

SC販売統計調査報告 2023年11月(2019年比)

既存SC・2019年同月比売上高伸長率 : ▲0.1%

・調査サンプル数: 418SC

・本調査は、2023年11月調査で回答があったSCのうち、2019年同月と比較可能なSCについて集計・算出しています。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	418	▲0.1	▲0.4	0.9	
地中 域心	大都市	53	1.0	0.2	5.5
	中都市	61	▲0.4	0.5	▲7.0
	小計	114	0.5	0.3	2.2
周辺地域	304	▲0.4	▲0.7	0.6	

(注)

■立地

中心地域: 人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、商業機能が集積した中心市街地
周辺地域: 上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市: 札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
中都市: 上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
総合	418	▲0.1	6.2	▲5.8	0.2	▲1.5	▲3.9	0.8	▲2.7	▲3.6	2.5
中心地域	114	0.5	6.8	▲2.2	▲0.6	▲1.9	14.5	1.6	▲10.4	*	11.3
周辺地域	304	▲0.4	5.1	▲7.3	0.7	▲1.4	▲8.5	0.7	▲0.3	▲3.2	▲3.1
	(SC数)	418	11	28	182	50	25	69	21	10	22

表-3 都市規模別・地域別売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	418	▲0.1	▲0.4	0.9	
大 都 市	札幌市	7	7.1	7.1	-
	仙台市	5	▲5.9	▲5.9	-
	さいたま市	7	4.8	5.8	*
	千葉市	6	▲7.7	▲7.7	-
	東京区部	52	2.8	1.7	5.9
	横浜市	16	▲2.6	▲2.3	▲4.3
	川崎市	9	▲2.6	▲2.3	*
	名古屋市	11	▲2.5	▲3.4	*
	京都市	4	1.5	5.1	*
	大阪市	16	1.2	1.3	1.3
	神戸市	16	5.6	7.2	▲4.1
	広島市	5	▲6.0	▲6.0	*
	北九州市	2	*	*	*
	福岡市	6	12.9	13.1	*
小計	162	1.4	1.1	2.8	
そ の 他 の 地 域	北海道	4	3.3	3.4	*
	東北	23	▲5.7	▲6.5	▲3.4
	関東	92	▲0.9	▲0.8	▲1.3
	中部	39	▲1.1	▲1.9	2.8
	北陸	25	▲3.9	▲5.6	▲0.3
	近畿	33	▲1.0	▲1.0	▲0.8
	中国	16	▲2.2	▲2.6	▲1.1
	四国	10	▲3.6	▲5.9	▲0.9
	九州・沖縄	14	▲1.0	▲2.8	4.2
小計	256	▲1.5	▲1.8	▲0.5	

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

【北海道】北海道

【関東】茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

【中部】長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

【中国】鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

【九州・沖縄】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-4 キーテナント業態別売上高伸長率

キー業態	SC数	総合	
総合	418	▲0.1	
核なし	244	0.9	
1 核	Dpt	9	3.1
	GMS	93	▲3.9
	SM	33	1.0
	SS	1	*
	HC	1	*
	専門店	4	▲1.6
	生協	5	▲2.6
	Dgs	1	*
	小計	147	▲1.6
	2核	21	0.0
3核以上	6	▲1.0	

*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

【東北】青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

【北陸】新潟県・富山県・石川県・福井県

【近畿】滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

【四国】徳島県・香川県・愛媛県・高知県

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	2019年比 伸長率	(実効㎡)	2019年比 伸長率			
SC 総合	総合	418	498,586,416	▲ 0.1	8,668,805	▲ 0.3	1,192,790	190	20,739
	中心地域	114	164,109,073	0.5	1,622,609	▲ 1.8	1,439,553	334	14,233
	大都市	53	113,885,075	1.0	936,331	▲ 0.8	2,148,775	401	17,667
	中都市	61	50,223,998	▲ 0.4	686,278	▲ 3.0	823,344	242	11,250
	周辺地域	304	334,477,343	▲ 0.4	7,046,196	0.1	1,100,254	157	23,178
テナ ント	総合	418	395,917,526	▲ 0.4	6,470,691	▲ 0.3	947,171	202	15,480
	中心地域	114	140,514,517	0.3	1,447,377	▲ 2.1	1,232,583	320	12,696
	大都市	53	95,891,776	0.2	828,817	▲ 1.0	1,809,279	382	15,638
	中都市	61	44,622,741	0.5	618,560	▲ 3.5	731,520	238	10,140
	周辺地域	304	255,403,009	▲ 0.7	5,023,314	0.2	840,141	168	16,524
キー テナ ント	総合	174	102,668,890	0.9	2,198,114	▲ 0.3	590,051	154	12,633
	中心地域	17	23,594,556	2.2	175,232	0.5	1,387,915	444	10,308
	大都市	5	17,993,299	5.5	107,514	0.0	3,598,660	552	21,503
	中都市	12	5,601,257	▲ 7.0	67,718	1.3	466,771	273	5,643
	周辺地域	157	79,074,334	0.6	2,022,882	▲ 0.4	503,658	129	12,885

注:売上高(総合)は、調査対象418SCの合計値です。