

報道関係各位

2024年1月17日
SCプレスリリース2023第23

1月24日(水)～26日(金) パシフィコ横浜で開催

第48回日本ショッピングセンター全国大会

(SCビジネスフェア2024 / 第29回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会)

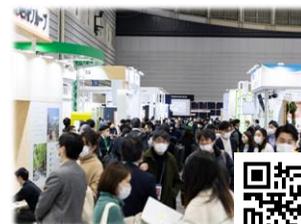
一般社団法人日本ショッピングセンター協会(会長:清野 智)は、2024年1月24日(水)～26日(金)の3日間、パシフィコ横浜(神奈川県横浜市西区みなとみらい1-1-1)にてショッピングセンター(以下、SC)業界最大のイベントである『第48回日本ショッピングセンター全国大会(SCビジネスフェア2024、第29回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会)』を開催します。

開催期間中は、各会場に報道受付を設けております。ご多用と存じますが、皆様方に当日の取材をお願い申し上げます。併せて当大会の開催を告知いただけますと幸いです。

◆SCビジネスフェア2024 ～出会い、発見、チャンス、そして未来へ。～

『協会創立50周年を経て原点に立ち返り、ビジネスチャンスの創出の場へ』

- ・会 期 2024年1月24日(水)～26日(金) 10:00～18:00 (最終日は17:00まで)
- ・会 場 パシフィコ横浜 展示ホールC・D、アネックスホール
- ・入 場 料 展示ホール(無料)、アネックスホール(有料)
- ・来場者数(予定) 延べ35,000人
- ・特別協賛 株JR東日本クロスステーション、JLLリテールマネジメント(株)、東日本旅客鉄道(株)、(株)メトロプロパティーズ、八重洲地下街(株)、関西大学



<公式サイト>

SCビジネスフェアは、SC関係者が一堂に会するSC業界唯一の商談展示会です。今回は、前回(SCビジネスフェア2023)を上回る151社(初出展31社)・395小間の出展規模で開催します。多くのSC業界関係者にご来場いただき、ビジネスチャンスの機会を創出します。

注目トピック① 充実のセミナーラインアップ、各社のイノベーションにつながる多彩なプログラムを用意！

有料セミナー(1月24日(水))では、2025年4月から開催予定の「大阪・関西万博」をテーマとした特別対談をはじめ、SC業界の人手不足対策、リアル店舗のDXなどをテーマとした多彩なプログラムを用意しています。無料セミナーでは、出展者によるプレゼンテーションや主催者による企画など、充実のラインアップです。

注目トピック② SCの未来を創造するビジネスコンテスト『チャレンジピッチ2024～NEXT SC～』開催！

リテールビジネスのプラットフォーム、お客様の暮らしに寄り添う社会インフラとしての再成長を目指し、前回(2023)に引き続き「チャレンジピッチ2024～NEXT SC」を開催します。

◆第29回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会

『リアル店舗の優れた接客技術を体感ください！』

- ・会 期 2024年1月26日(金) 11:50～18:50 ※開場11:20
- ・入 場 料 無 料
- ・会 場 パシフィコ横浜 会議センター1階 メインホール



<公式サイト>

トピック 全国7支部、8つの支部大会へ参加した総勢824名の競技者から選抜された27名の代表者が、日々磨き上げた接客技術を競い、栄えある「大賞」、「SC接客日本一」を目指します。「大賞」受賞者には経済産業大臣賞が贈られる予定です。

※お手数をおかけ致しますが、掲載紙・誌をお送りくださいますようお願い申し上げます。掲載部分をFAXにてお送りいただいても結構です。

一般社団法人
日本ショッピングセンター協会広報担当：浅田、菰田、木口、村松
TEL 03-5615-8524 FAX 03-5615-8539
Email pr@jcsc.or.jp

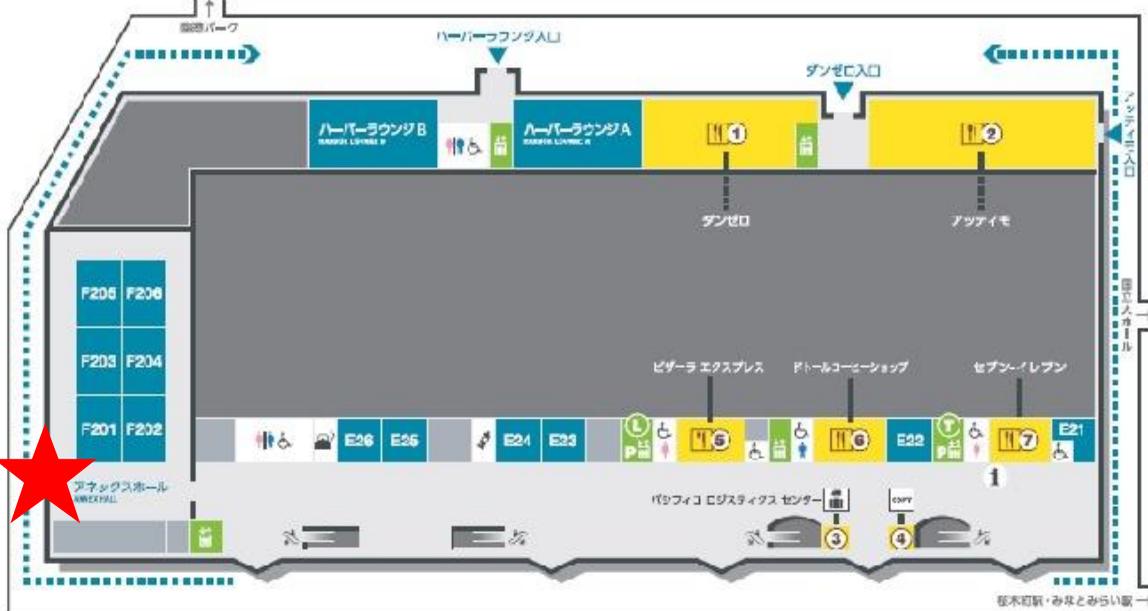
<各会場の受付について(★マーク位置)>

■展示ホール(展示、無料セミナー会場):1階受付 (プレス受付はC11ルーム内にあります)



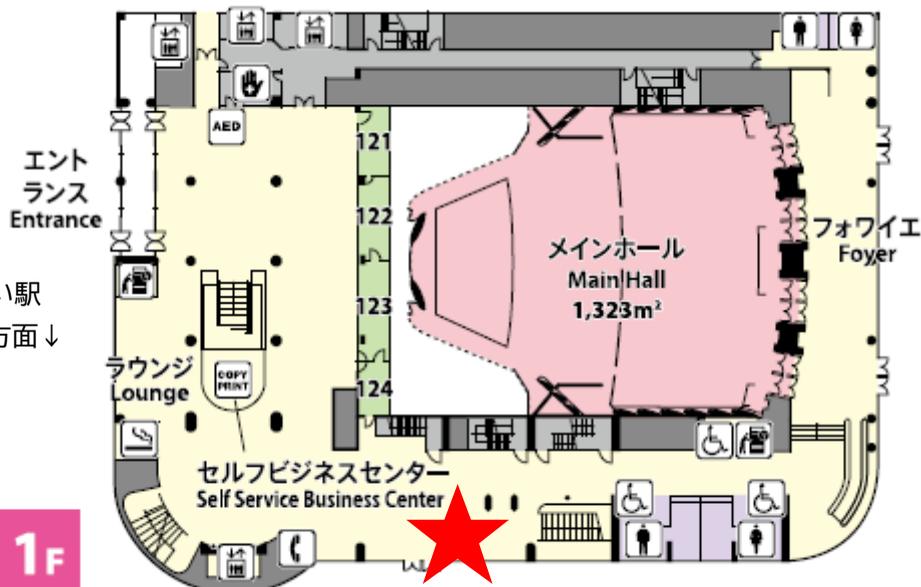
みなとみらい駅
桜木町駅 方面→

■アネックスホール(有料セミナー会場):2階受付 ※1月24日(水)のみ



みなとみらい駅
桜木町駅 方面→

■会議センター(SC接客ロールプレイングコンテスト会場):1階受付 ※1月26日(金)のみ



みなとみらい駅
桜木町駅 方面↓

注目トピック① SCビジネスフェア2024

充実のセミナーラインアップ

各社のイノベーションにつながる多彩なプログラムを用意！

有料セミナーでは大阪・関西万博をはじめ、人材、コスメ、接客DXなどの第一人者が登壇！



(1) 有料セミナー@アネックスホール

期日: 2024年1月24日(水) 13:00~17:00

◇特別対談

『万博が創造する暮らしと未来～大阪・関西から世界へ』

大阪・関西万博催事検討会議共同座長

(一社)mother ha.ha 代表理事

(吉本興業ホールディングス(株) 前代表取締役会長) 大崎 洋

エムスリー(株) 取締役

エムスリーソリューションズ(株) 代表取締役社長 中村 利江

モデレーター 関西大学 政策創造学部 教授 白石 真澄

◇セミナー

①『日本最大級の社員クチコミデータから読み解く、SC業界における人手不足対策』

オープンワーク(株) 代表取締役社長 大澤 陽樹

②『旗艦店@cosme TOKYO / @cosme OSAKAの

体験価値の創造にみる、これからのリアル店舗の役割』

(株)アイスタイル 販売販促事業ユニット 副ユニット長 坂井 亮介

◇対談

『～SCの未来を語る～ リアルSCを救うのは誰か』

(株)バニッシュ・スタンダード 代表取締役CEO 小野里 寧晃

(株)R・B・K 代表取締役 飯嶋 薫

(2) 無料セミナー@展示ホールC・D

期日: 2024年1月24日(水)～26日(金)

出展者によるプレゼンテーションや主催者による企画など、多彩な講座を用意しています。出展者からは、SCで使えるデジタル販促最新事情、顧客やテナントを巻き込むデジタル活用の事例の紹介、シェアして使える移動電力など。主催者企画では、単館SC研究会が数年振りに「単館SCの未来について考える」をテーマにディスカッション。SC経営士会では、「SCの未来を語ろう」と題し、SC×SDGs・ダイバーシティについてパネルディスカッションを行います。

ピックアップ

■主催者企画②関東・甲信越支部 単館SC研究会■ 1月25日(木)11:00～12:00 @A会場

『単館SCの未来について考える』

パネリスト (株)アスタ西東京 営業部長

(協)福井ショッピングモール 専務理事

(株)横浜都市みらい 営業部長・リーシング事業部長

コーディネーター (株)フォルマ 代表取締役社長

府川 啓介

佐々木 国雄

稲垣 裕一

田中 篤也(単館SC研究会 座長)

(敬称略)

注目トピック② SCビジネスフェア2024

チャレンジピッチ2024～NEXT SC～

SCの未来を創造するビジネスコンテストの決勝戦を開催

リテールビジネスのプラットフォーム、お客様の暮らしに寄り添う社会インフラとしての再成長を目指し、「チャレンジピッチ2024～NEXT SC」を開催！

日本に本格的なSCが誕生して50数年が経過しました。その間SCは、中心市街地から郊外、駅や空港など多様な立地に展開し、リテールビジネスのプラットフォームとして発展を遂げてきました。しかし、ここ数年はデジタル社会の急速な発展、コロナ禍によるライフスタイルの変化など消費購買環境の変化により、SCのプラットフォームとしての価値は相対的に低下しつつあります。そこで、リテールビジネスのプラットフォームとして、またお客様の暮らしに寄り添う社会インフラとしての再成長を目指すべく、前回に引き続き、「チャレンジピッチ2024～NEXT SC」を開催します。



※写真は前回(2023)の様子

募集テーマ： テーマ①・・・新商品・新業態～新たな価値を提供する売場提案～
 テーマ②・・・新マーケティング・新サービス～買い物利便性向上につながる提案～
 テーマ③・・・ディベロッパービジネスの革新～SC運営のイノベーション提案～

応募対象： 学生、スタートアップ、企業内ベンチャーなど幅広く公募

選考基準： 新しい価値の創出を意識したビジネスプランであること
 将来性・実現性が高いことなど

インセンティブ・メリット： 賞金総額100万円
 次回SCビジネスフェア2025への出展権利(最優秀賞受賞者/1小間)など
 ※事業パートナー(SC関係者)とのマッチングのチャンスあり

◇決勝戦

- ・期日 2024年1月25日(木) 14:00～18:00
- ・会場 展示ホール内 A会場
- ・方法 約10分間のピッチを実施
- ・プログラム

14:00～14:10	開会セレモニー
14:10～14:56	ピッチ(プレゼン)①～④
14:56～15:10	休憩
15:10～15:56	ピッチ(プレゼン)⑤～⑧
16:00～16:50	選考会議 ※選考会議の時間に会場にてミニプレゼンを実施 登壇者：(株)grow&partners (チャレンジピッチ2023最優秀賞受賞)
16:50～17:10	結果発表 表彰
17:10～18:00	名刺交換会

※プログラムは、都合により変更になる場合があります。

◇決勝戦出場者

応募総数28組の中から一次選考(書類審査)を通過した8組が決勝戦に登壇！

(敬称略)

	登壇時間	企業名『提案名』	
①	14:10～ 14:20	(株)JR東日本パーソナルサービス 『文化発信拠点としての「令和時代の書店」をSCで』	
②	14:22～ 14:32	(株)エルズグランドケアアカデミー 『フェムテックを活用した女性専用ワークラウンジ』	
③	14:34～ 14:44	NEXCO中日本サービス(株) 『高校生たちによる障がい者家族が楽しめる 買い物の実現へ』	
④	14:46～ 14:56	チーム フランポネ 『漫オフェス D1グランプリ』	#フランポネ
休憩			
⑤	15:10～ 15:20	湘南ベルマーレフットサルクラブ 『農業×福祉×スポーツで生み出す新しい 「社会共生モデルの舞台」としてのSC』	
⑥	15:22～ 15:32	スカイファーム(株) 『遊休スペースの活用による新しい売り場戦略』	
⑦	15:34～ 15:44	(株)comvey 『シェアバッグを起点にしたサステナブルな購入体験』	
⑧	15:46～ 15:56	WED(株) 『レシート買取アプリONEを活用した デジタル販促施策のご提案』	

<ゲスト企業>

(企業名五十音順/敬称略)

(株)アトレ、イオンモール(株)、(株)小田急SCディベロップメント、(株)環境エネルギー投資、京王電鉄(株)、
JR西日本SC開発(株)、(株)JR東日本クロスステーション、渋谷スクランブルスクエア(株)、仙台ターミナルビル(株)、
(株)相鉄ビルマネジメント、(株)千葉ステーションビル、東急(株)、(株)丸井、(株)メトロプロパティーズ、(株)ルミネ

※決勝戦を聴講し、決勝戦に登壇する企業との積極的なマッチング(実証実験やポップアップ出店
など)を検討していただく企業

第29回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会 支部代表27名から“SC接客日本一”を決定！ 大賞受賞者には併せて経済産業大臣賞を贈呈(予定)

リアル店舗の優れた接客技術を体感ください！

『第29回SC接客ロールプレイングコンテスト』は、2023年9～12月にかけて、全国7支部(北海道、東北、関東・甲信越、中部、近畿、中国・四国、九州・沖縄)において8地区の支部大会(関東・甲信越支部は東京大会、関東・甲信越大会の2大会)を開催。選抜された支部代表27名が、2024年1月26日(SCビジネスフェア2023の3日目)に開催する全国大会に出場します。

全国大会では、支部代表者のなかから栄えある「大賞」=“SC接客日本一”を決定し、大賞受賞者には併せて経済産業大臣賞が贈られる予定です。



※写真は前回(第28回)の様子

「SC接客ロールプレイングコンテスト」とは

1995年度から開催している、SC業界における全国規模の接客コンテストです。SC業界の一層の発展を願い、SC内店舗で働くテナントスタッフのスキル向上を図り、お客様にいつまでも支持され、愛されるSCづくりを目指して接客の技術を競います。

◇全国大会

- ・開催日時 2024年1月26日(金) 11:50～18:50 ※開場11:20
- ・入場料 無料
- ・会場 パシフィコ横浜 会議センター1階 メインホール
- ・競技者数 27名(食品・飲食・サービス部門・・・9名、ファッション・物販部門・・・18名)
- ・競技スケジュール

11:20	開場
11:50	コンテストスタート
11:50～12:10	開会式
12:10	食品・飲食・サービス部門 競技スタート
12:10～13:30	No.1～9(9名)
13:30～14:10	休憩
14:10	ファッション・物販部門 競技スタート
14:10～15:00	No.10～14(5名)
15:00～15:50	No.15～19(5名)
15:50～16:05	休憩
16:05～17:25	No.20～27(8名)
17:25	競技終了
17:35～18:20	審議
18:20～18:50	表彰式
18:50	コンテスト終了

※競技スケジュールは、都合により変更になる場合があります。

競技者一覧

(敬称略)

食品・飲食・サービス部門(9名)

競技No.	競技予定時間	氏名	所属SC	店名	支部(地区)
1	12:10~	平野 美和	三井ショッピングパーク ららぽーと富士見	ヤオコー	関東・甲信越
2	12:18~	滝口 春菜	ジェイアール仙台駅エスシー	菓匠三全	東北
3	12:26~	板本 重美	エキュート上野	かきたねキッチン	東京大会
4	12:34~	小舘 哲也	三井アウトレットパーク木更津	宮武讃岐うどん	関東・甲信越
5	12:42~	阪上 直美	グランフロント大阪 ショップ&レストラン	茅乃舎	近畿
6	12:50~	本田 捺海	有楽町イトシア	ラ・メゾン アンソレイユ ターブル パティスリー	東京
7	12:58~	平井 舞	ゆめタウン三豊	ラフィネ	中国・四国
8	13:06~	南 三恵子	プライムツリー赤池	サンクゼール・久世福商店	中部
9	13:22~	新屋敷 茉莉香	アミュプラザ小倉	ゴディバ	九州・沖縄

ファッション・物販部門(18名)

競技No.	競技予定時間	氏名	所属SC	店名	支部(地区)
10	14:10~	岩瀬 未来	三井アウトレットパーク 札幌北広島	フェスタリアビジュソフィア	北海道
11	14:20~	春田 圭一郎	なんばシティ	ビューティーアンドユース ユナイテッドアローズ	近畿
12	14:30~	佐藤 真由子	アリオ八尾	コーエン	近畿
13	14:40~	南雲 勇志	三井ショッピングパーク ららぽーと名古屋みなと アクルス	アカチャンホンポ	中部
14	14:50~	村田 恵美	三井ショッピングパーク ららぽーと富士見	レピピアルマリオ	関東・甲信越
15	15:00~	松本 佳樹	渋谷スクランブルスクエア	コンバース トウキョウ	東京
16	15:10~	前田 未来	三井アウトレットパーク倉敷	ベーセーストック	中国・四国
17	15:20~	中沢 恵	光が丘IMA	アフタヌーンティー・リビング	東京
18	15:30~	麻生 侑希	アミュプラザ小倉	ザボディショップ	九州・沖縄
19	15:40~	中村 歩未	ジ アウトレット広島	アシックス・ファクトリー アウトレット	中国・四国
20	16:05~	櫻井 明香	イーアスつくば	フランフラン	関東・甲信越
21	16:15~	古川 理紗	湘南藤沢オーパ	無印良品	関東・甲信越
22	16:25~	遠藤 公志郎	土岐プレミアム・アウトレット	リュウ	中部
23	16:35~	河野 睦美	三井ショッピングパーク ららぽーと横浜	アフタヌーンティーリビング	関東・甲信越
24	16:45~	大友 英明	仙台泉プレミアム・アウトレット	ニューバランス	東北
25	16:55~	井上 裕文	なんばパークス	シップス	近畿
26	17:05~	柴田 翔	アルカキット錦糸町	和真メガネ	東京
27	17:15~	鶴田 大士	アミュプラザくまもと	ドレステリア	九州・沖縄

No.1 食品・飲食・サービス部門



ひらの みわ
平野 美和
関東・甲信越大会代表

所属SC
三井ショッピングパーク
ららぽーと富士見

店名
ヤオコー

販売歴
8年4ヶ月

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い

夢のSC全国大会の舞台に立つことができ、嬉しさと興奮で身体と脳が震えています。自身の接客向上のため、また応援して下さる方々のためにも、日頃の接客のように心を込めて、楽しみながら精一杯頑張ります。

■普段の接客で心がけていること

常にお客様目線を大切に、どのようにしたらスーパーで気持ち良く過ごしていただけるか、またここに来たい、と思っていただけるかを考え、明るい笑顔と楽しい会話で心に残る接客ができるように心がけています。

■SCの概要

- ディベロッパー名
三井不動産商業マネジメント(株)
- SC所在地
埼玉県富士見市山室1-1313

■SCの特徴

東武東上線エリア最大級のショッピングモール。ファッションはもちろん、シネマ、フットサル場、バーベキュー場などもあり、週末は多くのご家族連れで賑わうモールです。

No.2 食品・飲食・サービス部門



たきぐち はるな
滝口 春菜
東北大会代表

所属SC
ジェイアール仙台駅エスシー

店名
菓匠三全

販売歴
19年8ヶ月

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い

上位に入賞ができずに悔しい思いをしてから10年。この度は念願だった全国大会出場。このステージに立てる喜びと責任を感じています。今日は今までお世話になった方々とお客様に感謝しながら楽しく笑顔で頑張ります。

■普段の接客で心がけていること

大好きなお菓子を通して、お客様と出会う日々。ご来店いただいたお客様に「仙台に来て良かった。見ても食べても楽しかった。」と良い思い出づくりのお役に立つように心がけています。

■SCの概要

- ディベロッパー名
JR東日本東北総合サービス(株)
- SC所在地
宮城県仙台市青葉区中央4-10-3

■SCの特徴

仙台駅で、地域のお客様から観光のお客様まで幅広いニーズにお応えできる店舗を運営しています。「暮らすしあわせ」「訪れるよるこび」を実現できるように、お客様に寄り添ったサービスを目指しています。

No.3 食品・飲食・サービス部門



いたもと しげみ
板本 重美
東京大会代表

所属SC
エキュート上野

店名
かきたねキッチン

販売歴
24年8ヶ月

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い

店長から直々に予選会参加のお話をいただいた際は代表に選ばれるとは夢にも思わず、大変驚きました。ご協力いただいた施設の方々、ショップの皆様感謝して、全国大会という貴重な体験を楽しみたいと思います！

■普段の接客で心がけていること

お客様と楽しくお話をしながら「かきたねキッチンを選んでよかった」「次はあの人に持って行こう」と思っていただけのように接客しています。笑顔で気持ちよくお買物を楽しんで貰えるよう、日々心がけています。

■SCの概要

- ディベロッパー名
(株)JR東日本クロスステーション
デベロップメントカンパニー
- SC所在地
JR上野駅

■SCの特徴

コンセプトは「with harmony」。美術館、博物館、動物園、上野恩賜公園等の多様な文化施設と共に、下町風情と活気ある上野の多様な要素を調和し、魅力ある上野をより楽しんでいただける施設です。

No.4 食品・飲食・サービス部門



こだて てつや
小舘 哲也
関東・甲信越大会代表

所属SC
三井アウトレットパーク
木更津

店名
宮武讃岐うどん

販売歴
21年4ヶ月

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い

ただただ嬉しさと感謝の一言でした！諦めずにコツコツと、今回で11回目の挑戦となりました。非日常の華やかさや上質なおもてなしではなく、フードコートでの何気ない日常を彩る、温もりある接客をお届けします。

■普段の接客で心がけていること

提供の早さも当店の魅力の一つであることもあり、接客時間は一人あたり30秒ほど。とにかくお客様とのやり取りの中で細かなサインに気付き、必要に応じてお声掛けやご提案ができるようにしています。

■SCの概要

- ディベロッパー名
三井不動産商業マネジメント(株)
- SC所在地
千葉県木更津市金田東3-1-1

■SCの特徴

東京都心や羽田空港、神奈川県などの首都圏からもアクセス良好で、開放感を感じていただける空間づくり・施設運営を行っています。三井アウトレットパークの旗艦店を担う、日本最大級の大型アウトレットモールです。

No.5 食品・飲食・サービス部門



さかうえ なおみ
阪上 直美
近畿大会代表

所属SC
グランフロント大阪
ショップ&レストラン
店名
茅乃舎
販売歴
22年5ヶ月

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い
他の方の接客を見て勉強できる機会にと考え参加をしましたが、まさか代表に選ばれるとは思っていなかったのが本当に驚きました。全国大会でも緊張せず普段の自分が出せるように頑張ります。

■普段の接客で心がけていること
お店ではより話しかけやすい空気感を出し、また対応して欲しいと思ってもらえる接客を行っています。おもてなしの心を大切に、どんな時も笑顔でそれぞれのお客様に寄り添った接客を心がけています。

■SCの概要
●ティベロッパー名
阪急阪神ビルマネジメント(株)
●SC所在地
大阪府大阪市北区大深町4-20

■SCの特徴
西日本最大ターミナル「大阪・梅田」駅前に『梅田初』『梅田発』『梅田最大』をキーワードに「衣」「食」「住」「知」のライフスタイル全般を網羅する、都市ターミナル立地としては国内最大級規模の施設です。

No.6 食品・飲食・サービス部門



ほんだ なつみ
本田 捺海
東京大会代表

所属SC
有楽町イトシア
店名
ラ・メゾン アンソレイユタートル
パティスリー
販売歴
1年9ヶ月

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い
大変驚きましたが、嬉しさとサポートして下さった方々への感謝の気持ちでいっぱいです。自分らしい接客とラ・メゾンの魅力で、会場の皆様にも「ラ・メゾン行ってみたいな」と思っていただけよう頑張ります！

■普段の接客で心がけていること
お客様の気持ちや背景を深く汲み取り、ラ・メゾンのタルトを囲んで過ごす時間がより特別で華やかになるように、選ぶ時から楽しくわくわくするような会話とシーンに合わせたベストな提案を心がけています。

■SCの概要
●ティベロッパー名
(株)東京交通会館
●SC所在地
東京都千代田区有楽町2-7-1

■SCの特徴
JR有楽町駅前立地し、食を切り口とした個性的な31店舗をラインナップ。周辺のオフィス就業者やインバウンド観光客を中心としたお客様で賑わいます。

No.7 食品・飲食・サービス部門



ひらい まい
平井 舞
中国・四国大会代表

所属SC
ゆめタウン三豊
店名
ラフィネ
販売歴
1年11ヶ月

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い
とても嬉しかったです。普段と違う環境で弱気になることもありますが、すべて含めて思い切り楽しんでこようと思えます。よろしくお祈りします！

■普段の接客で心がけていること
アイコンタクト、笑顔、ネガティブワードをポジティブワードに変えることを意識しています。

■SCの概要
●ティベロッパー名
(株)イズミ
●SC所在地
香川県三豊市豊中町本山甲22

■SCの特徴
2008年11月にOPENして今年で15周年。さぬき豊中IC近く、国道11号線沿いの好立地にあり、物販、飲食、サービス等、専門店60店舗が幅広いニーズに対応。週末は特にファミリーのお客様で賑わいます。

No.8 食品・飲食・サービス部門



みなみ みえこ
南 三恵子
中部大会代表

所属SC
プライムツリー赤池
店名
サンクゼール・久世福商店
販売歴
13年6ヶ月

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い
たくさんの方々のご協力や応援に感謝の気持ちで一杯です。本番では「ドキドキ」の緊張感を「ワクワク」の期待感に変え、人生最後のロールプレイング大会と思ひ皆様と一緒に楽しみます！

■普段の接客で心がけていること
商品に対する作り手さんの熱い思いやこだわりを橋渡しする気持ちでお伝えしています。そして一日にひとりのファンを作るうと思ひシズル感を大切に、心地良い会話を心がけています。

■SCの概要
●ティベロッパー名
(株)セブン&アイ・クリエイトリック
●SC所在地
愛知県日進市赤池町箕ノ手1

■SCの特徴
洗練された外観デザインと優雅さのある内装、約180の専門店から構成されるSCです。シンボリックな大階段を備える「プライムホール」はさまざまなイベント開催や地域のお客様が多く集う憩いの場となっています。

No.9 食品・飲食・サービス部門



しんやしき まりか
新屋敷 菜梨香
九州・沖縄大会代表

所属SC
アミュプラザ小倉

店名
ゴディバ

販売歴
4年9ヶ月

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い
結果を受け、嬉しさを感じると同時に身の引き締まる思いでした。応援して下さる皆様には感謝の思いでいっぱいです。三度目の挑戦ですが気負わず、純粋にお客様との会話を楽しみます！

■普段の接客で心がけていること
明るい声色ととびきりの笑顔でのお出迎えをし、豊富な商品情報をお客様に合わせて提供することで「ゴディバに行くならアミュプラザ小倉店へ行きたい！」と思っていただけるよう努めています。

■SCの概要

- ティベロッパー名
(株)JR小倉シティ
- SC所在地
福岡県北九州市小倉北区浅野1-1-1

■SCの特徴

九州の玄関口である北九州の小倉駅に直結した駅ビル。約170店舗の衣食住にわたる総合的な品ぞろえを行い、トレンドに敏感な商品や親しみやすく楽しい情報を発信しています。

No.10 ファッション・物販部門



いわせ みき
岩瀬 未来
北海道大会代表

所属SC
三井アウトレットパーク
札幌北広島

店名
フェスタリア ビジュ ソフィア

販売歴
11年9ヶ月

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い
ずっと憧れていた全国の舞台に立てることに喜びと感謝の気持ちでいっぱいです。大好きな接客ができるということが当たり前ではないと分かった今、このご縁を楽しみ、今できる精一杯の接客をさせていただきます。

■普段の接客で心がけていること
お客様の心の声をしっかりと受け止め、気持ちに寄り添った接客ができるよう日々心がけています。ジュエリーを通じてお客様の人生がより豊かになるような提案接客を目指しています。

■SCの概要

- ティベロッパー名
三井不動産商業マネジメント(株)
- SC所在地
北海道北広島市大曲幸町3-7-6

■SCの特徴

北海道最大級の屋内型アウトレットモール。ファッションを中心に約180店舗が軒を連ね、幅広いニーズに対応可能。海外からのお客様にも人気の商業施設です。

No.11 ファッション・物販部門



はると けいいちろう
春田 圭一郎
近畿大会代表

所属SC
なんばシティ

店名
ビューティーアンドユース
ユニテッドアローズ

販売歴
10年8ヶ月

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い
7年越しでやっとたどり着いた全国大会の舞台。自身の接客を謙虚に確認し毎回背筋が伸びる思いです。これまで関わってくださったお客様やスタッフ、デベロッパーの方々に良い結果を持って恩返しをしたいです。

■普段の接客で心がけていること
親切丁寧で高いホスピタリティを常に発揮できるように心がけています。わざわざ実店舗に来ていただいたことに感謝し、お店でしか体感できない素敵な接客体験をお届けします。

■SCの概要

- ティベロッパー名
南海電気鉄道(株)
- SC所在地
大阪府大阪市中央区難波5-1-60

■SCの特徴

南海なんば駅直結の都心型ターミナルSC。都心で「働く・暮らす・遊ぶ」人々に向けて、最旬のモノ・コトを提供しています。地下2階から地上2階の広大な敷地には、セレクトショップや飲食店など約240店舗が集結。

No.12 ファッション・物販部門



さとう まゆこ
佐藤 真由子
近畿大会代表

所属SC
アリオ八尾

店名
コーエン

販売歴
20年4ヶ月

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い
本当にびっくりしました！普段から支えていただいている皆様のサポート、応援があった結果でしたので、感謝の気持ちでいっぱいです。全国大会はいつも通りお客様に楽しんでいただけるように頑張ります！

■普段の接客で心がけていること
お客様に喜んでいただく、楽しんでいただくことを第一に考え、お客様の魅力を引き出す接客を心がけています。そしてコーエンで買い物をして良かった、また来たいなどと思っていただけるように日々努めています。

■SCの概要

- ティベロッパー名
(株)セブン&アイ・クリエイトリンク
- SC所在地
大阪府八尾市光町2-3

■SCの特徴

大阪府八尾市に位置し、160以上のテナントが出店する地域最大の商業施設。イトーヨーカドーを核テナントとし、衣・食・住すべてに満足できるワンストップショッピングモールとして地域のお客様に愛されています。

No.13 ファッション・物販部門



なぐも ゆうし
南雲 勇志
中部大会代表

所属SC
三井ショッピングパーク
ららぽーと名古屋みなとアクルス

店名
アカチャンホンポ

販売歴
15年10ヶ月

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い

自身の名前が呼ばれた時の驚きと感動は、今も強く心に残っています。「自分自身のため」はもちろんですが、それ以上に、たくさんの方々からの激励をいただいたので、その想いに何と少しでも応えたい気持ちで一杯です。

■普段の接客で心がけていること

「話を聞くこと」を常に大切にしています。ただ聞くのではなく、その言葉の裏に隠された真意・想い・きっかけに目を向け、お客様の気持ちに寄り添うことのできる共鳴共感力を大事にできるよう、日々努めています。

■SCの概要

- ティベロッパー一名
三井不動産商業マネジメント(株)
- SC所在地
愛知県名古屋港区港明2-3-2

■SCの特徴

親子三世代で楽しめる200を超えるショップや屋外にあるイベントスペース「デカゴン」など、「ヒトを繋ぎ、トキを紡ぐ“コネクトモール”」をコンセプトに2018年9月に愛知県名古屋港区に開業いたしました。

No.14 ファッション・物販部門



むらた えみ
村田 恵美
関東・甲信越大会代表

所属SC
三井ショッピングパーク
ららぽーと富士見

店名
レピビアルマリオ

販売歴
13年9ヶ月

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い

とても驚きました！大好きなブランドで全国大会に出場できることが本当にうれしいです。施設の代表として、ブランドの代表として、関東・甲信越地区の代表として、自分らしさ全開でパフォーマンスします！

■普段の接客で心がけていること

“来店してくださった家族全員をHAPPYにすること”実際に着るティーンだけでなく、親御さん、兄弟姉妹までご家族全員がHAPPYになってもらえるような目配り・気配り・心配りをするように心がけています。

■SCの概要

- ティベロッパー一名
三井不動産商業マネジメント(株)
- SC所在地
埼玉県富士見市山室1-1313

■SCの特徴

東武東上線エリア最大級のショッピングモール。ファッションはもちろん、シネマ、フットサル場、バーベキュー場等もあり、週末は多くのご家族連れで賑わうモールです。

No.15 ファッション・物販部門



まつもと よしき
松本 佳樹
東京大会代表

所属SC
渋谷スクランブルスクエア

店名
コンパーストウキョウ

販売歴
5年4ヶ月

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い

感謝！自分一人ではここまでとり着けませんでした！サポートして下さったすべての方に感謝を込めて、当日は全力で楽しみます！

■普段の接客で心がけていること

とにかく会話を楽しむ！ブランドの素晴らしさを最大限伝えるとともに、帰る頃にはコンパースの星よりもお客様を輝かすことを心がけています！

■SCの概要

- ティベロッパー一名
渋谷スクランブルスクエア(株)
- SC所在地
東京都渋谷区渋谷2-24-12

■SCの特徴

渋谷駅直結・直上の商業施設。時代の最旬があふれる渋谷で、憧れやワクワクを求めて集まる人々をつなげる、日本一楽しくて、ハシな「ASOVIVA」をコンセプトに、約200店のショップ&レストランが並びます。

No.16 ファッション・物販部門



まえた みき
前田 未来
中国・四国大会代表

所属SC
三井アウトレットパーク
倉敷

店名
ベーセーストック

販売歴
12年1ヶ月

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い

結果を聞いた時は驚きと喜びでいっぱいでした。この舞台に立てるのはたくさんの方の支えがあってこそだと思っています。感謝の気持ちと共にお客様に楽しんでいただける8分間にできるよう頑張ります。

■普段の接客で心がけていること

お客様一人ひとりの会話を大切に、ニーズにあった提案を心がけています。その場だけでなくおうちに帰ってから「なんだか楽しい買い物になったな」と思い出していただけるようなスタッフでありたいと思っています。

■SCの概要

- ティベロッパー一名
三井不動産商業マネジメント(株)
- SC所在地
岡山県倉敷市寿町12-3

■SCの特徴

緑と水に囲まれた自然豊かな場所にある本格アウトレットパーク。倉敷IC、倉敷駅から近く、アクセス抜群！幅広いジャンルの店舗が揃っており、どなたでもごゆっくりショッピングを楽しんでいただけます。

No.17 ファッション・物販部門



なかざわ めぐみ
中沢 恵
東京大会代表

所属SC
光が丘イマ

店名
アフタヌーンティー・リビング

販売歴
9年9ヶ月

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い
こみ上げるものがあり思わず泣いてしまいました。自分のことのように喜んでくれた皆さんには感謝の気持ちでいっぱいです。自分にとって接客は元気の源です。全力でこの舞台楽しみます!

■普段の接客で心がけていること
「アフタヌーンティーに立ち寄ったらなんだか元気もらっちゃった!」と思ってもらえるよう、先手必笑の接客を心がけています。お客様の大切にしたい気持ちに寄り添ったパーソナルな提案を目指しています。

■SCの概要

- ティベロッパー名
(株)新都市ライフホールディングス
- SC所在地
東京都練馬区光が丘5-1-1

■SCの特徴

光が丘駅と直結。2つのGMSと約150店舗で構成された地域密着型の大型SC。開業から30年を超過し、2020年12月に大きくリニューアル。街の中心的存在として、常に新たな魅力を発信し続けます。

No.18 ファッション・物販部門



あそう ゆき
麻生 侑希
九州・沖縄大会代表

所属SC
アミュプラザ小倉

店名
ザボディショップ

販売歴
10年4ヶ月

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い
入社当時から10年間挑戦し続け、念願の全国大会進出を果たすことができ「全国大会優勝の夢」に一歩近づきました。優勝するためにも日頃の接客で良いサービスができるように精進していきます。

■普段の接客で心がけていること
お客様ファーストの体現とお悩みに応えるだけでなく「使うのが楽しみ!」と提供いただけるような接客を心がけています。そのために説明だけにならないよう、実際に使用するシーンが想像できるような接客を行っています。

■SCの概要

- ティベロッパー名
(株)JR小倉シティ
- SC所在地
福岡県北九州市小倉北区浅野1-1-1

■SCの特徴

九州の玄関口である北九州の小倉駅に直結した駅ビル。約170店舗の衣食住にわたる総合的な品ぞろえを行い、トレンドに敏感な商品や親しみやすく楽しい情報を発信しています。

No.19 ファッション・物販部門



なかむら あゆみ
中村 歩未
中国・四国大会代表

所属SC
ジアウトレット広島

店名
アシックス ファクトリー
アウトレット

販売歴
9年1ヶ月

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い
喜びと同時に、代表と言う大きな責任を与えられた気持ちでした。その喜びと責任こそ、私自身を大きく成長させてくれました。応援してくださる関係者の方々に心から感謝し、私にしかできない接客を披露したいと思います。

■普段の接客で心がけていること
お客様の大切な時間を頂戴していることを念頭に置き、「価値ある空間と時間」の提供を常に意識しています。また会いたいと思っていただけの存在になれるよう、日々お客様の心に寄り添う接客を心がけています。

■SCの概要

- ティベロッパー名
イオンモール(株)
- SC所在地
広島県広島市佐伯区石内東4-1-1

■SCの特徴

国内外の人気ブランドが集結した“本格アウトレット”を核に、“エンターテインメント”“地域との出会い”が融合する地域創生型商業施設です。

No.20 ファッション・物販部門



さくらい さやか
櫻井 明香
関東・甲信越大会代表

所属SC
イーアスつくば

店名
フランフラン

販売歴
6年10ヶ月

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い
このような夢のような舞台に立てることを大変光栄に思っています。私でいいの?と漠然とした不安もありますが、私を信じて支えてくださった周りの方々への感謝が伝えられるよう、精一杯頑張りたいと思います!

■普段の接客で心がけていること
常に目の前のお客様に寄り添い、親身にお話を聞きご提案ができるよう、そして何よりも安心して買い物を楽しんでいただけるよう笑顔で接客することを心がけています。

■SCの概要

- ティベロッパー名
大和ハウス工業(株)
- SC所在地
茨城県つくば市研究学園5-19

■SCの特徴

大和ハウスグループが運営する、北関東最大級のショッピングモールです。「すべてのあなたに、いい明日を」をコンセプトに、お客様の暮らしを豊かにするモノ・コト・サービスを提供しております。

No.21 ファッション・物販部門



ふるかわ りさ
古川 理紗
関東・甲信越大会代表

所属SC
湘南藤沢オーバ

店名
無印良品

販売歴
8年

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い
嬉しい一言です。ロールプレイングコンテストに出てから、人との関わり方、伝え方を気にするきっかけになり、たくさんの方と話をするようになりました。全国大会では自分らしく楽しみ学び挑みたいと思います。

■普段の接客で心がけていること
一番は笑顔です。そして相手に伝わりやすく話すことと、想像して思い込まないことです。「きっとこう!!」と思いつつと会話のズレにもなります。気になったことはまず聞いてみます。

■SCの概要

- ティベロッパー一名 (株)OPA
- SC所在地
神奈川県藤沢市南藤沢22-3

■SCの特徴

藤沢駅前にある商業施設。地下2階～8階まで51店舗入り、幅広い年齢層が来館している。ファッションをはじめスーパー、飲食、サービス等の店が入っており、週末はファミリー層のお客様も目立ちます。

No.22 ファッション・物販部門



えんどう こうしろう
遠藤 公志郎
中部大会代表

所属SC
土岐プレミアム・アウトレット

店名
リュウ

販売歴
18年4ヶ月

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い
岐阜県多治見市で発祥したレザーブランド「Ryu」。私共がデザインから手掛けた作品達を多くの方々に知っていただけたかったので、全国の舞台がとても楽しみです。販売職である我々の存在意義、その原点を表現します。

■普段の接客で心がけていること
お客様のお声を聞き、よりお客様に喜んでいただける作品を手掛け、お店のファンとなっていただける考え抜かれたモノ創りに取り組むことで、「Ryuがあるからプレミアムアウトレットに来た」と仰っていただける接客を心がけています。

■SCの概要

- ティベロッパー一名
三菱地所・サイモン(株)
- SC所在地
岐阜県土岐市土岐ヶ丘1-2

■SCの特徴

雄大なロッキー山脈に抱かれたアメリカコロラド州の美しい街並みをイメージした場内に約180のショップが並びます。風光明媚で眺望に恵まれた開放的な非日常空間で一日中ショッピングをお楽しみいただけます。

No.23 ファッション・物販部門



かわの むつみ
河野 睦美
関東・甲信越大会代表

所属SC
三井ショッピングパーク
ららぽーと横浜

店名
アフタヌーンティー・リビング

販売歴
23年10ヶ月

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い
応援して下さった方々と共に喜び合えたことが何より嬉しかったです。全国大会に不安と緊張と少しのワクワクでいっぱいですが、応援して下さる皆様に感謝の気持ちを胸に舞台に立ちたいと思います。

■普段の接客で心がけていること
お客様一人おひとりのご要望に対して、その方に合った対応や提案をするために、「一つひとつに心を込める」という気持ちを忘れないよう心がけています。

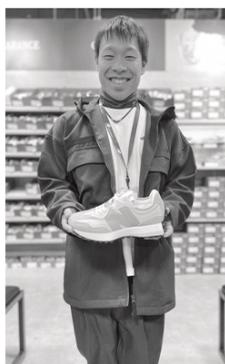
■SCの概要

- ティベロッパー一名
三井不動産商業マネジメント(株)
- SC所在地
神奈川県横浜市都筑区池辺町4035-1

■SCの特徴

約370店舗のさまざまなショップやレストラン、カルチャー施設の集積した神奈川県最大級の商業施設です。単にモノや食を提供するだけではなく、文化、知性、情報を常に発信する場を目指しています。

No.24 ファッション・物販部門



おおとも ひであき
大友 英明
東北大会代表

所属SC
仙台泉プレミアム・
アウトレット

店名
ニューバランス

販売歴
13年

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い
まさか自分が東北大会で優勝するとは思っていませんでした。前回は入賞できなかったのが、驚きと喜びで一杯です。関わっていただいた皆様に感謝し、チームで作上げた接客をぜひ見ていただきたいです。

■普段の接客で心がけていること
ご来店いただいたすべてのお客様だけでなく、スタッフみんなを笑顔にすること。子供から大人まで、お客様の足のお悩みを解決すること。販売を通してお客様を幸せにし、世の中をハッピーにすることです。

■SCの概要

- ティベロッパー一名
三菱地所・サイモン(株)
- SC所在地
宮城県仙台市泉区寺岡6-1-1

■SCの特徴

緑豊かで優雅な仙台的泉パークタウン内にある2層構造のアウトレットモール。アメリカ東北部の街並みをイメージした景観のなか、四季を彩る自然を感じながらアウトレットショッピングをお楽しみいただけます。

No.25 ファッション・物販部門



いのうえ ひろふみ
井上 裕文
近畿大会代表

所属SC
なんばパークス

店名
シップス

販売歴
21年

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い

まさか全国大会に出れるとまでは思いませんでした。接客が好きだからこそ、日々の努力が実を結び今回貴重な経験をさせていただけることに感謝し、出場するからには自分らしさを全力で出し全国大会を楽しみたいと思います。

■普段の接客で心がけていること

笑顔を絶やさず、常にお客様に興味を持ち接することを心がけています。思い込みの提案ではなく、聞き出しを大事にお客様との関係性を築き、商品をご案内する。買って良かった!とっていただけるように努めています。

■SCの概要

- ディベロッパ一名
南海電気鉄道(株)
- SC所在地
大阪府大阪市浪速区難波中2-10-70

■SCの特徴

南海なんば駅に直結した大型複合商業施設です。特徴は、「人・都心・自然」それぞれの機能が融合されており、都心では貴重な屋上公園「パークスガーデン」があり、訪れるお客様に憩いの場を提供しています。

No.26 ファッション・物販部門



しばた しょう
柴田 翔
関東・甲信越大会代表

所属SC
アルカキット錦糸町

店名
和真メガネ

販売歴
17年8ヶ月

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い

未だに信じられない気持ちで一杯ですが、接客ロールプレイングに取り組み始めた時から全国大会の舞台に立つことを夢見ていました。一世一代の晴れ舞台だと思って頑張ります!

■普段の接客で心がけていること

お客様が気持ち良く、楽しくお買い物ができるような店内の雰囲気作りを心がけています。そしてまた来店したいな、メガネを買うならやっぱり和真だなと思っていただけるような接客を日々目指しています。

■SCの概要

- ディベロッパ一名
三井不動産商業マネジメント(株)
- SC所在地
東京都墨田区錦糸2-2-1

■SCの特徴

幅広い年齢層のお客様の多様なニーズに応えるJR錦糸町駅前の「生活バリューモール」として、日常のお買い物を楽しく、ワンストップで満たす商業施設です。

No.27 ファッション・物販部門



つるた たいし
鶴田 大士
九州・沖縄大会代表

所属SC
アミュプラザくまもと

店名
ドレステリア

販売歴
19年

■代表に選ばれた感想・全国大会への想い

名前を呼ばれた時には本当に驚きましたが、店舗で日々ロールプレイングを行っている結果だと実感しました。皆様からいただいたエールを胸に「いつもどおり、楽しい接客」ができるよう頑張ります。

■普段の接客で心がけていること

買い物は楽しくても、やはり初めて話すのは緊張するもの。お客様の緊張をほぐすお出迎えと笑顔で「また来ます」と言っていただけのようなコミュニケーションを心がけています。

■SCの概要

- ディベロッパ一名
(株)JR熊本シティ
- SC所在地
熊本県熊本市西区春日3-15-26

■SCの特徴

JR熊本駅に隣接しファッション・飲食・おみやげの他、ホテル、結婚式場を有する複合施設。「買いたい」より「居たい」をテーマにあらゆる世代のお客様のニーズに対応したライフスタイルを提案しております。

<会場のご案内>

パシフィコ横浜

神奈川県横浜市西区みなとみらい1-1-1

TEL. 045-221-2155

みなとみらい線(東急東横線・副都心線直通)

「みなとみらい駅」より徒歩5分

JR京浜東北線・横浜市営地下鉄

「桜木町駅」より徒歩12分、バスで11分、

タクシーで5分



画像提供:横浜国際平和会議場

【参考資料】

◆(一社)日本ショッピングセンター協会とは

日本ショッピングセンター協会は1973年4月、わが国のショッピングセンター(SC)の発展を通じて消費者の豊かな生活づくりと地域社会の振興に貢献することを目的に設立された。その後1975年4月に、社団法人として通商産業省(現経済産業省)から許可を受けた。2012年4月1日、内閣府から認可を受け共益的活動を中心として行う一般社団法人に移行。

会長	清野 智	東日本旅客鉄道(株)	顧問
副会長	岩村 康次	イオンモール(株)	代表取締役社長
//	大林 修	三井不動産商業マネジメント(株)	代表取締役社長
//	佐野 公哉	片倉工業(株)	取締役会長
//	福田 三千男	(株)アダストリア	代表取締役会長
//	椋本 充士	(株)グルメ杵屋	代表取締役社長
専務理事	椿 浩	(一社)日本ショッピングセンター協会	

会員数(2024年1月17日時点)

第一種正会員 296社 第二種正会員 258社 賛助会員 357社・者 / 合計 911社・者

◆ショッピングセンター(SC)の定義

ショッピングセンターとは、1つの単位として計画、開発、所有、管理運営される商業・サービス施設の集合体で、駐車場を備えるものをいう。その立地、規模、構成に応じて、選択の多様性、利便性、快適性、娯楽性等を提供するなど、生活者ニーズに応えるコミュニティ施設として都市機能の一翼を担うものである。

SC取り扱い基準

ショッピングセンターは、ディベロッパーにより計画、開発されるものであり、次の条件を備えることを必要とする。

- 1.小売業(物販)の店舗面積は、1,500㎡以上であること。
- 2.キーテナントを除くテナントが10店舗以上含まれていること。
- 3.キーテナントがある場合、その面積がショッピングセンター面積の80%程度を超えないこと。ただし、その他テナントのうち小売業(物販)の店舗面積が1,500㎡以上である場合には、この限りではない。
- 4.テナント会(商店会)等があり、広告宣伝、共同催事等の共同活動を行っていること。

SCのイメージとしては、単体の施設ではなく複数の店舗の集合体であるとともに、1つの単位として管理・運営されている施設を指す。具体的な例としては、百貨店やGMS、SMなどを核とした大型商業施設やシネコン・ホテル・公共施設などを併設した複合施設、ファッションビル、駅ビルや地下街などがある。

またディベロッパーという言葉も、本来の不動産開発という意味よりはむしろ、SCを管理・運営する立場を指す場合のほうが現状では多い。

以上