

一般社団法人日本ショッピングセンター協会  
**2023年度冬季定例記者懇談会**



一般社団法人  
日本ショッピングセンター協会

# I n d e x

I. 2024年 年頭所感

II. SC業界の動向

III. 2023年の主な協会活動

IV. 第48回日本ショッピングセンター全国大会

# I. 2024年 年頭所感

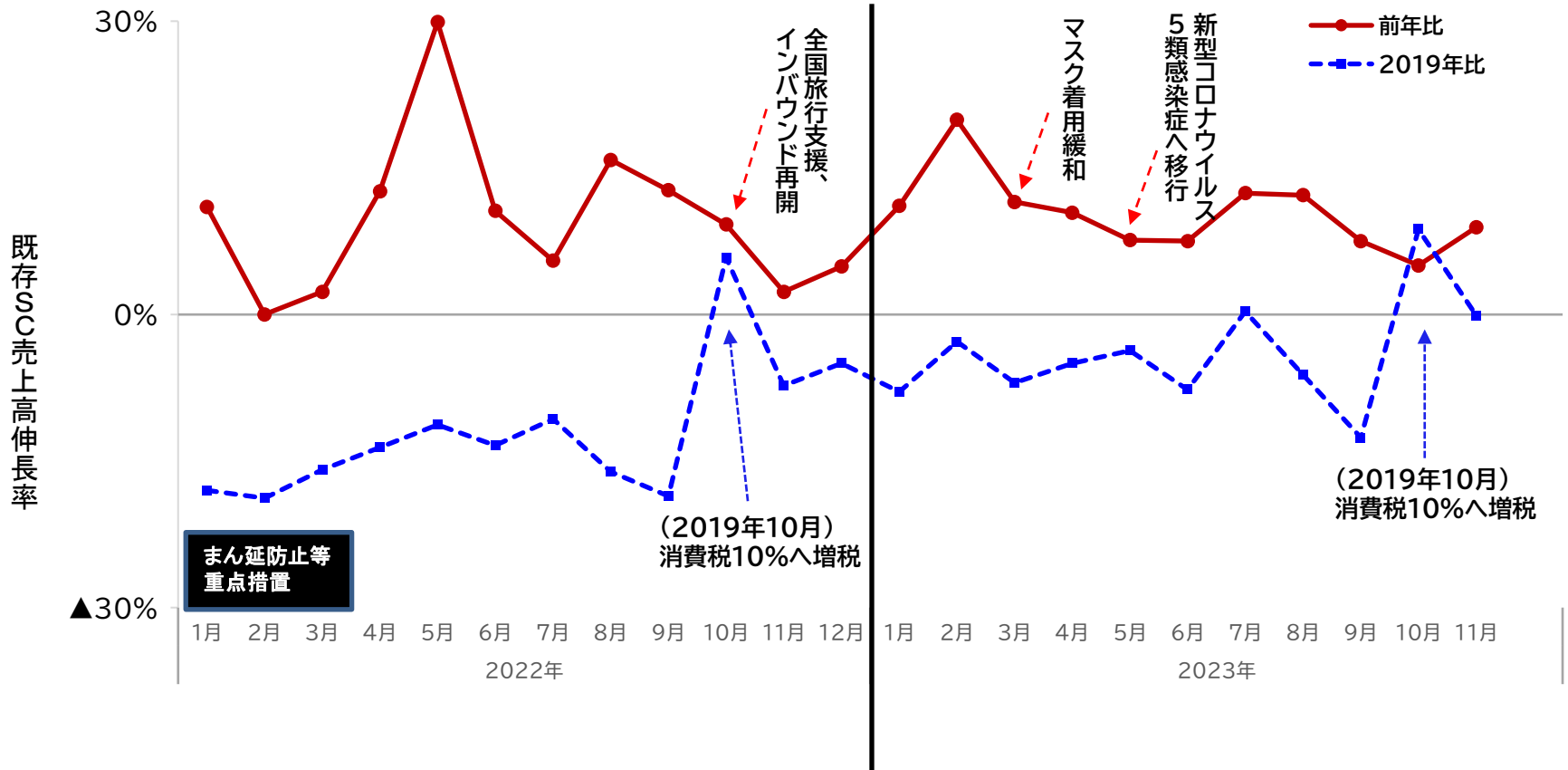
(配布資料2ページ目をご覧ください)

# II. SC業界の動向

## II. SC業界の動向

# 1. 2023年SC販売統計調査報告

外出機運の高まりやインバウンド客の来館により前年を上回る

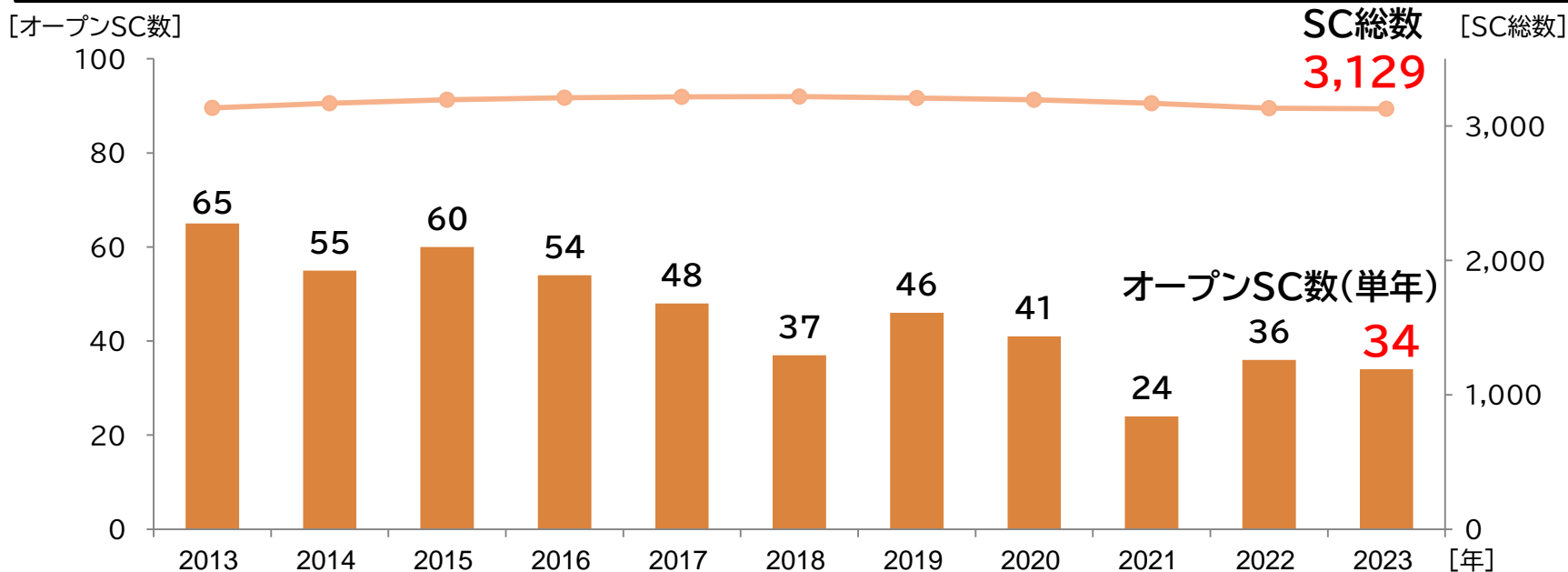


## Ⅱ. SC業界の動向

# 2. 2023年オープンSCの概要

**オープン数は34SCで前年より2SC減少**

東京都と大阪府が5SCと最多で、次いで福岡県が4SC、神奈川県が3SC  
10,000㎡未満が約6割で、過去5年と比較して小型のSCが多くみられた



**2023年末SC総数(速報値) 3,129**

2022年末SC総数 3,133

オープンSC数 +34

閉店等 ▲38

計 3,129

## Ⅱ. SC業界の動向

# 2. 2023年オープンSCの概要

## 2023年オープンSCの主な特徴

キーワード1

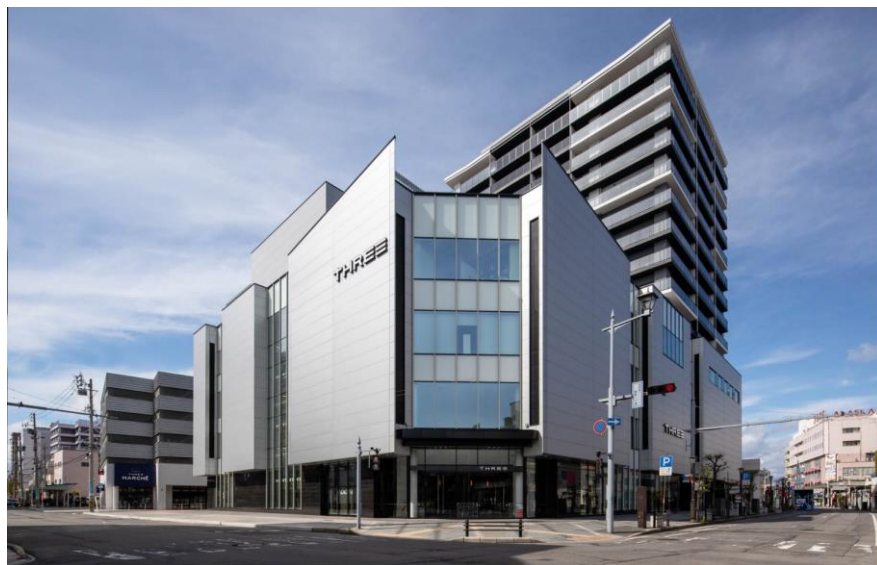
### 『大型店閉店、新たなSCへ』

百貨店やGMSなどの大型商業施設が閉店した跡地を新たなSCに再生

事例)

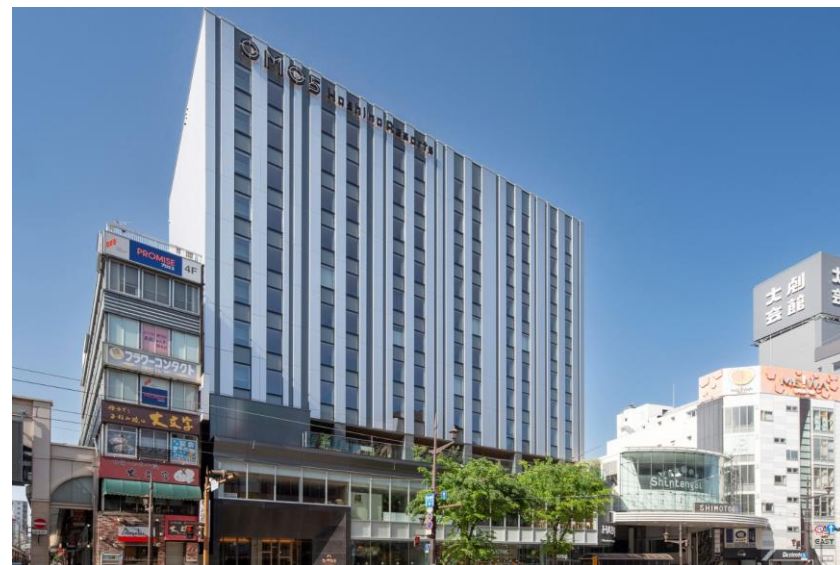
**THREE**

(青森県青森市)



**HAB@熊本**

(熊本県熊本市中央区)



## Ⅱ. SC業界の動向

# 2. 2023年オープンSCの概要

### 2023年オープンSCの主な特徴

キーワード2

## 『自然との共生、生物多様性』

多種多様な植栽や緑豊かな広場の設置、地域由来の木材や壁面緑化の活用など「自然との共生、生物多様性」に配慮したSC開発

事例)

**JIYUGAOKA de aone**  
(東京都目黒区)



**麻布台ヒルズ**  
(東京都港区)





## II. SC業界の動向 3. 2023年SCの取り組み紹介

# キーワード1 『SCはお客様の夢や活動を応援する場に』

### リアルな場を生かし、お客様の夢や活動などを応援する取り組みが目立つ

#### 子どもや若者の“夢”を応援

三井不動産×LDH  
「子どもや若者の夢を応援する取り組みに関する業務提携契約」を締結



SCに音楽やダンスの体験・発信の場を創出・提供し、子どもや若者たちの“夢”を後押し！

#### お客様の“推し活”を応援

ELM(エルム)  
「推し活フェア」  
(青森県五所川原市)



推し活を応援するさまざまなグッズを販売

推しを応援する広告を館内に無料で掲出できるキャンペーンを実施



アミュプラザ博多  
「推し応援広告枠実験」  
(福岡県福岡市)

#### 小学生の“アイデア”を形に

青葉台東急スクエア  
「青葉台東急スクエア屋上で星空night」  
(神奈川県横浜市)



実現



夏休みに小学生が考案した屋上イベントを実現!

## Ⅱ. SC業界の動向 3. 2023年SCの取り組み紹介

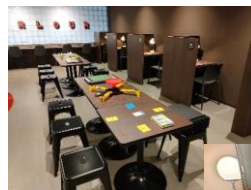
### キーワード2 『深刻化する人手不足への対応』

テナント従業員を中心に働き手の不足が深刻化  
こうした状況下で、SCにおいてさまざまな取り組みが進められている

#### ①SCで働く魅力の向上

##### 従業員休憩室をエンタメ仕様に刷新

デックス東京ビーチ(東京都港区)



○施設で働く従業員の満足度向上の推進やサービスレベルアップ向上などを目的に、従業員休憩室をエンタメ仕様に刷新した

○休憩室内には自由に使えるゲーム機やボードゲーム、対面で使用できる2人席、1人の時間に集中できる個人ブースなど、多様な使い方を提案する各種設備を用意する

##### 接客業の魅力向上と働きがい向上をITで推進

JR東日本グループ「TipSmile」



○お客様は従業員や店舗に向けたメッセージをスマートフォンから手軽に送信できることに加え、お客様が保有する「JRE POINT」をチップとして従業員に届けることができる

○お客様のポジティブな声が従業員や店舗にダイレクトに伝わり、働きがいや接客業の魅力向上につながることを期待される

## Ⅱ. SC業界の動向 3. 2023年SCの取り組み紹介

### キーワード2 『深刻化する人手不足への対応』

#### ②広がる、営業時間・休業日見直しの取り組み

営業時間・休業日見直しの取り組みが広がり、特に「営業時間フレックスタイム制度」「店舗別休業日制度」「中休み制度」といった新たな制度を導入するSCも増えつつある。

#### 主な実施事例)

SC名	所在地	営業時間・休業日の取り組み	
パープルタウン	鳥取県倉吉市	営業時間	2023年3月より営業時間フレックスタイム制度を試験的に導入。
		休業日	2023年3月より店舗別休業日制度を試験的に導入。
木の葉モール橋本 パークプレイス大分	福岡県福岡市	営業時間	2023年4月より営業時間フレックスタイム制度を試験的に導入。
	大分県大分市	休業日	2023年4月より店舗別休業日制度を試験的に1年間導入。
ラシック	愛知県名古屋市	営業時間	2023年10月より一部フロアの閉店時間を1時間繰り上げ。
新宿ミロード	東京都新宿区	営業時間	2023年10月より店舗の希望で営業時間中に一時的な休業時間を設けられる「中休み制度」を導入。
		休業日	2023年10月より休業日を年3日→4.5日に増設。 その半日を利用した従業員懇親会を開催
トレッサ横浜	神奈川県横浜市	営業時間	2023年10月2日より一部のフロアの閉店時間を1時間繰り上げ。
アミュプラザみやざき	宮崎県宮崎市	営業時間	2023年10月2日より営業時間フレックスタイム制度を試験的に導入。
		休業日	2023年10月2日より店舗別休業制度を試験的に導入。
たまプラーザ テラス	神奈川県横浜市	休業日	2024年1月30日より年間3日の全館休館日に加えて、出店店舗が年間2日まで自由に休業日を設定できるフレックス休暇制度「おみせの休日」を試験的に導入予定。

※表は2023年以降の営業時間・休業日の主な取り組み。従業員満足度(ES)向上や働き方改革などを目的としたものを対象

## II. SC業界の動向

# 4. 2024年オープン予定のSC等商業施設

2024年のオープン予定は27施設  
東京都と神奈川県が各4施設予定。地方でのオープンも目立つ。

< 主なSC等商業施設 >

オープン予定  
**27施設**



長崎スタジアムシティ  
(10月オープン/長崎県長崎市)



豊洲 千客万来  
(2月オープン/東京都江東区)



ゆめが丘ソラトス  
(夏オープン/神奈川県横浜市泉区)



東急プラザ原宿「ハラカド」  
(春オープン/東京都渋谷区)



# III. 2023年の主な協会活動

### Ⅲ. 2023年の主な協会活動

## 1. 令和6年度税制等改正要望

**サステナブルなSCの実現に向けて、  
人手不足対策や社会課題に対する取り組み支援等を要望**

売上回復が進む一方で、待ったなしの人手不足対策や社会課題に取り組む  
SC業界への公的支援強化を柱とする全20の項目を要望

#### ◆人手不足対策への支援

- パート従業員の税と社会保障の「壁」の解消に向けた抜本的な制度改正
- 外国人労働者の受け入れ要件緩和
- 企業主導型保育事業に係る支援の延長と運営条件の緩和

#### ◆社会課題に対する取り組み支援

- カーボンニュートラル、EV 充電設備設置等の環境対策や物流問題への取り組み支援
- ディベロッパーやテナントでも DX を推進できるようにするための DX 投資促進税制等の延長と拡大
- 地域の社会インフラ、防災拠点としての災害対策、バリアフリーに対する支援
- 外国人旅行者向け免税制度における抜本的な改正による小売現場の負担軽減
- 中心市街地の商業施設等の改修・利活用に係る支援措置

### Ⅲ. 2023年の主な協会活動

## 2. SC経営士会

### 協会のシンクタンクの役割を担う「SC経営士会」

#### SC経営士とは

SC業界唯一の認定資格

資格保有者数:約800人(2023年7月末時点)

#### SC経営士会とは

SC経営士資格保有者で組織

- ・SC経営士相互の研鑽と交流
- ・SC業界が抱える課題解決に向けた研究
- ・専門的な見地から広範にわたりSC業界の発展、協会活動の支援

#### ■協会のシンクタンクの役割■

例) 大学への寄附講座「SC冠講座」  
～SC経営士会による  
カリキュラム策定および講師派遣～

※これまで延べ47校・8,070名が受講



長年にわたる冠講座の実施を背景に、  
2023年度より「**教育機関(大学、専門学校)**」を会員化

### Ⅲ. 2023年の主な協会活動

## 2. SC経営士会

### “SCの未来像”の研究 と研究成果を発表するセミナー開催

#### 2022年度 “SCの未来像”の研究(全8回)

「マーケティング」「ESG」「DX・メタバース」「地域活性」「ディベロッパーとテナントの関係」の5つの切り口で、SCの未来像について研究を行う

■当協会WEBサイト「SC経営士会」ページにて研究動画を配信中■

#### 2023年度 【協会創立50周年記念】SC経営士会 & 支部 “SCの未来像”セミナー

【第1单元】  
SC経営士会による  
”SCの未来像” 研究成果発表

×

【第2单元】  
各支部による、ローカル視点で  
“SCの未来像” 紐解くパネルディスカッション



全国7会場にて開催  
約500名が参加し“SCの未来像”について深堀

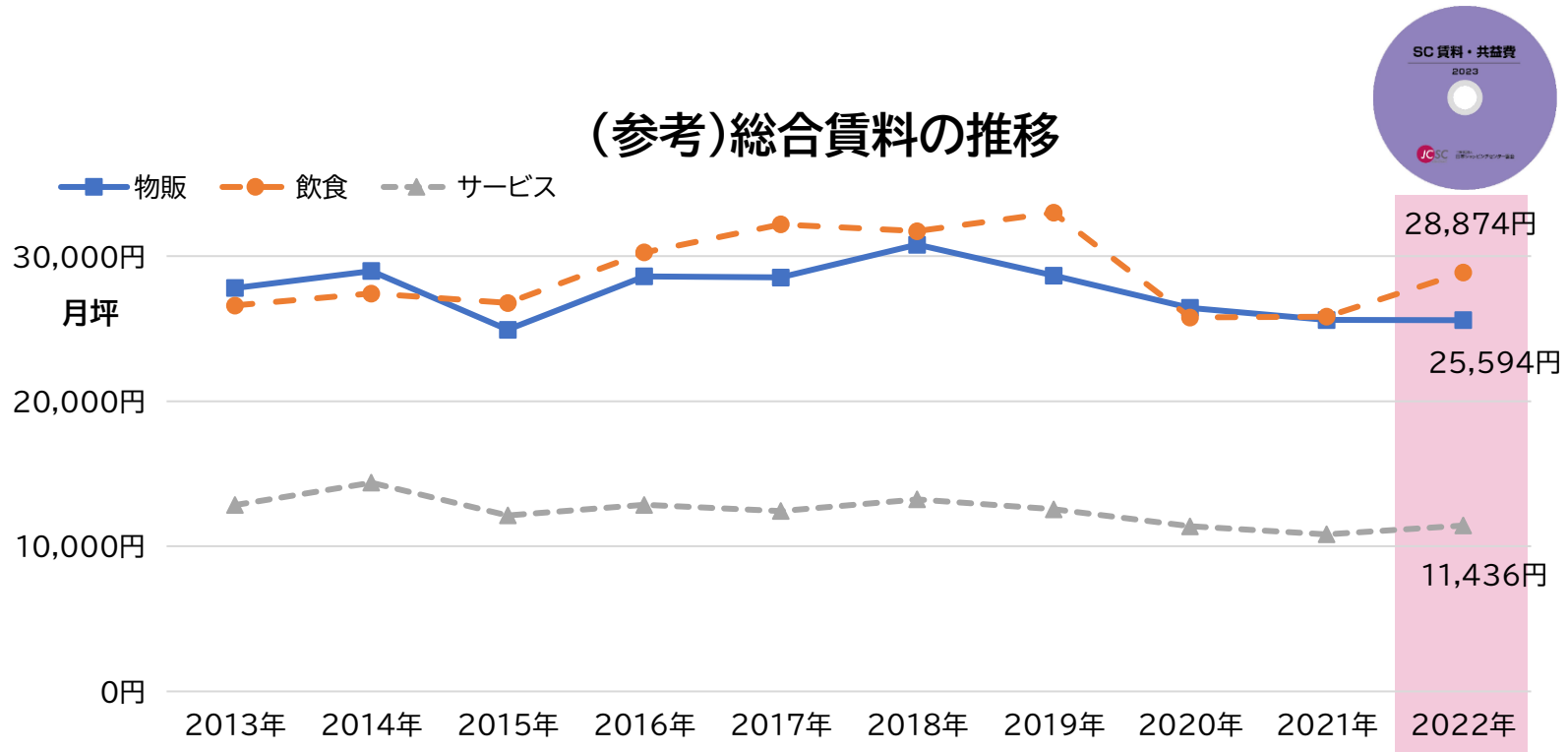


## Ⅲ. 2023年の主な協会活動

## 3. SC賃料・共益費2023

賃料設定、出店地域の検討などの参考となる「SC賃料・共益費」  
最新2023年版を発行

※2023年版は、前年の2022年のSC賃料・共益費を集計したものです。



※「賃料」とは・・・ディベロッパーがテナントに賃貸する店舗の使用の対価として徴収する金額。

「共益費」とは・・・ディベロッパーが総括して管理する共用部分・共用施設の運営管理に要する費用をいい、賃料やテナントが自店内で使用する各種費用(直接費)とは区別されるもの。

「総合賃料」とは・・・共益費等を含んだ賃料。

※「SC賃料・共益費」では、単年の賃料・共益費データを収録しており、推移データは収録していません。

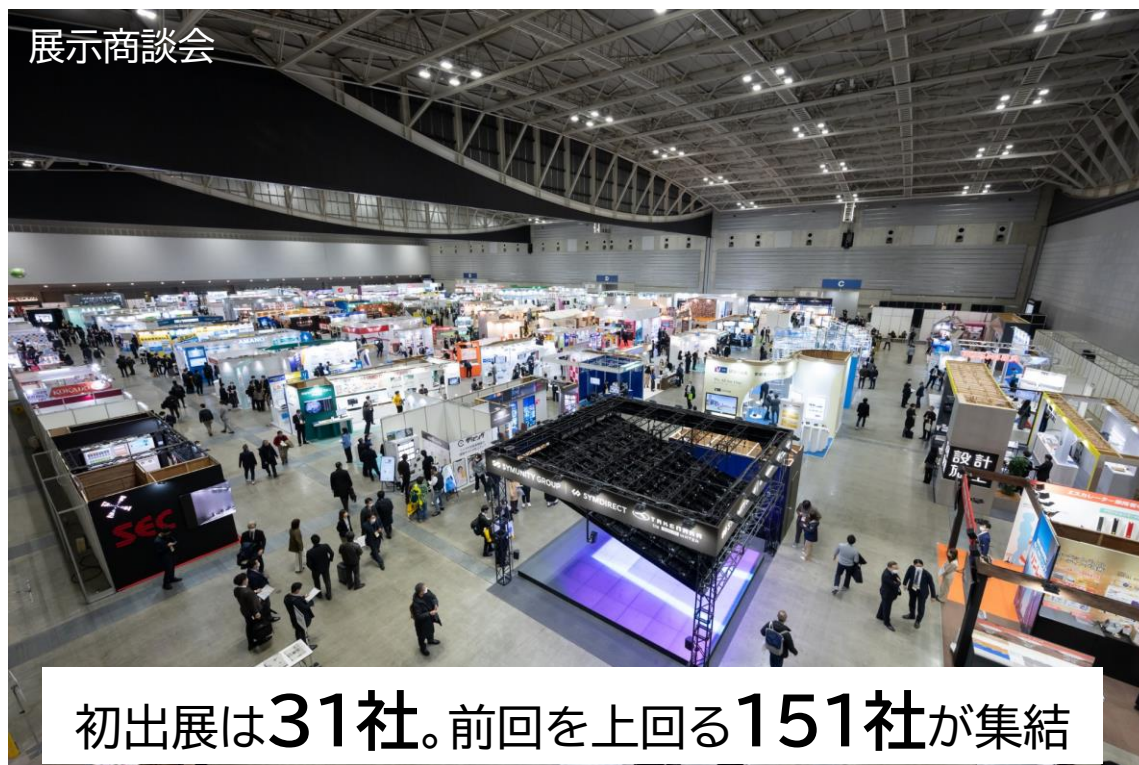
# IV. 第48回日本ショッピングセンター 全国大会

## IV. 第48回日本ショッピングセンター全国大会

# 1. SCビジネスフェア2024

出会い、発見、チャンス、そして未来へ。  
～原点に立ち返り、ビジネスチャンス創出の場へ～

会期:2024年1月24日(水)～26日(金) 会場:パシフィコ横浜



※写真は前回(SCビジネスフェア2023)の様子です。

# IV. 第48回日本ショッピングセンター全国大会

## 1. SCビジネスフェア2024

### 有料セミナー

開催日:2024年1月24日(水) 会場:パシフィコ横浜 アネックスホール

各社のイノベーションにつながる多彩なプログラムを用意

#### 【1】特別対談

『万博が創造する暮らしと未来  
～大阪・関西から世界へ』



大阪・関西万博催事検討会議共同座長  
(一社)mother ha.ha 代表理事  
(吉本興業ホールディングス株)  
前代表取締役会長

大崎 洋 氏



エムスリー(株) 取締役  
エムスリーソリューションズ(株)  
代表取締役社長

中村 利江 氏



モデレーター  
関西大学  
政策創造学部 教授  
白石 真澄 氏

#### 【2】講演

①『日本最大級の社員クチコミデータから読み解く、ショッピングセンター業界における人手不足対策』



オープンワーク(株)  
代表取締役社長  
大澤 陽樹 氏

②『旗艦店@cosme TOKYO/  
@cosme OSAKAの体験価値の創造に  
みるこれからのリアル店舗の役割』



(株)アイスタイル  
販売販促事業ユニット  
副ユニット長  
坂井 亮介 氏

#### 【3】対談

『～SCの未来を語る～  
リアルSCを救うのは誰か』



(株)バニッシュ・  
スタンダード  
代表取締役 CEO  
小野里 寧晃 氏



(株)R・B・K  
代表取締役  
飯嶋 薫 氏



## IV. 第48回日本ショッピングセンター全国大会

### 1. SCビジネスフェア2024

# チャレンジピッチ2024 ~NEXT SC~

## SCの未来を創造するビジネスコンテスト

**チャレンジピッチ**とは SCにおける新たなビジネスプランを競うコンテスト



※前回「チャレンジピッチ2023」決勝戦の様子です。

## IV. 第48回日本ショッピングセンター全国大会

### 1. SCビジネスフェア2024

# チャレンジピッチ2024 ~NEXT SC~

SCの未来を創造するビジネスコンテスト

前回「チャレンジピッチ2023」の様子



# IV. 第48回日本ショッピングセンター全国大会

## 1. SCビジネスフェア2024

### チャレンジピッチ2024 ~NEXT SC~

決勝戦では、一次選考を通過した8チームが  
熱い思い込めたピッチを繰り広げます！

～決勝戦出場者～

			# フランポネ 
(株)JR東日本 パーソナルサービス	(株)エルズグランドケ アアカデミー	NEXCO中日本 サービス(株)	チーム フランポネ
			
湘南ベルマーレ フットサルクラブ	スカイファーム(株)	(株)comvey	WED(株)

# IV. 第48回日本ショッピングセンター全国大会

## 1. SCビジネスフェア2024

# チャレンジピッチ2024 ～NEXT SC～

登壇者がSCの未来に向けたビジネスプランを披露します！

### ～決勝戦概要～

- ◆期 日: **2024年1月25日(木)** 14:00～18:00
- ◆会 場: パシフィコ横浜 展示ホール内  
プレゼンテーションA会場
- ◆表 彰: 最優秀賞のほか優秀賞を予定
- ◆賞 金: 総額100万円+SCビジネスフェア2025出展権利 ほか

<ミニプレゼン開催>  
(予定)

登壇者

(株)grow&partners

あす😊いく

前回チャレンジピッチ2023最優秀賞  
16:00～16:30(予定)





# IV. 第48回日本ショッピングセンター全国大会

## 2. 第29回SC接客ロールプレイングコンテスト

支部大会 ～全国8大会に総勢824名が参加～



全国各地で熱戦が繰り広げられました！



※支部大会の様様

# IV. 第48回日本ショッピングセンター全国大会

## 2. 第29回SC接客ロールプレイングコンテスト

全国大会 ～27名の代表者が頂点を目指す～



支部代表27名から「SC接客日本一」を決定！



※前回（第28回）全国大会の様様



# IV. 第48回日本ショッピングセンター全国大会

## 2. 第29回SC接客ロールプレイングコンテスト

### 全国大会 ～27名の代表者が頂点を目指す～

前回「第28回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会」の様子

ファッション・物販部門



競技No.

23

東北支部代表

志田 紗恵

三井アウトレットパーク 仙台港 フルラ アウトレット

JCSC

# 質 疑 応 答

※会社名、お名前、ご質問の順にお願い致します

# ご参加いただき ありがとうございました

※本日の内容を記事にさせていただいた場合は、  
協会事務局まで掲載紙・誌をお送りください。



一般社団法人  
日本ショッピングセンター協会