

2025年4月25日
SCプレスリリース2025第2

報道関係各位

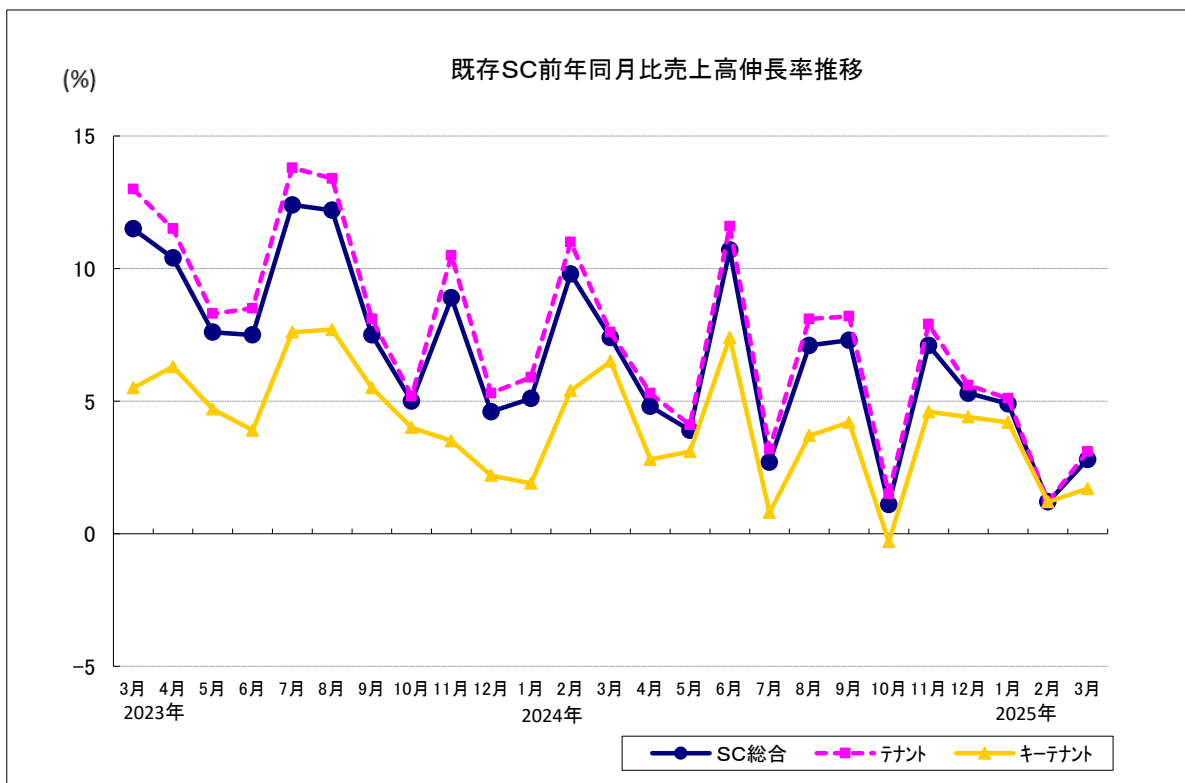
SC販売統計調査報告2025年3月

既存SC前年同月比売上高伸長率 : +2.8%

館の販促施策やテナント入れ替えが奏功し、前年を上回る

< 2025年3月度・全体概況 >

- 3月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は、総合で+2.8%となった。
- ポイントアップや集客イベントなど館の販促施策のほか、テナント入れ替え効果があったことで前年を上回ったSCが多かった。
- 立地別にみると、中心地域は総合で前年同月比伸長率+4.7%、周辺地域は同+1.8%となった。中心地域はインバウンド客のほか、館周辺でのイベントなどにより来館が増えたSCが好調だった。周辺地域はレジャー需要にも対応する広域商圈型SCが好調だった。
- 業種別にみると、「ファッション」は月後半からの気温上昇により、春物商材が稼働した。また、卒入学シーズンのためオケージョン需要も高かった。「雑貨」は新生活需要で身の回り品が稼働したほか、ギフト需要も高かった。「飲食」は春休みに入り若年層やファミリー層が目立ったほか、送別会などの団体利用もあり好調だった。



以上

この件に関するお問い合わせは 情報・リレーション部: 菰田・木口
TEL: 03-5615-8524

※お手数料をおかけ致しますが、掲載紙・誌をお送りくださいますようお願い申し上げます。掲載部分をファクシミリにてお送りいただいても結構です。



一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

広報担当: 浅田・高橋・村松

Tel. 03-5615-8524 / Fax 03-5615-8539
Mail. pr@jcsc.or.jp