

第48回日本ショッピングセンター全国大会を開催

- ・3日間(1月24日～26日)で延べ39,250人が入場
- ・「チャレンジピッチ2024 ～NEXT SC～」最優秀賞は、湘南ベルマーレフットサルクラブ
- ・SC接客日本一は、遠藤公志郎さん(土岐プレミアム・アウトレット/リュウ)

一般社団法人日本ショッピングセンター協会(会長:清野 智)は、1月24日(水)～26日(金)の3日間、パシフィコ横浜(神奈川県横浜市)においてショッピングセンター(SC)業界最大のイベント「第48回日本ショッピングセンター全国大会(SCビジネスフェア2024、第29回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会)」を開催しました。

「SCビジネスフェア2024」(1月24日(水)～26日(金))の入場者数は、パシフィコ横浜の展示ホールで開催した「商談展示会」で延べ36,750人[前回31,800人]、1月24日(水)にアネックスホールで開催した「セミナー・懇親パーティー」は延べ500人[前回500人]でした。また、会議センター・メインホールで開催した「第29回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会」(1月26日(金))の見学者数は延べ2,000人[前回1,800人]となり、第48回日本ショッピングセンター全国大会は延べ39,250人[前回34,100人]の参加を得て終了しました。

1月25日(木)に展示ホールで開催したSCの未来を創造するビジネスコンテスト「チャレンジピッチ2024 ～NEXT SC～」決勝戦では、応募総数28組の中から一次選考(書類審査)を通過した8組が熱い思い込めたピッチを繰り広げました。最優秀賞に選ばれたのは、湘南ベルマーレフットサルクラブ「農業×福祉×スポーツで生み出す新しい『社会共生モデルの舞台』としてのSC」でした。

「第29回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会」にて大賞・SC接客日本一に輝いたのは、中部大会代表の遠藤公志郎さん(土岐プレミアム・アウトレット/リュウ)でした。

次回「第49回日本ショッピングセンター全国大会」は、2025年1月22日(水)～24日(金)に開催予定です。

報道関係の皆様には取材に多数ご来場いただき、誠にありがとうございました。

<第48回日本ショッピングセンター全国大会 延べ入場者数>

[人]

	1/24(水)	1/25(木)	1/26(金)	合計
SCビジネスフェア2024				
商談展示会 <展示ホール>	13,290	11,860	11,600	36,750
セミナー・懇親パーティー <アネックスホール>	500	—	—	500
第29回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会	—	—	2,000	2,000
合計	13,790	11,860	13,600	39,250

*上記は速報値のため後日修正させていただく場合があります。

<チャレンジピッチ2024 ～NEXT SC～>

【最優秀賞】

(敬称略)

企業・団体名	テーマ
湘南ベルマーレフットサルクラブ	農業×福祉×スポーツで生み出す新しい「社会共生モデルの舞台」としてのSC

<第29回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会>

【大賞・SC接客日本一及び経済産業大臣賞】

(敬称略)

競技No.	氏名	SC名	店名	支部(地区)
22	遠藤 公志郎	土岐プレミアム・アウトレット	リュウ	中部

SCビジネスフェア2024

1月24日～26日の3日間で、延べ37,250人(前年比約15%増)が入場

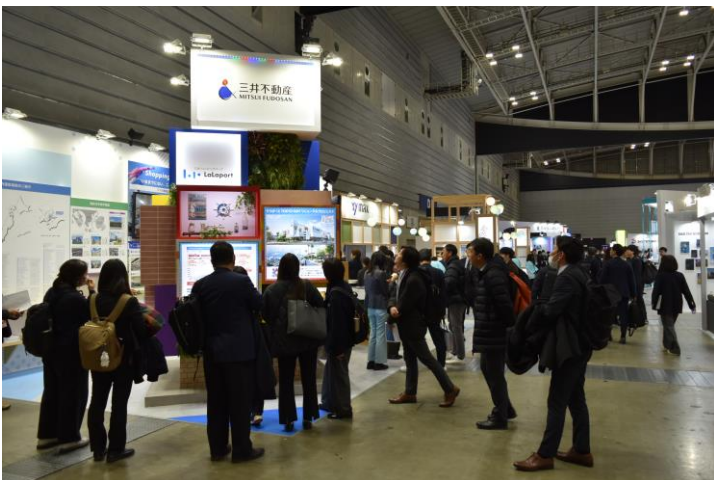
「SCビジネスフェア2024」は、ショッピングセンター(SC)関係者が一堂に会する業界唯一の商談展示会とセミナー・懇親パーティー、ビジネスコンテスト「チャレンジピッチ2024 ～NEXT SC～」決勝戦(1月25日(木)開催 ※2023年に当協会創立50周年を記念して初開催)で構成しており、延べ37,250人(前年比約15%増)にご来場いただきました。リアルイベントならではの対面での商談ができる貴重な機会として、ご来場の皆様にご活用いただきました。

- ◆会期 2024年1月24日(水)～26日(金) 10:00～18:00(最終日は17:00終了)
- ◆会場 パシフィコ横浜 展示ホールC・D、アネックスホール
- ◆特別協賛 (株)JR東日本クロスステーション、JLLリテールマネジメント(株)、東日本旅客鉄道(株)、(株)メトロプロパティーズ、八重洲地下街(株)、関西大学
- ◆入場者数 商談展示会 <展示ホール> 入場者数 延べ36,750人 [前回31,800人]
セミナー・懇親パーティー<アネックスホール> 参加者数 延べ500人 [前回500人]
- ◆展示規模 151社(初出展31社)・395小間 [前回147社・386小間]

オープニングテープカット



商談展示会



セミナー



懇親パーティー



チャレンジピッチ2024 ~NEXT SC~ 決勝戦

最優秀賞は、湘南ベルマーレフットサルクラブ

「チャレンジピッチ」は、ショッピングセンターにおける新規事業提案(ビジネスプラン)を競うコンテストです。決勝戦では、応募総数28組の中から、一次選考(書類選考)を通過した8組が熱い思いを込めたピッチを繰り広げました。新しい価値の創出を意識したビジネスプランであること、将来性・実現性が高いことなどを審査基準とし、最優秀賞(1組)、優秀賞(1組)、特別賞(1組)を決定しました。決勝戦終了後には、会場内で登壇者との名刺交換会を実施しました。

- ◆開催日 2024年1月25日(木)
- ◆会場 パシフィコ横浜 展示ホール内 プレゼンテーションA会場
- ◆方法 応募総数28組のなかから一次選考(書類選考)で選出された8組が登壇
1組につき約10分間のピッチを実施
- ◆表彰・インセンティブ 最優秀賞:賞金50万円+SCビジネスフェア2025(次回)出展権利など
優秀賞:賞金30万円、特別賞:賞金20万円

<受賞者一覧>

(敬称略)

賞	企業・団体名	テーマ
最優秀賞	湘南ベルマーレフットサルクラブ	農業×福祉×スポーツで生み出す新しい「社会共生モデルの舞台」としてのSC
優秀賞	チーム フランポネ	漫才フェス D1グランプリ
特別賞	(株)エルズグランドケアアカデミー	フェムテックを活用した女性専用ワークラウンジ



<ゲスト企業>

(敬称略)

(株)アトレ、イオンモール(株)、(株)小田急SCディベロップメント、(株)環境エネルギー投資、京王電鉄(株)、JR西日本SC開発(株)、(株)JR東日本クロスステーション、渋谷スクランブルスクエア(株)、仙台ターミナルビル(株)、(株)相鉄ビルマネジメント、(株)千葉ステーションビル、東急(株)、(株)丸井、(株)メトロプロパティーズ、(株)ルミネ

<選考委員>

(敬称略)

大津 武(JLLリテールマネジメント(株) 会長 / 全国大会実行委員会委員長) [選考委員長]

佐渡島 隆平(セーフィー(株) 代表取締役社長CEO)

矢木 達也(株)ビーエーシー・アーバンプロジェクト 代表取締役)

大久保 洸平(New Commerce Ventures(株) 代表取締役)

蓮池 美砂絵(株)東急モールズデベロップメント 事業本部 二子玉川ライズグループ 営業部
タウンマネジメント担当 支配人/SC経営士)

若狭 純子(株)織研新聞社 取締役編集局長)

高橋 直也(株)産業タイムズ社 商業施設新聞 編集長)

<司会>

(敬称略)

三輪 美恵(株)JTB 常務執行役員 地域交流担当 CX推進担当 / (一社)日本ショッピングセンター協会 理事)

第29回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会

SC接客日本一は、遠藤公志郎さん(土岐プレミアム・アウトレット/リュウ)に決定!

「SC接客ロールプレイングコンテスト」は、1995年度から開催している、ショッピングセンター(以下、SC)業界における全国規模の接客コンテストです。SC業界の一層の発展を願い、SC内店舗で働くテナントスタッフのスキル向上を図り、お客様にいつまでも支持され、愛されるSCづくりを目指して接客の技術を競います。

「第29回SC接客ロールプレイングコンテスト」は、2023年9~12月にかけて、全国7支部(北海道、東北、関東・甲信越、中部、近畿、中国・四国、九州・沖縄)において8地区の支部大会(関東・甲信越支部は東京大会、関東・甲信越大会の2大会)を開催。総勢824名の中から選抜された支部代表27名が、2024年1月26日(金)開催の全国大会に出場し、日頃の接客技術を披露しました。

「第29回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会」の大賞・SC接客日本一に輝いたのは、中部大会代表の遠藤公志郎さん(土岐プレミアム・アウトレット/リュウ)でした。遠藤さんには併せて経済産業大臣賞が贈られました。

- ◆開催日 2024年1月26日(金)
- ◆会場 パシフィコ横浜 会議センター1階 メインホール
- ◆競技者数 27人(食品・飲食・サービス部門...9人、ファッション・物販部門...18人)
- ◆見学者数 延べ2,000人[前回1,800人]

<受賞者一覧>

(敬称略)

競技No.	氏名	SC名	店名	支部(地区)
◆大賞・SC接客日本一及び経済産業大臣賞				
22	遠藤 公志郎	土岐プレミアム・アウトレット	リュウ	中部
◆食品・飲食・サービス部門				
優勝				
8	南 三恵子	プライムツリー赤池	サンクゼール・久世福商店	中部
準優勝				
3	板本 重美	エキュート上野	かきたねキッチン	東京
◆ファッション・物販部門				
優勝				
25	井上 裕文	なんばパークス	シップス	近畿
準優勝				
23	河野 睦美	三井ショッピングパーク ららぽーと横浜	アフタヌーンティー・リビング	関東・甲信越
◆審査員長賞				
9	新屋敷 菜梨香	アミュプラザ小倉	ゴディバ	九州・沖縄



次回「第30回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会」は、2025年1月24日(金)に開催予定です。

【参考資料】

◆(一社)日本ショッピングセンター協会とは

日本ショッピングセンター協会は1973年4月、わが国のショッピングセンター(SC)の発展を通じて消費者の豊かな生活づくりと地域社会の振興に貢献することを目的に設立された。その後1975年4月に、社団法人として通商産業省(現経済産業省)から許可を受けた。2012年4月1日、内閣府から認可を受け共益的活動を中心として行う一般社団法人に移行。

会長	清野 智	東日本旅客鉄道(株)	顧問
副会長	岩村 康次	イオンモール(株)	代表取締役社長
//	大林 修	三井不動産商業マネジメント(株)	代表取締役社長
//	佐野 公哉	片倉工業(株)	取締役会長
//	福田 三千男	(株)アダストリア	代表取締役会長
//	棕本 充士	(株)グルメ杵屋	代表執行役社長
専務理事	椿 浩	(一社)日本ショッピングセンター協会	

会員数(2024年1月30日時点)

第一種正会員 296社 第二種正会員 258社 賛助会員 357社・者 / 合計 911社・者

◆ショッピングセンター(SC)の定義

ショッピングセンターとは、1つの単位として計画、開発、所有、管理運営される商業・サービス施設の集合体で、駐車場を備えるものをいう。その立地、規模、構成に応じて、選択の多様性、利便性、快適性、娯楽性等を提供するなど、生活者ニーズに応えるコミュニティ施設として都市機能の一翼を担うものである。

SC取り扱い基準

ショッピングセンターは、ディベロッパーにより計画、開発されるものであり、次の条件を備えることを必要とする。

- 1.小売業(物販)の店舗面積は、1,500㎡以上であること。
- 2.キーテナントを除くテナントが10店舗以上含まれていること。
- 3.キーテナントがある場合、その面積がショッピングセンター面積の80%程度を超えないこと。ただし、その他テナントのうち小売業(物販)の店舗面積が1,500㎡以上である場合には、この限りではない。
- 4.テナント会(商店会)等があり、広告宣伝、共同催事等の共同活動を行っていること。

SCのイメージとしては、単体の施設ではなく複数の店舗の集合体であるとともに、1つの単位として管理・運営されている施設を指す。具体的な例としては、百貨店やGMS、SMなどをキーテナントとした大型商業施設やシネコン・ホテル・公共施設などを併設した複合施設、ファッションビル、駅ビルや地下街などがある。

またディベロッパーという言葉も、本来の不動産開発という意味よりはむしろ、SCを管理・運営する立場を指す場合のほうが現状では多い。

以上