

## SC販売統計調査報告 2025年1月

## 気温低下による冬物商材の稼働やインバウンド客の来館などで前年を上回る

前年同月比伸長率 +4.9%

## &lt;全体概況&gt;

- 1月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は、総合で+4.9%となった。
- 気温低下による冬物商材の稼働、インバウンド客による売上げ増、曜日まわりに恵まれたことなどにより前年を上回った。
- 立地別にみると、中心地域は総合で+7.6%、周辺地域は同+3.7%となった。中心地域は大都市を中心にインバウンド客の来館が売上げを押し上げた。周辺地域はインバウンド客の来館があったSCのほか、レジャー需要にも対応する広域商圏型SCが好調だった。
- 業種別にみると、「ファッション」は気温低下やセールによる冬物衣料のほか、オケージョン需要に対応した商品も稼働した。「雑貨」はキャラクター雑貨のほか、防寒アイテムが好調だった。「食料品」は初売りでの食物販福袋のほか、土産品が好調だった。「飲食」は国内外旅行者や帰省客、家族連れなどの来館があったSCで好調だった。

## [立地別]

- 中心地域・大都市は総合で前年同月比伸長率+9.6%となった。駅ビルや地下街、繁華街のSCなどインバウンド客の来館が多かったSCがとくに好調だった。春節のスタートが前年の2月上旬から1月下旬になったこともプラス要因となった。
- 中心地域・中都市は総合で前年同月比伸長率+3.9%となった。テナント入れ替え効果があったSCが好調だった。
- 周辺地域は総合で前年同月比伸長率+3.7%となった。インバウンド客の来館があったSCや、レジャー需要にも対応する広域商圏型SCが好調だった。

## [地域別]

- 北海道は総合で前年同月比伸長率+6.6%となった。とくに中心地域のSCはインバウンド需要により好調だった。
- 東北は総合で前年同月比伸長率+1.8%となった。豪雪となった地域では道路環境の悪化により来館者が大幅に減ったSCもみられた。
- 関東は総合で前年同月比伸長率+3.5%、中部、近畿はともに同+6.1%となった。インバウンド客や帰省客の来館があったSCやレジャー需要にも対応する広域商圏型SCが好調だった。年始の動向として、近隣商業施設の休館によりエリアへの人流が減り、来館者減となったSCがみられた。
- 北陸は総合で前年同月比伸長率+16.9%となり、他地域と比較してもっとも伸長率が高かったが、これは前年の元日に能登半島地震が発生した影響で、石川県や富山県を中心に休館や時短営業を行った反動による。
- 九州・沖縄は総合で前年同月比伸長率+6.5%となった。テナント入れ替え効果やインバウンド客の来館があったSCがとくに好調だった。

## [業種別]

- 「ファッション」は、気温低下によりニットやアウターなどの冬物衣料が稼働した。成人式需要でオケージョン商品も好調だった。月を通じてセール商材の在庫を確保できた店舗は好調を維持した。
- 「雑貨」は、アニメやゲームなどのキャラクター雑貨が人気だったほか、気温低下により防寒アイテムが稼働した。初売りでの福袋も好調だった。
- 「食料品」は、初売りにおいて食物販の福袋が人気だった。国内外旅行者や帰省客の来館があったSCでは土産品が好調だった。生鮮食品や加工食品は価格高騰による売上げ増がみられた。

【参考】 ・2025年1月の土・日・祝日の合計10日（前年同月比0日）  
 ・調査サンプル数：532SC

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	532	4.9	5.1	4.2	
地中 域心	大都市	60	9.6	8.3	13.4
	中都市	73	3.9	4.1	3.0
	小計	133	7.6	6.7	11.2
周辺地域	399	3.7	4.3	1.7	

(注)

■立地

中心地域:人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、  
商業機能が集積した中心市街地  
周辺地域:上記以外の地域

■都市規模

大都市:札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・横浜・川崎・名古屋・  
京都・大阪・神戸・広島・北九州・福岡の各市  
中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・ 沖縄	
総合	532	4.9	6.6	1.8	3.5	6.1	16.9	6.1	2.1	3.4	6.5
中心地域	133	7.6	20.2	4.0	5.1	5.6	31.0	12.7	2.4	0.9	7.7
周辺地域	399	3.7	3.1	0.9	2.5	6.2	12.5	3.4	2.0	3.6	6.4
(SC数)	532	44	27	206	58	29	91	26	11	40	

(注) ■地域

北海道:北海道  
東 北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県  
関 東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県  
北 陸:新潟県・富山県・石川県・福井県  
中 部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県  
近 畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県  
中 国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県  
四 国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県  
九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別 売上高伸長率

都 市	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	532	4.9	5.1	4.2	
大 都 市	札幌市	19	10.2	14.1	2.8
	仙台市	6	4.7	4.6	-
	さいたま市	6	▲0.5	1.1	*
	千葉市	6	6.2	6.2	-
	東京区部	56	6.2	5.2	8.2
	横浜市	21	1.9	1.7	3.1
	川崎市	9	3.3	3.8	*
	名古屋市	12	4.0	4.2	3.4
	京都市	8	14.3	11.0	16.2
	大阪市	16	10.5	11.2	5.3
	神戸市	15	2.9	3.4	▲0.4
	広島市	7	5.8	5.8	*
	北九州市	3	4.5	8.1	0.8
	福岡市	10	10.0	10.5	4.2
小計	194	6.2	5.9	6.9	
そ の 他 の 地 域	北海道	25	2.5	5.1	▲0.2
	東北	21	0.5	0.7	0.0
	関東	108	2.3	2.1	3.1
	中部	46	6.6	7.5	0.5
	北陸	29	16.9	23.9	5.4
	近畿	52	3.3	3.4	3.1
	中国	19	1.3	1.9	▲0.4
	四国	11	3.4	3.4	3.6
	九州・沖縄	27	5.0	7.4	▲0.2
小計	338	3.9	4.4	2.0	

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

\*:サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

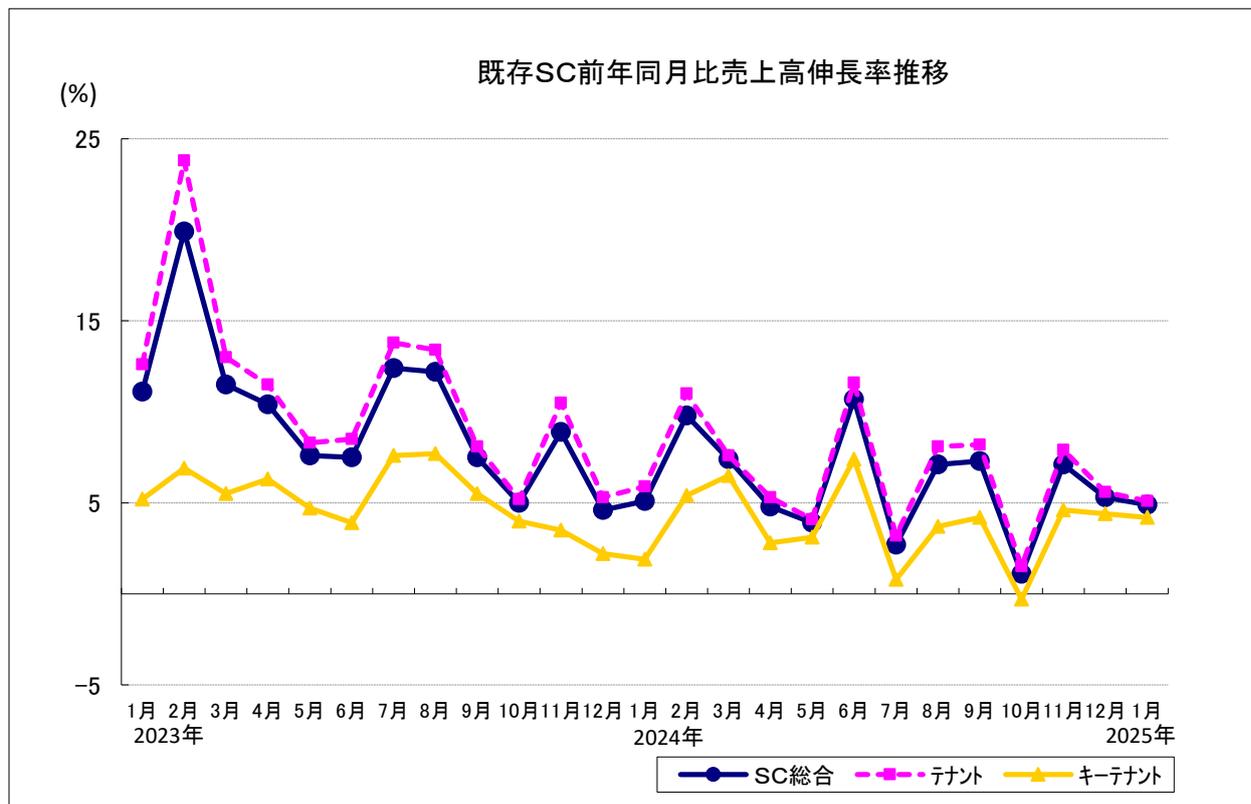
表-4 キーテナント業態別 売上高伸長率

キー業態	SC数	総合	
総合	532	4.9	
核なし	264	6.3	
1 核	Dpt	14	6.3
	GMS	155	2.4
	SM	42	6.5
	専門店	11	2.7
	生協	4	0.8
	小計	226	3.7
2核	31	3.1	
3核以上	11	▲0.2	

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積	売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)	
		(千円)	前年比 伸長率	(実効㎡)	前年比 伸長率				
SC 総合	総合	532	689,222,304	4.9	11,982,012	▲ 0.1	1,295,531	190	22,523
	中心地域	133	208,953,471	7.6	2,327,510	0.1	1,571,079	296	17,500
	大都市	60	139,584,945	9.6	1,194,144	0.2	2,326,416	386	19,902
	中都市	73	69,368,526	3.9	1,133,366	0.1	950,254	202	15,526
	周辺地域	399	480,268,833	3.7	9,654,502	▲ 0.2	1,203,681	164	24,197
テナント	総合	532	530,139,502	5.1	8,795,400	▲ 0.1	996,503	199	16,533
	中心地域	133	164,386,808	6.7	1,940,406	0.2	1,235,991	280	14,590
	大都市	60	103,687,920	8.3	964,632	0.2	1,728,132	355	16,077
	中都市	73	60,698,888	4.1	975,774	0.2	831,492	205	13,367
	周辺地域	399	365,752,694	4.3	6,854,994	▲ 0.3	916,673	176	17,180
キー テナント	総合	268	159,082,802	4.2	3,186,612	▲ 0.1	593,593	165	11,890
	中心地域	25	44,566,663	11.2	387,104	▲ 0.3	1,782,667	380	15,484
	大都市	8	35,897,025	13.4	229,512	0.0	4,487,128	516	28,689
	中都市	17	8,669,638	3.0	157,592	▲ 0.9	509,979	182	9,270
	周辺地域	243	114,516,139	1.7	2,799,508	0.0	471,260	135	11,521

注:売上高(総合)は、調査対象532SCの合計値です。



既存SC売上高前年同月比伸長率の時系列データ「統計データベース」を公開中  
<https://www.jcsc.or.jp/membership/statistics.html>



表-6 SC・百貨店・チェーンストア 既存売上高伸長率

		S		C		百貨店	チェーンストア
		SC総合	テナント	キーテナント	キーテナント		
年別	00年	▲3.4	▲3.1	▲3.7	▲2.2	▲5.1	
	01年	▲2.2	▲1.4	▲3.3	▲0.4	▲5.2	
	02年	▲2.1	▲2.1	▲2.1	▲2.3	▲2.1	
	03年	▲1.6	▲0.8	▲2.4	▲2.8	▲3.2	
	04年	▲1.7	▲0.9	▲2.9	▲2.8	▲3.5	
	05年	0.3	1.5	▲1.9	▲0.2	▲2.6	
	06年	0.3	0.9	▲0.7	▲0.7	▲2.7	
	07年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.5	▲1.4	
	08年	▲1.5	▲1.1	▲2.3	▲4.3	▲0.7	
	09年	▲6.8	▲6.5	▲7.4	▲10.1	▲4.3	
	10年	▲2.0	▲1.7	▲2.8	▲3.1	▲2.6	
	11年	▲1.3	▲1.1	▲1.5	▲2.0	▲0.8	
	12年	0.5	1.5	▲1.6	0.3	▲1.9	
	13年	▲0.5	▲0.1	▲1.3	1.6	▲0.7	
	14年	0.1	0.5	▲0.9	0.3	▲0.6	
	15年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.2	0.7	
	16年	▲1.1	▲0.9	▲1.4	▲2.9	▲0.4	
	17年	0.6	1.0	▲0.9	0.1	▲0.9	
	18年	0.6	1.0	▲1.0	▲0.8	▲0.2	
	19年	0.4	0.8	▲1.5	▲1.4	▲1.8	
	20年	▲22.3	▲24.8	▲12.1	▲25.7	0.9	
	21年	3.1	3.7	1.1	5.8	2.3	
	22年	8.6	10.3	2.1	13.1	1.9	
	23年	9.6	10.7	5.5	9.2	2.4	
24年	5.8	6.4	3.7	6.8	2.7		
2020上半期	(1～6月)	▲30.3	▲33.8	▲16.0	▲33.9	0.4	
2020下半期	(7～12月)	▲14.6	▲16.2	▲8.2	▲17.9	1.3	
2021上半期	(1～6月)	9.1	10.7	3.6	10.3	1.9	
2021下半期	(7～12月)	▲1.8	▲2.0	▲1.3	2.4	2.6	
2022上半期	(1～6月)	9.6	11.6	2.4	15.8	2.3	
2022下半期	(7～12月)	8.1	9.6	2.3	10.9	1.5	
2023上半期	(1～6月)	11.1	12.4	6.0	10.8	1.4	
2023下半期	(7～12月)	8.2	9.2	4.9	7.8	3.3	
2024上半期	(1～6月)	6.4	7.1	3.9	11.3	3.8	
2024下半期	(7～12月)	5.1	5.8	2.8	2.9	1.5	
2020四半期別	(1～3月)	▲11.7	▲12.9	▲7.1	▲16.8	0.8	
	(4～6月)	▲48.8	▲54.7	▲24.7	▲51.7	0.1	
	(7～9月)	▲19.5	▲21.1	▲13.0	▲25.6	0.4	
	(10～12月)	▲9.9	▲11.4	▲3.6	▲10.8	2.2	
2021四半期別	(1～3月)	▲10.3	▲11.5	▲5.4	▲8.9	0.2	
	(4～6月)	42.7	53.5	14.9	44.9	3.5	
	(7～9月)	▲6.4	▲7.3	▲3.3	▲3.4	2.5	
2022四半期別	(10～12月)	2.2	2.6	0.5	6.9	2.6	
	(1～3月)	3.0	3.7	0.6	6.4	3.9	
	(4～6月)	17.2	21.0	3.9	26.3	0.7	
	(7～9月)	11.4	13.9	2.2	17.6	1.2	
2023四半期別	(10～12月)	5.5	6.3	2.3	6.2	1.8	
	(1～3月)	13.2	15.4	4.7	14.6	0.3	
	(4～6月)	8.5	9.5	5.0	7.3	2.6	
	(7～9月)	10.7	11.8	7.0	9.8	3.9	
2024四半期別	(10～12月)	6.0	6.8	3.1	6.2	2.8	
	(1～3月)	7.0	7.7	4.9	10.2	5.2	
	(4～6月)	6.3	6.9	4.5	12.4	1.7	
	(7～9月)	5.6	6.5	2.8	4.0	1.2	
2024四半期別	(10～12月)	4.6	5.0	2.9	2.0	1.8	
	出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会	

		S		C		百貨店	チェーンストア
		SC総合	テナント	キーテナント	キーテナント		
2019 月別	1月	▲0.6	▲0.3	▲2.1	▲2.9	▲3.4	
	2月	0.9	1.5	▲1.7	0.4	▲2.5	
	3月	2.2	2.7	▲0.3	0.1	0.5	
	4月	0.2	0.7	▲2.0	▲1.1	▲1.0	
	5月	2.6	3.0	0.8	▲0.8	▲0.7	
	6月	2.4	3.2	▲0.5	▲0.9	▲0.7	
	7月	▲3.1	▲2.4	▲6.2	▲2.9	▲7.1	
	8月	2.4	2.8	0.8	2.3	▲0.3	
	9月	8.3	7.7	10.8	23.1	2.8	
	10月	▲8.3	▲7.7	▲10.8	▲17.5	▲4.1	
	11月	▲1.6	▲1.4	▲2.4	▲6.0	▲1.4	
	12月	▲3.6	▲3.3	▲4.9	▲5.0	▲3.3	
2020 月別	1月	▲1.3	▲1.0	▲2.6	▲3.1	▲2.0	
	2月	▲3.3	▲3.8	▲1.4	▲12.2	4.1	
	3月	▲28.0	▲30.7	▲16.3	▲33.4	0.8	
	4月	▲68.8	▲76.2	▲37.2	▲72.8	▲4.5	
	5月	▲61.4	▲69.1	▲28.2	▲65.6	1.3	
	6月	▲15.0	▲17.1	▲7.0	▲19.1	3.4	
	7月	▲17.6	▲19.9	▲8.5	▲20.3	2.6	
	8月	▲18.8	▲21.1	▲9.0	▲22.0	3.3	
	9月	▲21.6	▲21.9	▲20.4	▲33.6	▲4.6	
	10月	▲2.4	▲3.5	2.3	▲1.7	2.8	
	11月	▲11.3	▲12.5	▲6.7	▲14.3	1.2	
	12月	▲14.4	▲16.6	▲5.8	▲13.7	2.7	
2021 月別	1月	▲25.2	▲28.0	▲13.1	▲29.7	1.2	
	2月	▲13.4	▲14.8	▲8.5	▲10.7	▲2.1	
	3月	12.5	14.3	5.7	21.8	1.3	
	4月	141.2	202.4	39.2	167.0	6.0	
	5月	70.1	100.5	12.9	65.2	2.9	
	6月	▲9.1	▲10.4	▲4.5	▲1.6	1.7	
	7月	1.1	1.2	0.7	4.2	4.6	
	8月	▲11.6	▲12.8	▲7.3	▲11.7	▲0.1	
	9月	▲9.0	▲10.5	▲3.0	▲4.3	3.2	
	10月	▲1.4	▲1.8	0.5	2.9	3.7	
	11月	1.3	1.5	0.5	8.1	2.8	
	12月	6.0	7.3	1.2	8.8	1.7	
2022 月別	1月	11.0	12.7	4.7	15.6	4.0	
	2月	▲4.4	▲4.9	▲2.4	▲0.7	6.1	
	3月	2.3	2.4	1.5	4.6	1.9	
	4月	12.6	15.1	3.3	19.0	2.1	
	5月	29.9	36.5	8.0	57.8	6.0	
	6月	10.6	13.6	0.3	11.7	▲1.0	
	7月	5.5	6.8	0.7	9.6	1.8	
	8月	15.8	19.0	4.1	26.1	0.6	
	9月	12.7	15.3	3.1	20.2	1.1	
	10月	9.2	10.7	3.1	11.4	1.6	
	11月	2.3	2.5	1.2	4.5	0.8	
	12月	4.9	5.4	3.0	4.0	2.7	
2023 月別	1月	11.1	12.6	5.2	15.1	1.3	
	2月	19.9	23.8	6.9	20.4	▲2.0	
	3月	11.5	13.0	5.5	9.8	1.5	
	4月	10.4	11.5	6.3	8.6	3.4	
	5月	7.6	8.3	4.7	6.3	2.2	
	6月	7.5	8.5	3.9	7.0	2.1	
	7月	12.4	13.8	7.6	8.6	4.9	
	8月	12.2	13.4	7.7	11.8	3.4	
	9月	7.5	8.1	5.5	9.2	2.8	
	10月	5.0	5.2	4.0	6.1	3.3	
	11月	8.9	10.5	3.5	7.4	3.7	
	12月	4.6	5.3	2.2	5.4	1.7	
2024 月別	1月	5.1	5.9	1.9	7.1	1.9	
	2月	9.8	11.0	5.4	14.0	5.5	
	3月	7.4	7.6	6.5	9.9	9.3	
	4月	4.8	5.3	2.8	8.9	0.4	
	5月	3.9	4.1	3.1	14.4	0.1	
	6月	10.7	11.6	7.4	14.0	4.7	
	7月	2.7	3.2	0.8	5.5	▲1.0	
	8月	7.1	8.1	3.7	3.9	3.8	
	9月	7.3	8.2	4.2	2.3	1.0	
	10月	1.1	1.5	▲0.3	▲0.7	▲1.3	
	11月	7.1	7.9	4.6	3.4	3.5	
	12月	5.3	5.6	4.4	2.8	3.0	
2025 月別	1月	4.9	5.1	4.2			
出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会		