

報道関係各位

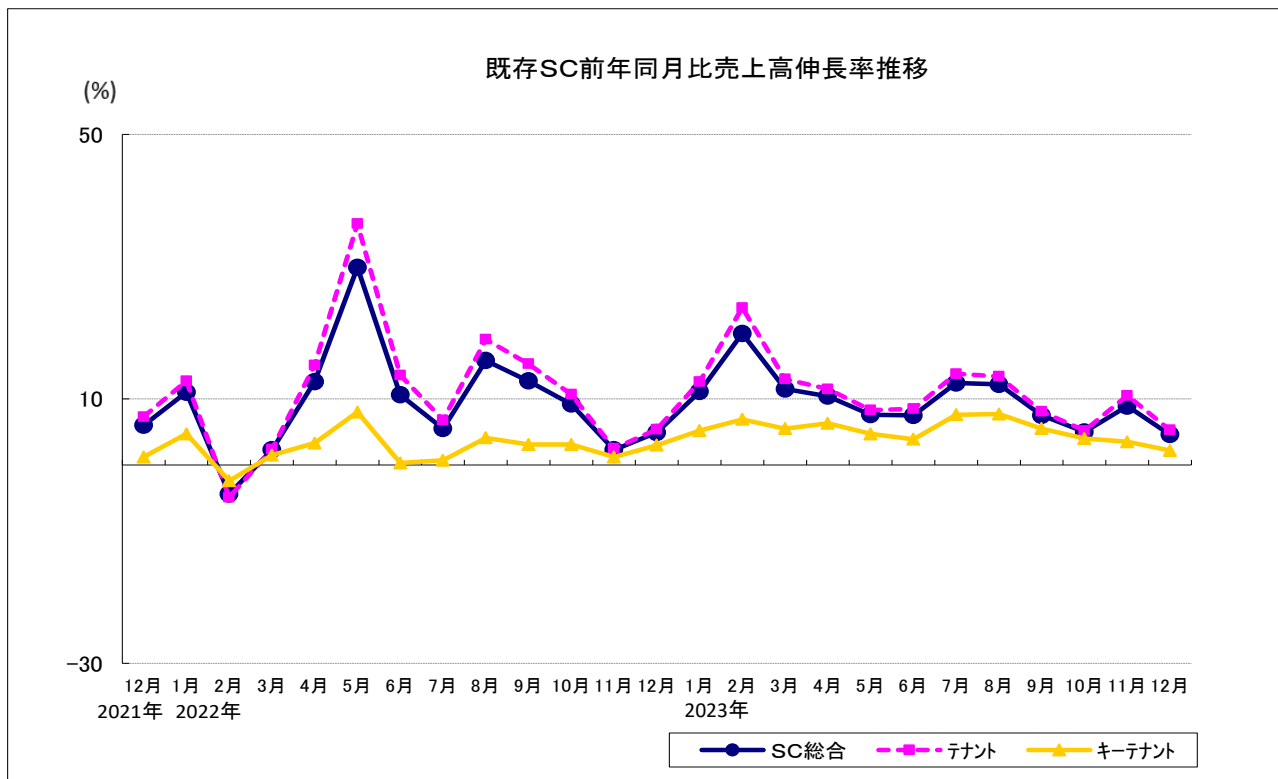
SC販売統計調査報告2023年12月

既存SC前年同月比売上高伸長率 : +4.6% (参考:2019年同月比 : ▲0.4%)

暖冬の影響で冬物衣料が不調も、食料品や飲食が売上げを牽引し前年を上回る

< 2023年12月度・全体概況 >

- 12月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は、総合で+4.6%となった。
- 全国的に寒気が弱く暖冬となったことで、冬物衣料の動きが鈍かったSCが多かった。クリスマスや忘年会、冬休みに入ったことで飲食業種が売上げを牽引し、前年超えとなった。2019年比では総合で▲0.4%だった。
- 立地別にみると、中心地域は総合で+6.8%、周辺地域は+3.5%となった。国内外の旅行客やオフィスワーカーなどの来館により、とくに中心地域の大都市が好調だった。
- 業種別にみると、「ファッション」は月中旬まで気温が下がらなかったことで冬物のアウターやブーツ、服飾雑貨が不調だった。「食料品」はクリスマス需要の洋菓子や、年末年始に向けたまとめ買いで好調だった。「飲食」は忘年会需要で大人数の予約が増えたことで好調だった。
- 年末年始の動向としては、年末はレジ客数・売上高・客単価ともに前年より増加したSCが多く、食料品が好調だったとの声がかかれた。年始は年末ほどの盛り上がりがなく、福袋をやめてセールに移行しているSCもみられた。また、福袋は衣料品よりも食物販が好調との声がかかれた。



以上

この件に関するお問い合わせは 情報・リレーション部: 菰田・木口
TEL: 03-5615-8524

※お手数をおかけ致しますが、掲載紙・誌をお送りくださいますようお願い申し上げます。掲載部分をファクシミリにてお送りいただいても結構です。



一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

広報担当: 浅田・菰田・木口・村松
Tel. 03-5615-8524 / Fax 03-5615-8539
Mail. pr@jcsc.or.jp