

SC販売統計調査報告 2023年(2019年比)

既存SC・2019年比売上高伸長率 : ▲4.2%

・調査サンプル数: 393SC

・本調査は、2023年調査で回答があったSCのうち、2019年同月と比較可能なSCについて集計・算出しています。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	393	▲4.2	▲4.7	▲2.1
地中 域心	大都市	54	▲3.6	▲4.5
	中都市	55	▲4.9	▲4.7
	小計	109	▲4.0	▲4.6
周辺地域	284	▲4.3	▲4.8	▲2.6

(注)

■立地

中心地域: 人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、商業機能が集積した中心市街地

周辺地域: 上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市: 札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・

京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市

中都市: 上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

地域	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
総合	393	▲4.2	1.2	▲6.9	▲3.5	▲6.8	▲5.5	▲4.3	▲7.8	▲4.7
中心地域	109	▲4.0	3.4	▲2.8	▲4.2	▲6.0	▲0.1	▲5.6	▲14.2	▲10.6
周辺地域	284	▲4.3	▲2.7	▲8.6	▲3.0	▲7.2	▲7.2	▲3.9	▲5.9	▲4.4
(SC数)	393	8	25	172	45	23	71	20	10	19

表-3 都市規模別・地域別売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	393	▲4.2	▲4.7	▲2.1
大 都 市	札幌市	5	3.6	3.6
	仙台市	5	▲6.1	▲6.1
	さいたま市	7	0.5	1.6
	千葉市	6	▲7.2	▲7.2
	東京区部	51	▲1.1	▲2.0
	横浜市	16	▲6.9	▲6.5
	川崎市	8	▲6.4	▲6.2
	名古屋市	10	▲5.2	▲6.7
	京都市	4	0.8	▲2.3
	大阪市	17	▲4.1	▲4.6
	神戸市	15	▲2.3	▲1.7
	広島市	4	▲12.5	▲12.5
	北九州市	2	*	*
	福岡市	5	4.1	3.9
小計	155	▲2.8	▲3.3	
そ の 他 の 地 域	北海道	3	▲4.7	▲4.7
	東北	20	▲7.3	▲7.6
	関東	84	▲4.5	▲4.6
	中部	35	▲7.6	▲8.3
	北陸	23	▲5.5	▲7.4
	近畿	35	▲5.4	▲6.4
	中国	16	▲7.2	▲8.3
	四国	10	▲4.7	▲4.8
	九州・沖縄	12	▲5.7	▲8.2
	小計	238	▲5.5	▲6.1

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

\*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

【北海道】北海道

【関東】茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

【中部】長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

【中国】鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

【九州・沖縄】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-4 キーテナント業態別売上高伸長率

キー業態	SC数	総合
総合	393	▲4.2
核なし	231	▲4.1
1 核	Dpt	9
	GMS	92
	SM	27
	SS	0
	HC	1
	専門店	3
	生協	5
	Dgs	1
	小計	138
	2核	20
3核以上	4	

\*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

SC 立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)	
			(千円)	2019年比 伸長率	(実効㎡)	2019年比 伸長率				
SC 総合	総合	393	5,367,716,365	▲ 4.2	8,400,189	0.6	13,658,311	2109	21,375	
	中心地域	109	1,813,346,973	▲ 4.0	1,595,978	▲ 1.9	16,636,211	3749	14,642	
		大都市	54	1,278,763,382	▲ 3.6	961,040	▲ 1.5	23,680,803	4391	17,797
		中都市	55	534,583,591	▲ 4.9	634,938	▲ 2.4	9,719,702	2778	11,544
	周辺地域	284	3,554,369,392	▲ 4.3	6,804,211	1.2	12,515,385	1724	23,958	
テナント	総合	393	4,272,011,164	▲ 4.7	6,214,077	0.1	10,870,257	2269	15,812	
	中心地域	109	1,560,426,922	▲ 4.6	1,417,079	▲ 2.1	14,315,843	3634	13,001	
		大都市	54	1,091,394,055	▲ 4.5	853,433	▲ 1.7	20,211,001	4220	15,804
		中都市	55	469,032,867	▲ 4.7	563,647	▲ 2.7	8,527,870	2746	10,248
	周辺地域	284	2,711,584,242	▲ 4.8	4,796,998	0.8	9,547,832	1865	16,891	
キー テナント	総合	162	1,095,705,201	▲ 2.1	2,186,112	2.1	6,763,612	1654	13,495	
	中心地域	16	252,920,051	▲ 0.2	178,898	▲ 0.3	15,807,503	4665	11,181	
		大都市	5	187,369,327	1.9	107,607	0.0	37,473,865	5746	21,521
		中都市	11	65,550,724	▲ 5.9	71,291	▲ 0.6	5,959,157	3034	6,481
	周辺地域	146	842,785,150	▲ 2.6	2,007,213	2.3	5,772,501	1386	13,748	

注:売上高(総合)は、調査対象393SCの合計値です。