

SC販売統計調査報告 2025年6月

全国的に気温が上昇したことで夏物商材が稼働

前年同月比伸長率 +1.8%

<全体概況>

- 6月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は、総合で+1.8%となった。
- 月の平均気温が統計開始以来最も高くなるなど、全国的に気温が上昇したことで、夏物衣料や冷感アイテムなどの季節商材が稼働し、売上げにつながった。
- 立地別にみると、中心地域は総合で前年同月比伸長率+3.0%、周辺地域は同+1.2%となった。中心地域はセールなど館の販促施策が奏功し好調だった。周辺地域はテナント入れ替えの効果があつたSCが好調だった。
- 業種別にみると、「ファッション」は気温の上昇に伴い夏物衣料や機能性衣料が好調だった。「雑貨、その他物販」はキャラクター雑貨や季節商材が好調だった。「飲食」は猛暑により冷たいメニューや夏限定メニューが稼働した。

[立地別]

- 中心地域は総合で前年同月比伸長率+3.0%となった。セールなど館の販促施策が奏功し、駅ビルや地下街、繁華街のSCがとくに好調だった。前月同様、大都市の百貨店がキーテナントのSCでは、前年に比べてインバウンドの購買が落ち着いてきているとの声が聞かれた。
- 周辺地域は総合で前年同月比伸長率+1.2%となった。テナント入れ替えの効果があつたSCは好調だった一方、休日日数の減少によりレジャー需要にも対応する広域商圈型SCが不調だった。

[地域別]

- 関東は総合で前年同月比伸長率+2.5%となった。月前半から気温が上昇したことで夏物商材が稼働した。月末からセールを開始したSCも多く、来館増につながったとの声が聞かれた。
- 中部は総合で前年同月比伸長率+0.5%、近畿は同+0.6%となった。梅雨入りが早かったことで、月前半は悪天候による来館者の減少や需給のミスマッチが起こり、衣料品が苦戦した。月後半からは急激な気温上昇により、夏物商材の動きが活発化した。近畿では、大阪・関西万博効果でインバウンドの来館が増加したSCがあつたほか、万博関連商品が動いているとの声が聞かれた。
- 中国は総合で前年同月比伸長率▲0.8%となった。近隣店舗のオープンやリニューアルの影響を受けたSCが不調だった。前年に比べてセールの時期を後ろ倒しにした影響で、衣料品や服飾雑貨の売上げが減少したSCもみられた。
- 九州・沖縄は総合で前年同月比伸長率+4.1%となり、他地域と比較して最も伸長率が高かった。月後半の梅雨明け以降、急激な気温上昇により季節商材の高稼働が売上増につながったSCが多かった。

[業種別]

- 「ファッション」は、気温の上昇に伴い半袖トップスや薄手のワンピース、カットソーなどの夏物衣料のほか、接触冷感やUVカットなどの機能性衣料が好調だった。一方、急激な気温上昇により、春物衣料の消化が滞ったとの声も聞かれた。
- 「雑貨、その他物販」は、キャラクター雑貨や季節商材が好調だった。季節商材としては、UV対策アイテムや冷感アイテム、レイングッズの需要が高かった。
- 「飲食」は、気温が高い日が多かったことでアイスドリンクや冷たいメニュー、夏限定メニューが稼働した。一方で、猛暑により来館客の客足が鈍ったり、屋外テラス席の稼働率が落ちるなど、飲食が不調だったSCもみられた。

【参考】 ・2025年6月の土・日・祝日の合計9日（前年同月比▲1日）
・調査サンプル数：533SC

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	533	1.8	2.1	0.6
地中 域心	大都市	59	2.8	▲ 2.5
	中都市	66	3.3	3.7
	小計	125	3.0	▲ 2.0
周辺地域	408	1.2	1.0	1.6

(注)

■立地

中心地域: 人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、
商業機能が集積した中心市街地
周辺地域: 上記以外の地域

■都市規模

大都市: 札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・横浜・川崎・名古屋・
京都・大阪・神戸・広島・北九州・福岡の各市
中都市: 上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

地域 立地(SC数)		総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
総合	533	1.8	1.2	1.1	2.5	0.5	1.1	0.6	▲ 0.8	2.3	4.1
中心地域	125	3.0	4.2	2.7	2.6	9.5	3.3	2.6	▲ 1.3	*	2.5
周辺地域	408	1.2	0.4	0.4	2.5	▲ 1.3	0.3	▲ 0.3	▲ 0.7	2.2	4.4
(SC数)		533	46	28	194	60	27	95	28	18	37

(注)

■地域

北海道: 北海道
東北: 青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県
関東: 茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県
北陸: 新潟県・富山県・石川県・福井県
中部: 長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県
近畿: 滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県
中国: 鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県
四国: 徳島県・香川県・愛媛県・高知県
九州・沖縄: 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別 売上高伸長率

都 市		SC数	総 合	テナント	キーテナント
総 合		533	1.8	2.1	0.6
大 都 市	札 幌 市	20	2.4	2.3	2.6
	仙 台 市	7	▲ 1.5	▲ 1.7	－
	さいたま市	6	0.6	3.5	*
	千 葉 市	3	1.2	1.2	－
	東京区部	55	3.2	4.5	0.6
	横 浜 市	19	2.9	3.0	2.2
	川 崎 市	8	3.5	3.3	*
	名 古 屋 市	12	7.6	8.0	6.0
	京 都 市	8	▲ 2.6	2.1	▲ 5.1
	大 阪 市	17	5.2	5.5	3.3
	神 戸 市	17	▲ 3.9	▲ 4.5	0.3
	広 島 市	6	▲ 0.6	▲ 0.4	
	北九州市	2	*	*	*
	福 岡 市	9	5.2	5.5	0.9
小 計		189	2.6	3.4	▲ 0.1
そ の 他 の 地 域	北 海 道	26	▲ 0.4	▲ 0.6	▲ 0.1
	東 北	21	2.3	2.7	1.4
	関 東	103	2.1	2.1	1.8
	中 部	48	▲ 1.2	▲ 1.6	0.9
	北 陸	27	1.1	1.5	0.4
	近 畿	53	0.4	0.3	0.7
	中 国	22	▲ 0.9	▲ 1.1	▲ 0.2
	四 国	17	2.1	2.2	2.0
	九州・沖縄	26	3.7	4.2	2.6
	小 計		343	1.1	1.1

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

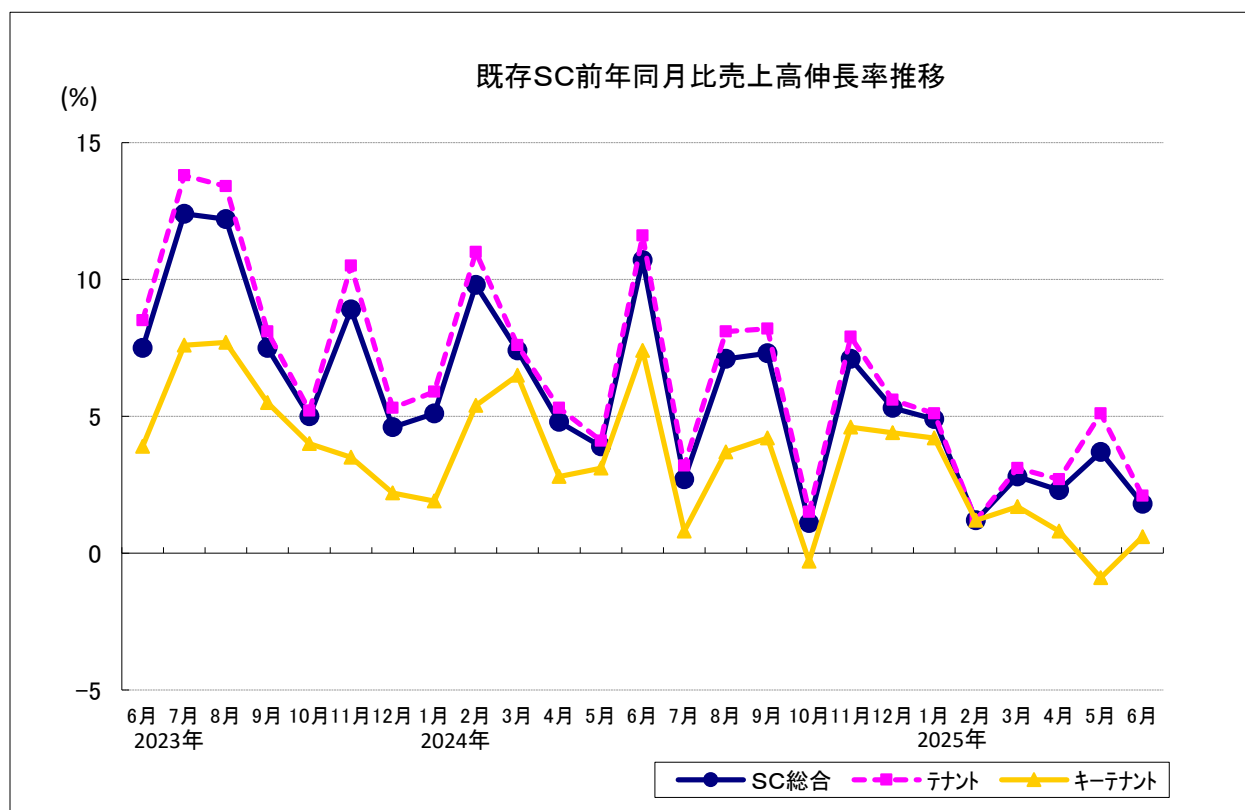
表-4 キーテナント業態別 売上高伸長率

キ一業態		SC数	総合
総 合		533	1.8
核なし		253	2.1
1 核	Dpt	14	▲ 0.9
	GMS	163	0.9
	SM	49	3.7
	専門店	11	5.0
	生協	4	▲ 1.6
	小 計	241	1.0
2 核		30	4.2
3 核 以上		9	4.4

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

売上高・店舗面積 立地(SC数)			売上高		店舗面積		1SC当り売上高	坪効率	1SC当り 平均面積
			(千円)	前年比 伸長率	(実効 m ²)	前年比 伸長率	(千円)	(千円)	(m ²)
SC 総合	総 合	533	652,453,418	1.8	12,246,660	▲ 0.1	1,224,115	176	22,977
	中心地域	125	210,020,636	3.0	2,265,336	0.3	1,680,165	306	18,123
	大都市	59	143,175,986	2.8	1,185,104	0.2	2,426,712	399	20,087
	中都市	66	66,844,650	3.3	1,080,232	0.5	1,012,798	204	16,367
	周辺地域	408	442,432,782	1.2	9,981,324	▲ 0.1	1,084,394	146	24,464
テナ ント	総 合	533	495,524,381	2.1	8,957,699	▲ 0.1	929,689	183	16,806
	中心地域	125	165,967,546	4.4	1,897,451	0.5	1,327,740	289	15,180
	大都市	59	107,302,519	4.7	959,609	0.3	1,818,687	369	16,265
	中都市	66	58,665,027	3.7	937,842	0.6	888,864	206	14,210
	周辺地域	408	329,556,835	1.0	7,060,248	▲ 0.2	807,737	154	17,305
キー テナ ント	総 合	280	156,929,037	0.6	3,288,961	0.0	560,461	157	11,746
	中心地域	23	44,053,090	▲ 2.0	367,885	▲ 0.6	1,915,352	395	15,995
	大都市	7	35,873,467	▲ 2.5	225,495	▲ 0.5	5,124,781	525	32,214
	中都市	16	8,179,623	0.0	142,390	▲ 0.7	511,226	190	8,899
	周辺地域	257	112,875,947	1.6	2,921,076	0.0	439,206	128	11,366

注:売上高(総合)は、調査対象533SCの合計値です。



既存SC売上高前年同月比伸長率の時系列データ「統計データベース」を公開中
<https://www.jcsc.or.jp/membership/statistics.html>



表-6 SC・百貨店・チェーンストア 既存売上高伸長率

		S			百貨店	チェーン ストア
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲3.4	▲3.1	▲3.7	▲2.2	▲5.1
	01年	▲2.2	▲1.4	▲3.3	▲0.4	▲5.2
	02年	▲2.1	▲2.1	▲2.1	▲2.3	▲2.1
	03年	▲1.6	▲0.8	▲2.4	▲2.8	▲3.2
	04年	▲1.7	▲0.9	▲2.9	▲2.8	▲3.5
	05年	0.3	1.5	▲1.9	▲0.2	▲2.6
	06年	0.3	0.9	▲0.7	▲0.7	▲2.7
	07年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.5	▲1.4
	08年	▲1.5	▲1.1	▲2.3	▲4.3	▲0.7
	09年	▲6.8	▲6.5	▲7.4	▲10.1	▲4.3
	10年	▲2.0	▲1.7	▲2.8	▲3.1	▲2.6
	11年	▲1.3	▲1.1	▲1.5	▲2.0	▲0.8
	12年	0.5	1.5	▲1.6	0.3	▲1.9
	13年	▲0.5	▲0.1	▲1.3	1.6	▲0.7
	14年	0.1	0.5	▲0.9	0.3	▲0.6
	15年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.2	0.7
	16年	▲1.1	▲0.9	▲1.4	▲2.9	▲0.4
	17年	0.6	1.0	▲0.9	0.1	▲0.9
	18年	0.6	1.0	▲1.0	▲0.8	▲0.2
	19年	0.4	0.8	▲1.5	▲1.4	▲1.8
	20年	▲22.3	▲24.8	▲12.1	▲25.7	0.9
	21年	3.1	3.7	1.1	5.8	2.3
	22年	8.6	10.3	2.1	13.1	1.9
	23年	9.6	10.7	5.5	9.2	2.4
	24年	5.8	6.4	3.7	6.8	2.7
2020上半期	(1～6月)	▲30.3	▲33.8	▲16.0	▲33.9	0.4
2020下半期	(7～12月)	▲14.6	▲16.2	▲8.2	▲17.9	1.3
2021上半期	(1～6月)	9.1	10.7	3.6	10.3	1.9
2021下半期	(7～12月)	▲1.8	▲2.0	▲1.3	2.4	2.6
2022上半期	(1～6月)	9.6	11.6	2.4	15.8	2.3
2022下半期	(7～12月)	8.1	9.6	2.3	10.9	1.5
2023上半期	(1～6月)	11.1	12.4	6.0	10.8	1.4
2023下半期	(7～12月)	8.2	9.2	4.9	7.8	3.3
2024上半期	(1～6月)	6.4	7.1	3.9	11.3	3.8
2024下半期	(7～12月)	5.1	5.8	2.8	2.9	1.5
2020四半期別	(1～3月)	▲11.7	▲12.9	▲7.1	▲16.8	0.8
	(4～6月)	▲48.8	▲54.7	▲24.7	▲51.7	0.1
	(7～9月)	▲19.5	▲21.1	▲13.0	▲25.6	0.4
	(10～12月)	▲9.9	▲11.4	▲3.6	▲10.8	2.2
2021四半期別	(1～3月)	▲10.3	▲11.5	▲5.4	▲8.9	0.2
	(4～6月)	42.7	53.5	14.9	44.9	3.5
	(7～9月)	▲6.4	▲7.3	▲3.3	▲3.4	2.5
	(10～12月)	2.2	2.6	0.5	6.9	2.6
2022四半期別	(1～3月)	3.0	3.7	0.6	6.4	3.9
	(4～6月)	17.2	21.0	3.9	26.3	0.7
	(7～9月)	11.4	13.9	2.2	17.6	1.2
	(10～12月)	5.5	6.3	2.3	6.2	1.8
2023四半期別	(1～3月)	13.2	15.4	4.7	14.6	0.3
	(4～6月)	8.5	9.5	5.0	7.3	2.6
	(7～9月)	10.7	11.8	7.0	9.8	3.9
	(10～12月)	6.0	6.8	3.1	6.2	2.8
2024四半期別	(1～3月)	7.0	7.7	4.9	10.2	5.2
	(4～6月)	6.3	6.9	4.5	12.4	1.7
	(7～9月)	5.6	6.5	2.8	4.0	1.2
	(10～12月)	4.6	5.0	2.9	2.0	1.8
2025四半期別	(1～3月)	3.0	3.2	2.4	0.2	1.0
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会

		S			百貨店	チェーン ストア
		SC総合	テナント	キーテナント		
2020 月別	1月	▲1.3	▲1.0	▲2.6	▲3.1	▲2.0
	2月	▲3.3	▲3.8	▲1.4	▲12.2	4.1
	3月	▲28.0	▲30.7	▲16.3	▲33.4	0.8
	4月	▲68.8	▲76.2	▲37.2	▲72.8	▲4.5
	5月	▲61.4	▲69.1	▲28.2	▲65.6	1.3
	6月	▲15.0	▲17.1	▲7.0	▲19.1	3.4
	7月	▲17.6	▲19.9	▲8.5	▲20.3	2.6
	8月	▲18.8	▲21.1	▲9.0	▲22.0	3.3
	9月	▲21.6	▲21.9	▲20.4	▲33.6	▲4.6
	10月	▲2.4	▲3.5	2.3	▲1.7	2.8
	11月	▲11.3	▲12.5	▲6.7	▲14.3	1.2
	12月	▲14.4	▲16.6	▲5.8	▲13.7	2.7
2021 月別	1月	▲25.2	▲28.0	▲13.1	▲29.7	1.2
	2月	▲13.4	▲14.8	▲8.5	▲10.7	▲2.1
	3月	12.5	14.3	5.7	21.8	1.3
	4月	141.2	202.4	39.2	167.0	6.0
	5月	70.1	100.5	12.9	65.2	2.9
	6月	▲9.1	▲10.4	▲4.5	▲1.6	1.7
	7月	1.1	1.2	0.7	4.2	4.6
	8月	▲11.6	▲12.8	▲7.3	▲11.7	▲0.1
	9月	▲9.0	▲10.5	▲3.0	▲4.3	3.2
	10月	▲1.4	▲1.8	0.5	2.9	3.7
	11月	1.3	1.5	0.5	8.1	2.8
	12月	6.0	7.3	1.2	8.8	1.7
2022 月別	1月	11.0	12.7	4.7	15.6	4.0
	2月	▲4.4	▲4.9	▲2.4	▲0.7	6.1
	3月	2.3	2.4	1.5	4.6	1.9
	4月	12.6	15.1	3.3	19.0	2.1
	5月	29.9	36.5	8.0	57.8	6.0
	6月	10.6	13.6	0.3	11.7	▲1.0
	7月	5.5	6.8	0.7	9.6	1.8
	8月	15.8	19.0	4.1	26.1	0.6
	9月	12.7	15.3	3.1	20.2	1.1
	10月	9.2	10.7	3.1	11.4	1.6
	11月	2.3	2.5	1.2	4.5	0.8
	12月	4.9	5.4	3.0	4.0	2.7
2023 月別	1月	11.1	12.6	5.2	15.1	1.3
	2月	19.9	23.8	6.9	20.4	▲2.0
	3月	11.5	13.0	5.5	9.8	1.5
	4月	10.4	11.5	6.3	8.6	3.4
	5月	7.6	8.3	4.7	6.3	2.2
	6月	7.5	8.5	3.9	7.0	2.1
	7月	12.4	13.8	7.6	8.6	4.9
	8月	12.2	13.4	7.7	11.8	3.4
	9月	7.5	8.1	5.5	9.2	2.8
	10月	5.0	5.2	4.0	6.1	3.3
	11月	8.9	10.5	3.5	7.4	3.7
	12月	4.6	5.3	2.2	5.4	1.7
2024 月別	1月	5.1	5.9	1.9	7.1	1.9
	2月	9.8	11.0	5.4	14.0	5.5
	3月	7.4	7.6	6.5	9.9	9.3
	4月	4.8	5.3	2.8	8.9	0.4
	5月	3.9	4.1	3.1	14.4	0.1
	6月	10.7	11.6	7.4	14.0	4.7
	7月	2.7	3.2	0.8	5.5	▲1.0
	8月	7.1	8.1	3.7	3.9	3.8
	9月	7.3	8.2	4.2	2.3	1.0
	10月	1.1	1.5	▲0.3	▲0.7	▲1.3
	11月	7.1	7.9	4.6	3.4	3.5
	12月	5.3	5.6	4.4	2.8	3.0
2025 月別	1月	4.9	5.1	4.2	5.2	0.9
	2月	1.2	1.2	1.2	▲1.5	▲0.3
	3月	2.8	3.1	1.7	▲2.8	2.2
	4月	2.3	2.7	0.8	▲4.5	3.4
	5月	3.7	5.1	▲0.9	▲7.0	4.6
	6月	1.8	2.1	0.6		
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会