

報道関係各位

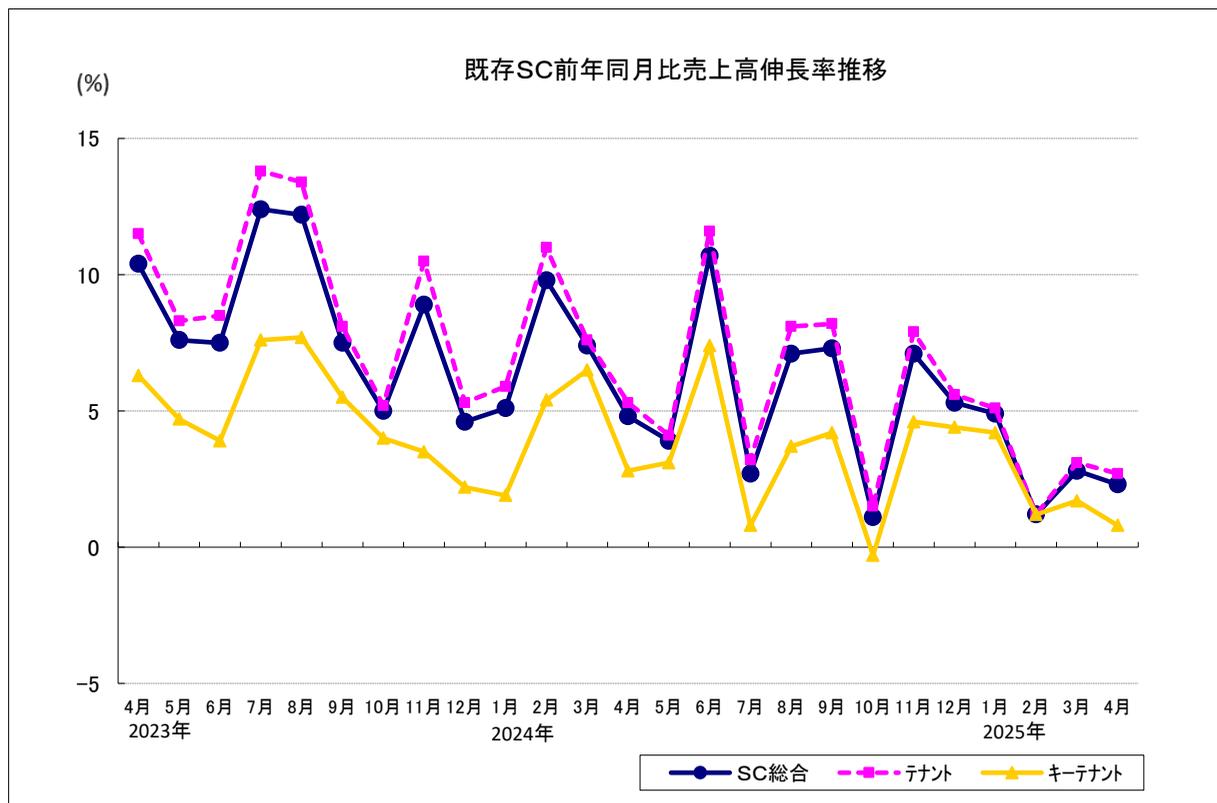
SC販売統計調査報告2025年4月

既存SC前年同月比売上高伸長率 : +2.3%

春夏衣料の不振を他業種で補い、前年を上回る

< 2025年4月度・全体概況 >

- 4月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は、総合で+2.3%となった。
- 月前半まで気温が低かったことで春夏衣料が苦戦したが、雑貨や飲食などの他業種が売上げを支え、前年を上回った。
- 立地別にみると、中心地域は総合で前年同月比伸長率+3.7%、周辺地域は同+1.7%となった。中心地域はリニューアルやテナント入れ替え効果があったSCのほか、国内外旅行客の来館があったSCが好調だった。周辺地域はインバウンド客や館周辺でのイベント参加客の来館があったSCが好調だった。
- 業種別にみると、「ファッション」は気温が上がらず春夏衣料が苦戦したことで、前年割れしたSCが多かった。「雑貨、その他物販」は新生活の駆け込み需要でインテリア雑貨が好調だったほか、キャラクター雑貨や化粧品も好調だった。「飲食」は館周辺のイベント参加客や家族連れの前来で、とくに土日が好調だった。



以上

この件に関するお問い合わせは 情報・リレーション部: 菰田・木口
TEL: 03-5615-8524

※お手順をおかけ致しますが、掲載紙・誌をお送りいたしますようお願い申し上げます。掲載部分をファクシミリにてお送りいただいても結構です。



一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

広報担当: 浅田・高橋・村松

{ Tel. 03-5615-8524 / Fax 03-5615-8539
Mail. pr@jcsc.or.jp }