

## SC販売統計調査報告 2023年10月

気温が下がらなかったことにより秋冬衣料が苦戦するも、  
外出需要の高まりや販促キャンペーンにより前年を上回る

前年同月比伸長率 +5.0%

### <全体概況>

- 10月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は、総合で+5.0%となった。
- 9月に続き気温が高かったことにより秋冬衣料の動きが鈍かったSCが多かったが、国内旅行者やインバウンド客の来館、館周辺でのイベント開催、ポイント施策などの販促キャンペーンが売上げにつながり、前年超えとなった。
- 立地別にみると、中心地域は総合で+7.1%、周辺地域は+4.0%となった。国内外の旅行者などの来館により、とくに中心地域の大都市が好調だった。
- 業種別にみると、「ファッション」は気温が高かったことにより秋冬商材、とくにアウターなどの重衣料が不調だった。「雑貨」はキャラクター商材や均一ショップが好調だった。「飲食」は旅行者や近隣イベント参加客の利用が多かった。大都市を中心にランチだけでなくディナータイムも復調しているとの声がきかれた。
- 2019年10月は消費税増税による買い控えで売上げが落ち込んだため、2019年比は総合で+8.7%となった。

#### [立地別]

- 中心地域・大都市は総合で前年同月比伸長率+9.7%となった。インバウンド客の来館があったSCは大幅な伸びにつながった。旅行者の来館が多いターミナル駅周辺のSCや地下街がとくに好調だった。
- 中心地域・中都市は総合で前年同月比伸長率+2.6%となった。気温が高かったことによる衣料品の不調が響き、キーテナントが▲0.6%と前年同月を下回った。キーテナントを除くテナントは+3.0%となり、ポイントアップやキャッシュバックなどの販促キャンペーンを実施したSCは好調だった。
- 周辺地域は総合で前年同月比伸長率+4.0%となった。レジャー需要にも対応する広域商圏の大型SCや観光立地のSCは好調だったが、インバウンド需要のない地域密着型SCは、気温が高かったことによる衣料品の不調で伸び悩んだ。

#### [地域別]

- 北海道は総合で前年同月比伸長率+7.6%となり、他地域と比較して最も伸長率が高かった。気温が急激に下がったことで、アウターなどの高単価な重衣料が稼働したことが売上げにつながった。
- 関東は総合で前年同月比伸長率+4.6%となった。秋冬衣料の動きが鈍かったことで売上げが伸び悩んだSCもみられたが、インバウンド客や近隣イベント参加客の来館があったSCは好調だった。
- 近畿は総合で前年同月比伸長率+5.8%となった。インバウンド客の来館やポイント施策などのキャンペーンが売上げにつながった。
- 四国は総合で前年同月比伸長率▲0.5%となった。前年同月は全国旅行支援開始のタイミングだったため来館者が多かったが、今年はその反動で前年を下回ったSCが多かった。

#### [業種別]

- 「ファッション」は9月に続き例年に比べて気温が高かったことにより秋冬商材、とくにアウターなどの重衣料やブーツなどの動きが鈍く、ブラウスやニット、羽織り物などの中軽衣料が稼働した。
- 「雑貨」はインバウンド需要によるキャラクター関連商品や、均一ショップが好調だった。気温が高かったため、防寒グッズは不調だった。
- 「飲食」は行楽シーズンで外出需要が高まり、旅行者や近隣イベント参加客の利用が多かった。大都市を中心に、ランチだけでなくディナータイムも復調しているとの声がきかれた。

【参考】 ・2023年10月の土・日・祝日の合計10日（前年同月比-1日）  
・調査サンプル数：508SC

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	508	5.0	5.2	4.0	
地中 域心	大都市	60	9.7	9.2	13.3
	中都市	72	2.6	3.0	▲ 0.6
	小計	132	7.1	6.8	8.9
周辺地域	376	4.0	4.4	2.9	

(注)

■立地

中心地域:人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、  
商業機能が集積した中心市街地  
周辺地域:上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市:札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・  
京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市  
中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・ 沖縄	
		総合	508	5.0	7.6	2.0	4.6	5.8	4.8	5.8	4.0	▲ 0.5
中心地域		132	7.1	15.2	5.8	5.8	7.6	11.5	8.7	3.0	*	10.0
周辺地域		376	4.0	5.5	0.3	3.9	5.4	2.2	4.6	4.3	0.1	3.2
	(SC数)	508	45	30	205	56	29	81	25	11	26	

(注) ■地域

北海道:北海道  
東 北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県  
関 東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県  
北 陸:新潟県・富山県・石川県・福井県  
中 部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県  
近 畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県  
中 国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県  
四 国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県  
九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別 売上高伸長率

都 市	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	508	5.0	5.2	4.0	
大 都 市	札幌市	18	9.3	10.8	6.3
	仙台市	6	3.6	3.6	-
	さいたま市	7	3.5	1.6	*
	千葉市	6	8.1	8.1	-
	東京区部	56	10.9	11.0	10.6
	横浜市	20	1.5	1.6	1.0
	川崎市	9	0.6	0.7	*
	名古屋市	12	6.9	8.4	1.4
	京都市	5	6.3	8.1	2.2
	大阪市	18	11.6	13.0	*
	神戸市	17	6.0	6.5	2.3
	広島市	6	17.8	18.0	*
	北九州市	2	*	*	*
	福岡市	7	13.2	14.3	*
小計	189	7.8	8.1	6.6	
そ の 他 の 地 域	北海道	27	5.5	6.5	4.6
	東北	24	1.3	0.8	2.3
	関東	107	1.5	1.7	1.0
	中部	44	5.5	6.3	1.3
	北陸	29	4.8	5.1	4.4
	近畿	41	2.8	2.8	2.9
	中国	19	1.3	1.6	0.5
	四国	11	▲ 0.5	▲ 2.0	1.8
九州・沖縄	17	2.3	2.0	3.5	
小計	319	2.7	2.8	2.3	

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

\*:サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-4 キーテナント業態別 売上高伸長率

キー業態	SC数	総合	
総合	508	5.0	
核なし	268	6.5	
1 核	Dpt	11	7.2
	GMS	140	1.3
	SM	43	7.3
	SS	1	*
	HC	1	*
	専門店	7	4.3
	生協	5	0.4
	Dgs	1	*
	小計	209	3.3
	2核	23	3.4
3核以上	8	1.2	

\*:サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比 伸長率	(実効㎡)	前年比 伸長率			
SC総合	総合	508	574,623,375	5.0	10,857,057	0.6	1,131,148	175	21,372
	中心地域	132	180,463,806	7.1	2,142,144	0.6	1,367,150	278	16,228
	大都市	60	115,811,199	9.7	1,055,480	0.0	1,930,187	362	17,591
	中都市	72	64,652,607	2.6	1,086,664	1.2	897,953	196	15,093
	周辺地域	376	394,159,569	4.0	8,714,913	0.5	1,048,297	149	23,178
テナント	総合	508	453,606,812	5.2	8,005,046	0.8	892,927	187	15,758
	中心地域	132	157,914,314	6.8	1,926,349	0.6	1,196,321	271	14,594
	大都市	60	99,718,773	9.2	948,381	0.0	1,661,980	347	15,806
	中都市	72	58,195,541	3.0	977,968	1.1	808,271	196	13,583
	周辺地域	376	295,692,498	4.4	6,078,697	0.8	786,416	161	16,167
キーテナント	総合	240	121,016,563	4.0	2,852,011	0.0	504,236	140	11,883
	中心地域	19	22,549,492	8.9	215,795	0.9	1,186,815	345	11,358
	大都市	5	16,092,426	13.3	107,099	0.0	3,218,485	496	21,420
	中都市	14	6,457,066	▲ 0.6	108,696	1.7	461,219	196	7,764
	周辺地域	221	98,467,071	2.9	2,636,216	0.0	445,552	123	11,929

注:売上高(総合)は、調査対象508SCの合計値です。

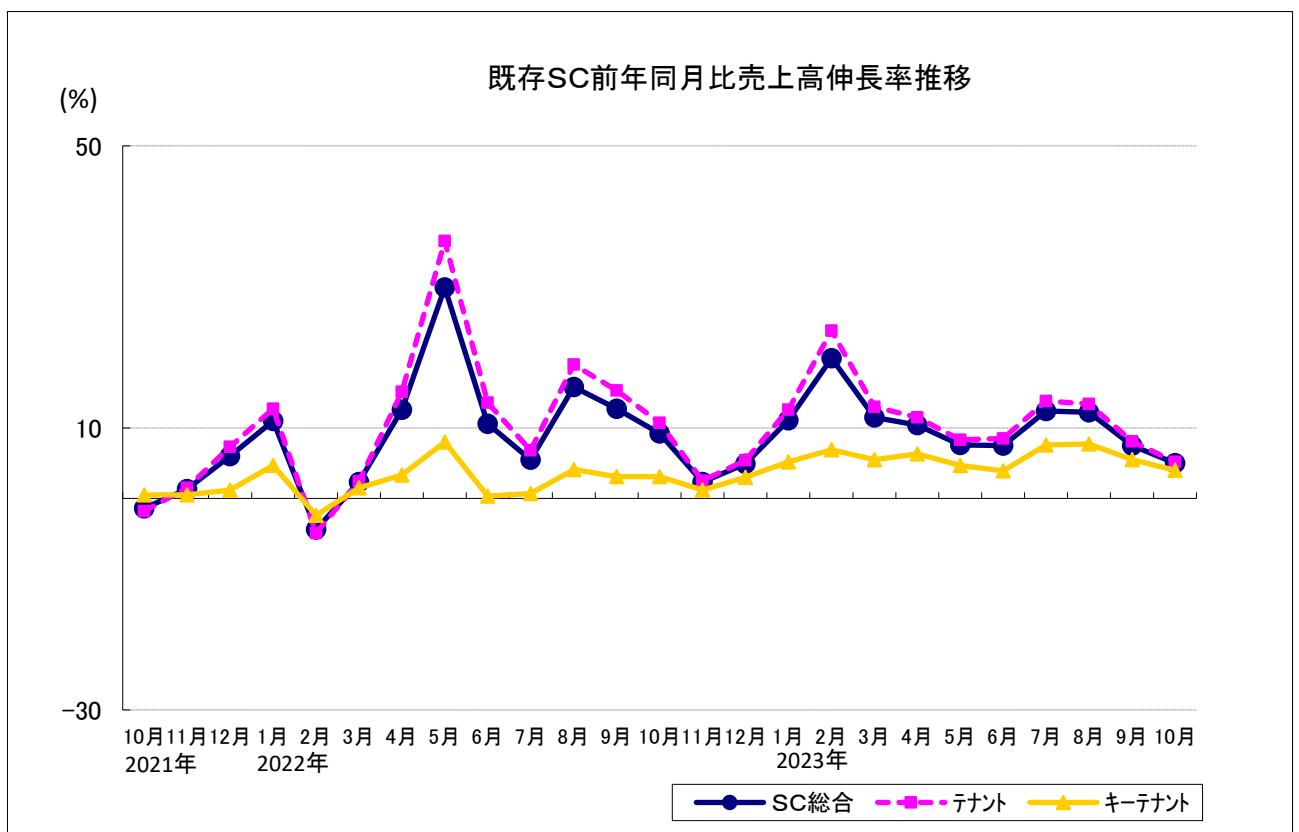


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高伸長率

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲3.4	▲3.1	▲3.7	▲2.2	▲5.1
	01年	▲2.2	▲1.4	▲3.3	▲0.4	▲5.2
	02年	▲2.1	▲2.1	▲2.1	▲2.3	▲2.1
	03年	▲1.6	▲0.8	▲2.4	▲2.8	▲3.2
	04年	▲1.7	▲0.9	▲2.9	▲2.8	▲3.5
	05年	0.3	1.5	▲1.9	▲0.2	▲2.6
	06年	0.3	0.9	▲0.7	▲0.7	▲2.7
	07年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.5	▲1.4
	08年	▲1.5	▲1.1	▲2.3	▲4.3	▲0.7
	09年	▲6.8	▲6.5	▲7.4	▲10.1	▲4.3
	10年	▲2.0	▲1.7	▲2.8	▲3.1	▲2.6
	11年	▲1.3	▲1.1	▲1.5	▲2.0	▲0.8
	12年	0.5	1.5	▲1.6	0.3	▲1.9
	13年	▲0.5	▲0.1	▲1.3	1.6	▲0.7
	14年	0.1	0.5	▲0.9	0.3	▲0.6
	15年	0.0	0.3	▲0.6	▲0.2	0.7
	16年	▲1.1	▲0.9	▲1.4	▲2.9	▲0.4
	17年	0.6	1.0	▲0.9	0.1	▲0.9
	18年	0.6	1.0	▲1.0	▲0.8	▲0.2
	19年	0.4	0.8	▲1.5	▲1.4	▲1.8
	20年	▲22.3	▲24.8	▲12.1	▲25.7	0.9
	21年	3.1	3.7	1.1	5.8	2.3
22年	8.6	10.3	2.1	13.1	1.9	
2020上半期	(1～6月)	▲30.3	▲33.8	▲16.0	▲33.9	0.4
2020下半期	(7～12月)	▲14.6	▲16.2	▲8.2	▲17.9	1.3
2021上半期	(1～6月)	9.1	10.7	3.6	10.3	1.9
2021下半期	(7～12月)	▲1.8	▲2.0	▲1.3	2.4	2.6
2022上半期	(1～6月)	9.6	11.6	2.4	15.8	2.3
2022下半期	(7～12月)	8.1	9.6	2.3	10.9	1.5
2023上半期	(1～6月)	11.1	12.4	6.0	10.8	1.4
2020四半期別	(1～3月)	▲11.7	▲12.9	▲7.1	▲16.8	0.8
	(4～6月)	▲48.8	▲54.7	▲24.7	▲51.7	0.1
	(7～9月)	▲19.5	▲21.1	▲13.0	▲25.6	0.4
	(10～12月)	▲9.9	▲11.4	▲3.6	▲10.8	2.2
2021四半期別	(1～3月)	▲10.3	▲11.5	▲5.4	▲8.9	0.2
	(4～6月)	42.7	53.5	14.9	44.9	3.5
	(7～9月)	▲6.4	▲7.3	▲3.3	▲3.4	2.5
	(10～12月)	2.2	2.6	0.5	6.9	2.6
2022四半期別	(1～3月)	3.0	3.7	0.6	6.4	3.9
	(4～6月)	17.2	21.0	3.9	26.3	0.7
	(7～9月)	11.4	13.9	2.2	17.6	1.2
	(10～12月)	5.5	6.3	2.3	6.2	1.8
2023四半期別	(1～3月)	13.2	15.4	4.7	14.6	0.3
	(4～6月)	8.5	9.5	5.0	7.3	2.6
(7～9月)	10.7	11.8	7.0	9.8	3.9	
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協会

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
2019 月別	1月	▲0.6	▲0.3	▲2.1	▲2.9	▲3.4
	2月	0.9	1.5	▲1.7	0.4	▲2.5
	3月	2.2	2.7	▲0.3	0.1	0.5
	4月	0.2	0.7	▲2.0	▲1.1	▲1.0
	5月	2.6	3.0	0.8	▲0.8	▲0.7
	6月	2.4	3.2	▲0.5	▲0.9	▲0.7
	7月	▲3.1	▲2.4	▲6.2	▲2.9	▲7.1
	8月	2.4	2.8	0.8	2.3	▲0.3
	9月	8.3	7.7	10.8	23.1	2.8
	10月	▲8.3	▲7.7	▲10.8	▲17.5	▲4.1
	11月	▲1.6	▲1.4	▲2.4	▲6.0	▲1.4
	12月	▲3.6	▲3.3	▲4.9	▲5.0	▲3.3
2020 月別	1月	▲1.3	▲1.0	▲2.6	▲3.1	▲2.0
	2月	▲3.3	▲3.8	▲1.4	▲12.2	4.1
	3月	▲28.0	▲30.7	▲16.3	▲33.4	0.8
	4月	▲68.8	▲76.2	▲37.2	▲72.8	▲4.5
	5月	▲61.4	▲69.1	▲28.2	▲65.6	1.3
	6月	▲15.0	▲17.1	▲7.0	▲19.1	3.4
	7月	▲17.6	▲19.9	▲8.5	▲20.3	2.6
	8月	▲18.8	▲21.1	▲9.0	▲22.0	3.3
	9月	▲21.6	▲21.9	▲20.4	▲33.6	▲4.6
	10月	▲2.4	▲3.5	2.3	▲1.7	2.8
	11月	▲11.3	▲12.5	▲6.7	▲14.3	1.2
	12月	▲14.4	▲16.6	▲5.8	▲13.7	2.7
2021 月別	1月	▲25.2	▲28.0	▲13.1	▲29.7	1.2
	2月	▲13.4	▲14.8	▲8.5	▲10.7	▲2.1
	3月	12.5	14.3	5.7	21.8	1.3
	4月	141.2	202.4	39.2	167.0	6.0
	5月	70.1	100.5	12.9	65.2	2.9
	6月	▲9.1	▲10.4	▲4.5	▲1.6	1.7
	7月	1.1	1.2	0.7	4.2	4.6
	8月	▲11.6	▲12.8	▲7.3	▲11.7	▲0.1
	9月	▲9.0	▲10.5	▲3.0	▲4.3	3.2
	10月	▲1.4	▲1.8	0.5	2.9	3.7
	11月	1.3	1.5	0.5	8.1	2.8
	12月	6.0	7.3	1.2	8.8	1.7
2022 月別	1月	11.0	12.7	4.7	15.6	4.0
	2月	▲4.4	▲4.9	▲2.4	▲0.7	6.1
	3月	2.3	2.4	1.5	4.6	1.9
	4月	12.6	15.1	3.3	19.0	2.1
	5月	29.9	36.5	8.0	57.8	6.0
	6月	10.6	13.6	0.3	11.7	▲1.0
	7月	5.5	6.8	0.7	9.6	1.8
	8月	15.8	19.0	4.1	26.1	0.6
	9月	12.7	15.3	3.1	20.2	1.1
	10月	9.2	10.7	3.1	11.4	1.6
	11月	2.3	2.5	1.2	4.5	0.8
	12月	4.9	5.4	3.0	4.0	2.7
2023 月別	1月	11.1	12.6	5.2	15.1	1.3
	2月	19.9	23.8	6.9	20.4	▲2.0
	3月	11.5	13.0	5.5	9.8	1.5
	4月	10.4	11.5	6.3	8.6	3.4
	5月	7.6	8.3	4.7	6.3	2.2
	6月	7.5	8.5	3.9	7.0	2.1
	7月	12.4	13.8	7.6	8.6	4.9
	8月	12.2	13.4	7.7	11.8	3.4
	9月	7.5	8.1	5.5	9.2	2.8
	10月	5.0	5.2	4.0	6.1	3.3
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協会