

SC販売統計調査報告 2024年2月

うるう年の影響に加え、国内外旅行客の来館が増えたことで前年を上回る

前年同月比伸長率 +9.8%

<全体概況>

- 2月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は、総合で+9.8%となった。
- うるう年により営業日数、休日日数が前年に比べて1日多かったことや、春節が2月になったこと、また3連休が2回あったことで国内外旅行客の来館者が増え、前年を上回った。
- 立地別にみると、中心地域は総合で+12.3%、周辺地域は+8.6%となった。なかでも中心地域の大都市がインバウンド客などの来館により、とくに好調だった。
- 業種別にみると、「ファッション」は中旬からの気温上昇により、春物プロパー商材や卒入学向けセットアップなどのオケージョン商材が稼働した。「食料品」は節分やバレンタインなどの季節商材が好調だった。「その他物販」は新生活需要により家具、家電、日用品が好調だった。「飲食」は国内外旅行客や近隣イベント参加客の来館、家族連れや宴会などのグループ利用が好調で、館の売上げを牽引した。

[立地別]

- 中心地域・大都市は総合で前年同月比伸長率+13.2%となった。インバウンド客の来館が売上増につながったSCが多かった。旅行客やオフィスワーカーの来館が多いターミナル駅周辺のSC、雨や雪の多い地域では天候に左右されない駅直結のSCや地下街がとくに好調だった。
- 中心地域・中都市は総合で前年同月比伸長率+10.7%となった。旅行客や出張客のほか、近隣の家族連れの来館もみられたSCが多かった。
- 周辺地域は総合で前年同月比伸長率+8.6%となった。レジャー需要にも対応する広域商圏の大型SCや近隣イベント参加客の来館があったSCが好調だった。

[地域別]

- 北海道は総合で前年同月比伸長率+10.9%だった。「さっぽろ雪まつり」が4年ぶりにコロナ禍前の規模での開催となり旅行客が増加したことで、飲食を中心に好調だった。また、春節によりインバウンド客の来館も目立った。
- 関東は総合で前年同月比伸長率+8.2%、中部は総合で前年同月比伸長率+10.8%、近畿は総合で前年同月比伸長率+13.7%となった。3連休が2回あったことや春節が2月になったことで、国内外の旅行客が来館したSCがとくに好調だった。
- 九州・沖縄は総合で前年同月比伸長率+13.1%だった。春節の時期は中国のみならず台湾、韓国などからのインバウンド客の来館が多く、まとめ買いもみられた。

[業種別]

- 「ファッション」は、中旬から気温が上昇したことで、春物プロパー商材や卒入学向けセットアップなどのオケージョン商材が稼働した。一方、寒暖差が大ききお客様のニーズが気温に左右され、商品展開が難しかったとの声もきかれた。
- 「食料品」は、節分やバレンタインなどの季節商材が好調だった。
- 「その他物販」は、新生活需要により、家具、家電、日用品が好調だった。
- 「飲食」は、国内外旅行客や近隣イベント参加客の来館、家族連れや宴会などのグループ利用が好調で、館の売上げを牽引した。
- 「サービス」は、話題作の公開により「シネマ」が好調だった。

【参考】 ・2024年2月の土・日・祝日の合計10日（前年同月比+1日）

・調査サンプル数：502SC

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	502	9.8	11.0	5.4	
地中 域心	大都市	62	13.2	13.5	11.4
	中都市	70	10.7	11.2	3.1
	小計	132	12.3	12.7	9.7
周辺地域	370	8.6	10.2	4.6	

(注)

■立地

中心地域:人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、
商業機能が集積した中心市街地
周辺地域:上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市:札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・
京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
		総合	502	9.8	10.9	8.1	8.2	10.8	6.6	13.7	8.2	7.9
中心地域		132	12.3	21.7	11.4	9.7	11.9	7.5	20.0	5.7	2.7	17.7
周辺地域		370	8.6	8.2	6.5	7.4	10.4	6.2	11.2	9.0	8.1	10.3
	(SC数)	502	47	28	203	56	28	81	24	11	24	

(注) ■地域

北海道:北海道
東 北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県
関 東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県
北 陸:新潟県・富山県・石川県・福井県
中 部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県
近 畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県
中 国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県
四 国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県
九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別 売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	502	9.8	11.0	5.4	
大 都 市	札幌市	19	13.8	18.3	6.0
	仙台市	6	14.2	14.2	-
	さいたま市	7	6.1	8.6	*
	千葉市	6	6.8	6.8	-
	東京区部	54	11.5	12.9	7.9
	横浜市	22	6.8	7.0	5.4
	川崎市	8	7.9	8.1	*
	名古屋市	12	11.3	12.8	6.6
	京都市	5	8.2	11.3	1.8
	大阪市	17	14.7	16.3	2.3
	神戸市	17	14.4	16.7	4.0
	広島市	6	11.6	11.8	*
	北九州市	2	*	*	*
	福岡市	7	13.2	15.2	*
小計	188	10.9	12.2	5.7	
そ の 他 の 地 域	北海道	28	7.5	11.1	4.7
	東北	22	5.6	6.0	4.6
	関東	106	6.6	6.6	6.8
	中部	44	10.6	12.2	2.2
	北陸	28	6.6	7.2	5.4
	近畿	42	13.8	17.1	5.5
	中国	18	7.3	9.6	1.5
	四国	11	7.9	9.1	6.2
九州・沖縄	15	14.1	16.9	5.9	
小計	314	8.8	10.0	5.2	

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

*:サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-4 キーテナント業態別 売上高伸長率

キー業態	SC数	総合	
総合	502	9.8	
核なし	267	12.1	
1 核	Dpt	10	7.6
	GMS	140	7.3
	SM	40	6.6
	SS	0	*
	HC	1	*
	専門店	5	4.8
	生協	5	3.2
	Dgs	1	*
	小計	202	7.1
	2核	25	5.9
3核以上	8	10.2	

*:サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比 伸長率	(実効㎡)	前年比 伸長率			
SC 総合	総合	502	501,190,122	9.8	10,715,400	0.1	998,387	154	21,345
	中心地域	132	157,960,246	12.3	2,082,149	0.4	1,196,669	250	15,774
	大都市	62	103,714,917	13.2	1,092,047	▲ 0.4	1,672,821	313	17,614
	中都市	70	54,245,329	10.7	990,102	1.3	774,933	181	14,144
	周辺地域	370	343,229,876	8.6	8,633,251	0.0	927,648	131	23,333
テナント	総合	502	392,880,206	11.0	7,891,802	0.2	782,630	164	15,721
	中心地域	132	140,234,242	12.7	1,887,945	0.5	1,062,381	245	14,303
	大都市	62	89,290,069	13.5	977,808	▲ 0.4	1,440,162	301	15,771
	中都市	70	50,944,173	11.2	910,137	1.4	727,774	185	13,002
	周辺地域	370	252,645,964	10.2	6,003,857	0.1	682,827	139	16,227
キー テナント	総合	235	108,309,916	5.4	2,823,598	▲ 0.1	460,893	127	12,015
	中心地域	18	17,726,004	9.7	194,204	0.0	984,778	301	10,789
	大都市	6	14,424,848	11.4	114,239	0.0	2,404,141	417	19,040
	中都市	12	3,301,156	3.1	79,965	0.0	275,096	136	6,664
	周辺地域	217	90,583,912	4.6	2,629,394	▲ 0.1	417,437	114	12,117

注:売上高(総合)は、調査対象502SCの合計値です。

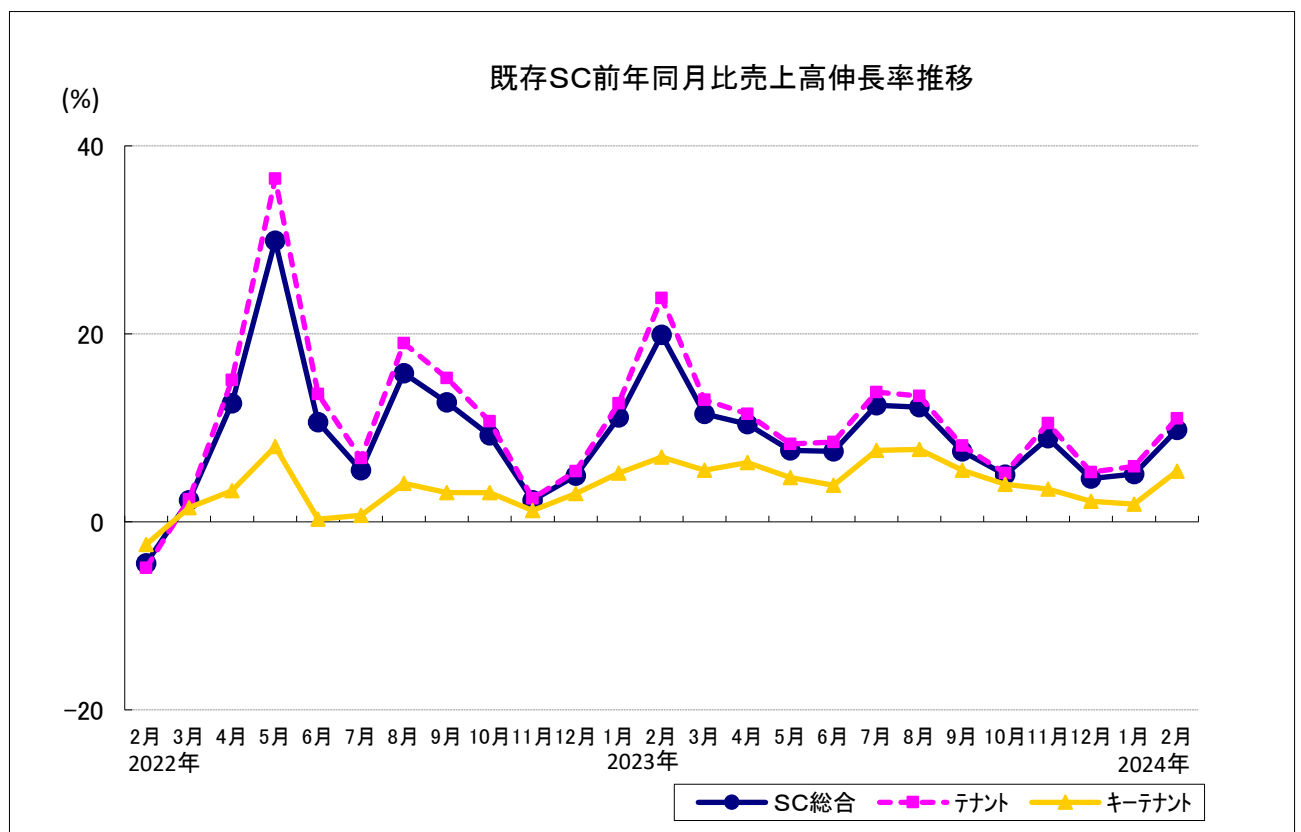


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高伸長率

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲3.4	▲3.1	▲3.7	▲2.2	▲5.1
	01年	▲2.2	▲1.4	▲3.3	▲0.4	▲5.2
	02年	▲2.1	▲2.1	▲2.1	▲2.3	▲2.1
	03年	▲1.6	▲0.8	▲2.4	▲2.8	▲3.2
	04年	▲1.7	▲0.9	▲2.9	▲2.8	▲3.5
	05年	0.3	1.5	▲1.9	▲0.2	▲2.6
	06年	0.3	0.9	▲0.7	▲0.7	▲2.7
	07年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.5	▲1.4
	08年	▲1.5	▲1.1	▲2.3	▲4.3	▲0.7
	09年	▲6.8	▲6.5	▲7.4	▲10.1	▲4.3
	10年	▲2.0	▲1.7	▲2.8	▲3.1	▲2.6
	11年	▲1.3	▲1.1	▲1.5	▲2.0	▲0.8
	12年	0.5	1.5	▲1.6	0.3	▲1.9
	13年	▲0.5	▲0.1	▲1.3	1.6	▲0.7
	14年	0.1	0.5	▲0.9	0.3	▲0.6
	15年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.2	0.7
	16年	▲1.1	▲0.9	▲1.4	▲2.9	▲0.4
	17年	0.6	1.0	▲0.9	0.1	▲0.9
	18年	0.6	1.0	▲1.0	▲0.8	▲0.2
	19年	0.4	0.8	▲1.5	▲1.4	▲1.8
	20年	▲22.3	▲24.8	▲12.1	▲25.7	0.9
	21年	3.1	3.7	1.1	5.8	2.3
	22年	8.6	10.3	2.1	13.1	1.9
23年	9.6	10.7	5.5	9.2	2.4	
2020上半期	(1～6月)	▲30.3	▲33.8	▲16.0	▲33.9	0.4
2020下半期	(7～12月)	▲14.6	▲16.2	▲8.2	▲17.9	1.3
2021上半期	(1～6月)	9.1	10.7	3.6	10.3	1.9
2021下半期	(7～12月)	▲1.8	▲2.0	▲1.3	2.4	2.6
2022上半期	(1～6月)	9.6	11.6	2.4	15.8	2.3
2022下半期	(7～12月)	8.1	9.6	2.3	10.9	1.5
2023上半期	(1～6月)	11.1	12.4	6.0	10.8	1.4
2023下半期	(7～12月)	8.2	9.2	4.9	7.8	3.3
2020四半期別	(1～3月)	▲11.7	▲12.9	▲7.1	▲16.8	0.8
	(4～6月)	▲48.8	▲54.7	▲24.7	▲51.7	0.1
	(7～9月)	▲19.5	▲21.1	▲13.0	▲25.6	0.4
	(10～12月)	▲9.9	▲11.4	▲3.6	▲10.8	2.2
2021四半期別	(1～3月)	▲10.3	▲11.5	▲5.4	▲8.9	0.2
	(4～6月)	42.7	53.5	14.9	44.9	3.5
	(7～9月)	▲6.4	▲7.3	▲3.3	▲3.4	2.5
	(10～12月)	2.2	2.6	0.5	6.9	2.6
2022四半期別	(1～3月)	3.0	3.7	0.6	6.4	3.9
	(4～6月)	17.2	21.0	3.9	26.3	0.7
	(7～9月)	11.4	13.9	2.2	17.6	1.2
	(10～12月)	5.5	6.3	2.3	6.2	1.8
2023四半期別	(1～3月)	13.2	15.4	4.7	14.6	0.3
	(4～6月)	8.5	9.5	5.0	7.3	2.6
	(7～9月)	10.7	11.8	7.0	9.8	3.9
	(10～12月)	6.0	6.8	3.1	6.2	2.8
出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協会	

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
2019 月別	1月	▲0.6	▲0.3	▲2.1	▲2.9	▲3.4
	2月	0.9	1.5	▲1.7	0.4	▲2.5
	3月	2.2	2.7	▲0.3	0.1	0.5
	4月	0.2	0.7	▲2.0	▲1.1	▲1.0
	5月	2.6	3.0	0.8	▲0.8	▲0.7
	6月	2.4	3.2	▲0.5	▲0.9	▲0.7
	7月	▲3.1	▲2.4	▲6.2	▲2.9	▲7.1
	8月	2.4	2.8	0.8	2.3	▲0.3
	9月	8.3	7.7	10.8	23.1	2.8
	10月	▲8.3	▲7.7	▲10.8	▲17.5	▲4.1
	11月	▲1.6	▲1.4	▲2.4	▲6.0	▲1.4
	12月	▲3.6	▲3.3	▲4.9	▲5.0	▲3.3
2020 月別	1月	▲1.3	▲1.0	▲2.6	▲3.1	▲2.0
	2月	▲3.3	▲3.8	▲1.4	▲12.2	4.1
	3月	▲28.0	▲30.7	▲16.3	▲33.4	0.8
	4月	▲68.8	▲76.2	▲37.2	▲72.8	▲4.5
	5月	▲61.4	▲69.1	▲28.2	▲65.6	1.3
	6月	▲15.0	▲17.1	▲7.0	▲19.1	3.4
	7月	▲17.6	▲19.9	▲8.5	▲20.3	2.6
	8月	▲18.8	▲21.1	▲9.0	▲22.0	3.3
	9月	▲21.6	▲21.9	▲20.4	▲33.6	▲4.6
	10月	▲2.4	▲3.5	2.3	▲1.7	2.8
	11月	▲11.3	▲12.5	▲6.7	▲14.3	1.2
	12月	▲14.4	▲16.6	▲5.8	▲13.7	2.7
2021 月別	1月	▲25.2	▲28.0	▲13.1	▲29.7	1.2
	2月	▲13.4	▲14.8	▲8.5	▲10.7	▲2.1
	3月	12.5	14.3	5.7	21.8	1.3
	4月	141.2	202.4	39.2	167.0	6.0
	5月	70.1	100.5	12.9	65.2	2.9
	6月	▲9.1	▲10.4	▲4.5	▲1.6	1.7
	7月	1.1	1.2	0.7	4.2	4.6
	8月	▲11.6	▲12.8	▲7.3	▲11.7	▲0.1
	9月	▲9.0	▲10.5	▲3.0	▲4.3	3.2
	10月	▲1.4	▲1.8	0.5	2.9	3.7
	11月	1.3	1.5	0.5	8.1	2.8
	12月	6.0	7.3	1.2	8.8	1.7
2022 月別	1月	11.0	12.7	4.7	15.6	4.0
	2月	▲4.4	▲4.9	▲2.4	▲0.7	6.1
	3月	2.3	2.4	1.5	4.6	1.9
	4月	12.6	15.1	3.3	19.0	2.1
	5月	29.9	36.5	8.0	57.8	6.0
	6月	10.6	13.6	0.3	11.7	▲1.0
	7月	5.5	6.8	0.7	9.6	1.8
	8月	15.8	19.0	4.1	26.1	0.6
	9月	12.7	15.3	3.1	20.2	1.1
	10月	9.2	10.7	3.1	11.4	1.6
	11月	2.3	2.5	1.2	4.5	0.8
	12月	4.9	5.4	3.0	4.0	2.7
2023 月別	1月	11.1	12.6	5.2	15.1	1.3
	2月	19.9	23.8	6.9	20.4	▲2.0
	3月	11.5	13.0	5.5	9.8	1.5
	4月	10.4	11.5	6.3	8.6	3.4
	5月	7.6	8.3	4.7	6.3	2.2
	6月	7.5	8.5	3.9	7.0	2.1
	7月	12.4	13.8	7.6	8.6	4.9
	8月	12.2	13.4	7.7	11.8	3.4
	9月	7.5	8.1	5.5	9.2	2.8
	10月	5.0	5.2	4.0	6.1	3.3
	11月	8.9	10.5	3.5	7.4	3.7
	12月	4.6	5.3	2.2	5.4	1.7
2024 月別	1月	5.1	5.9	1.9	7.1	1.9
	2月	9.8	11.0	5.4		
出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協会	