

報道関係各位

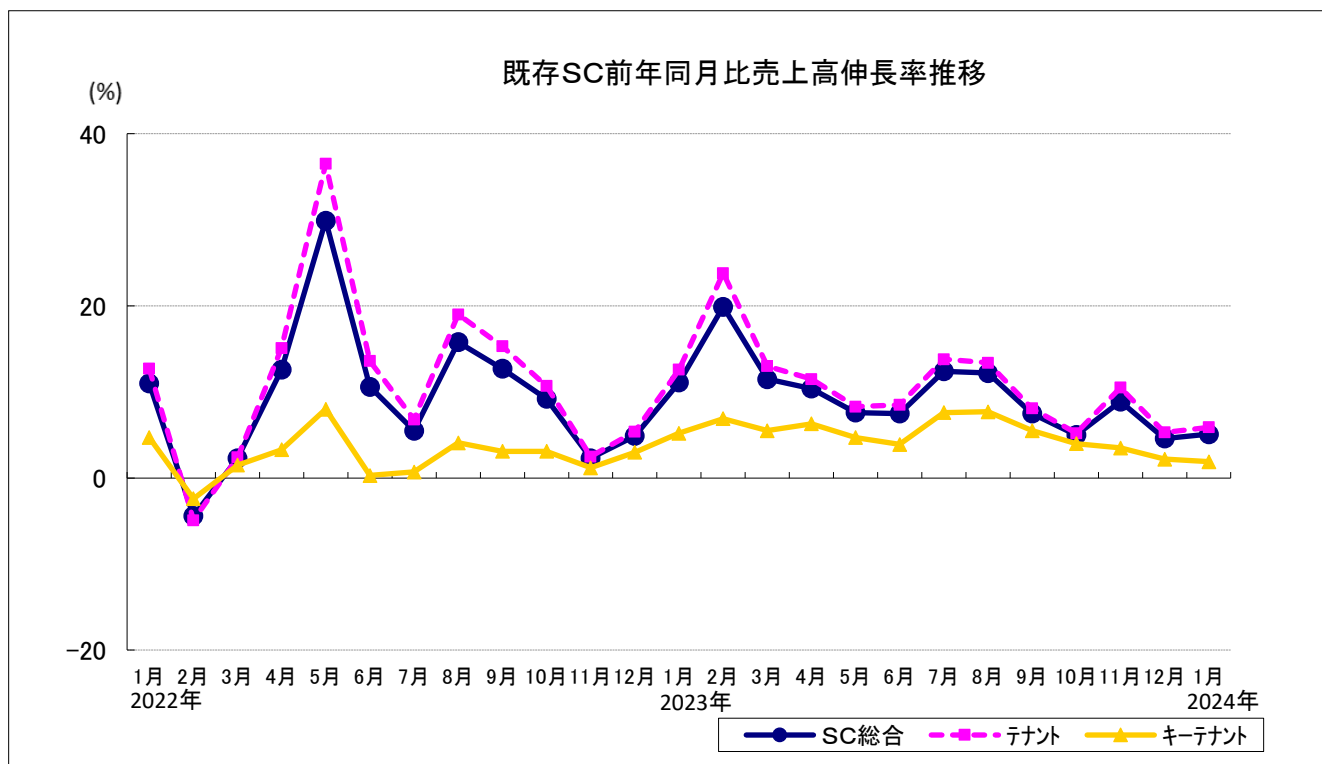
SC販売統計調査報告2024年1月

既存SC前年同月比売上高伸長率 : +5.1%

暖冬で冬物衣料が苦戦するも、食料品や飲食でカバーし前年を上回る

< 2024年1月度・全体概況 >

- 1月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は、総合で+5.1%となった。
- 全国的に暖冬となったことで、冬物衣料の動きが鈍かったSCが多かった。初売りやセールで一時的に盛り上がりを見せたものの、月を通してその勢いが持続しなかったとの声がかかれた。そのようななか、飲食業種が新年会などのグループ利用で売上げを牽引し、前年超えとなった。
- 立地別にみると、中心地域は総合で+7.9%、周辺地域は+3.9%となった。なかでも中心地域の大都市では、インバウンド客や年始のセールでにぎわいをみせたSCが多く、好調だった。
- 業種別にみると、「ファッション」は暖冬によりアウターなどの冬物重衣料や防寒アイテムの動きが鈍かった。「食料品」は食物販の福袋人気の高まりや帰省の土産需要で好調だった。「医薬・化粧品」はインバウンド需要や初売り施策を行った店舗で好調だった。「飲食」は新年会や家族連れなどのグループ利用、国内外旅行客や近隣イベント参加客の来館などにより好調だった。



以上

この件に関するお問い合わせは 情報・リレーション部: 菰田・木口
TEL: 03-5615-8524

※お手数料をおかけ致しますが、掲載紙・誌をお送りいたしますようお願い申し上げます。掲載部分をファクシミリにてお送りいただいても結構です。



一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

広報担当: 浅田・菰田・木口・村松
Tel. 03-5615-8524 / Fax 03-5615-8539
Mail. pr@jcsc.or.jp