

報道関係各位

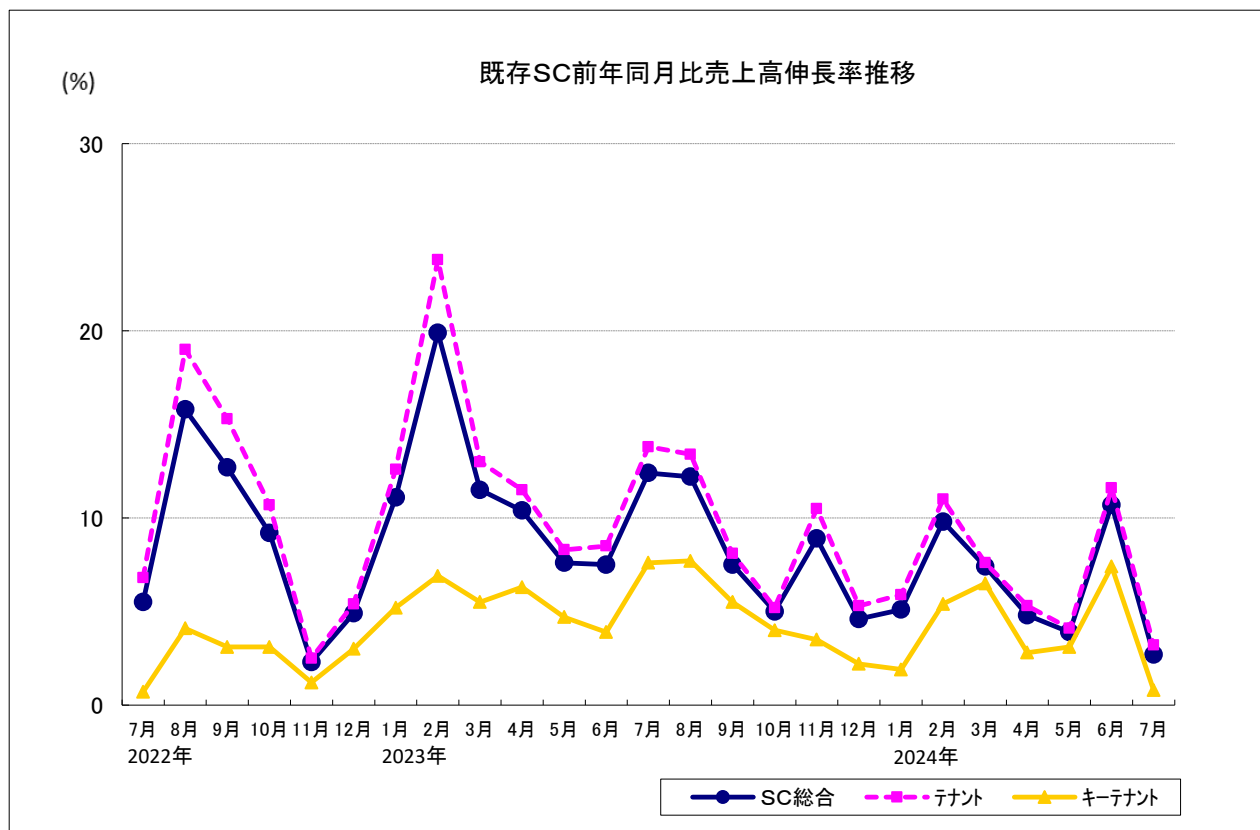
SC販売統計調査報告2024年7月

既存SC前年同月比売上高伸長率 : +2.7%

セールや夏休みで来館者が増え、猛暑による盛夏アイテムが稼働し前年超え

< 2024年7月度・全体概況 >

- 7月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は、総合で+2.7%となった。
- 多くのSCでサマーセールの実施や夏休みに入り来館者が増加し、猛暑により衣料品や雑貨などの盛夏アイテムが高稼働したことで売上げが前年超えとなった。一方で、前年に比べて休日日数が2日減ったことで来館者が減少し、前年を下回ったSCもみられた。
- 立地別にみると、中心地域は総合で+5.5%、周辺地域は+1.4%となった。なかでも中心地域・大都市が増加するインバウンド客の来館などにより好調だった。
- 業種別にみると、「ファッション」は前月に引き続き夏物軽衣料が好調で、なかでも速乾や接触冷感などの機能性衣料が稼働した。「雑貨」は、猛暑により日傘やサングラスなどの紫外線対策商品、ハンディファンや冷感グッズなどの暑さ対策商品が高稼働した。「飲食」は、夏休みに入ったことで旅行客や家族連れが多くみられ、全国的に好調だった。



以上

この件に関するお問い合わせは 情報・リレーション部: 菰田・木口
TEL: 03-5615-8524

※お手数をおかけ致しますが、掲載紙・誌をお送りくださいますようお願い申し上げます。掲載部分をファクシミリにてお送りいただいても結構です。



一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

広報担当: 浅田・高橋・村松
{ Tel. 03-5615-8524 / Fax 03-5615-8539 }
{ Mail. pr@jcsc.or.jp }