

## SC販売統計調査報告 2024年1月

## 暖冬で冬物衣料が苦戦するも、食料品や飲食でカバーし前年を上回る

前年同月比伸長率 +5.1%

## &lt;全体概況&gt;

- 1月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は、総合で+5.1%となった。
- 全国的に暖冬となったことで、冬物衣料の動きが鈍かったSCが多かった。初売りやセールで一時的に盛り上がりを見せたものの、月を通してその勢いが持続しなかったとの声がきかれた。そのようななか、飲食業種が新年会などのグループ利用で売上げを牽引し、前年超えとなった。
- 立地別にみると、中心地域は総合で+7.9%、周辺地域は+3.9%となった。なかでも中心地域の大都市では、インバウンド客や年始のセールでにぎわいをみせたSCが多く、好調だった。
- 業種別にみると、「ファッション」は暖冬によりアウターなどの冬物重衣料や防寒アイテムの動きが鈍かった。「食料品」は食物販の福袋人気の高まりや帰省の土産需要で好調だった。「医薬・化粧品」はインバウンド需要や初売り施策を行った店舗で好調だった。「飲食」は新年会や家族連れなどのグループ利用、国内外旅行者や近隣イベント参加客の来館などにより好調だった。

## [立地別]

- 中心地域・大都市は総合で前年同月比伸長率+10.1%となった。インバウンド客や年始のセールで来館が増えたSCが多かった。旅行者や帰省客の来館が多いターミナル駅周辺のSCや地下街がとくに好調だった。
- 中心地域・中都市は総合で前年同月比伸長率+4.3%となった。帰省客の来館が多いSCでは土産需要で食料品などが好調だった。
- 周辺地域は総合で前年同月比伸長率+3.9%となった。レジャー需要にも対応する広域商圏の大型SCや近隣イベント参加客の来館があったSCが好調だった。

## [地域別]

- 関東は総合で前年同月比伸長率+4.9%、中部は総合で前年同月比伸長率+5.7%、近畿は総合で前年同月比伸長率+6.8%となった。新年会需要などにより飲食は好調だが、暖冬の影響で衣料品売上げが前年を下回っているとの声が多かった。また周辺地域では、来館はあるものの客単価が低下しているとの声がきかれた。
- 北陸は総合で前年同月比伸長率▲9.0%だった。1月1日に発生した能登半島地震の影響で、石川県や富山県を中心に休館したSCがみられた。
- 九州・沖縄は総合で前年同月比伸長率+9.4%だった。とくに中心地域は+14.1%と他地域と比較してもっとも伸長率が高かった。インバウンド客などの来館により飲食がとくに好調だった。

## [業種別]

- 「ファッション」は、全国的に寒気が弱く暖冬となったことで、アウターなどの冬物重衣料や防寒アイテムの動きが鈍かった。衣料品の福袋を目的とした来館は、オンライン販売や事前予約制などにより年々減少しているというSCが多かった。年始のセールは好不調が分かれ、月を通してセールの勢いが持続しなかったとの声がきかれた一方、中旬以降に春物のプロパー商品が稼働し始めたSCもみられた。
- 「食料品」は、食物販の福袋人気の高まりや、帰省の土産需要もあり好調だった。
- 「医薬・化粧品」は、インバウンド需要や初売り施策を行った店舗で好調だった。
- 「飲食」は、新年会や家族連れなどのグループ利用、国内外旅行者や近隣イベント参加客の来館、買い物ついでの利用が多く、好調だった。

【参考】 ・2024年1月の土・日・祝日の合計10日（前年同月比-1日）

・調査サンプル数：509SC

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	509	5.1	5.9	1.9	
地中 域心	大都市	60	10.1	10.1	9.8
	中都市	74	4.3	4.5	3.1
	小計	134	7.9	7.9	7.7
周辺地域	375	3.9	5.0	0.7	

(注)

■立地

中心地域:人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、  
商業機能が集積した中心市街地  
周辺地域:上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市:札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・  
京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市  
中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・ 沖縄	
		総合	509	5.1	4.0	4.6	4.9	5.7	▲ 9.0	6.8	5.9	0.6
中心地域		134	7.9	9.7	6.2	7.1	12.8	▲ 11.3	10.5	3.5	▲ 5.4	14.1
周辺地域		375	3.9	2.6	4.0	3.7	4.2	▲ 8.1	5.5	6.6	0.9	7.4
	(SC数)	509	47	29	204	56	28	83	25	10	27	

(注) ■地域

北海道:北海道  
東 北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県  
関 東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県  
北 陸:新潟県・富山県・石川県・福井県  
中 部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県  
近 畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県  
中 国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県  
四 国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県  
九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別 売上高伸長率

都 市	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	509	5.1	5.9	1.9	
大 都 市	札幌市	19	5.8	7.3	3.1
	仙台市	6	5.7	5.7	-
	さいたま市	7	4.0	5.8	*
	千葉市	6	5.4	5.4	-
	東京区部	56	9.1	9.7	7.5
	横浜市	19	2.9	3.3	0.4
	川崎市	9	3.8	4.2	*
	名古屋市	12	10.4	12.0	4.8
	京都市	7	4.3	7.5	▲ 1.7
	大阪市	16	10.2	11.9	▲ 2.3
	神戸市	17	12.7	14.2	3.5
	広島市	6	7.1	7.1	*
	北九州市	2	*	*	*
福岡市	7	11.8	13.2	*	
小計	189	7.6	8.5	4.0	
そ の 他 の 地 域	北海道	28	1.9	3.6	0.3
	東北	23	4.2	5.4	1.4
	関東	107	2.9	3.1	1.9
	中部	44	4.6	5.3	▲ 0.3
	北陸	28	▲ 9.0	▲ 12.0	▲ 3.1
	近畿	43	4.1	5.9	▲ 1.3
	中国	19	5.7	6.8	2.4
	四国	10	0.6	0.1	1.5
	九州・沖縄	18	8.7	10.8	2.5
小計	320	3.2	4.0	0.6	

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

\*:サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-4 キーテナント業態別 売上高伸長率

キー業態	SC数	総合	
総合	509	5.1	
核なし	267	6.5	
1 核	Dpt	11	5.3
	GMS	141	1.8
	SM	40	6.2
	SS	0	-
	HC	1	*
	専門店	9	7.0
	生協	5	2.8
	Dgs	1	*
	小計	208	3.2
	2 核	24	4.7
3 核以上	10	6.5	

\*:サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比 伸長率	(実効㎡)	前年比 伸長率			
SC総合	総合	509	614,193,174	5.1	11,020,031	0.1	1,206,666	184	21,650
	中心地域	134	179,345,096	7.9	2,182,723	0.3	1,338,396	271	16,289
	大都市	60	113,845,696	10.1	1,077,614	0.3	1,897,428	349	17,960
	中都市	74	65,499,400	4.3	1,105,109	0.3	885,127	196	14,934
	周辺地域	375	434,848,078	3.9	8,837,308	0.1	1,159,595	162	23,566
テナント	総合	509	487,566,478	5.9	8,072,372	0.2	957,891	199	15,859
	中心地域	134	156,218,212	7.9	1,940,750	0.3	1,165,808	266	14,483
	大都市	60	97,663,229	10.1	963,375	0.3	1,627,720	335	16,056
	中都市	74	58,554,983	4.5	977,375	0.3	791,284	198	13,208
	周辺地域	375	331,348,266	5.0	6,131,622	0.2	883,595	178	16,351
キーテナント	総合	242	126,626,696	1.9	2,947,659	▲ 0.1	523,251	142	12,180
	中心地域	22	23,126,884	7.7	241,973	0.1	1,051,222	315	10,999
	大都市	6	16,182,467	9.8	114,239	0.0	2,697,078	467	19,040
	中都市	16	6,944,417	3.1	127,734	0.1	434,026	179	7,983
	周辺地域	220	103,499,812	0.7	2,705,686	▲ 0.1	470,454	126	12,299

注:売上高(総合)は、調査対象509SCの合計値です。

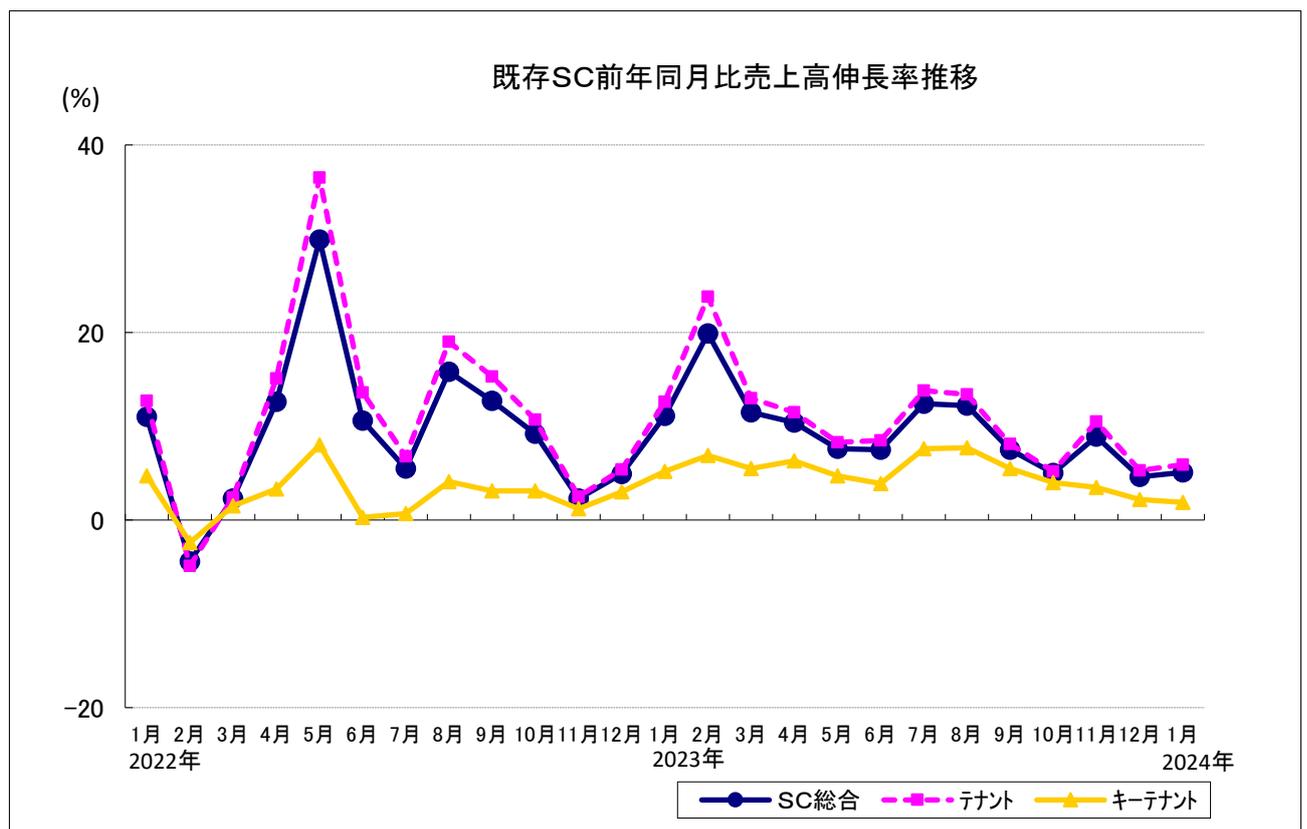


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高伸長率

		S C			百貨店	チェーンストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲3.4	▲3.1	▲3.7	▲2.2	▲5.1
	01年	▲2.2	▲1.4	▲3.3	▲0.4	▲5.2
	02年	▲2.1	▲2.1	▲2.1	▲2.3	▲2.1
	03年	▲1.6	▲0.8	▲2.4	▲2.8	▲3.2
	04年	▲1.7	▲0.9	▲2.9	▲2.8	▲3.5
	05年	0.3	1.5	▲1.9	▲0.2	▲2.6
	06年	0.3	0.9	▲0.7	▲0.7	▲2.7
	07年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.5	▲1.4
	08年	▲1.5	▲1.1	▲2.3	▲4.3	▲0.7
	09年	▲6.8	▲6.5	▲7.4	▲10.1	▲4.3
	10年	▲2.0	▲1.7	▲2.8	▲3.1	▲2.6
	11年	▲1.3	▲1.1	▲1.5	▲2.0	▲0.8
	12年	0.5	1.5	▲1.6	0.3	▲1.9
	13年	▲0.5	▲0.1	▲1.3	1.6	▲0.7
	14年	0.1	0.5	▲0.9	0.3	▲0.6
	15年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.2	0.7
	16年	▲1.1	▲0.9	▲1.4	▲2.9	▲0.4
	17年	0.6	1.0	▲0.9	0.1	▲0.9
	18年	0.6	1.0	▲1.0	▲0.8	▲0.2
	19年	0.4	0.8	▲1.5	▲1.4	▲1.8
	20年	▲22.3	▲24.8	▲12.1	▲25.7	0.9
	21年	3.1	3.7	1.1	5.8	2.3
	22年	8.6	10.3	2.1	13.1	1.9
23年	9.6	10.7	5.5	9.2	2.4	
2020上半期	(1～6月)	▲30.3	▲33.8	▲16.0	▲33.9	0.4
2020下半期	(7～12月)	▲14.6	▲16.2	▲8.2	▲17.9	1.3
2021上半期	(1～6月)	9.1	10.7	3.6	10.3	1.9
2021下半期	(7～12月)	▲1.8	▲2.0	▲1.3	2.4	2.6
2022上半期	(1～6月)	9.6	11.6	2.4	15.8	2.3
2022下半期	(7～12月)	8.1	9.6	2.3	10.9	1.5
2023上半期	(1～6月)	11.1	12.4	6.0	10.8	1.4
2023下半期	(7～12月)	8.2	9.2	4.9	7.8	3.3
2020四半期別	(1～3月)	▲11.7	▲12.9	▲7.1	▲16.8	0.8
	(4～6月)	▲48.8	▲54.7	▲24.7	▲51.7	0.1
	(7～9月)	▲19.5	▲21.1	▲13.0	▲25.6	0.4
	(10～12月)	▲9.9	▲11.4	▲3.6	▲10.8	2.2
2021四半期別	(1～3月)	▲10.3	▲11.5	▲5.4	▲8.9	0.2
	(4～6月)	42.7	53.5	14.9	44.9	3.5
	(7～9月)	▲6.4	▲7.3	▲3.3	▲3.4	2.5
	(10～12月)	2.2	2.6	0.5	6.9	2.6
2022四半期別	(1～3月)	3.0	3.7	0.6	6.4	3.9
	(4～6月)	17.2	21.0	3.9	26.3	0.7
	(7～9月)	11.4	13.9	2.2	17.6	1.2
	(10～12月)	5.5	6.3	2.3	6.2	1.8
2023四半期別	(1～3月)	13.2	15.4	4.7	14.6	0.3
	(4～6月)	8.5	9.5	5.0	7.3	2.6
	(7～9月)	10.7	11.8	7.0	9.8	3.9
	(10～12月)	6.0	6.8	3.1	6.2	2.8
出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会	

		S C			百貨店	チェーンストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
2019 月別	1月	▲0.6	▲0.3	▲2.1	▲2.9	▲3.4
	2月	0.9	1.5	▲1.7	0.4	▲2.5
	3月	2.2	2.7	▲0.3	0.1	0.5
	4月	0.2	0.7	▲2.0	▲1.1	▲1.0
	5月	2.6	3.0	0.8	▲0.8	▲0.7
	6月	2.4	3.2	▲0.5	▲0.9	▲0.7
	7月	▲3.1	▲2.4	▲6.2	▲2.9	▲7.1
	8月	2.4	2.8	0.8	2.3	▲0.3
	9月	8.3	7.7	10.8	23.1	2.8
	10月	▲8.3	▲7.7	▲10.8	▲17.5	▲4.1
	11月	▲1.6	▲1.4	▲2.4	▲6.0	▲1.4
	12月	▲3.6	▲3.3	▲4.9	▲5.0	▲3.3
2020 月別	1月	▲1.3	▲1.0	▲2.6	▲3.1	▲2.0
	2月	▲3.3	▲3.8	▲1.4	▲12.2	4.1
	3月	▲28.0	▲30.7	▲16.3	▲33.4	0.8
	4月	▲68.8	▲76.2	▲37.2	▲72.8	▲4.5
	5月	▲61.4	▲69.1	▲28.2	▲65.6	1.3
	6月	▲15.0	▲17.1	▲7.0	▲19.1	3.4
	7月	▲17.6	▲19.9	▲8.5	▲20.3	2.6
	8月	▲18.8	▲21.1	▲9.0	▲22.0	3.3
	9月	▲21.6	▲21.9	▲20.4	▲33.6	▲4.6
	10月	▲2.4	▲3.5	2.3	▲1.7	2.8
	11月	▲11.3	▲12.5	▲6.7	▲14.3	1.2
	12月	▲14.4	▲16.6	▲5.8	▲13.7	2.7
2021 月別	1月	▲25.2	▲28.0	▲13.1	▲29.7	1.2
	2月	▲13.4	▲14.8	▲8.5	▲10.7	▲2.1
	3月	12.5	14.3	5.7	21.8	1.3
	4月	141.2	202.4	39.2	167.0	6.0
	5月	70.1	100.5	12.9	65.2	2.9
	6月	▲9.1	▲10.4	▲4.5	▲1.6	1.7
	7月	1.1	1.2	0.7	4.2	4.6
	8月	▲11.6	▲12.8	▲7.3	▲11.7	▲0.1
	9月	▲9.0	▲10.5	▲3.0	▲4.3	3.2
	10月	▲1.4	▲1.8	0.5	2.9	3.7
	11月	1.3	1.5	0.5	8.1	2.8
	12月	6.0	7.3	1.2	8.8	1.7
2022 月別	1月	11.0	12.7	4.7	15.6	4.0
	2月	▲4.4	▲4.9	▲2.4	▲0.7	6.1
	3月	2.3	2.4	1.5	4.6	1.9
	4月	12.6	15.1	3.3	19.0	2.1
	5月	29.9	36.5	8.0	57.8	6.0
	6月	10.6	13.6	0.3	11.7	▲1.0
	7月	5.5	6.8	0.7	9.6	1.8
	8月	15.8	19.0	4.1	26.1	0.6
	9月	12.7	15.3	3.1	20.2	1.1
	10月	9.2	10.7	3.1	11.4	1.6
	11月	2.3	2.5	1.2	4.5	0.8
	12月	4.9	5.4	3.0	4.0	2.7
2023 月別	1月	11.1	12.6	5.2	15.1	1.3
	2月	19.9	23.8	6.9	20.4	▲2.0
	3月	11.5	13.0	5.5	9.8	1.5
	4月	10.4	11.5	6.3	8.6	3.4
	5月	7.6	8.3	4.7	6.3	2.2
	6月	7.5	8.5	3.9	7.0	2.1
	7月	12.4	13.8	7.6	8.6	4.9
	8月	12.2	13.4	7.7	11.8	3.4
	9月	7.5	8.1	5.5	9.2	2.8
	10月	5.0	5.2	4.0	6.1	3.3
	11月	8.9	10.5	3.5	7.4	3.7
	12月	4.6	5.3	2.2	5.4	1.7
2024 月別	1月	5.1	5.9	1.9	7.1	1.9
出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会	