

2024年度月刊誌「SC JAPAN TODAY」年間特集予定

号	発行	特集テーマ	内容	広告スケジュール	
				申込〆切	入稿〆切
4月号	2024年4月1日	SC×カルチャーコンテンツ	○(アニメ、マンガ、アート、推し活、レトロなど)カルチャーコンテンツを活用したSC集客・販促、地域貢献施策 ○カルチャーとインバウンド市場、推し活市場 ○注目の支援サービス など	2024年2月29日	2024年3月5日
5月号	2024年5月1日	施設管理、老朽化対策	○SCの老朽化の状況、施設管理における課題、2024年問題 ○老朽化に備える事前対策と施設管理の重要性 ○SCにおける取り組み事例 ○施設管理担当者の仕事 など	2024年3月29日	2024年4月5日
6月号	2024年6月1日	SCの新ビジネス	○自社の強みを新ビジネスへ生かす ○商業不動産賃貸以外のSCの新たなビジネス事例 ○チャレンジビッチ2024企画 など	2024年4月30日	2024年5月7日
7・8月合併号	2024年7月1日	<特集1>人材育成、離職対策 <特集2>従業員満足、DX	<特集1> ○人材不足が及ぼす事業・サービスへの影響 ○若者世代の仕事観と対策 ○採用後の人材の育て方、生かし方 など <特集2> ○SC業務におけるDXのポイント ○売上精算報告業務などの問題 ○従業員満足×DXの取り組み事例 ○注目のサービス ○デジタル人材の採用・育成 など	2024年5月31日	2024年6月5日
9月号	2024年9月1日	北陸応援(令和6年能登半島地震、北陸新幹線延伸)	○令和6年能登半島地震の発生と現地SCの状況 ○増えゆく災害に備えるポイント解説 ○北陸新幹線延伸の経済効果と商業施設等の開発状況 ○北陸新幹線延伸に伴うSCの取り組み など	2024年7月16日	2024年7月22日
10月号	2024年10月1日	自然との共生・生物多様性	○今なぜ自然との共生・生物多様性がSCに求められるのか ○自然との共生・生物多様性に配慮したSCをつくる ○SCの取り組み事例 など	2024年8月14日	2024年8月20日
11月号	2024年11月1日	[SC JAPAN TODAY20周年] 地方・単館SC	○専門家やテナント企業からみた、地域密着型SCの魅力 ○地方・単館・小規模SCの取り組み事例、自SCのおすすめポイント ○協会単館SC研究会の活動 など	2024年9月13日	2024年9月18日
12月号	2024年12月1日	大阪エリア(または関西)	○地場ディバロップパートツプはいま、そしてこれからの大阪をどのように見ているのか、万博への期待 ○大阪・関西万博開催に向けた大阪周辺SCの準備状況 ○大阪周辺の再開発、新施設、取り組み事例 など	2024年10月15日	2024年10月21日
1・2月合併号	2025年1月1日	リニューアル、大型店退店と再生	○最近のSCリニューアルの傾向・特徴 ○これからの時代、どのようにSCリニューアルを考えていくべきか ○大型店退店と再生 ○空き区画、遊休スペースの活用アイデア など	2024年11月15日	2024年11月20日
3月号	2025年3月1日	アパレル等物販テナント	○飲食・サービス台頭、これからの物販 ○アパレル大手トップによる対談・鼎談 ○アパレル等物販企業の新たな挑戦事例 など	2025年1月15日	2025年1月21日

※特集テーマは仮題です。都合により企画が変更になる場合がありますので、あらかじめご了承ください。