

SC販売統計調査報告 2023年12月(2019年比)

既存SC・2019年同月比売上高伸長率 : ▲0.4%

・調査サンプル数: 423SC

・本調査は、2023年12月調査で回答があったSCのうち、2019年同月と比較可能なSCについて集計・算出しています。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	423	▲0.4	▲0.7	0.9	
地中 域心	大都市	54	2.3	1.5	6.8
	中都市	63	▲1.0	▲0.4	▲6.2
	小計	117	1.2	0.9	3.2
周辺地域	306	▲1.2	▲1.7	0.3	

(注)

■立地

中心地域: 人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、商業機能が集積した中心市街地

周辺地域: 上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市: 札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市

中都市: 上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
総合	423	▲0.4	9.6	▲4.7	▲0.2	▲1.5	▲4.8	0.5	▲3.0	▲5.1	0.9
中心地域	117	1.2	12.5	▲0.4	▲0.5	2.2	7.2	2.3	▲11.4	▲15.3	11.1
周辺地域	306	▲1.2	4.1	▲6.5	0.0	▲2.9	▲7.7	▲0.2	▲0.4	▲4.2	▲5.7
	(SC数)	423	11	29	183	51	24	72	21	10	22

表-3 都市規模別・地域別売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	423	▲0.4	▲0.7	0.9	
大 都 市	札幌市	7	12.5	12.5	-
	仙台市	5	▲4.9	▲4.9	-
	さいたま市	7	3.9	4.2	*
	千葉市	6	▲2.4	▲2.4	-
	東京区部	52	3.3	2.6	4.9
	横浜市	16	▲4.1	▲3.6	▲6.9
	川崎市	9	▲4.3	▲4.2	*
	名古屋市	11	▲0.4	▲1.4	*
	京都市	4	4.4	5.0	*
	大阪市	16	3.8	3.5	3.5
	神戸市	16	3.4	4.3	▲2.2
	広島市	5	▲6.7	▲6.7	*
	北九州市	2	*	*	*
	福岡市	6	13.5	14.0	*
小計	162	1.9	1.6	2.9	
そ の 他 の 地 域	北海道	4	0.3	1.0	*
	東北	24	▲4.6	▲5.9	▲1.5
	関東	93	▲1.6	▲1.6	▲1.7
	中部	40	▲2.0	▲2.8	1.9
	北陸	24	▲4.8	▲7.3	0.6
	近畿	36	▲2.3	▲2.9	▲0.6
	中国	16	▲2.4	▲3.7	0.9
	四国	10	▲5.1	▲7.7	▲1.8
九州・沖縄	14	▲4.6	▲7.2	2.2	
小計	261	▲2.4	▲3.0	▲0.5	

表-4 キーテナント業態別売上高伸長率

キー業態	SC数	総合	
総合	423	▲0.4	
核なし	246	0.3	
1 核	Dpt	9	2.5
	GMS	95	▲3.7
	SM	33	1.2
	SS	0	*
	HC	1	*
	専門店	4	▲1.7
	生協	5	▲0.9
	Dgs	1	*
小計	148	▲1.5	
2核	22	2.3	
3核以上	7	▲3.8	

*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

【北海道】北海道

【関東】茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

【中部】長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

【中国】鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

【九州・沖縄】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

【東北】青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

【北陸】新潟県・富山県・石川県・福井県

【近畿】滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

【四国】徳島県・香川県・愛媛県・高知県

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)		売上高・店舗面積	売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	2019年比 伸長率	(実効 ㎡)	2019年比 伸長率			
SC 総合	総合	423	603,378,033	▲ 0.4	9,164,873	2.3	1,426,426	217	21,666
	中心地域	117	208,328,166	1.2	1,788,260	▲ 1.2	1,780,583	384	15,284
	大都市	54	139,755,631	2.3	971,808	▲ 1.4	2,588,067	475	17,996
	中都市	63	68,572,535	▲ 1.0	816,452	▲ 1.0	1,088,453	277	12,960
	周辺地域	306	395,049,867	▲ 1.2	7,376,613	3.2	1,291,013	177	24,107
テナ ント	総合	423	476,447,209	▲ 0.7	6,680,990	0.2	1,126,353	235	15,794
	中心地域	117	178,765,423	0.9	1,598,245	▲ 1.4	1,527,910	369	13,660
	大都市	54	117,616,131	1.5	864,294	▲ 1.6	2,178,077	449	16,005
	中都市	63	61,149,292	▲ 0.4	733,951	▲ 1.3	970,624	275	11,650
	周辺地域	306	297,681,786	▲ 1.7	5,082,745	0.7	972,816	193	16,610
キー テナ ント	総合	177	126,930,824	0.9	2,483,883	8.5	717,123	169	14,033
	中心地域	18	29,562,743	3.2	190,015	0.5	1,642,375	513	10,556
	大都市	5	22,139,500	6.8	107,514	0.0	4,427,900	680	21,503
	中都市	13	7,423,243	▲ 6.2	82,501	1.1	571,019	297	6,346
	周辺地域	159	97,368,081	0.3	2,293,868	9.3	612,378	140	14,427

注:売上高(総合)は、調査対象423SCの合計値です。