

SC販売統計調査報告 2023年11月

月後半から気温が下がったことで冬物衣料が稼働し、
セールや販促施策が売上げを後押ししたことで前年を上回る
前年同月比伸長率 **+8.9%**

<全体概況>

- 11月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は、総合で+8.9%となった。
- 月前半は気温が高かったことにより衣料品の動きが鈍かったSCが多かったが、月後半に気温が低下したことでアウターなどの冬物衣料が稼働した。また、同時期にブラックフライデーや大型専門店のセール、館のポイント施策などが重なったことで売上げにつながり、前年超えとなった。2019年比は総合で▲0.1%だった。
- 立地別にみると、中心地域は総合で+11.5%、周辺地域は+7.8%となった。国内外の旅行客などの来館により、とくに中心地域の大都市が好調だった。
- 業種別にみると、「ファッション」は月後半から気温が低下したことで、アウターなどの重衣料やブーツなどの冬物商材が稼働した。「飲食」は会社などの飲み会需要が復活してきているとの声がきかれた。「サービス」はリラクゼーションや旅行関連が好調だった。

[立地別]

- 中心地域・大都市は総合で前年同月比伸長率+13.0%となった。インバウンド客の来館があったSCは大幅な伸びにつながった。旅行客やオフィスワーカーの飲食需要が高いターミナル駅周辺のSCや地下街がとくに好調だった。
- 中心地域・中都市は総合で前年同月比伸長率+8.7%となった。館周辺でのイベント開催があったSCや、観光立地の駅周辺SCがとくに好調だった。
- 周辺地域は総合で前年同月比伸長率+7.8%となった。レジャー需要にも対応する広域商圏の大型SCや観光立地のSCがとくに好調だった。

[地域別]

- 北海道は総合で前年同月比伸長率+9.0%だった。気温の低下や降雪により、アウターなどの高単価な重衣料やブーツなどの冬物商材が稼働し売上げにつながった。
- 関東は総合で前年同月比伸長率+9.4%、中部は総合で前年同月比伸長率+9.7%、近畿は総合で前年同月比伸長率+9.3%となった。月後半から気温が低下したことで、冬物衣料が稼働した。また、同時期にブラックフライデーや大型専門店のセール、館のポイント施策などが重なったことで売上げにつながったSCが多かった。
- 九州・沖縄は総合で前年同月比伸長率+10.9%となり、他地域と比較して最も伸長率が高かった。インバウンド客の来館が多く、飲食が好調だった。

[業種別]

- 「ファッション」は月後半から気温が低下したことで、アウターなどの重衣料やブーツなどの冬物商材が稼働した。一方で、気温が急激に低下したことで秋物商材の需要が低く、余剰在庫を心配する声がきかれた。
- 「医薬品」はインバウンド需要が高く、「化粧品」は季節物の限定コスメが好調だった。
- 「飲食」は会社などの飲み会需要が復活してきているとの声がきかれた。気温の低下により鍋物や熱燗など、温かいメニューが稼働した。
- 「サービス」はリラクゼーションや旅行関連が好調だった。

【参考】 ・2023年11月の土・日・祝日の合計10日（前年同月比0日）
・調査サンプル数：507SC

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	507	8.9	10.5	3.5	
地中 域心	大都市	60	13.0	13.4	10.5
	中都市	71	8.7	9.6	1.1
	小計	131	11.5	12.1	7.9
周辺地域	376	7.8	9.7	2.5	

(注)

■立地

中心地域:人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、
商業機能が集積した中心市街地
周辺地域:上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市:札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・
京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
		総合	507	8.9	9.0	4.5	9.4	9.7	4.8	9.3	6.1	1.5
中心地域		131	11.5	14.7	7.7	11.3	10.2	13.2	13.3	4.9	*	15.4
周辺地域		376	7.8	7.7	3.1	8.3	9.6	1.4	8.1	6.4	1.6	8.7
	(SC数)	507	46	29	207	56	29	78	25	11	26	

(注) ■地域

北海道:北海道
東 北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県
関 東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県
北 陸:新潟県・富山県・石川県・福井県
中 部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県
近 畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県
中 国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県
四 国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県
九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別 売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	507	8.9	10.5	3.5	
大 都 市	札幌市	19	11.3	13.8	6.7
	仙台市	6	6.8	6.8	-
	さいたま市	7	6.6	10.0	*
	千葉市	6	8.8	8.8	-
	東京区部	56	13.4	15.6	7.9
	横浜市	21	6.7	7.3	2.4
	川崎市	9	9.2	9.5	*
	名古屋市	12	8.9	11.0	1.8
	京都市	5	7.2	10.0	0.3
	大阪市	17	10.4	11.7	▲0.3
	神戸市	17	13.3	14.9	3.3
	広島市	6	17.9	18.2	*
	北九州市	2	*	*	*
	福岡市	7	11.5	12.3	*
小計	190	10.7	12.1	5.1	
そ の 他 の 地 域	北海道	27	6.4	11.0	2.6
	東北	23	3.5	5.1	▲0.5
	関東	108	7.6	8.5	3.9
	中部	44	9.9	11.5	0.3
	北陸	29	4.8	7.5	▲0.3
	近畿	39	7.9	10.1	2.7
	中国	19	3.9	5.4	▲0.1
	四国	11	1.5	1.9	0.9
	九州・沖縄	17	11.4	13.6	5.2
小計	317	7.5	9.1	2.3	

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

*:サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-4 キーテナント業態別 売上高伸長率

キー業態	SC数	総合	
総合	507	8.9	
核なし	269	12.3	
1 核	Dpt	11	6.8
	GMS	137	3.5
	SM	43	10.6
	SS	1	*
	HC	1	*
	専門店	8	9.2
	生協	5	3.2
	Dgs	1	*
	小計	207	5.3
	2核	24	4.9
3核以上	7	6.9	

*:サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比 伸長率	(実効㎡)	前年比 伸長率			
SC 総合	総合	507	600,410,334	8.9	10,735,644	0.3	1,184,241	185	21,175
	中心地域	131	185,651,640	11.5	2,030,538	0.4	1,417,188	302	15,500
	大都市	60	124,551,050	13.0	1,068,631	0.1	2,075,851	385	17,811
	中都市	71	61,100,590	8.7	961,907	0.7	860,572	210	13,548
	周辺地域	376	414,758,694	7.8	8,705,106	0.3	1,103,082	157	23,152
テナント	総合	507	470,548,754	10.5	7,885,379	0.4	928,104	197	15,553
	中心地域	131	160,379,766	12.1	1,814,481	0.4	1,224,273	292	13,851
	大都市	60	105,862,889	13.4	954,392	0.1	1,764,381	366	15,907
	中都市	71	54,516,877	9.6	860,089	0.7	767,843	209	12,114
	周辺地域	376	310,168,988	9.7	6,070,898	0.5	824,918	169	16,146
キー テナント	総合	238	129,861,580	3.5	2,850,265	0.0	545,637	150	11,976
	中心地域	19	25,271,874	7.9	216,057	0.0	1,330,099	386	11,371
	大都市	6	18,688,161	10.5	114,239	0.0	3,114,694	540	19,040
	中都市	13	6,583,713	1.1	101,818	0.0	506,439	213	7,832
	周辺地域	219	104,589,706	2.5	2,634,208	▲ 0.1	477,579	131	12,028

注:売上高(総合)は、調査対象507SCの合計値です。

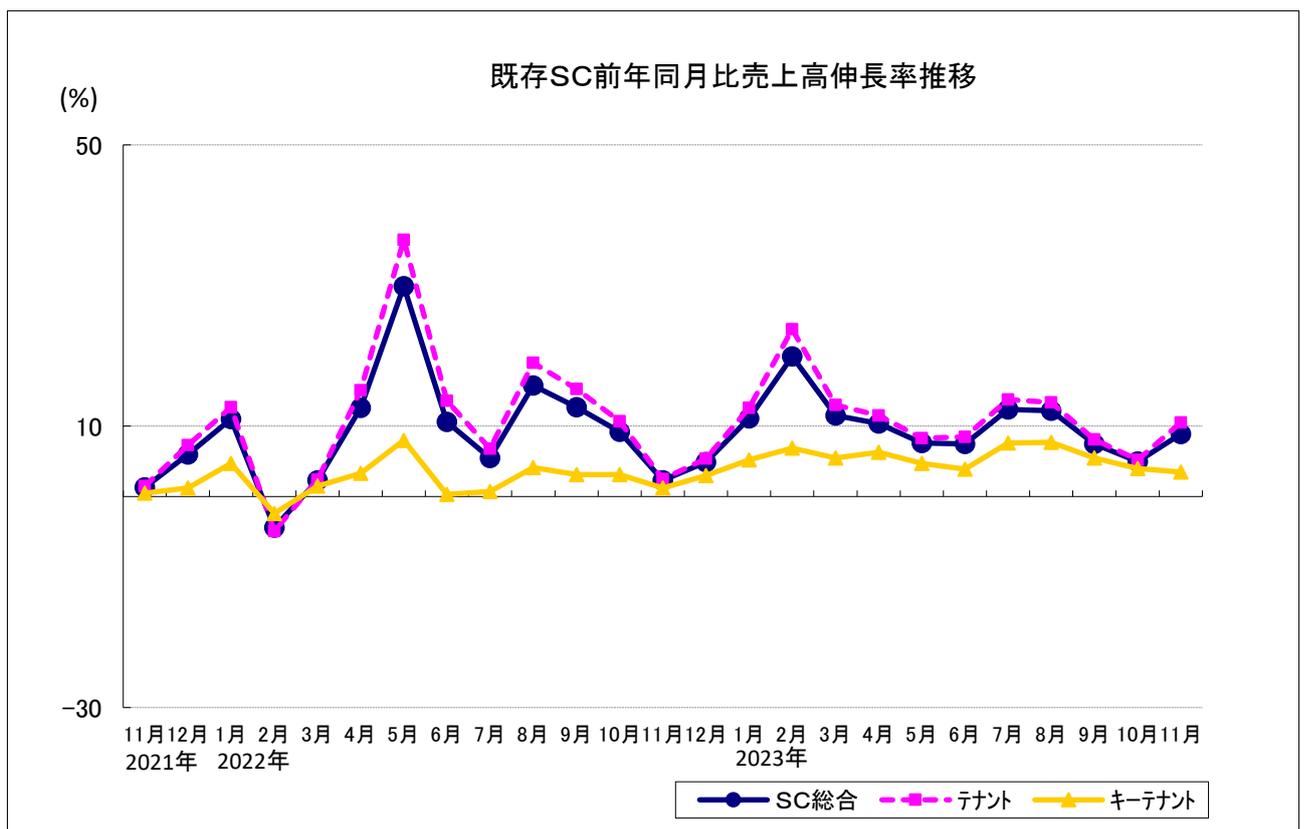


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高伸長率

		S C			百貨店	チェーンストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲3.4	▲3.1	▲3.7	▲2.2	▲5.1
	01年	▲2.2	▲1.4	▲3.3	▲0.4	▲5.2
	02年	▲2.1	▲2.1	▲2.1	▲2.3	▲2.1
	03年	▲1.6	▲0.8	▲2.4	▲2.8	▲3.2
	04年	▲1.7	▲0.9	▲2.9	▲2.8	▲3.5
	05年	0.3	1.5	▲1.9	▲0.2	▲2.6
	06年	0.3	0.9	▲0.7	▲0.7	▲2.7
	07年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.5	▲1.4
	08年	▲1.5	▲1.1	▲2.3	▲4.3	▲0.7
	09年	▲6.8	▲6.5	▲7.4	▲10.1	▲4.3
	10年	▲2.0	▲1.7	▲2.8	▲3.1	▲2.6
	11年	▲1.3	▲1.1	▲1.5	▲2.0	▲0.8
	12年	0.5	1.5	▲1.6	0.3	▲1.9
	13年	▲0.5	▲0.1	▲1.3	1.6	▲0.7
	14年	0.1	0.5	▲0.9	0.3	▲0.6
	15年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.2	0.7
	16年	▲1.1	▲0.9	▲1.4	▲2.9	▲0.4
	17年	0.6	1.0	▲0.9	0.1	▲0.9
	18年	0.6	1.0	▲1.0	▲0.8	▲0.2
	19年	0.4	0.8	▲1.5	▲1.4	▲1.8
	20年	▲22.3	▲24.8	▲12.1	▲25.7	0.9
	21年	3.1	3.7	1.1	5.8	2.3
22年	8.6	10.3	2.1	13.1	1.9	
2020上半期	(1～6月)	▲30.3	▲33.8	▲16.0	▲33.9	0.4
2020下半期	(7～12月)	▲14.6	▲16.2	▲8.2	▲17.9	1.3
2021上半期	(1～6月)	9.1	10.7	3.6	10.3	1.9
2021下半期	(7～12月)	▲1.8	▲2.0	▲1.3	2.4	2.6
2022上半期	(1～6月)	9.6	11.6	2.4	15.8	2.3
2022下半期	(7～12月)	8.1	9.6	2.3	10.9	1.5
2023上半期	(1～6月)	11.1	12.4	6.0	10.8	1.4
2020四半期別	(1～3月)	▲11.7	▲12.9	▲7.1	▲16.8	0.8
	(4～6月)	▲48.8	▲54.7	▲24.7	▲51.7	0.1
	(7～9月)	▲19.5	▲21.1	▲13.0	▲25.6	0.4
	(10～12月)	▲9.9	▲11.4	▲3.6	▲10.8	2.2
2021四半期別	(1～3月)	▲10.3	▲11.5	▲5.4	▲8.9	0.2
	(4～6月)	42.7	53.5	14.9	44.9	3.5
	(7～9月)	▲6.4	▲7.3	▲3.3	▲3.4	2.5
	(10～12月)	2.2	2.6	0.5	6.9	2.6
2022四半期別	(1～3月)	3.0	3.7	0.6	6.4	3.9
	(4～6月)	17.2	21.0	3.9	26.3	0.7
	(7～9月)	11.4	13.9	2.2	17.6	1.2
	(10～12月)	5.5	6.3	2.3	6.2	1.8
2023四半期別	(1～3月)	13.2	15.4	4.7	14.6	0.3
	(4～6月)	8.5	9.5	5.0	7.3	2.6
(7～9月)	10.7	11.8	7.0	9.8	3.9	
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会

		S C			百貨店	チェーンストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
2019 月別	1月	▲0.6	▲0.3	▲2.1	▲2.9	▲3.4
	2月	0.9	1.5	▲1.7	0.4	▲2.5
	3月	2.2	2.7	▲0.3	0.1	0.5
	4月	0.2	0.7	▲2.0	▲1.1	▲1.0
	5月	2.6	3.0	0.8	▲0.8	▲0.7
	6月	2.4	3.2	▲0.5	▲0.9	▲0.7
	7月	▲3.1	▲2.4	▲6.2	▲2.9	▲7.1
	8月	2.4	2.8	0.8	2.3	▲0.3
	9月	8.3	7.7	10.8	23.1	2.8
	10月	▲8.3	▲7.7	▲10.8	▲17.5	▲4.1
	11月	▲1.6	▲1.4	▲2.4	▲6.0	▲1.4
	12月	▲3.6	▲3.3	▲4.9	▲5.0	▲3.3
2020 月別	1月	▲1.3	▲1.0	▲2.6	▲3.1	▲2.0
	2月	▲3.3	▲3.8	▲1.4	▲12.2	4.1
	3月	▲28.0	▲30.7	▲16.3	▲33.4	0.8
	4月	▲68.8	▲76.2	▲37.2	▲72.8	▲4.5
	5月	▲61.4	▲69.1	▲28.2	▲65.6	1.3
	6月	▲15.0	▲17.1	▲7.0	▲19.1	3.4
	7月	▲17.6	▲19.9	▲8.5	▲20.3	2.6
	8月	▲18.8	▲21.1	▲9.0	▲22.0	3.3
	9月	▲21.6	▲21.9	▲20.4	▲33.6	▲4.6
	10月	▲2.4	▲3.5	2.3	▲1.7	2.8
	11月	▲11.3	▲12.5	▲6.7	▲14.3	1.2
	12月	▲14.4	▲16.6	▲5.8	▲13.7	2.7
2021 月別	1月	▲25.2	▲28.0	▲13.1	▲29.7	1.2
	2月	▲13.4	▲14.8	▲8.5	▲10.7	▲2.1
	3月	12.5	14.3	5.7	21.8	1.3
	4月	141.2	202.4	39.2	167.0	6.0
	5月	70.1	100.5	12.9	65.2	2.9
	6月	▲9.1	▲10.4	▲4.5	▲1.6	1.7
	7月	1.1	1.2	0.7	4.2	4.6
	8月	▲11.6	▲12.8	▲7.3	▲11.7	▲0.1
	9月	▲9.0	▲10.5	▲3.0	▲4.3	3.2
	10月	▲1.4	▲1.8	0.5	2.9	3.7
	11月	1.3	1.5	0.5	8.1	2.8
	12月	6.0	7.3	1.2	8.8	1.7
2022 月別	1月	11.0	12.7	4.7	15.6	4.0
	2月	▲4.4	▲4.9	▲2.4	▲0.7	6.1
	3月	2.3	2.4	1.5	4.6	1.9
	4月	12.6	15.1	3.3	19.0	2.1
	5月	29.9	36.5	8.0	57.8	6.0
	6月	10.6	13.6	0.3	11.7	▲1.0
	7月	5.5	6.8	0.7	9.6	1.8
	8月	15.8	19.0	4.1	26.1	0.6
	9月	12.7	15.3	3.1	20.2	1.1
	10月	9.2	10.7	3.1	11.4	1.6
	11月	2.3	2.5	1.2	4.5	0.8
	12月	4.9	5.4	3.0	4.0	2.7
2023 月別	1月	11.1	12.6	5.2	15.1	1.3
	2月	19.9	23.8	6.9	20.4	▲2.0
	3月	11.5	13.0	5.5	9.8	1.5
	4月	10.4	11.5	6.3	8.6	3.4
	5月	7.6	8.3	4.7	6.3	2.2
	6月	7.5	8.5	3.9	7.0	2.1
	7月	12.4	13.8	7.6	8.6	4.9
	8月	12.2	13.4	7.7	11.8	3.4
	9月	7.5	8.1	5.5	9.2	2.8
	10月	5.0	5.2	4.0	6.1	3.3
	11月	8.9	10.5	3.5		3.7
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会