

# SC販売統計調査報告 2023年9月(2019年比)

## 既存SC・2019年同月比売上高伸長率 : ▲12.6%

・調査サンプル数: 413SC

・本調査は、2023年9月調査で回答があったSCのうち、2019年同月と比較可能なSCについて集計・算出しています。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	413	▲12.6	▲12.2	▲13.9
地中 域心	大都市	▲11.2	▲10.4	▲16.1
	中都市	▲12.1	▲12.0	▲12.5
	小計	▲11.5	▲10.9	▲15.2
周辺地域	302	▲13.1	▲13.0	▲13.6

(注)

■立地

中心地域: 人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、商業機能が集積した中心市街地

周辺地域: 上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市: 札幌・仙台・さいたま・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・

京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市

中都市: 上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

地域	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	413	▲12.6	▲8.0	▲18.3	▲12.1	▲10.8	▲17.8	▲12.6	▲20.3	▲18.1	▲6.4
中心地域	111	▲11.5	▲4.0	▲11.9	▲13.5	▲6.3	▲5.1	▲9.1	▲21.0	*	▲3.2
周辺地域	302	▲13.1	▲14.0	▲20.9	▲11.2	▲12.1	▲21.4	▲14.0	▲20.1	▲18.2	▲8.4
(SC数)	413	10	27	179	49	25	71	22	9	21	

表-3 都市規模別・地域別売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	413	▲12.6	▲12.2	▲13.9
大 都 市	札幌市	▲5.3	▲5.3	-
	仙台市	▲16.7	▲16.7	-
	さいたま市	▲9.7	▲6.2	*
	千葉市	▲15.9	▲15.9	-
	東京区部	▲10.5	▲8.5	▲15.4
	横浜市	▲11.4	▲11.4	▲12.8
	川崎市	▲13.9	▲14.1	*
	名古屋市	▲6.3	▲6.4	*
	京都市	▲9.3	▲9.7	*
	大阪市	▲10.4	▲10.3	*
	神戸市	▲12.5	▲12.0	▲15.5
	広島市	▲19.9	▲19.9	*
	北九州市	*	*	*
	福岡市	▲1.0	▲1.1	*
小計	158	▲10.5	▲9.7	▲14.3
そ の 他 の 地 域	北海道	▲14.7	▲15.1	*
	東北	▲19.0	▲19.8	▲16.9
	関東	▲13.3	▲13.3	▲13.5
	中部	▲12.3	▲11.9	▲15.0
	北陸	▲17.8	▲23.3	▲6.4
	近畿	▲14.1	▲14.8	▲12.1
	中国	▲20.4	▲20.5	▲20.3
	四国	▲18.1	▲16.8	▲19.8
九州・沖縄	▲10.6	▲11.5	▲8.3	
小計	255	▲14.3	▲14.5	▲13.7

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

\*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

【北海道】北海道

【関東】茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

【中部】長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

【中国】鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

【九州・沖縄】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-4 キーテナント業態別売上高伸長率

キー業態	SC数	総合
総合	413	▲12.6
核なし	244	▲10.8
1 核	Dpt	▲14.3
	GMS	▲17.7
	SM	▲5.6
	SS	-
	HC	*
	専門店	▲12.8
	生協	▲10.2
	Dgs	*
小計	145	▲15.7
2核	20	▲8.3
3核以上	4	▲14.7

\*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

【東北】青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

【北陸】新潟県・富山県・石川県・福井県

【近畿】滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

【四国】徳島県・香川県・愛媛県・高知県

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)		売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
				(千円)	2019年比 伸長率	(実効 ㎡)	2019年比 伸長率			
S C 総 合	総 合	413	434,359,833	▲ 12.6	8,765,694	0.0	1,051,719	164	21,224	
	中心地域	111	149,698,110	▲ 11.5	1,709,423	▲ 1.9	1,348,632	289	15,400	
	大都市	55	104,062,046	▲ 11.2	976,902	▲ 1.3	1,892,037	352	17,762	
	中都市	56	45,636,064	▲ 12.1	732,521	▲ 2.6	814,930	206	13,081	
	周辺地域	302	284,661,723	▲ 13.1	7,056,271	0.5	942,588	133	23,365	
テ ナ ン ト	総 合	413	349,137,829	▲ 12.2	6,582,991	0.2	845,370	175	15,939	
	中心地域	111	130,345,967	▲ 10.9	1,524,590	▲ 2.1	1,174,288	282	13,735	
	大都市	55	89,436,837	▲ 10.4	869,131	▲ 1.5	1,626,124	340	15,802	
	中都市	56	40,909,130	▲ 12.0	655,459	▲ 2.9	730,520	206	11,705	
	周辺地域	302	218,791,862	▲ 13.0	5,058,401	0.9	724,476	143	16,750	
キ ー テ ナ ン ト	総 合	169	85,222,004	▲ 13.9	2,182,703	▲ 0.3	504,272	129	12,915	
	中心地域	15	19,352,143	▲ 15.2	184,833	0.1	1,290,143	346	12,322	
	大都市	5	14,625,209	▲ 16.1	107,771	0.2	2,925,042	448	21,554	
	中都市	10	4,726,934	▲ 12.5	77,062	▲ 0.1	472,693	202	7,706	
	周辺地域	154	65,869,861	▲ 13.6	1,997,870	▲ 0.4	427,726	109	12,973	

注:売上高(総合)は、調査対象413SCの合計値です。