

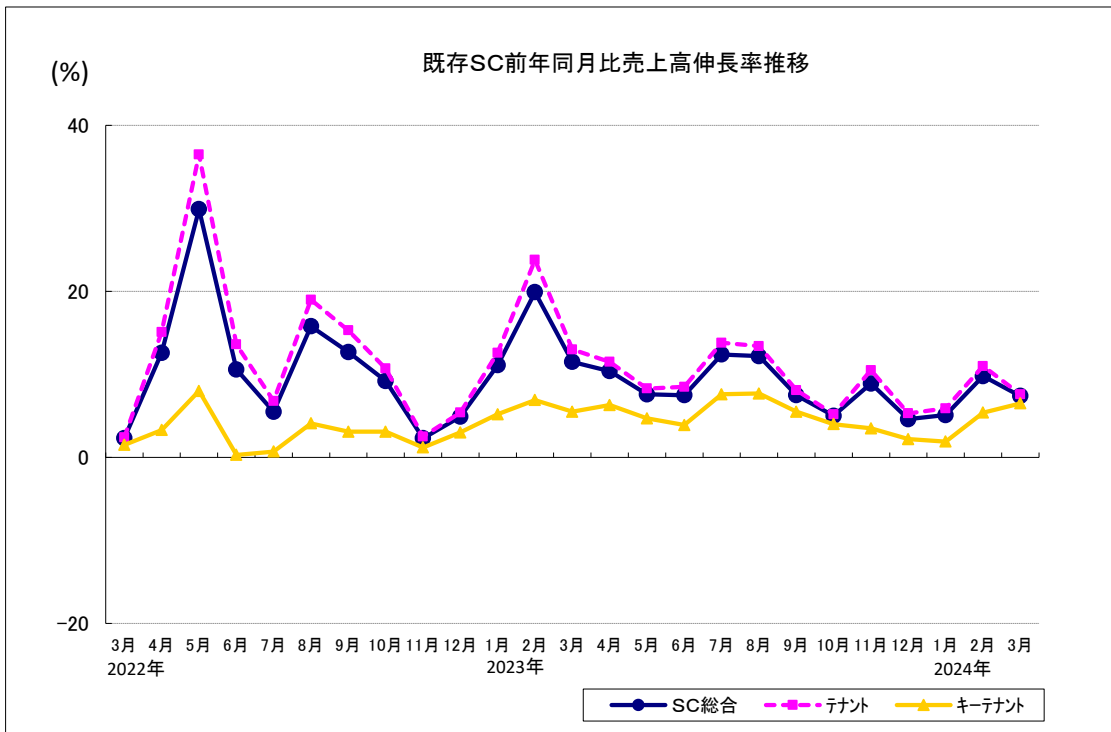
報道関係各位

SC販売統計調査報告2024年3月 既存SC前年同月比 : +7.4%
気温低下で春物衣料が苦戦するも、雑貨や飲食でカバーし前年を上回る

2023年SC年間売上高(全SCベース・推計)
(確報)30兆8,260億円(前年比+9.7%・税抜)

< 2024年3月度・全体概況 >

- 3月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は、総合で+7.4%となった。
- 全国的に中旬まで気温が低く春物衣料の動きの鈍かったSCが多かったが、新生活需要による雑貨の高稼働や春休み、卒業式、送別会需要による飲食利用が売上げを牽引し、前年超えとなった。前年に比べて休日が2日多かったことや、館内イベント、カード施策などの販促活動が来館者数の増加に寄与した。
- 立地別にみると、中心地域は総合で+8.9%、周辺地域は+6.6%となった。なかでも中心地域・大都市はインバウンド客などの来館者数が増え、とくに好調だった。
- 業種別にみると、「ファッション」は中旬まで気温が低かったことで春物衣料が苦戦した。「雑貨」はキャラクター商材に加え、新生活需要で家具などが好調だった。「医薬・化粧品」は新生活需要に加え、カード施策の販促効果で好調だった。「飲食」は国内外旅行客や送別会などの団体利用、オフィスワーカーのランチ需要により館の売上げを牽引した。「サービス」は春休み興行のシネマやアミューズメント、理美容が好調だった。



以上
この件に関するお問い合わせは 情報・リレーション部: 菰田・木口
TEL: 03-5615-8524

※お手数料をおかけ致しますが、掲載紙・誌をお送りいたしますようお願い申し上げます。掲載部分をファクシミリにてお送りいただいても結構です。



一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

広報担当: 浅田・菰田・木口・村松
Tel. 03-5615-8524 / Fax 03-5615-8539
Mail. pr@jcsc.or.jp