,047	0.2	2,479,785	408	20,052
	中都市	71	71,707,777	2.9	1,154,773	▲ 0.7	1,009,969	205	16,264
	周辺地域	410	461,466,294	2.5	10,296,509	▲ 0.2	1,125,528	148	25,113
テナント	総合	540	521,081,866	3.0	9,181,150	▲ 0.3	964,966	187	17,002
	中心地域	130	175,401,290	3.4	1,986,382	▲ 0.2	1,349,241	291	15,280
	大都市	59	111,604,812	3.7	954,014	0.3	1,891,607	386	16,170
	中都市	71	63,796,478	3.0	1,032,368	▲ 0.6	898,542	204	14,540
	周辺地域	410	345,680,576	2.8	7,194,768	▲ 0.3	843,123	159	17,548
キー テナント	総合	284	158,399,522	0.4	3,453,179	▲ 0.1	557,745	151	12,159
	中心地域	25	42,613,804	▲ 3.2	351,438	▲ 0.7	1,704,552	400	14,058
	大都市	8	34,702,505	▲ 4.3	229,033	▲ 0.4	4,337,813	500	28,629
	中都市	17	7,911,299	2.0	122,405	▲ 1.1	465,371	213	7,200
	周辺地域	259	115,785,718	1.7	3,101,741	0.0	447,049	123	11,976

注:売上高(総合)は、調査対象540SCの合計値です。



既存SC売上高前年同月比伸長率の時系列データ「統計データベース」を公開中  
<https://www.jcsc.or.jp/membership/statistics.html>



表-6 SC・百貨店・チェーンストア 既存売上高伸長率

		S			C		百貨店	チェーンストア
		SC総合	テナント	キーテナント	キーテナント			
年別	00年	▲3.4	▲3.1	▲3.7	▲2.2	▲5.1		
	01年	▲2.2	▲1.4	▲3.3	▲0.4	▲5.2		
	02年	▲2.1	▲2.1	▲2.1	▲2.3	▲2.1		
	03年	▲1.6	▲0.8	▲2.4	▲2.8	▲3.2		
	04年	▲1.7	▲0.9	▲2.9	▲2.8	▲3.5		
	05年	0.3	1.5	▲1.9	▲0.2	▲2.6		
	06年	0.3	0.9	▲0.7	▲0.7	▲2.7		
	07年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.5	▲1.4		
	08年	▲1.5	▲1.1	▲2.3	▲4.3	▲0.7		
	09年	▲6.8	▲6.5	▲7.4	▲10.1	▲4.3		
	10年	▲2.0	▲1.7	▲2.8	▲3.1	▲2.6		
	11年	▲1.3	▲1.1	▲1.5	▲2.0	▲0.8		
	12年	0.5	1.5	▲1.6	0.3	▲1.9		
	13年	▲0.5	▲0.1	▲1.3	1.6	▲0.7		
	14年	0.1	0.5	▲0.9	0.3	▲0.6		
	15年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.2	0.7		
	16年	▲1.1	▲0.9	▲1.4	▲2.9	▲0.4		
	17年	0.6	1.0	▲0.9	0.1	▲0.9		
	18年	0.6	1.0	▲1.0	▲0.8	▲0.2		
	19年	0.4	0.8	▲1.5	▲1.4	▲1.8		
	20年	▲22.3	▲24.8	▲12.1	▲25.7	0.9		
	21年	3.1	3.7	1.1	5.8	2.3		
	22年	8.6	10.3	2.1	13.1	1.9		
	23年	9.6	10.7	5.5	9.2	2.4		
24年	5.8	6.4	3.7	6.8	2.7			
2020上半期	(1～6月)	▲30.3	▲33.8	▲16.0	▲33.9	0.4		
2020下半期	(7～12月)	▲14.6	▲16.2	▲8.2	▲17.9	1.3		
2021上半期	(1～6月)	9.1	10.7	3.6	10.3	1.9		
2021下半期	(7～12月)	▲1.8	▲2.0	▲1.3	2.4	2.6		
2022上半期	(1～6月)	9.6	11.6	2.4	15.8	2.3		
2022下半期	(7～12月)	8.1	9.6	2.3	10.9	1.5		
2023上半期	(1～6月)	11.1	12.4	6.0	10.8	1.4		
2023下半期	(7～12月)	8.2	9.2	4.9	7.8	3.3		
2024上半期	(1～6月)	6.4	7.1	3.9	11.3	3.8		
2024下半期	(7～12月)	5.1	5.8	2.8	2.9	1.5		
2025上半期	(1～6月)	2.7	3.1	1.1	▲3.1	2.5		
2020四半期別	(1～3月)	▲11.7	▲12.9	▲7.1	▲16.8	0.8		
	(4～6月)	▲48.8	▲54.7	▲24.7	▲51.7	0.1		
	(7～9月)	▲19.5	▲21.1	▲13.0	▲25.6	0.4		
2021四半期別	(10～12月)	▲9.9	▲11.4	▲3.6	▲10.8	2.2		
	(1～3月)	▲10.3	▲11.5	▲5.4	▲8.9	0.2		
	(4～6月)	42.7	53.5	14.9	44.9	3.5		
2022四半期別	(7～9月)	▲6.4	▲7.3	▲3.3	▲3.4	2.5		
	(10～12月)	2.2	2.6	0.5	6.9	2.6		
	(1～3月)	3.0	3.7	0.6	6.4	3.9		
2023四半期別	(4～6月)	17.2	21.0	3.9	26.3	0.7		
	(7～9月)	11.4	13.9	2.2	17.6	1.2		
	(10～12月)	5.5	6.3	2.3	6.2	1.8		
2024四半期別	(1～3月)	13.2	15.4	4.7	14.6	0.3		
	(4～6月)	8.5	9.5	5.0	7.3	2.6		
	(7～9月)	10.7	11.8	7.0	9.8	3.9		
2025四半期別	(10～12月)	6.0	6.8	3.1	6.2	2.8		
	(1～3月)	7.0	7.7	4.9	10.2	5.2		
	(4～6月)	6.3	6.9	4.5	12.4	1.7		
2025四半期別	(7～9月)	5.6	6.5	2.8	4.0	1.2		
	(10～12月)	4.6	5.0	2.9	2.0	1.8		
	(1～3月)	3.0	3.2	2.4	0.2	1.0		
2025四半期別	(4～6月)	2.4	3.1	0.0	▲5.7	4.0		
	出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会		

		S			C		百貨店	チェーンストア
		SC総合	テナント	キーテナント	キーテナント			
2020月別	1月	▲1.3	▲1.0	▲2.6	▲3.1	▲2.0		
	2月	▲3.3	▲3.8	▲1.4	▲12.2	4.1		
	3月	▲28.0	▲30.7	▲16.3	▲33.4	0.8		
	4月	▲68.8	▲76.2	▲37.2	▲72.8	▲4.5		
	5月	▲61.4	▲69.1	▲28.2	▲65.6	1.3		
	6月	▲15.0	▲17.1	▲7.0	▲19.1	3.4		
	7月	▲17.6	▲19.9	▲8.5	▲20.3	2.6		
	8月	▲18.8	▲21.1	▲9.0	▲22.0	3.3		
	9月	▲21.6	▲21.9	▲20.4	▲33.6	▲4.6		
	10月	▲2.4	▲3.5	2.3	▲1.7	2.8		
	11月	▲11.3	▲12.5	▲6.7	▲14.3	1.2		
	12月	▲14.4	▲16.6	▲5.8	▲13.7	2.7		
2021月別	1月	▲25.2	▲28.0	▲13.1	▲29.7	1.2		
	2月	▲13.4	▲14.8	▲8.5	▲10.7	▲2.1		
	3月	12.5	14.3	5.7	21.8	1.3		
	4月	141.2	202.4	39.2	167.0	6.0		
	5月	70.1	100.5	12.9	65.2	2.9		
	6月	▲9.1	▲10.4	▲4.5	▲1.6	1.7		
	7月	1.1	1.2	0.7	4.2	4.6		
	8月	▲11.6	▲12.8	▲7.3	▲11.7	▲0.1		
	9月	▲9.0	▲10.5	▲3.0	▲4.3	3.2		
	10月	▲1.4	▲1.8	0.5	2.9	3.7		
	11月	1.3	1.5	0.5	8.1	2.8		
	12月	6.0	7.3	1.2	8.8	1.7		
2022月別	1月	11.0	12.7	4.7	15.6	4.0		
	2月	▲4.4	▲4.9	▲2.4	▲0.7	6.1		
	3月	2.3	2.4	1.5	4.6	1.9		
	4月	12.6	15.1	3.3	19.0	2.1		
	5月	29.9	36.5	8.0	57.8	6.0		
	6月	10.6	13.6	0.3	11.7	▲1.0		
	7月	5.5	6.8	0.7	9.6	1.8		
	8月	15.8	19.0	4.1	26.1	0.6		
	9月	12.7	15.3	3.1	20.2	1.1		
	10月	9.2	10.7	3.1	11.4	1.6		
	11月	2.3	2.5	1.2	4.5	0.8		
	12月	4.9	5.4	3.0	4.0	2.7		
2023月別	1月	11.1	12.6	5.2	15.1	1.3		
	2月	19.9	23.8	6.9	20.4	▲2.0		
	3月	11.5	13.0	5.5	9.8	1.5		
	4月	10.4	11.5	6.3	8.6	3.4		
	5月	7.6	8.3	4.7	6.3	2.2		
	6月	7.5	8.5	3.9	7.0	2.1		
	7月	12.4	13.8	7.6	8.6	4.9		
	8月	12.2	13.4	7.7	11.8	3.4		
	9月	7.5	8.1	5.5	9.2	2.8		
	10月	5.0	5.2	4.0	6.1	3.3		
	11月	8.9	10.5	3.5	7.4	3.7		
	12月	4.6	5.3	2.2	5.4	1.7		
2024月別	1月	5.1	5.9	1.9	7.1	1.9		
	2月	9.8	11.0	5.4	14.0	5.5		
	3月	7.4	7.6	6.5	9.9	9.3		
	4月	4.8	5.3	2.8	8.9	0.4		
	5月	3.9	4.1	3.1	14.4	0.1		
	6月	10.7	11.6	7.4	14.0	4.7		
	7月	2.7	3.2	0.8	5.5	▲1.0		
	8月	7.1	8.1	3.7	3.9	3.8		
	9月	7.3	8.2	4.2	2.3	1.0		
	10月	1.1	1.5	▲0.3	▲0.7	▲1.3		
	11月	7.1	7.9	4.6	3.4	3.5		
	12月	5.3	5.6	4.4	2.8	3.0		
2025月別	1月	4.9	5.1	4.2	5.2	0.9		
	2月	1.2	1.2	1.2	▲1.5	▲0.3		
	3月	2.8	3.1	1.7	▲2.8	2.2		
	4月	2.3	2.7	0.8	▲4.5	3.4		
	5月	3.7	5.1	▲0.9	▲7.0	4.6		
	6月	1.8	2.1	0.6	▲7.8	4.2		
	7月	2.4	3.0	0.4		3.1		
出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会			