

報道関係各位

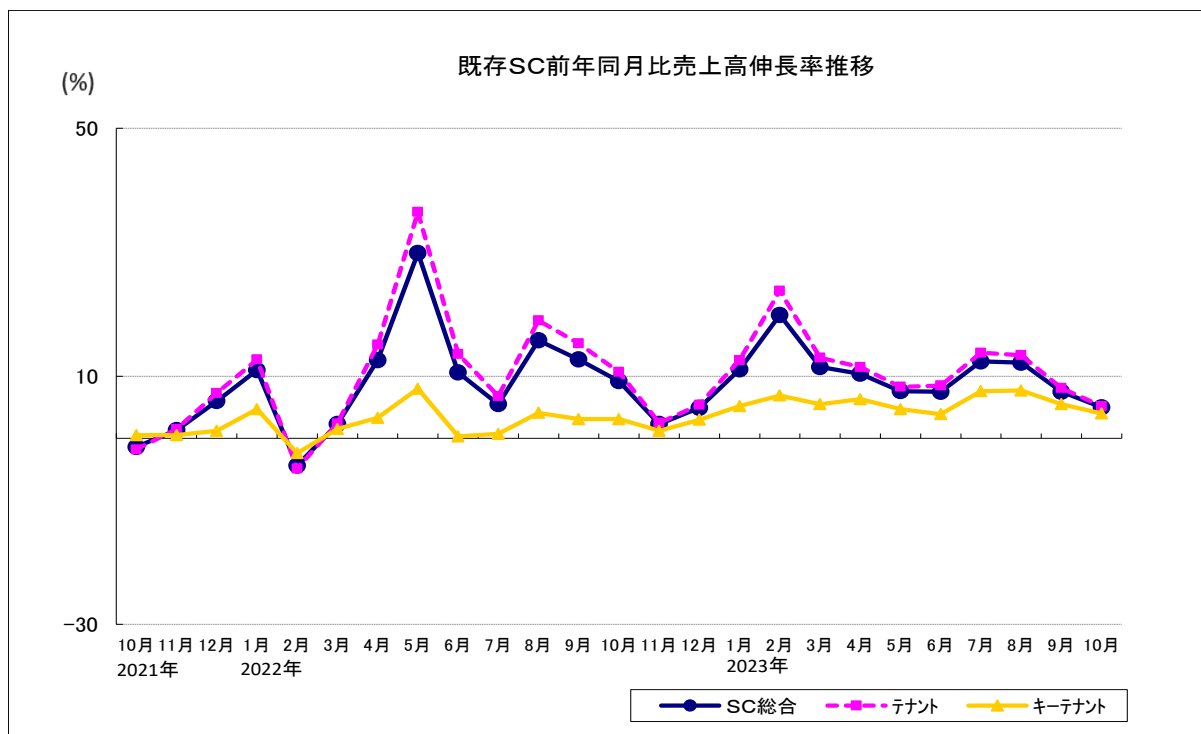
SC販売統計調査報告2023年10月

既存SC前年同月比売上高伸長率 : +5.0% (参考:2019年同月比 : +8.7%)

気温が下がらなかったことにより秋冬衣料が苦戦するも、
外出需要の高まりや販促キャンペーンにより前年を上回る

< 2023年10月度・全体概況 >

- 10月度の既存SC売上高の前年同月比伸長率は、総合で+5.0%となった。
- 9月に続き気温が高かったことにより秋冬衣料の動きが鈍かったSCが多かったが、国内旅行者やインバウンド客の来館、館周辺でのイベント開催、ポイント施策などの販促キャンペーンが売上げにつながり、前年超えとなった。
- 立地別にみると、中心地域は総合で+7.1%、周辺地域は+4.0%となった。国内外の旅行者などの来館により、とくに中心地域の大都市が好調だった。
- 業種別にみると、「ファッション」は気温が高かったことにより秋冬商材、とくにアウターなどの重衣料が不調だった。「雑貨」はキャラクター商材や均一ショップが好調だった。「飲食」は旅行者や近隣イベント参加客の利用が多かった。大都市を中心にランチだけでなくディナータイムも復調しているとの声がきかれた。
- 2019年10月は消費税増税による買い控えで売上げが落ち込んだため、2019年比は総合で+8.7%となった。



以上

この件に関するお問い合わせは 情報・リレーション部: 菰田・木口
TEL: 03-5615-8524

※お手数をおかけ致しますが、掲載紙・誌をお送りいたしますようお願い申し上げます。掲載部分をファクシミリにてお送りいただいても結構です。



一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

広報担当: 浅田・菰田・木口・村松
Tel. 03-5615-8524 / Fax 03-5615-8539
Mail. pr@jcsc.or.jp