

SC販売統計調査報告 2023年10月(2019年比)

既存SC・2019年同月比売上高伸長率 : +8.7%

・調査サンプル数: 417SC

・本調査は、2023年10月調査で回答があったSCのうち、2019年同月と比較可能なSCについて集計・算出しています。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	417	8.7	8.9	7.8	
地中 域心	大都市	52	11.5	11.0	18.6
	中都市	62	8.3	8.2	8.3
	小計	114	10.3	10.0	14.1
周辺地域	303	7.9	8.2	6.7	

(注)

■立地

中心地域: 人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、商業機能が集積した中心市街地

周辺地域: 上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市: 札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・

京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市

中都市: 上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
総合	417	8.7	16.8	5.2	9.1	7.5	3.4	9.2	4.1	8.5	11.3
中心地域	114	10.3	18.4	9.6	8.8	11.8	22.6	10.4	▲2.7	*	18.5
周辺地域	303	7.9	13.0	3.4	9.2	5.9	▲2.2	8.7	6.2	9.2	6.3
	(SC数)	417	9	29	179	51	23	73	21	10	22

表-3 都市規模別・地域別売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	417	8.7	8.9	7.8	
大 都 市	札幌市	6	18.1	18.1	-
	仙台市	5	10.3	10.3	-
	さいたま市	7	19.5	17.7	*
	千葉市	6	12.5	12.5	-
	東京区部	50	9.7	9.1	13.3
	横浜市	16	6.8	7.5	2.8
	川崎市	9	7.7	8.1	*
	名古屋市	11	7.8	8.8	*
	京都市	4	12.6	9.7	*
	大阪市	17	9.0	9.3	*
	神戸市	16	14.6	16.1	6.2
	広島市	5	2.6	2.6	*
	北九州市	2	*	*	*
	福岡市	6	18.0	18.0	*
小計	160	10.4	10.4	10.7	
そ の 他 の 地 域	北海道	3	12.6	12.3	*
	東北	24	3.1	1.8	6.5
	関東	91	8.0	8.6	5.8
	中部	40	7.3	7.3	7.5
	北陸	23	3.4	1.3	7.5
	近畿	36	7.6	8.3	5.5
	中国	16	4.3	3.9	5.3
	四国	10	8.5	8.4	8.7
	九州・沖縄	14	8.9	9.0	8.6
小計	257	7.2	7.5	6.4	

表-4 キーテナント業態別売上高伸長率

キー業態	SC数	総合	
総合	417	8.7	
核なし	242	11.0	
1 核	Dpt	8	10.3
	GMS	95	3.9
	SM	33	5.3
	SS	1	*
	HC	1	*
	専門店	3	13.3
	生協	5	6.4
	Dgs	1	*
小計	147	5.4	
2核	21	6.6	
3核以上	7	7.6	

*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

【北海道】北海道

【関東】茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

【中部】長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

【中国】鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

【九州・沖縄】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

【東北】青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

【北陸】新潟県・富山県・石川県・福井県

【近畿】滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

【四国】徳島県・香川県・愛媛県・高知県

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

売上高・店舗面積 立地(SC数)		売上高			店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
		(千円)	2019年比 伸長率	(実効 ㎡)	2019年比 伸長率				
S C 総 合	総 合	417	463,310,854	8.7	8,777,363	0.2	1,111,057	174	21,049
	中心地域	114	153,669,122	10.3	1,709,352	▲ 1.9	1,347,975	297	14,994
	大都市	52	99,364,140	11.5	897,152	▲ 2.2	1,910,849	365	17,253
	中都市	62	54,304,982	8.3	812,200	▲ 1.6	875,887	221	13,100
	周辺地域	303	309,641,732	7.9	7,068,011	0.7	1,021,920	145	23,327
テ ナ ン ト	総 合	417	378,364,612	8.9	6,606,209	0.1	907,349	189	15,842
	中心地域	114	140,352,892	10.0	1,573,657	▲ 2.1	1,231,166	294	13,804
	大都市	52	91,605,710	11.0	836,053	▲ 2.4	1,761,648	362	16,078
	中都市	62	48,747,182	8.2	737,604	▲ 1.7	786,245	218	11,897
	周辺地域	303	238,011,720	8.2	5,032,552	0.8	785,517	156	16,609
キ ー テ ナ ン ト	総 合	175	84,946,242	7.8	2,171,154	0.4	485,407	129	12,407
	中心地域	17	13,316,230	14.1	135,695	0.3	783,308	324	7,982
	大都市	4	7,758,430	18.6	61,099	0.4	1,939,608	419	15,275
	中都市	13	5,557,800	8.3	74,596	0.1	427,523	246	5,738
	周辺地域	158	71,630,012	6.7	2,035,459	0.4	453,355	116	12,883

注:売上高(総合)は、調査対象417SCの合計値です。