

SC BUSINESS FAIR 2024

開催結果報告書



SC BUSINESS FAIR 2024

出会い、発見、チャンス、そして未来へ。

2024.01.24(wed)-26(fri)

パシフィコ横浜 展示ホールC・D(無料)

アネックスホール(有料)



一般社団法人
日本ショッピングセンター協会

1. 開催概要

(1) 名称

第48回日本ショッピングセンター全国大会 SCビジネスフェア2024

(2) 開催日時

2024年1月24(水)～26日(金)10:00～18:00 (最終日は17:00まで)

(3) 会場

パシフィコ横浜 展示ホールC・D/商談展示会+無料セミナー
アネックスホール/有料セミナー+懇親パーティー

(4) 主催

一般社団法人日本ショッピングセンター協会

(5) 後援

経済産業省、国土交通省、農林水産省、横浜市、日本経済新聞社、織研新聞社、産業タイムズ社

(6) 特別協賛

㈱JR東日本クロスステーション、JLLリテールマネジメント㈱、東日本旅客鉄道㈱、
㈱メトロプロパティーズ、八重洲地下街㈱、関西大学

(7) 協賛団体

日本商工会議所/日本小売業協会/全国商工会連合会/日本百貨店協会/日本チェーンストア協会
/日本専門店協会/日本フランチャイズチェーン協会/全国スーパーマーケット協会/日本ボランタリー
チェーン協会/日本スーパーマーケット協会/日本フードサービス協会/日本チェーンドラッグストア
協会/全国地下街連合会/不動産協会/日本ビルディング協会連合会/全国商店街振興組合連合会/
協同組合連合会日本専門店会連盟/商業施設技術団体連合会/日本商環境デザイン協会/流通シ
ステム開発センター/再開発コーディネーター協会 (順不同)

(8) 出展者数及び出展小間数

※()は前回実績

ゾーン	出展者数	小間数
ディベロッパー	41(39)	142(153)
テナント (発見マルシェ4社・6小間含む)	37(41)	94(87)
DX・サポート	73(67)	159(146)
合計	151(147)	395(386)

(9) 来場者数

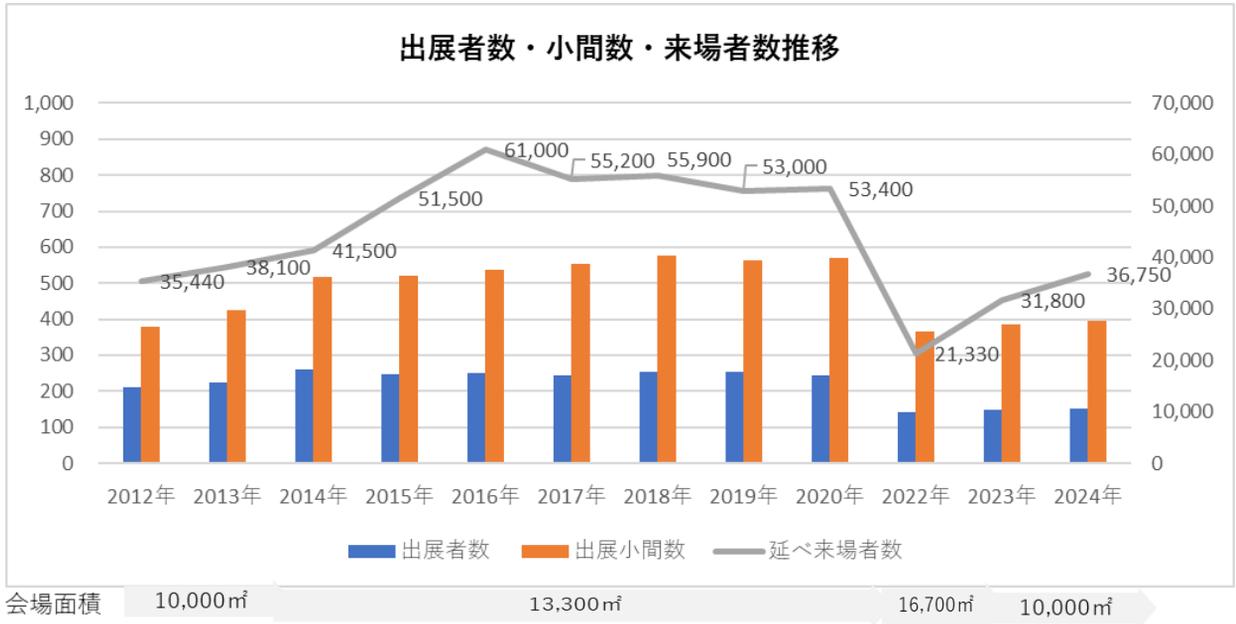
来場者数は延べ37,250人(前回32,300人)。
なお、当日入場者数(招待者除く)は12,874人(前回10,467人)だった。

※事前登録者数:今回15,436名 (前回13,594名)

(10) 出展者および出展小間数の推移

出展者数・小間数

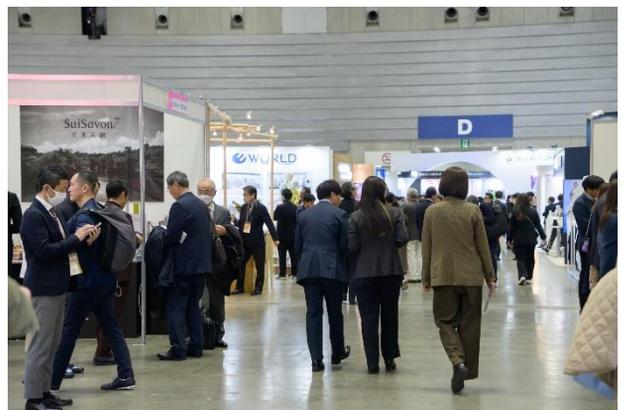
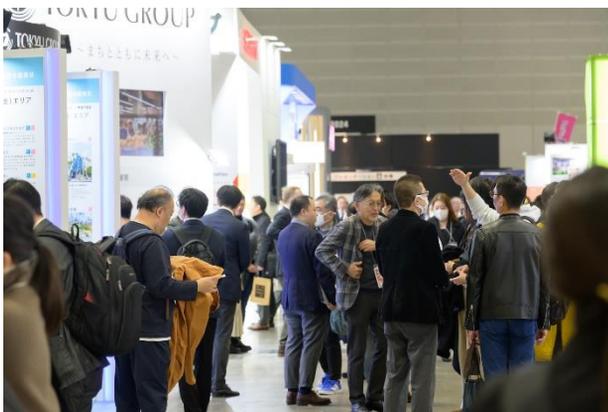
延べ来場者数
(人)



開催年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2022年	2023年	2024年
出展者数	210	225	261	248	249	244	253	253	244	142	147	151
出展小間数	378	424	516	520	536	552	578	564	570	366	386	395
延べ来場者数	35,440	38,100	41,500	51,500	61,000	55,200	55,900	53,000	53,400	21,330	31,800	36,750
会場面積	10,000	10,000	13,300	13,300	13,300	13,300	13,300	13,300	13,300	16,700	10,000	10,000

※来場者数は再入場者を含む延べ人数。

※2021年はオンラインで開催。



2. 出展者一覧（敬称略・50音順。表記は来場者向けリーフレットに準拠。★は初出展。）

ディベロッパゾーン

●イオングループ ●ユニクス・P & Dグループ / ●NTT都市開発 / NTTアーバンバリューサポート ●大阪地下街 ●小田急SCディベロップメント ●京王電鉄 ●京阪グループ ●京浜急行電鉄 ●ケネディクスグループ ●こうべ未来都市機構 ●札幌駅総合開発 ●サンシャインシティ ●ザイマックス ★JR四国グループ ●JR東海グループ ●JR西日本グループ ●JR東日本グループ ●JLLリテールマネジメント ●住友商事 & 住商アーバン開発 ●セブン & アイ・クリエイトリンク ●相鉄アーバンクリエイツ & 相鉄ビルマネジメント ★双日 & 双日商業開発 ●大和ハウスグループ ●東急グループ ●東京建物グループ / 東京建物 & プライムプレイス & 日本パーキング ●東京ドーム ●東京メトロ / メトロプロパティーズ / メトロ開発 ●東神開発 ●東武グループ ★トヨタオートモールクリエイト ●中道リース ●野村不動産グループ（野村不動産 & 野村不動産コマース） ●阪急阪神不動産 / 阪急阪神ビルマネジメント ●三井不動産グループ（三井不動産 & 三井不動産商業マネジメント） ●三越伊勢丹グループ ●三菱地所グループ ●名鉄グループ ●森ビル ●ヤエチカ（八重洲地下街） UR都市機構 新都市ライフホールディングスグループ ●ルミネ

テナントゾーン

●AOKIホールディングス ●ADASTRIA ●アムリード ●IDEBOK ●AUX PARADIS ●ONWARD CROSSET SELECT ★カイトックファミリー ●ガチャガチャの森 ●gallery creation ●GEAR'S JAM ★GURUNAVI FOODHALL WYE ●グルメ杵屋 ●KOKADO ●小林園 ★KOMEHYO ●サーティワン アイスクリーム ★GENDA GiGO Entertainment ★SuiSavon - 首里石鱈 - ●ZEN GOLF RANGE ●タイトー ●ダイアナ ●DAISO StandardProducts THREEPPY ●ネイス ●バンダイナムコアミューズメント / プレジャーキャスト ★PRC情報研究会 ●BOOKOFF ●ベストライフ ★ホテルショコラ ★ムカイ ●リンツ ショコラ ブティック ●LUNA EARTH ●ワッツ ●WORLD

発見マルシェ

●EnPal ★豊岡鞆 ★シェフ Ai Ichinose ★コノイロ

DX・サポートゾーン

★アイエスピー ●アジラ ●アソビスキー ●あそびの学校 ●アマノ ●RCTジャパン ●EAST ★イズミコンサルティング ●エイムクリエイツ ●エクノス ●SCキューブ ●SCミセシル (ipoca) ●NECネクサソリューションズ ●NSEリアルエステート ★MJYコンサルタント ●ガジェログ ●九州ハイテック ★kiwami ●技研商事インターナショナル ●技研トラステム ●GiXo ●クラウドポイント ★グローリー ●こども夢の商店街 ●コマースデザインプロダクト ●コンバートコミュニケーションズ ●コンビウイズ ●産業タイムズ社 ●シンエイ ●シンユニティグループ / シムディレクト / SWAG / タケナカ ●C.P.O設計 ★ジョイパレット ●ジークグループ ●スペース ●設置型ベビーケアルーム「mamaro」 ●織研新聞社 ★ゼンリンデータコム ●丹青社 ●チェッカーサポート ★チョーク & サインアートプロジェクト (CHALK'S) ●テラオカ ★Terra Motors ●店研創意 ★デイトナ・インターナショナル & Innovation Studio ●東京都農林水産振興財団 ★東計電算 ●東芝テック ★トショー機材 ●ナンセイ ●日本カラリスト協会 ★日本カルミック ●日本リテイルシステム ●NEXCO中日本サービス ★ノエックス ●乃村工藝社 ●はたLuck ●バウハウス丸栄 ●パルコスペースシステムズ & パルコデジタルマーケティング ★ビーグループ ★販促の仕事人 無料相談実施中 ★FOMM ★ブイキューブ ●平和マネキン ●ベルーフ ●ボスアンドブラザーズ・ジャパン ●メディカルシステムネットワーク / なの花東日本 ●USEN ★LEALIAN ●リゾーム ●リックプロデュース ★reMall（商業施設向けリーシングシステム） ●ワンスアラウンド

3. オープニングテープカット

1月24日(初日)9:50より、Dホール入口付近にて開催。
各出展ゾーンを代表した出展者と主催者を代表して5名がテープカットを行った。



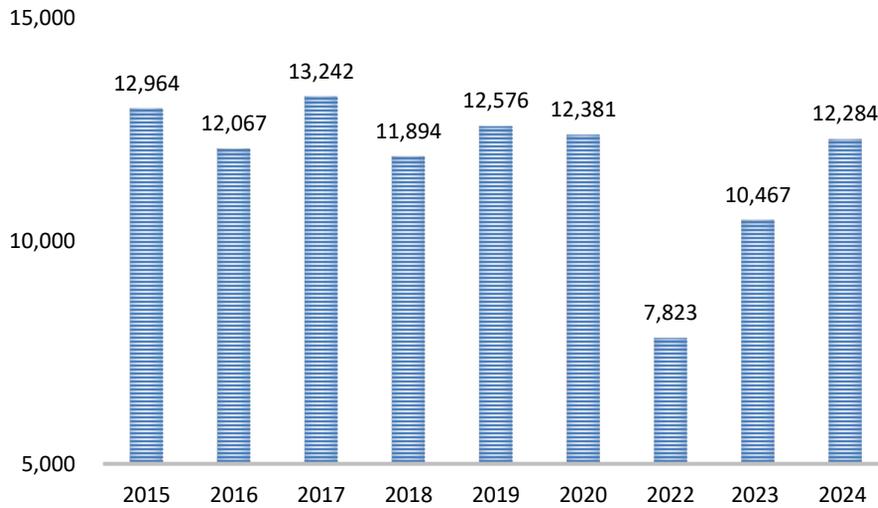
(敬称略)

出展者		
八重洲地下街(株)	代表取締役社長	窪田 弘美
(株)サックスパーホールディングス	代表取締役社長	木山 剛史
(株)スペース	代表取締役社長	佐々木靖浩
主催者		
全国大会担当副会長	大林 修 (三井不動産商業マネジメント(株) 代表取締役社長)	
全国大会実行委員長	大津 武 (JLLリテールマネジメント(株) 会長)	



4. 来場者について

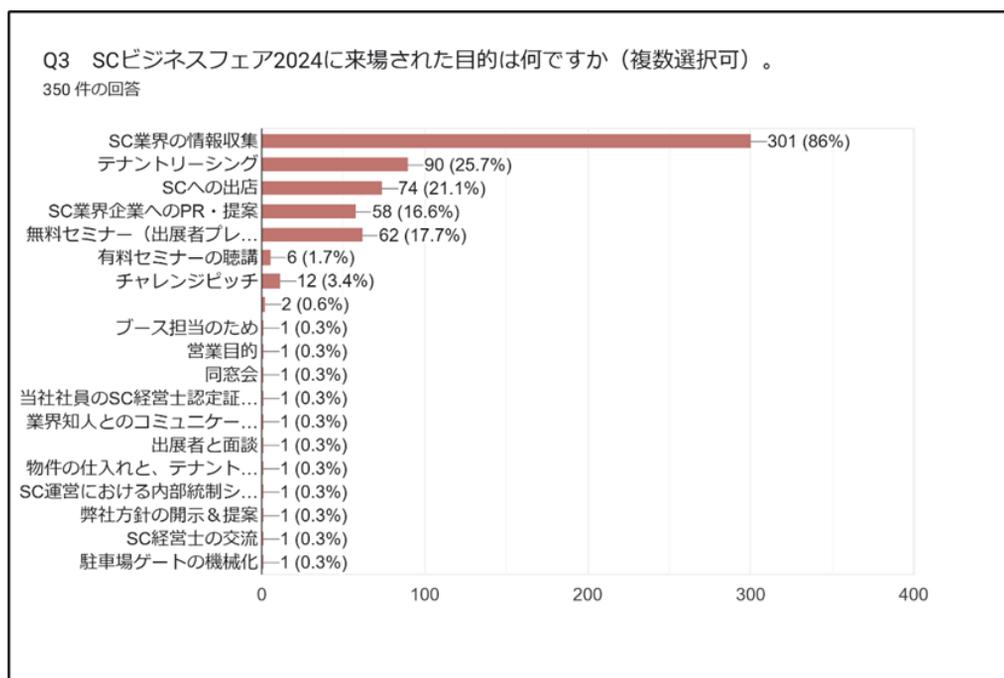
(1) 来場者数(当日の展示ホール受付での入場者数)



	SCBF2015	SCBF2016	SCBF2017	SCBF2018	SCBF2019	SCBF2020	SCBF2022	SCBF2023	SCBF2024
会場面積 (㎡)	13,300	13,300	13,300	13,300	13,300	13,300	13,300	10,000	10,000
ダイベロッパ	34.8%	35.6%	33.8%	37.9%	37.3%	38.3%	34.9%	44.0%	44.0%
テナント	19.8%	20.1%	19.4%	20.1%	21.4%	21.0%	21.2%	20.0%	19.1%
サポート、学生、一般	45.4%	44.3%	46.7%	42.0%	41.2%	40.6%	43.8%	25.0%	25.7%
一般・学生								11.0%	11.2%

※2021年はオンラインで開催。

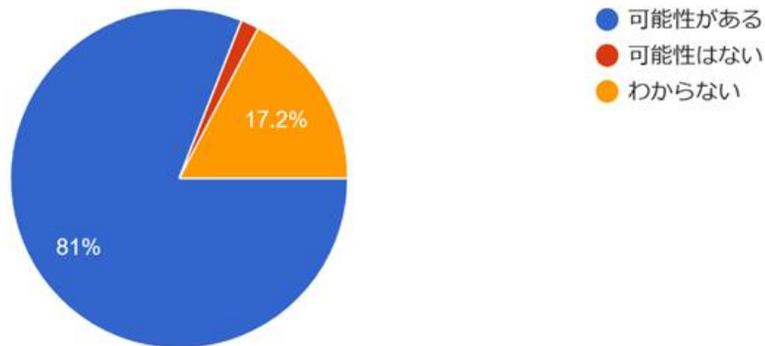
(2) 来場目的(複数回答)



(来場者アンケートより)

(3)ビジネスに発展する可能性

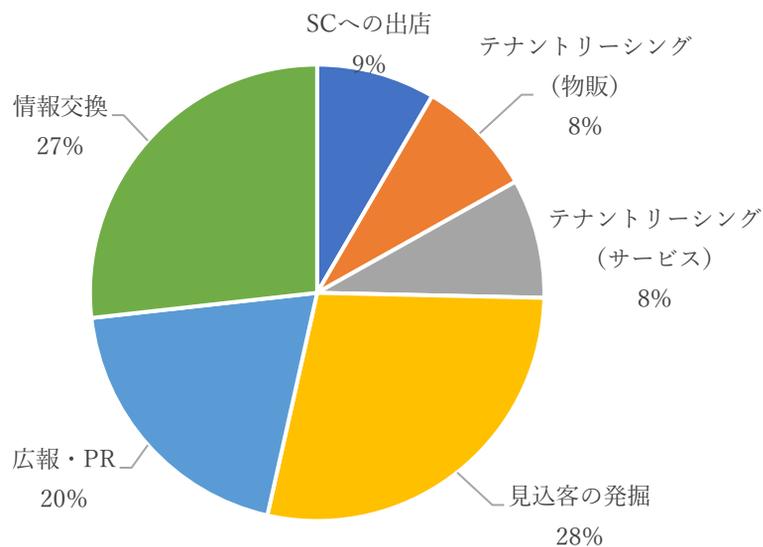
SCビジネスフェア2024に来場されて、貴社のビジネスにつながる可能性はありますか。



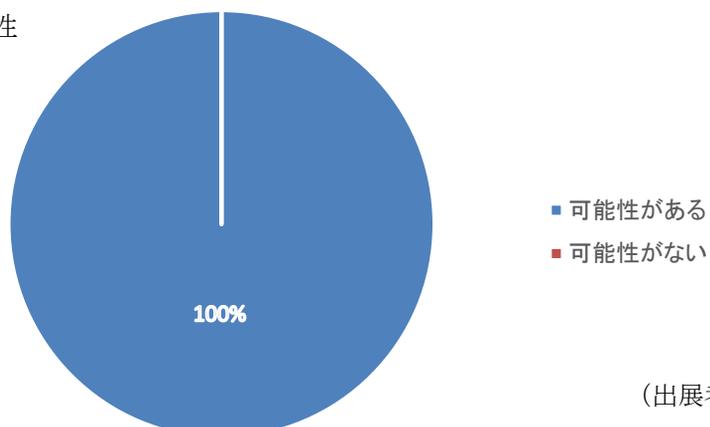
(来場者アンケートより)

5. 出展者について

(1) 出展目的(複数回答)



(2)ビジネスに発展する可能性



(出展者アンケートより)

6. 無料セミナー/展示ホール

(敬称略)

①出展者プレゼンテーション

No.	日時	登壇企業・テーマ	聴講者数
①	1月24日 11:00～ 11:30	㈱乃村工藝社 乃村工藝社が考えるサステナブルデザイン ～気づき、きっかけ、導き、これからも人々を幸せにする空間をつくり続けるために～	138人
②	1月24日 12:00～ 12:30	ネイス㈱ SCが子育てのインフラになる！年延べ100万人以上が通う子ども向け体操教室の秘密 ～年間30店舗以上出店をし続ける地域密着型教室の取り組み～	38人
③	1月24日 12:30～ 13:00	㈱HataLuck and Person 人手不足に悩むテナントに提案できる！“働きがい”を高めるDX事例 ～個人IDのメリットを活かしたショッピングサポートのご紹介～	52人
④	1月24日 13:00～ 14:00	技研商事インターナショナル㈱ 全て見せます！商圏分析最新情報 ～GIS(地図情報システム)の進化と具体的事例のご紹介～	92人
⑤	1月24日 14:00～ 14:30	㈱ギックス SCにおける施策の選択肢と可能性を拡大するキャンペーンプラットフォーム ～施策の手間を減らしつつ、施策の多様化と高度化を一気通貫で実現～	53人
⑥	1月24日 14:30～ 15:00	㈱EnPal ESぼうさい『もしも』のとき、守れますか？ ～ES視点の新たなスタッフ研修、その効果をSC・ショップ代表が語る～	114人
⑦	1月24日 15:00～ 15:30	㈱シー・ビー・オー設計 SCで成功する「新HBCビジネスのあり方」とは？ ～「ヘルシー&ビューティー&カルチャー」弊社最新事例のご紹介～	68人
⑧	1月24日 15:30～ 16:30	㈱ipoca 次世代★商圏分析到来！だれでも簡単！外部データをミカタにつける！ ～劇的進化を続けるリーシングも！自施設・競合施設のフロア毎の分析の最新事例ほか～	117人
⑨	1月24日 17:00～ 17:30	コンビウィズ㈱ ママパパマップからみた使いやすいベビー休憩室とは ～ママパパが求める施設への設計ポイント～	34人
⑩	1月25日 12:00～ 12:30	㈱メディカルシステムネットワーク 商業施設における医療モールの開発について ～開発時における有用性と留意点～	98人
⑪	1月25日 13:00～ 14:00	㈱USEN DXソリューションを活用した「接客・インフォメーション業務」の課題解決！ ～公共交通機関・宿泊・商業施設での課題解決事例～	95人
⑫	1月25日 14:30～ 15:00	ワンスアラウンド㈱ 受講者が10倍に！？今どきの研修のカタチ ～ショップの今に向き合い、みんなが参加したくなる！現場の課題解決のヒントが見つかる～	52人
⑬	1月25日 15:30～ 16:00	グローリー㈱ イベント集客を最大化する ジオターゲティング広告とは ～SCの販促支援を行うカスタマーサクセス担当が、わかりやすく解説します！～	92人
⑭	1月25日 16:30～ 17:30	㈱ハブアンドスポーク 日本を代表するプロフェッショナルが集結！SCで使えるデジタル販促最新事情 ～Instagram / TikTok / LINE / ショート動画～	89人
⑮	1月26日 10:30～ 11:30	㈱ノエックス SCが地域レジリエンスの中心になる！ ～これからの標準装備『シェアして使える移動電力』普段も使えてサービス拡大～	23人

⑯	1月26日 12:00～ 12:30	(株)コマースデザインプロダクト リアル復活！広くリーチして深くエンゲージするこれからのSC販促 ～「顧客やテナントを巻き込む」デジタル活用の事例を紹介～	99人
⑰	1月26日 12:30～ 13:00	(株)イズミコンサルティング 商業施設の建設コスト削減などに貢献する避難安全検証法 ～避難安全検証法による建設コスト削減と店舗レイアウトの自由度向上の可能性について～	56人
⑱	1月26日 13:00～ 13:30	(株)クラウドポイント 顧客にマインドスイッチを与える環境空間とは ～人に伝えたい空間づくり～	110人
⑲	1月26日 13:30～ 14:00	(株)リゾーム 生成AIがもたらす、商業施設のリーシングイノベーション	95人
⑳	1月26日 14:00～ 15:00	(株)バルコスペースシステムズ 商業施設運営のデジタルシフトとリテールメディア化 ～「SC3.0」今できることと、もっと未来の施設のあり方を探して～	104人
㉑	1月26日 14:30～ 15:00	コノイロホールディングス(株) 不人気の底辺業種からSCテナント人気店への挑戦 ～実は生活インフラとして重要な戸建て塗装工事。その業界変革を目指す「コノイロ」がSCに新たな風を吹かせる戦略とは？～	45人

②主催者企画セミナー

(敬称略)

No.	日時	登壇企業・テーマ	聴講者数
①	1月24日 16:00～ 17:30	SC経営士会 『SCの未来を語ろう』SC×SDGs・ダイバーシティ ～地球市民として生きるSCを目指して～	115人
②	1月25日 11:00～ 12:00	関東・甲信越支部 単館SC研究会 単館SCの未来について考える	163人
③	1月26日 10:30～ 11:30	全国大会実行委員会 学生向け業界研究セミナー 若手社員に期待すること、SCディベロッパー業界研究、SCで働くということ	91人
④	1月26日 15:30～ 16:30	SCアカデミーテラス 新時代・SCの未来を語る ～人手不足時代のSC運営に求められることは？～	95人
⑤	1月26日 15:30～ 16:30	デジタルトランスフォーメーション委員会 ESの視点で考える「その売上報告、いつまで続けるの？」PART2 ～標準化、そしてデジタル化へ～	145人

<展示ホール内のセミナー会場>



7. チャレンジピッチ決勝戦

昨年に引き続き、新規事業提案コンテスト「チャレンジピッチ2024 ～NEXT SC～」決勝戦を展示ホールで開催。応募総数28組の中から一次選考（書類審査）を通過した8組がピッチを繰り広げた。

日時：1月25日（木） 14:00～18:00

会場：パシフィコ横浜 展示ホール内 プレゼンテーション会場

選考方法：10分間のピッチによる選考

【受賞者】

賞	企業・団体名	テーマ
最優秀賞	湘南ベルマーレフットサルクラブ	農業×福祉×スポーツで生み出す新しい「社会共生モデルの舞台」としてのSC
優秀賞	チーム フランボネ	漫オフェス D1グランプリ
特別賞	(株)エルズグランドケアアカデミー	フェムテックを活用した女性専用ワークラウンジ

8. 有料セミナー・懇親パーティー/アネックスホール

(敬称略)

日時	1/24 13:00～14:10	1/24 14:25～15:45	1/24 16:00～17:00
テーマ	特別対談 「万博が創造する暮らしと未来～大阪・関西から世界へ」 <講師> 大崎洋氏 (大阪・関西万博催事検討会議共同座長) 中村利江氏 (エムスリーソリューションズ(株) 代表取締役社長) 白石真澄氏 (関西大学教授)	講演① 「日本最大級の社員クチコミデータから読み解く、ショッピングセンター業界における人手不足対策」 <講師> 大澤陽樹氏 オープンワーク(株) 代表取締役社長 講演② 「旗艦店@cosme TOKYO / @cosme OSAKAの体験価値の創造にみる、これからのリアル店舗の役割」 <講師> 坂井亮介氏 (株)アイスタイル 販売販促事業ユニット副ユニット長	対談 「～SCの未来を語る～リアルSCを救うのは誰か」 <講師> 小野里寧晃氏 (株)バニッシュ・スタンダード 代表取締役CEO 飯嶋薫氏 (株)R・B・K 代表取締役
	聴講者数		
計	81名	74名	86名



9. 特別協賛

SCビジネスフェア2024では、(株)JR東日本クロスステーション、JLLリテールマネジメント(株)、東日本旅客鉄道(株)、(株)メトロプロパティーズ、八重洲地下街(株)、関西大学(敬称略)からいただいた。各社の企業ロゴを、公式Webサイト、展示ホール入口サイン、当日の会場マップや新聞広告に掲載し、SCビジネスフェア2024を通じて、企業PRをしていただいた。



←当日配布の会場マップ



↑ 織研新聞広告掲載の企業ロゴ

SC BUSINESS FAIR 2024

出会い、発見、チャンス、そして未来へ。

2024.01.24(wed)-26(fri)

パシフィコ横浜 展示ホールC・D(無料)
アネックスホール(有料)

TOP
開催概要
出展者一覧
開催要領
過去の開催結果
セミナー
懇親パーティー
チャレンジピッチ
2024概要
来場登録
来場者マイページ
ログイン
出展者専用マイページ
ログイン

【特別協賛】

↑ SCビジネスフェア2024公式Webサイトのトップページに企業ロゴを掲載。

<会場雰囲気>

