2025年6月25日
SCプレスリリース2025第8

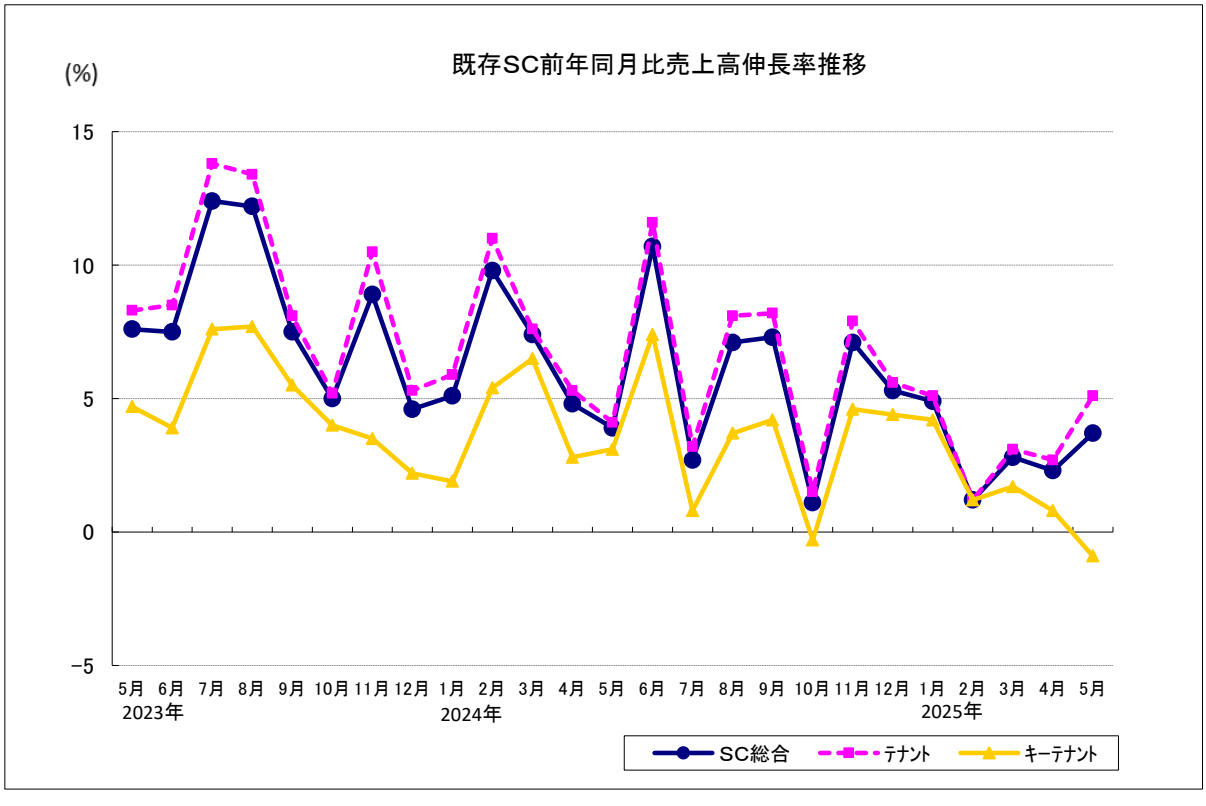
報道関係各位

SC販売統計調査報告2025年5月

既存SC前年同月比売上高伸長率 ：＋3．7%
季節イベントに合わせた販促施策や休日日数が多かったことで前年超え

＜ 2025年5月度・全体概況＞

- 5月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は、総合で＋3.7%となった。
- ゴールデンウィークや母の日などの季節イベントに合わせた館の販促施策の実施、前年同月に比べて休日日数が1日多かったことで前年を上回った。
- 立地別にみると、中心地域は総合で前年同月比伸長率＋3.1%、周辺地域は同＋4.0%となった。中心地域のキーテナントはインバウンド客などの来館により好調だった前年の反動で大幅減となった（▲8.5%）。周辺地域は館の集客イベントやテナント入れ替えの効果があったSCが好調だった。
- 業種別にみると、「ファッション」は天候が安定せず日毎の寒暖差が激しかったことで商品展開に苦戦したとの声が聞かれた。「雑貨、その他物販」はキャラクター雑貨や化粧品が好調だった。「飲食」はゴールデンウィークや週末の外出需要により旅行客や帰省客、家族連れなどの利用が多かった。



以上

この件に関するお問合わせは 情報・リレーション部：菰田・木口
TEL：03－5615－8524

※お手数をおかけ致しますが、掲載紙・誌をお送りくださいますようお願い申し上げます。掲載部分をファクシミリにてお送りいただいても結構です。

一般社団法人 日本ショッピングセンター協会
広報担当：浅田・髙橋・村松
Tel. 03-5615-8524／Fax 03-5615-8539
Mail. pr@jcsc.or.jp