

shinjuku
MYLORD

新宿ミロードにおける
人材確保の取り組みについて

2023年12月22日



1 会社概要

会社名 (株)小田急SCディベロップメント

所在地 東京都新宿区西新宿2-7-1

代表者 取締役社長 細谷 和一郎

事業内容 商業施設運営、商業施設開発
コンサルティング・業務受託

設 立 2020年4月1日

従業員数 146名 ※2023年4月1日現在

株 主 小田急電鉄(株) 100%



ひとに、まちに、
かけがえないときと
ゆたかな暮らしを。



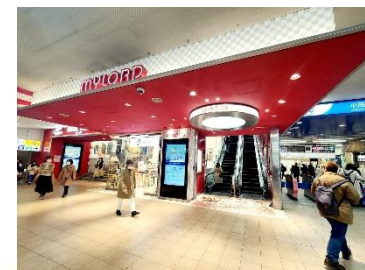
主要物件



物件概要



開業日：1984年10月（39年）
 延床面積：21,089㎡（6,379坪）
 店舗数：約100店舗
 営業時間：11:00～21:00 物販
 11:00～22:00 レストラン
 スタッフ数：女性 約1,200人 男性 約300人



新宿ミロード 人材に関わる状況

- ・店舗に一人の時間が
あり不安。
- ・休憩やトイレに行
きづらいときが
ある。



- ・スタッフが足り
なくて忙しい。
- ・有給休暇や連休を
希望どおりに取得
しづらい。



課題

ワンオペ（1人体制）	・ワンオペの時間帯では、両替やトイレ等に支障がでている
人材確保	・施設イベントや会議の参加率が低下 ・人員不足による休業が生じている
売上への影響	・顧客を有する優秀なスタッフの退職 ・モチベーションの低下
その他	・盗難リスクの増加 ・人員不足による退店、出店不可

方針

参考：SC協会「ES宣言」

- 1 ES向上に向けたスタッフとの積極的協力
スタッフの声に耳を傾け、従来のルールや価値観に固執しない
- 2 スタッフのワークライフバランスの確保
スタッフの心身の充実を第一に考える
- 3 ミロードで働く魅力の向上と発信
働きやすい環境整備に加え、働く意義や誇りを醸成し発信する
- 4 スタッフの業務負担軽減と生産性の向上
店舗業務の省力化を図るべく、ITの活用等により改善し続ける

取り組み内容

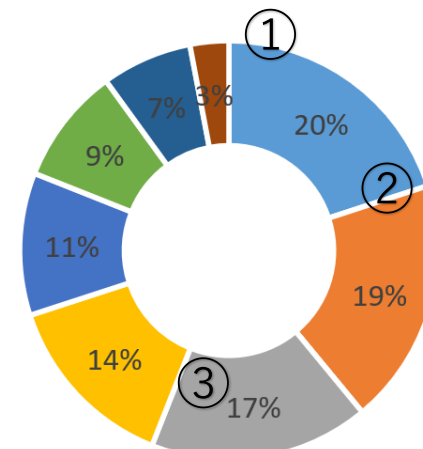
【中休み制度導入】

「ワンオペ」や「通しシフト」発生時の対策

【休館日の増設】

全スタッフに休暇取得を促進

アンケート結果

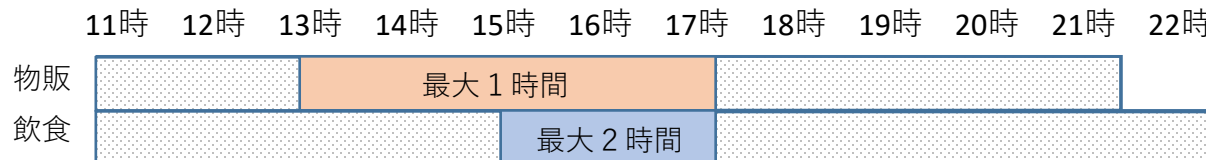


■ 施設に求めること

(上位3位)

- ①売上支援
- ②営業時間の柔軟な対応
- ③休館日の増設

営業時間中に一時的な休業を可能とする



利用目的	(物販・サービス) 主としてワンオペの時間帯における休憩、業務所用 (飲食) 通しシフト発生時等における休憩、業務所用、準備・仕込み
取得日	(全業種) 平日のみ ただし、当館が定める期日（販促イベント初日等）は不可
取得時間	(物販・サービス) 13時～17時のうち最大1時間 (飲食) 15時～17時のうち最大2時間（準備時間を含む）
回数制限	(物販・サービス) 週1日まで (飲食) 制限なし
開始時期	2023年10月1日

▶ **中休み制度を導入し、「ワンオペ」や「通しシフト」発生に備える**

大晦日を休館とし年末年始2連休
 8月休館日の前日を半休館とし2.5連休

年間4.5日の休館日 (+1.5日) を設ける ※既存の休館日は年3日間
 (8月法定点検の休館(2日間)・元日)

<p>目的</p>	<p>大晦日……年末年始の連続休暇による慰労ならびに士気向上 8月半休…半日営業終了後(16時~17時頃予定)、ES施策として「夏祭り」を開催し、店舗スタッフ全員で参加し交流できる機会の提供</p>
<p>売上への影響</p>	<p>大晦日…従前18時までの短縮営業であることに加え、当館には生鮮三品や食品スーパー等の正月需要が高い店舗はなく、売上への影響は軽微。 8月半休…当館はファッションを中心とした店舗構成であり、8月は閑散期となる。よって売上への影響は軽微。</p>
<p>開始時期</p>	<p>2023年12月31日(大晦日)より</p>

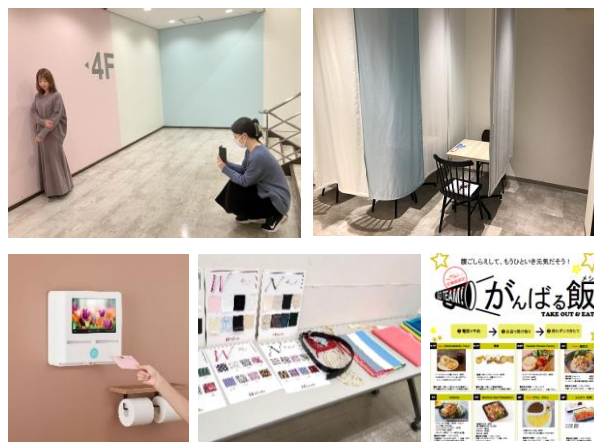
▶ **休館日の増設により、ミロード全スタッフの休暇取得を促進**

スタッフが「新宿ミロードで」働きたいと思える施設にするために

業務負荷の軽減施策

安心・集中して 働ける環境の整備

モチベーションアップ コミュニケーション強化



- ▶ WEB入店研修
- ▶ WEB申請書
- ▶ チャットボット機能

- ▶ 階段の撮影スポット化
- ▶ ワークスペースの充実
- ▶ OiTr (オイテル)
- ▶ 楽しみながら知識をつける研修
カラー診断、SNS研修、マッサージ…
- ▶ 食事サポート
- ▶ 館内警備説明会

- ▶ 従業員懇親パーティ
(夏祭り・ハロウィン)
- ▶ 軽食やお菓子のふるまい
(Xmas、バレンタイン…)
- ▶ シーズン毎の大抽選会
- ▶ 年始勤務者全員へお年玉
- ▶ 店舗表彰規定の見直し

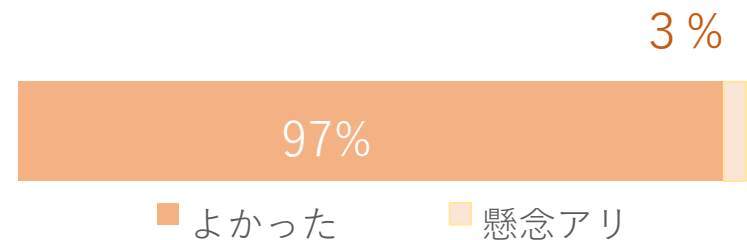
リリース発表後のアンケート結果

■ 休館日の増設

よかった 97%

《懸念事項》

- ・セールの準備期間不足
- ・当日分の売上減が不安

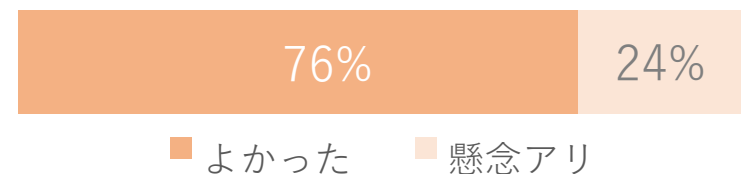


■ 中休みの導入

よかった 76%

《懸念事項》

- ・周辺店舗への影響
- ・防犯対策に不安



■ スタッフのお声

- ・大晦日と元旦に休息をとれることは非常に店舗スタッフからも好評。 **異動したくなくなります。**
- ・休館日は、年明けのモチベーションになる
- ・メンタルや体調面のケアとして、とてもいい制度だと感じた。
- ・リフレッシュになり、店頭パフォーマンスも上がる。
- ・中休み制度は、休憩確保できる安心感がある。
- ・中休みは、ピンチになったら利用したい。 **制度があるだけで心強い。**

ひとに、まちに、
かけがえのないときと
ゆたかなくらしを。



ODAKYU

SC

DEVELOPMENT