

SC販売統計調査報告 2025年3月

館の販促施策やテナント入れ替えが奏功し、前年を上回る

前年同月比伸長率 +2.8%

<全体概況>

- 3月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は、総合で+2.8%となった。
- ポイントアップや集客イベントなど館の販促施策のほか、テナント入れ替え効果があったことで前年を上回ったSCが多かった。
- 立地別にみると、中心地域は総合で前年同月比伸長率+4.7%、周辺地域は同+1.8%となった。中心地域はインバウンド客のほか、館周辺でのイベントなどにより来館が増えたSCが好調だった。周辺地域はレジャー需要にも対応する広域商圈型SCが好調だった。
- 業種別にみると、「ファッション」は月後半からの気温上昇により、春物商材が稼働した。また、卒入学シーズンのためオケージョン需要も高かった。「雑貨」は新生活需要で身の回り品が稼働したほか、ギフト需要も高かった。「飲食」は春休みに入り若年層やファミリー層が目立ったほか、送別会などの団体利用もあり好調だった。

[立地別]

- 中心地域・大都市は総合で前年同月比伸長率+4.6%となった。館の販促施策が来館増につながったSCが好調だった。なかでも繁華街にあるインバウンド客の来館が多かったSCがとくに好調だった。
- 中心地域・中都市は総合で前年同月比伸長率+4.9%となった。駅ビルや高架下など、駅周辺のSCがとくに好調だった。館周辺でのイベント開催により来館が増えたSCもみられた。
- 周辺地域は総合で前年同月比伸長率+1.8%となった。レジャー需要にも対応する広域商圈型SCのほか、ポイントアップや集客イベントなど館の販促施策が奏功したSCが好調だった。

[地域別]

- 北海道は総合で前年同月比伸長率+2.1%、九州・沖縄は同+3.1%となった。国内外旅行客の来館があったSCがとくに好調だった。
- 関東は総合で前年同月比伸長率+2.7%、近畿は同+2.9%となった。インバウンド客の取り込みができたSCのほか、テナント入れ替え効果があったSCが好調だった。一方で、月前半の気温低下による春物衣料の不振が全館売上げに影響し、前年を下回ったSCもみられた。
- 中部は総合で前年同月比伸長率+3.5%、中国は同+3.7%となった。館のポイント施策のほか、館周辺でのイベント開催により来館が増え、売上増につながった。また、テナント入れ替えにより新店が好調だったSCが多かった。

[業種別]

- 「ファッション」は、全国的に気温の乱高下が激しく、月前半は気温が上がらなかったことで春物商材は苦戦したが、月後半から気温が上昇したことで、春物だけでなく夏物商材まで稼働したSCもみられた。気温上昇が館の販促施策の時期と重なったSCでは、一気に春物商材の稼働が進んだとの声がきかれた。また、卒入学シーズンのため、オケージョン需要も高かった。
- 「雑貨」は、新生活需要で身の回り品が稼働した。また、ホワイトデーや送別会、卒入学シーズンだったことによりギフト需要も高かった。
- 「飲食」は、春休みに入り若年層やファミリー層が目立ったほか、送別会などの団体利用もあり好調だった。

【参考】 ・ 2025年3月の土・日・祝日の合計11日（前年同月比0日）
 ・ 調査サンプル数：520SC

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立 地		SC数	総 合	テナント	キー テナント
総 合		520	2.8	3.1	1.7
地 中 域 心	大都市	61	4.6	5.6	1.5
	中都市	70	4.9	4.8	5.6
	小 計	131	4.7	5.3	2.3
周 辺 地 域		389	1.8	2.0	1.5

(注)

■立地

中心地域: 人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、
商業機能が集積した中心市街地
周辺地域: 上記以外の地域

■都市規模

大都市: 札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・横浜・川崎・名古屋・
京都・大阪・神戸・広島・北九州・福岡の各市
中都市: 上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

地域 立地(SC数)		総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
総合	520	2.8	2.1	2.0	2.7	3.5	3.2	2.9	3.7	▲ 0.6	3.1
中心地域	131	4.7	8.0	2.8	4.4	6.4	4.0	5.1	7.9	▲ 1.4	2.7
周辺地域	389	1.8	0.4	1.7	1.6	2.7	2.8	1.7	2.4	▲ 0.5	3.2
(SC数)		520	46	29	198	56	29	89	25	11	37

(注)

■地域

北海道: 北海道
東北: 青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県
関東: 茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県
北陸: 新潟県・富山県・石川県・福井県
中部: 長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県
近畿: 滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県
中国: 鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県
四国: 徳島県・香川県・愛媛県・高知県
九州・沖縄: 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別 売上高伸長率

都 市		SC数	総 合	テナント	キーテナント
総 合		520	2.8	3.1	1.7
大 都 市	札 幌 市	20	4.7	5.8	2.3
	仙 台 市	7	3.0	3.0	－
	さいたま市	6	▲ 0.2	3.0	*
	千 葉 市	5	2.4	2.4	－
	東京区部	54	3.5	4.4	1.6
	横 浜 市	21	2.5	2.7	0.8
	川 崎 市	8	1.0	1.6	*
	名 古 屋 市	12	4.8	4.0	7.7
	京 都 市	8	3.3	7.6	0.8
	大 阪 市	15	6.2	6.7	2.0
	神 戸 市	15	0.8	0.7	1.1
	広 島 市	5	3.0	3.0	*
	北九州市	4	1.9	0.8	4.5
	福 岡 市	10	7.4	7.8	3.0
小 計		190	3.5	4.2	1.1
そ の 他 の 地 域	北 海 道	26	▲ 1.1	▲ 0.2	▲ 2.1
	東 北	22	1.5	0.3	4.6
	関 東	104	2.7	2.5	3.6
	中 部	44	3.1	3.0	3.8
	北 陸	29	3.2	2.8	4.0
	近 畿	51	1.7	1.9	1.0
	中 国	20	3.8	4.9	0.4
	四 国	11	▲ 0.6	▲ 1.0	0.1
	九州・沖縄	23	0.9	0.1	3.2
	小 計		330	2.2	2.2

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

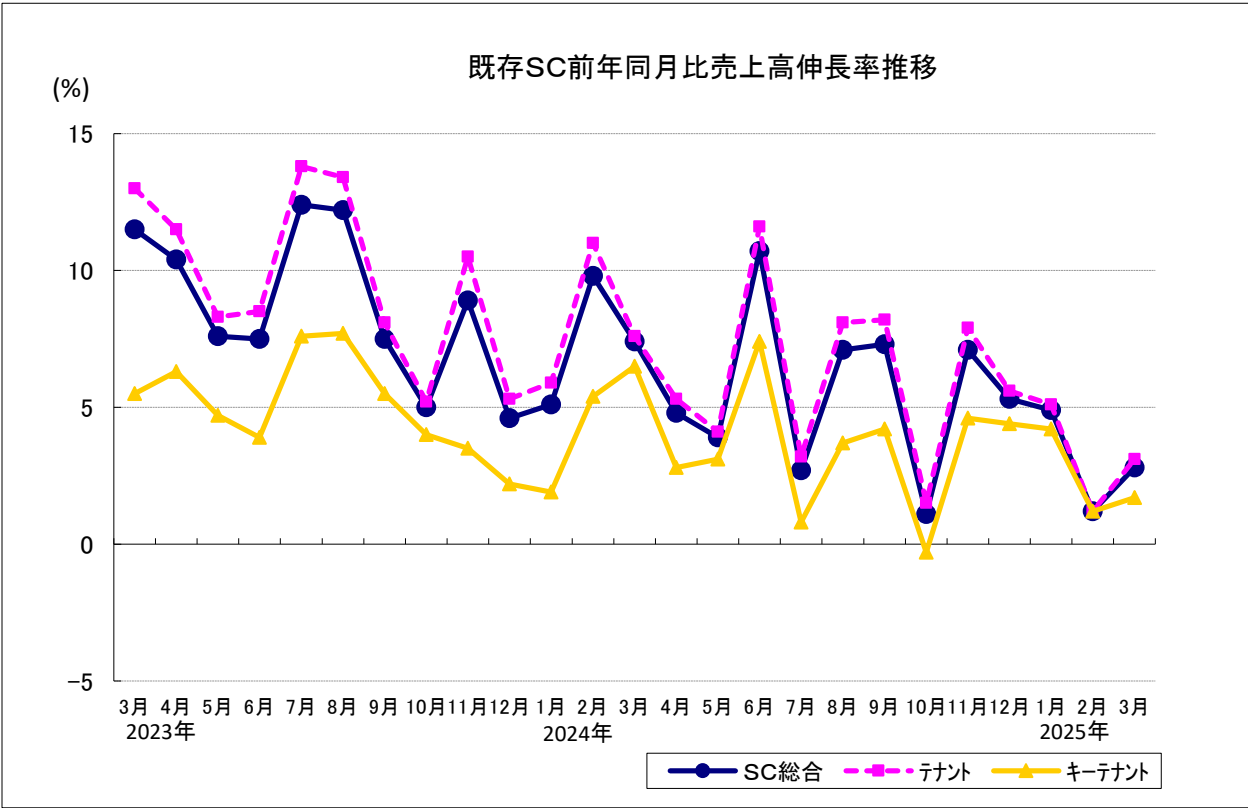
表-4 キーテナント業態別 売上高伸長率

キ一業態		SC数	総合
総 合		520	2.8
核なし		258	3.1
1 核	Dpt	14	1.3
	GMS	147	2.1
	SM	43	3.9
	専門店	10	7.3
	生協	4	0.8
	小 計	218	2.4
2 核		32	4.0
3 核 以上		12	2.9

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

売上高・店舗面積 立地(SC数)			売 上 高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比 伸長率	(実効 ㎡)	前年比 伸長率			
S C 総合	総 合	520	693,301,377	2.8	11,622,268	0.0	1,333,272	197	22,351
	中心地域	131	237,709,701	4.7	2,329,629	0.2	1,814,578	337	17,783
	大都市	61	161,888,484	4.6	1,218,833	0.2	2,653,910	438	19,981
	中都市	70	75,821,217	4.9	1,110,796	0.2	1,083,160	225	15,869
	周辺地域	389	455,591,676	1.8	9,292,639	0.0	1,171,187	162	23,889
テナ ン ト	総 合	520	537,585,263	3.1	8,538,051	▲ 0.1	1,033,818	208	16,419
	中心地域	131	191,498,326	5.3	1,955,281	0.2	1,461,819	323	14,926
	大都市	61	124,656,291	5.6	988,017	0.2	2,043,546	416	16,197
	中都市	70	66,842,035	4.8	967,264	0.3	954,886	228	13,818
	周辺地域	389	346,086,937	2.0	6,582,770	▲ 0.1	889,684	173	16,922
キ ー テナ ン ト	総 合	262	155,716,114	1.7	3,084,217	0.2	594,336	167	11,772
	中心地域	25	46,211,375	2.3	374,348	0.0	1,848,455	407	14,974
	大都市	9	37,232,193	1.5	230,816	0.0	4,136,910	532	25,646
	中都市	16	8,979,182	5.6	143,532	0.1	561,199	206	8,971
	周辺地域	237	109,504,739	1.5	2,709,869	0.2	462,045	133	11,434

注:売上高(総合)は、調査対象520SCの合計値です。



既存SC売上高前年同月比伸長率の時系列データ「統計データベース」を公開中
<https://www.jcsc.or.jp/membership/statistics.html>



表-6 SC・百貨店・チェーンストア 既存売上高伸長率

		S			百貨店	チェーン ストア
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲3.4	▲3.1	▲3.7	▲2.2	▲5.1
	01年	▲2.2	▲1.4	▲3.3	▲0.4	▲5.2
	02年	▲2.1	▲2.1	▲2.1	▲2.3	▲2.1
	03年	▲1.6	▲0.8	▲2.4	▲2.8	▲3.2
	04年	▲1.7	▲0.9	▲2.9	▲2.8	▲3.5
	05年	0.3	1.5	▲1.9	▲0.2	▲2.6
	06年	0.3	0.9	▲0.7	▲0.7	▲2.7
	07年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.5	▲1.4
	08年	▲1.5	▲1.1	▲2.3	▲4.3	▲0.7
	09年	▲6.8	▲6.5	▲7.4	▲10.1	▲4.3
	10年	▲2.0	▲1.7	▲2.8	▲3.1	▲2.6
	11年	▲1.3	▲1.1	▲1.5	▲2.0	▲0.8
	12年	0.5	1.5	▲1.6	0.3	▲1.9
	13年	▲0.5	▲0.1	▲1.3	1.6	▲0.7
	14年	0.1	0.5	▲0.9	0.3	▲0.6
	15年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.2	0.7
	16年	▲1.1	▲0.9	▲1.4	▲2.9	▲0.4
	17年	0.6	1.0	▲0.9	0.1	▲0.9
	18年	0.6	1.0	▲1.0	▲0.8	▲0.2
	19年	0.4	0.8	▲1.5	▲1.4	▲1.8
	20年	▲22.3	▲24.8	▲12.1	▲25.7	0.9
	21年	3.1	3.7	1.1	5.8	2.3
	22年	8.6	10.3	2.1	13.1	1.9
	23年	9.6	10.7	5.5	9.2	2.4
	24年	5.8	6.4	3.7	6.8	2.7
2020上半期	(1～6月)	▲30.3	▲33.8	▲16.0	▲33.9	0.4
2020下半期	(7～12月)	▲14.6	▲16.2	▲8.2	▲17.9	1.3
2021上半期	(1～6月)	9.1	10.7	3.6	10.3	1.9
2021下半期	(7～12月)	▲1.8	▲2.0	▲1.3	2.4	2.6
2022上半期	(1～6月)	9.6	11.6	2.4	15.8	2.3
2022下半期	(7～12月)	8.1	9.6	2.3	10.9	1.5
2023上半期	(1～6月)	11.1	12.4	6.0	10.8	1.4
2023下半期	(7～12月)	8.2	9.2	4.9	7.8	3.3
2024上半期	(1～6月)	6.4	7.1	3.9	11.3	3.8
2024下半期	(7～12月)	5.1	5.8	2.8	2.9	1.5
2020四半期別	(1～3月)	▲11.7	▲12.9	▲7.1	▲16.8	0.8
	(4～6月)	▲48.8	▲54.7	▲24.7	▲51.7	0.1
	(7～9月)	▲19.5	▲21.1	▲13.0	▲25.6	0.4
	(10～12月)	▲9.9	▲11.4	▲3.6	▲10.8	2.2
2021四半期別	(1～3月)	▲10.3	▲11.5	▲5.4	▲8.9	0.2
	(4～6月)	42.7	53.5	14.9	44.9	3.5
	(7～9月)	▲6.4	▲7.3	▲3.3	▲3.4	2.5
	(10～12月)	2.2	2.6	0.5	6.9	2.6
2022四半期別	(1～3月)	3.0	3.7	0.6	6.4	3.9
	(4～6月)	17.2	21.0	3.9	26.3	0.7
	(7～9月)	11.4	13.9	2.2	17.6	1.2
	(10～12月)	5.5	6.3	2.3	6.2	1.8
2023四半期別	(1～3月)	13.2	15.4	4.7	14.6	0.3
	(4～6月)	8.5	9.5	5.0	7.3	2.6
	(7～9月)	10.7	11.8	7.0	9.8	3.9
	(10～12月)	6.0	6.8	3.1	6.2	2.8
2024四半期別	(1～3月)	7.0	7.7	4.9	10.2	5.2
	(4～6月)	6.3	6.9	4.5	12.4	1.7
	(7～9月)	5.6	6.5	2.8	4.0	1.2
	(10～12月)	4.6	5.0	2.9	2.0	1.8
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会

		S			百貨店	チェーン ストア
		SC総合	テナント	キーテナント		
2019 月別	1月	▲0.6	▲0.3	▲2.1	▲2.9	▲3.4
	2月	0.9	1.5	▲1.7	0.4	▲2.5
	3月	2.2	2.7	▲0.3	0.1	0.5
	4月	0.2	0.7	▲2.0	▲1.1	▲1.0
	5月	2.6	3.0	0.8	▲0.8	▲0.7
	6月	2.4	3.2	▲0.5	▲0.9	▲0.7
	7月	▲3.1	▲2.4	▲6.2	▲2.9	▲7.1
	8月	2.4	2.8	0.8	2.3	▲0.3
	9月	8.3	7.7	10.8	23.1	2.8
	10月	▲8.3	▲7.7	▲10.8	▲17.5	▲4.1
	11月	▲1.6	▲1.4	▲2.4	▲6.0	▲1.4
	12月	▲3.6	▲3.3	▲4.9	▲5.0	▲3.3
2020 月別	1月	▲1.3	▲1.0	▲2.6	▲3.1	▲2.0
	2月	▲3.3	▲3.8	▲1.4	▲12.2	4.1
	3月	▲28.0	▲30.7	▲16.3	▲33.4	0.8
	4月	▲68.8	▲76.2	▲37.2	▲72.8	▲4.5
	5月	▲61.4	▲69.1	▲28.2	▲65.6	1.3
	6月	▲15.0	▲17.1	▲7.0	▲19.1	3.4
	7月	▲17.6	▲19.9	▲8.5	▲20.3	2.6
	8月	▲18.8	▲21.1	▲9.0	▲22.0	3.3
	9月	▲21.6	▲21.9	▲20.4	▲33.6	▲4.6
	10月	▲2.4	▲3.5	2.3	▲1.7	2.8
	11月	▲11.3	▲12.5	▲6.7	▲14.3	1.2
	12月	▲14.4	▲16.6	▲5.8	▲13.7	2.7
2021 月別	1月	▲25.2	▲28.0	▲13.1	▲29.7	1.2
	2月	▲13.4	▲14.8	▲8.5	▲10.7	▲2.1
	3月	12.5	14.3	5.7	21.8	1.3
	4月	141.2	202.4	39.2	167.0	6.0
	5月	70.1	100.5	12.9	65.2	2.9
	6月	▲9.1	▲10.4	▲4.5	▲1.6	1.7
	7月	1.1	1.2	0.7	4.2	4.6
	8月	▲11.6	▲12.8	▲7.3	▲11.7	▲0.1
	9月	▲9.0	▲10.5	▲3.0	▲4.3	3.2
	10月	▲1.4	▲1.8	0.5	2.9	3.7
	11月	1.3	1.5	0.5	8.1	2.8
	12月	6.0	7.3	1.2	8.8	1.7
2022 月別	1月	11.0	12.7	4.7	15.6	4.0
	2月	▲4.4	▲4.9	▲2.4	▲0.7	6.1
	3月	2.3	2.4	1.5	4.6	1.9
	4月	12.6	15.1	3.3	19.0	2.1
	5月	29.9	36.5	8.0	57.8	6.0
	6月	10.6	13.6	0.3	11.7	▲1.0
	7月	5.5	6.8	0.7	9.6	1.8
	8月	15.8	19.0	4.1	26.1	0.6
	9月	12.7	15.3	3.1	20.2	1.1
	10月	9.2	10.7	3.1	11.4	1.6
	11月	2.3	2.5	1.2	4.5	0.8
	12月	4.9	5.4	3.0	4.0	2.7
2023 月別	1月	11.1	12.6	5.2	15.1	1.3
	2月	19.9	23.8	6.9	20.4	▲2.0
	3月	11.5	13.0	5.5	9.8	1.5
	4月	10.4	11.5	6.3	8.6	3.4
	5月	7.6	8.3	4.7	6.3	2.2
	6月	7.5	8.5	3.9	7.0	2.1
	7月	12.4	13.8	7.6	8.6	4.9
	8月	12.2	13.4	7.7	11.8	3.4
	9月	7.5	8.1	5.5	9.2	2.8
	10月	5.0	5.2	4.0	6.1	3.3
	11月	8.9	10.5	3.5	7.4	3.7
	12月	4.6	5.3	2.2	5.4	1.7
2024 月別	1月	5.1	5.9	1.9	7.1	1.9
	2月	9.8	11.0	5.4	14.0	5.5
	3月	7.4	7.6	6.5	9.9	9.3
	4月	4.8	5.3	2.8	8.9	0.4
	5月	3.9	4.1	3.1	14.4	0.1
	6月	10.7	11.6	7.4	14.0	4.7
	7月	2.7	3.2	0.8	5.5	▲1.0
	8月	7.1	8.1	3.7	3.9	3.8
	9月	7.3	8.2	4.2	2.3	1.0
	10月	1.1	1.5	▲0.3	▲0.7	▲1.3
	11月	7.1	7.9	4.6	3.4	3.5
	12月	5.3	5.6	4.4	2.8	3.0
2025 月別	1月	4.9	5.1	4.2	5.2	0.9
	2月	1.2	1.2	1.2	▲1.5	▲0.3
	3月	2.8	3.1	1.7		
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会