

## SC販売統計調査報告 2025年4月

## 春夏衣料の不振を他業種で補い、前年を上回る

前年同月比伸長率 +2.3%

## &lt;全体概況&gt;

- 4月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は、総合で+2.3%となった。
- 月前半まで気温が低かったことで春夏衣料が苦戦したが、雑貨や飲食などの他業種が売上げを支え、前年を上回った。
- 立地別にみると、中心地域は総合で前年同月比伸長率+3.7%、周辺地域は同+1.7%となった。中心地域はリニューアルやテナント入れ替え効果があったSCのほか、国内外旅行者の来館があったSCが好調だった。周辺地域はインバウンド客や館周辺でのイベント参加客の来館があったSCが好調だった。
- 業種別にみると、「ファッション」は気温が上がらず春夏衣料が苦戦したことで、前年割れしたSCが多かった。「雑貨、その他物販」は新生活の駆け込み需要でインテリア雑貨が好調だったほか、キャラクター雑貨や化粧品も好調だった。「飲食」は館周辺のイベント参加客や家族連れの前客で、とくに土日が好調だった。

## [立地別]

- 中心地域・大都市は総合で前年同月比伸長率+4.2%となった。リニューアルやテナント入れ替え効果があったSCのほか、インバウンド客の前客があったSCが好調だった。なかでも繁華街や地下街のSCが好調だった。
- 中心地域・中都市は総合で前年同月比伸長率+2.7%となった。駅ビルや高架下など、国内外旅行者の前客が多い駅周辺のSCが好調だった。
- 周辺地域は総合で前年同月比伸長率+1.7%となった。インバウンド客や館周辺でのイベント参加客の前客があったSCが好調だった。

## [地域別]

- 関東は総合で前年同月比伸長率+2.4%となった。春夏衣料は月前半に気温が低かったことで苦戦したが、館周辺でのイベント開催や気温が上がった月後半にポイントアップなどの販促施策を行ったことが売上げにつながった。
- 中部は総合で前年同月比伸長率+3.5%、中心地域は同+7.1%となった。中心地域では日帰り旅行者などの前客が多かった駅ビルがとくに好調だった。また、テナント入れ替えによる新店オープンが来館増につながったSCもあった。
- 近畿は総合で前年同月比伸長率+1.9%となった。寒暖差が激しく春夏衣料が苦戦した一方で、インバウンド客の前客や館イベントの開催により、飲食が売上げを牽引したSCが多かった。4月13日に大阪・関西万博が開幕したことで、大阪市内のSCではアジア圏に加え欧米圏のインバウンド客の前客が増え、免税売上につながっているとの声が聞かれた。
- 九州・沖縄は総合で前年同月比伸長率+4.7%となり、他地域と比較して最も伸長率が高かった。国内外旅行者の前客が売上増につながった。また、館周辺でイベント開催があったSCでは、とくに飲食、土産が好調だった。

## [業種別]

- 「ファッション」は、気温が上がらず春夏衣料が苦戦したことで前年割れしたSCが多かったが、月後半に気温が上昇した地域では、Tシャツやカットソー、サンダルなどが稼働した。
- 「雑貨、その他物販」は、新生活の駆け込み需要でインテリア雑貨が好調だったほか、キャラクター雑貨や化粧品も好調だった。また、月後半に気温が上昇した地域では、日傘などの紫外線対策アイテム、冷感アイテムも稼働した。
- 「飲食」は、館周辺のイベント参加客や家族連れの前客で、とくに土日が好調だった。大都市ではインバウンド客の飲食利用が目立ったほか、駅ビルでは国内外旅行者が売上げに寄与した。

[参考] ・2025年4月の土・日・祝日の合計9日（前年同月比0日）  
・調査サンプル数：528SC

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	528	2.3	2.7	0.8
地中 域心	大都市	60	4.2	5.8 ▲1.7
	中都市	68	2.7	2.9
	小計	128	3.7	4.7 ▲1.1
周辺地域	400	1.7	1.7	1.5

(注)

■立地

中心地域:人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、  
商業機能が集積した中心市街地  
周辺地域:上記以外の地域

■都市規模

大都市:札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・横浜・川崎・名古屋・  
京都・大阪・神戸・広島・北九州・福岡の各市  
中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・ 沖縄	
総合	528	2.3	0.7	1.4	2.4	3.5	0.9	1.9	0.3	▲1.5	4.7
中心地域	128	3.7	3.7	4.1	3.4	7.1	1.7	3.3	4.5	▲9.9	6.0
周辺地域	400	1.7	0.0	0.5	1.8	2.7	0.5	1.2	▲0.9	▲1.1	4.4
(SC数)	528	45	29	199	62	27	92	24	13	37	

(注) ■地域

北海道:北海道  
 東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県  
 関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県  
 北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県  
 中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県  
 近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県  
 中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県  
 四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県  
 九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別 売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	528	2.3	2.7	0.8	
大 都 市	札幌市	20	2.0	1.7	2.5
	仙台市	7	1.9	1.9	-
	さいたま市	5	0.7	0.7	*
	千葉市	4	4.1	4.1	-
	東京区部	55	3.3	4.5	0.2
	横浜市	21	2.6	2.4	3.7
	川崎市	9	3.3	4.0	*
	名古屋市	12	6.9	7.1	6.2
	京都市	7	▲0.8	5.5	▲4.0
	大阪市	18	6.0	6.5	1.7
	神戸市	15	1.2	1.5	▲0.7
	広島市	6	▲0.5	▲0.5	-
	北九州市	3	▲4.0	▲7.9	3.3
	福岡市	10	9.0	9.4	4.7
小計	192	3.3	4.2	0.3	
そ の 他 の 地 域	北海道	25	▲0.8	0.0	▲1.6
	東北	22	1.2	0.5	2.9
	関東	105	1.6	1.7	1.5
	中部	50	2.7	2.9	1.5
	北陸	27	0.9	1.2	0.1
	近畿	52	0.8	0.6	1.6
	中国	18	0.5	0.8	▲0.6
	四国	13	▲1.5	▲2.8	0.9
九州・沖縄	24	3.1	3.3	2.7	
小計	336	1.4	1.5	1.2	

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

\*:サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

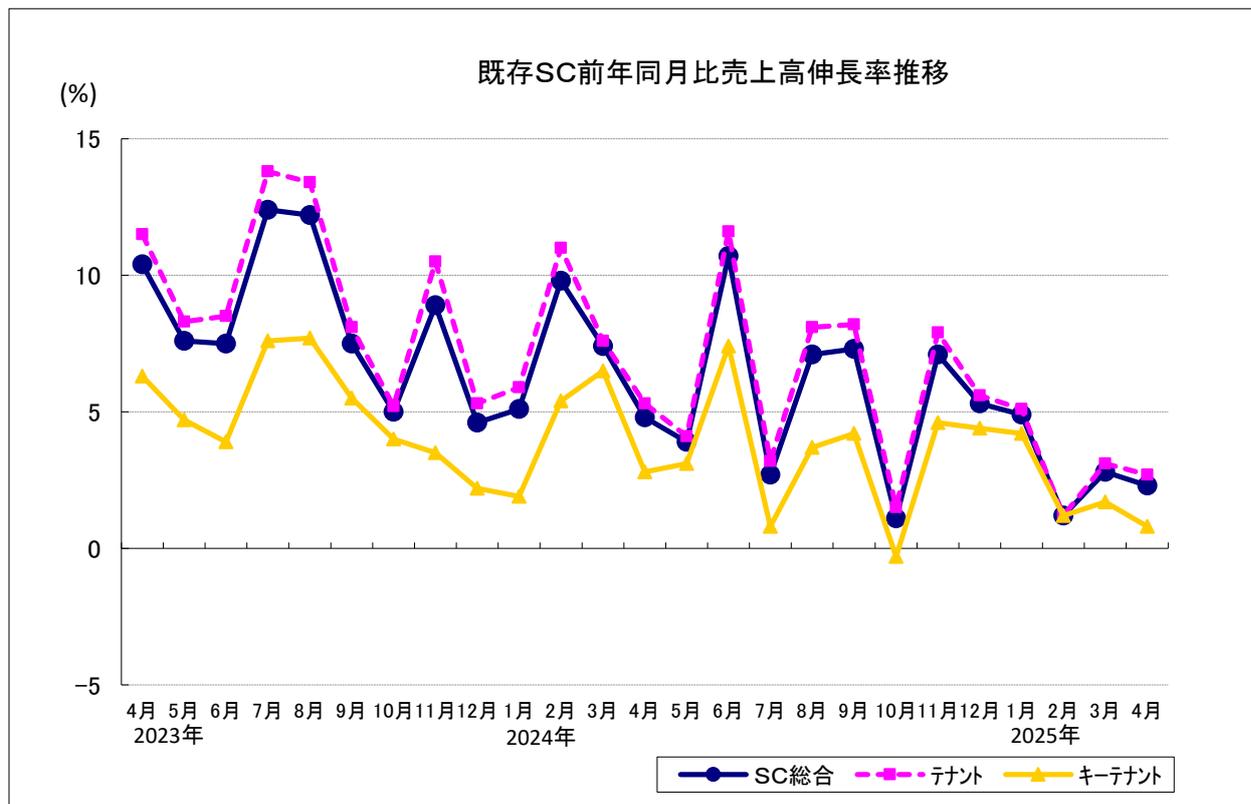
表-4 キーテナント業態別 売上高伸長率

キー業態	SC数	総合	
総合	528	2.3	
核なし	261	3.0	
1 核	Dpt	12	0.3
	GMS	158	0.6
	SM	42	3.3
	専門店	11	4.6
	生協	4	▲2.3
	小計	227	1.0
2核	28	5.1	
3核以上	12	3.8	

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積	売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)	
		(千円)	前年比 伸長率	(実効㎡)	前年比 伸長率				
SC 総合	総合	528	629,871,612	2.3	12,163,693	▲ 0.1	1,192,939	171	23,037
	中心地域	128	196,299,062	3.7	2,224,772	0.1	1,533,586	291	17,381
	大都市	60	131,690,791	4.2	1,151,207	0.1	2,194,847	377	19,187
	中都市	68	64,608,271	2.7	1,073,565	0.0	950,122	199	15,788
	周辺地域	400	433,572,550	1.7	9,938,921	▲ 0.1	1,083,931	144	24,847
テナント	総合	528	491,967,626	2.7	8,981,511	▲ 0.2	931,757	181	17,010
	中心地域	128	162,487,786	4.7	1,911,004	0.1	1,269,436	281	14,930
	大都市	60	105,100,737	5.8	970,006	0.1	1,751,679	358	16,167
	中都市	68	57,387,049	2.9	940,998	0.0	843,927	201	13,838
	周辺地域	400	329,479,840	1.7	7,070,507	▲ 0.3	823,700	154	17,676
キー テナント	総合	268	137,903,986	0.8	3,182,182	0.1	514,567	143	11,874
	中心地域	23	33,811,276	▲ 1.1	313,768	0.0	1,470,055	356	13,642
	大都市	7	26,590,054	▲ 1.7	181,201	0.0	3,798,579	484	25,886
	中都市	16	7,221,222	0.9	132,567	0.1	451,326	180	8,285
	周辺地域	245	104,092,710	1.5	2,868,414	0.2	424,868	120	11,708

注:売上高(総合)は、調査対象528SCの合計値です。



既存SC売上高前年同月比伸長率の時系列データ「統計データベース」を公開中  
<https://www.jcsc.or.jp/membership/statistics.html>



表-6 SC・百貨店・チェーンストア 既存売上高伸長率

		S		C		百貨店	チェーンストア
		SC総合	テナント	キーテナント	キーテナント		
年別	00年	▲3.4	▲3.1	▲3.7	▲2.2	▲5.1	
	01年	▲2.2	▲1.4	▲3.3	▲0.4	▲5.2	
	02年	▲2.1	▲2.1	▲2.1	▲2.3	▲2.1	
	03年	▲1.6	▲0.8	▲2.4	▲2.8	▲3.2	
	04年	▲1.7	▲0.9	▲2.9	▲2.8	▲3.5	
	05年	0.3	1.5	▲1.9	▲0.2	▲2.6	
	06年	0.3	0.9	▲0.7	▲0.7	▲2.7	
	07年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.5	▲1.4	
	08年	▲1.5	▲1.1	▲2.3	▲4.3	▲0.7	
	09年	▲6.8	▲6.5	▲7.4	▲10.1	▲4.3	
	10年	▲2.0	▲1.7	▲2.8	▲3.1	▲2.6	
	11年	▲1.3	▲1.1	▲1.5	▲2.0	▲0.8	
	12年	0.5	1.5	▲1.6	0.3	▲1.9	
	13年	▲0.5	▲0.1	▲1.3	1.6	▲0.7	
	14年	0.1	0.5	▲0.9	0.3	▲0.6	
	15年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.2	0.7	
	16年	▲1.1	▲0.9	▲1.4	▲2.9	▲0.4	
	17年	0.6	1.0	▲0.9	0.1	▲0.9	
	18年	0.6	1.0	▲1.0	▲0.8	▲0.2	
	19年	0.4	0.8	▲1.5	▲1.4	▲1.8	
	20年	▲22.3	▲24.8	▲12.1	▲25.7	0.9	
	21年	3.1	3.7	1.1	5.8	2.3	
	22年	8.6	10.3	2.1	13.1	1.9	
	23年	9.6	10.7	5.5	9.2	2.4	
24年	5.8	6.4	3.7	6.8	2.7		
2020上半期	(1～6月)	▲30.3	▲33.8	▲16.0	▲33.9	0.4	
2020下半期	(7～12月)	▲14.6	▲16.2	▲8.2	▲17.9	1.3	
2021上半期	(1～6月)	9.1	10.7	3.6	10.3	1.9	
2021下半期	(7～12月)	▲1.8	▲2.0	▲1.3	2.4	2.6	
2022上半期	(1～6月)	9.6	11.6	2.4	15.8	2.3	
2022下半期	(7～12月)	8.1	9.6	2.3	10.9	1.5	
2023上半期	(1～6月)	11.1	12.4	6.0	10.8	1.4	
2023下半期	(7～12月)	8.2	9.2	4.9	7.8	3.3	
2024上半期	(1～6月)	6.4	7.1	3.9	11.3	3.8	
2024下半期	(7～12月)	5.1	5.8	2.8	2.9	1.5	
2020四半期別	(1～3月)	▲11.7	▲12.9	▲7.1	▲16.8	0.8	
	(4～6月)	▲48.8	▲54.7	▲24.7	▲51.7	0.1	
	(7～9月)	▲19.5	▲21.1	▲13.0	▲25.6	0.4	
	(10～12月)	▲9.9	▲11.4	▲3.6	▲10.8	2.2	
2021四半期別	(1～3月)	▲10.3	▲11.5	▲5.4	▲8.9	0.2	
	(4～6月)	42.7	53.5	14.9	44.9	3.5	
	(7～9月)	▲6.4	▲7.3	▲3.3	▲3.4	2.5	
	(10～12月)	2.2	2.6	0.5	6.9	2.6	
2022四半期別	(1～3月)	3.0	3.7	0.6	6.4	3.9	
	(4～6月)	17.2	21.0	3.9	26.3	0.7	
	(7～9月)	11.4	13.9	2.2	17.6	1.2	
	(10～12月)	5.5	6.3	2.3	6.2	1.8	
2023四半期別	(1～3月)	13.2	15.4	4.7	14.6	0.3	
	(4～6月)	8.5	9.5	5.0	7.3	2.6	
	(7～9月)	10.7	11.8	7.0	9.8	3.9	
	(10～12月)	6.0	6.8	3.1	6.2	2.8	
2024四半期別	(1～3月)	7.0	7.7	4.9	10.2	5.2	
	(4～6月)	6.3	6.9	4.5	12.4	1.7	
	(7～9月)	5.6	6.5	2.8	4.0	1.2	
	(10～12月)	4.6	5.0	2.9	2.0	1.8	
2025四半期別	(1～3月)	3.0	3.2	2.4	0.2	1.0	
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会	

		S		C		百貨店	チェーンストア
		SC総合	テナント	キーテナント	キーテナント		
2020月別	1月	▲1.3	▲1.0	▲2.6	▲3.1	▲2.0	
	2月	▲3.3	▲3.8	▲1.4	▲12.2	4.1	
	3月	▲28.0	▲30.7	▲16.3	▲33.4	0.8	
	4月	▲68.8	▲76.2	▲37.2	▲72.8	▲4.5	
	5月	▲61.4	▲69.1	▲28.2	▲65.6	1.3	
	6月	▲15.0	▲17.1	▲7.0	▲19.1	3.4	
	7月	▲17.6	▲19.9	▲8.5	▲20.3	2.6	
	8月	▲18.8	▲21.1	▲9.0	▲22.0	3.3	
	9月	▲21.6	▲21.9	▲20.4	▲33.6	▲4.6	
	10月	▲2.4	▲3.5	2.3	▲1.7	2.8	
	11月	▲11.3	▲12.5	▲6.7	▲14.3	1.2	
	12月	▲14.4	▲16.6	▲5.8	▲13.7	2.7	
2021月別	1月	▲25.2	▲28.0	▲13.1	▲29.7	1.2	
	2月	▲13.4	▲14.8	▲8.5	▲10.7	▲2.1	
	3月	12.5	14.3	5.7	21.8	1.3	
	4月	141.2	202.4	39.2	167.0	6.0	
	5月	70.1	100.5	12.9	65.2	2.9	
	6月	▲9.1	▲10.4	▲4.5	▲1.6	1.7	
	7月	1.1	1.2	0.7	4.2	4.6	
	8月	▲11.6	▲12.8	▲7.3	▲11.7	▲0.1	
	9月	▲9.0	▲10.5	▲3.0	▲4.3	3.2	
	10月	▲1.4	▲1.8	0.5	2.9	3.7	
	11月	1.3	1.5	0.5	8.1	2.8	
	12月	6.0	7.3	1.2	8.8	1.7	
2022月別	1月	11.0	12.7	4.7	15.6	4.0	
	2月	▲4.4	▲4.9	▲2.4	▲0.7	6.1	
	3月	2.3	2.4	1.5	4.6	1.9	
	4月	12.6	15.1	3.3	19.0	2.1	
	5月	29.9	36.5	8.0	57.8	6.0	
	6月	10.6	13.6	0.3	11.7	▲1.0	
	7月	5.5	6.8	0.7	9.6	1.8	
	8月	15.8	19.0	4.1	26.1	0.6	
	9月	12.7	15.3	3.1	20.2	1.1	
	10月	9.2	10.7	3.1	11.4	1.6	
	11月	2.3	2.5	1.2	4.5	0.8	
	12月	4.9	5.4	3.0	4.0	2.7	
2023月別	1月	11.1	12.6	5.2	15.1	1.3	
	2月	19.9	23.8	6.9	20.4	▲2.0	
	3月	11.5	13.0	5.5	9.8	1.5	
	4月	10.4	11.5	6.3	8.6	3.4	
	5月	7.6	8.3	4.7	6.3	2.2	
	6月	7.5	8.5	3.9	7.0	2.1	
	7月	12.4	13.8	7.6	8.6	4.9	
	8月	12.2	13.4	7.7	11.8	3.4	
	9月	7.5	8.1	5.5	9.2	2.8	
	10月	5.0	5.2	4.0	6.1	3.3	
	11月	8.9	10.5	3.5	7.4	3.7	
	12月	4.6	5.3	2.2	5.4	1.7	
2024月別	1月	5.1	5.9	1.9	7.1	1.9	
	2月	9.8	11.0	5.4	14.0	5.5	
	3月	7.4	7.6	6.5	9.9	9.3	
	4月	4.8	5.3	2.8	8.9	0.4	
	5月	3.9	4.1	3.1	14.4	0.1	
	6月	10.7	11.6	7.4	14.0	4.7	
	7月	2.7	3.2	0.8	5.5	▲1.0	
	8月	7.1	8.1	3.7	3.9	3.8	
	9月	7.3	8.2	4.2	2.3	1.0	
	10月	1.1	1.5	▲0.3	▲0.7	▲1.3	
	11月	7.1	7.9	4.6	3.4	3.5	
	12月	5.3	5.6	4.4	2.8	3.0	
2025月別	1月	4.9	5.1	4.2	5.2	0.9	
	2月	1.2	1.2	1.2	▲1.5	▲0.3	
	3月	2.8	3.1	1.7	▲2.8	2.2	
	4月	2.3	2.7	0.8	▲4.5	3.4	
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会	